

中等职业学校教学用书

职业生涯设计 学习指导

主编 杜爱玲 蒋乃平



高等教育出版社

中等职业学校教学用书

职业生涯规划学习指导

主编 杜爱玲 蒋乃平

高等教育出版社

内容简介

《职业生涯设计学习指导》不同于一般与教材配套的学习指导,它既有学习方法指点和练习,又有可读性很强的丰富材料。全书结构与《职业生涯设计》各章一一对应。每章由师兄师姐的设计、要点梳理、行动体验三部分组成。除第一章外,其余五章结尾处还有“设计实练”。

各章“师兄师姐的设计”中的5份作品,均为全国中等职业学校“文明风采”竞赛获奖作品(2004—2006),每份作品后都有作者心声、指导教师心得、专家视角三部分组成的“知心话”,从三个不同角度对每份规划进行审视,能帮助学生更好地掌握设计方法。每章的“要点梳理”又分为理一理、想一想、看一看三个栏目,“行动体验”分为哲理故事、箴言自省、试一试、合作探究四个栏目,多半是引导学生进一步思考和感悟,可供学生和教师在教学过程中选用。学生在学习过程中,完成各章最后要求的设计实练,学完本书之后就能形成一份完整的职业生涯规划。

由于每章都有《职业生涯设计》的“要点梳理”,因此可以在开展职业生涯设计活动时单独使用。本书既是蒋乃平、杜爱玲编著的《职业生涯设计》教学的配套用书,也可独立作为中等职业学校开展职业生涯设计活动的辅导用书或学生的课外读物。

图书在版编目(CIP)数据

职业生涯设计学习指导/杜爱玲,蒋乃平主编. —北京:
高等教育出版社,2007.7
ISBN 978-7-04-020974-7

I. 职… II. ①杜…②蒋… III. 职业选择-专业学校-教学参考资料 IV. C717.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第071212号

策划编辑 杨 鸣 责任编辑 杨 鸣 封面设计 于 涛
版式设计 王艳红 责任校对 王 雨 责任印制 张泽业

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000
经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京晨光印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 16.75
字 数 400 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2007年7月第1版
印 次 2007年7月第1次印刷
定 价 20.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 20974-00

《职业生涯规划学习指导》编写人员名单

主 编：

杜爱玲 蒋乃平

副主编：

马永明 齐少红 陈 济 周冠生 陆 宁

编写人员(按姓氏笔画排序)：

马永明 王 方 齐少红 陈 济 陈 静

吴 翊 邵 畅 苑 超 杜爱玲 周冠生

高 才 贾 均 蒋乃平 蒋 华 陆 宁

前言

如果《职业生涯设计》让你找到了美梦成真的途径,那么《职业生涯设计学习指导》会让你更具体地知道在这条道路上怎样走,帮助你更好地规划人生,帮助你走好美梦成真的第一步。如果你真明白了职业生涯设计对当代人的重要性,这本学习指导还可能与《职业生涯设计》一起,成为你终身难舍的伙伴。

《职业生涯设计学习指导》不同于一般与教材配套的学习指导,不以学习方法和练习作为主要内容,而是《职业生涯设计》的进一步拓展。它将成为你更好地理解职业生涯设计理念的好老师,成为你更好地掌握职业生涯设计具体方法的好助手,成为你实现职业理想、美梦成真的好朋友。

《职业生涯设计学习指导》的结构,与《职业生涯设计》的各章一一对应。如果你在学习《职业生涯设计》时,真想规划自己的未来,你最好同步浏览一下《职业生涯设计学习指导》,动动脑、提提笔,看一看、练一练。学完之后,把提笔写过的材料归纳、修改、整理一下,就能形成一份完整的职业生涯规划。这份规划,既是你自己反复思考的成果,又是在每个设计环节都得到同学、朋友和老师帮助的结果。你别小看这份规划,它不但是你美梦成真的起步,还让你掌握了一种能让你终身受益的本领——职业生涯设计的能力。在职场竞争日益激烈的当今时代,具有职业生涯设计的能力,能设计一份可实际操作的职业生涯发展规划,并能根据自身条件和外部环境的变化,审时度势地调整这份规划,对自己有一个灿烂美好的人生越来越重要了。

《职业生涯设计学习指导》各章都由师兄师姐的设计、要点梳理、行动体验三部分组成。除第一章外,其余五章结尾处还有“设计实练”。每一部分都能对你设计一份最适合你自己的职业生涯发展规划有所帮助。

每章的“师兄师姐的设计”,都有5份值得你一看的职业生涯规划。这30份规划,是从教育部组织的全国中等职业学校“文明风采”竞赛的获奖作品(2004—2006)中挑选出来的。它们的作者,都是当年中等职业学校在校生,是你的师兄师姐。他们是我国中职生中,在职业生涯设计竞赛中获奖的佼佼者,是一批敢“吃螃蟹”的年轻人。尽管他们所设计的规划,还显得有点稚嫩,不但用字造句、篇章结构上有诸多问题,在设计思路、设计环节、设计手法上也有明显缺陷。然而,在这些规划中却有许多让成年人都能受到启发的闪光点,不但展现了他们积极向上的精神风貌,也显示了他们灿烂耀眼的聪明才智。

每份师兄师姐的设计的规划后面,都有“知心话”栏目。其中,不但有“专家视角”,从专家的角度点评这份规划,还有“作者心声”和“指导教师心得”,从设计者本人和辅导教师的角度谈感想。看完每一份规划之后,再从三个不同的角度审视一下,你会有更深的感悟。建议你在看完师兄师姐的规划以后,当一次评委,对他们的设计圈圈点点、评头论足,说点看法、谈谈意见。如果你真的这样做了,事后再品味一下自己有什么变化、有哪种水平,你会发现自己的水平比专家不低,甚至还有独到的见解,是个很有水平、很有思想的青年人。

每章的“要点梳理”,有理一理、想一想、看一看三个栏目。“理一理”是对《职业生涯设计》

本章目标、知识、能力要点的梳理,帮助你提高把书“念薄”的本领。“想一想”和“看一看”,动笔的地方不多,是结合《职业生涯设计》本章的知识、能力要点,列出的问题、填空或其他形式的练习,还有拓展、加深你对职业生涯设计理解的小资料。如果你能浏览一下,再动动笔,对掌握规划自己的要领大有裨益。

每章的“行动体验”,有哲理故事、箴言自省、试一试、合作探究四个栏目。你要试着在看完“哲理故事”和“箴言自省”以后,想想自己的体会。学会从一段文字中悟出点什么,这可是从“学会”变为“会学”的大提高。“试一试”是一组图文并茂、有故事情节的选择題,用不了几分钟就能试完。“合作探究”是对你和你的同学们提出的一些活动建议,参加这些活动能有“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”的效果,能借助同学和集体的力量,更好地理解职业生涯设计的理念,更好地掌握职业生涯设计的方法,更好地规划自己的未来。希望你能选一两个活动参与一下,如果老师和班干部组织这类活动,你可别只当旁观者。

除了第一章以外,其余五章最后一个练习即“设计实练”,是边学习、边设计的重要步骤。建议你在学完每一章后,根据这一章所介绍的设计要领,趁热打铁做好这一环节的设计。如果你能坚持这样做,学完全书之后,一份完整的职业生涯规划就水到渠成地完成了。当这份规划书摆在你面前时,你会很有成就感。要知道,当代青年能科学地规划自己职业生涯的人并不多啊!

如果你想测评一下自己的设计水平,既可以借助班会或学校组织的活动,把这份自己付出劳动的规划拿出来展示、交流一下,更可以参加教育部每年都组织的全国中等职业学校“文明风采”竞赛,和全国中等职业学校的中职生比试比试。这个竞赛直接面向全国中等职业学校,面向全国中等职业学校的在校生。参加竞赛的方法,可以在教育部网(<http://www.moe.edu.cn>·职业教育·德育与职业指导)或中等职业教育教学资源网(<http://sv.hep.com.cn>·文明风采)上查到。你的设计,不但有可能获奖,还有可能挂在网上向全国展示,有可能也当一把“师兄师姐”为后来者带带路。你想试试吗?

从古至今,“三百六十行,行行出状元”。更何况现在已经进入了构建社会主义和谐社会的新时代,经济社会发展为各行各业的有为青年,创造了天生我才必有用的外部环境,为每一位有理想、有追求的青年人获得成功的职业生涯提供了良好机遇。

“少壮不努力,老大徒伤悲”。当你步入社会以后,不要因为自己在学生时代的碌碌无为而悔恨;当你面对自己的孩子时,不要因为自己在青年时代的一事无成而羞愧。只要你从现在开始做起,为将来付出努力,你就能有一个光辉灿烂的未来。

相信自己能成功,是成功的前提!作为一名20世纪60年代初就当教师的我,相信你,相信你这位有理想、有追求、自信、自强的青年。只要你努力,一定会成功,一定会有一个令同龄人羡慕的职业生涯!



蒋乃平

2007年5月1日

目 录

第一章 职业生涯与人生发展	1	◆ 师兄师姐的设计	127
◆ 师兄师姐的设计	1	I. 细心经营 主宰未来	127
I. 我的理想——市场营销部经理	1	II. 先就业 后创业	131
II. 我的地盘,我做主	7	III. 开发广西中草药	136
III. 明天,我将拥有属于自己的“汽车装饰改装厂”	14	IV. 理想与现实的交集——综合吧的经营者	140
IV. 放飞梦想——装点未来的梦	18	V. 我的未来不是梦	149
V. 创建大规模的农药公司	22	◆ 要点梳理	154
◆ 要点梳理	26	◆ 行动体验	159
◆ 行动体验	34	◆ 设计实练	165
第二章 分析发展条件	40	第五章 制定发展措施	167
◆ 师兄师姐的设计	40	◆ 师兄师姐的设计	167
I. 营销中草药,进军东南亚	40	I. 打开梦想的盒子	167
II. 相信自己,超越自我	45	II. 做一名优秀的汽车销售员	171
III. 起航	52	III. 盆景造型师	180
IV. 未来,掌握在自己手中	56	IV. 我的未来我做主	184
V. 理想之路,我们同行	61	V. 做一个治水能手	190
◆ 要点梳理	68	◆ 要点梳理	194
◆ 行动体验	75	◆ 行动体验	200
◆ 设计实练	81	◆ 设计实练	211
第三章 确立发展目标	82	第六章 调整发展规划	212
◆ 师兄师姐的设计	82	◆ 师兄师姐的设计	212
I. 勇闯新世界	82	I. 海阔凭鱼跃 天高任鸟飞	212
II. 梦的飞翔	86	II. 开一家广告设计公司	217
III. 做一名具有国际水平的高级家电技师,打造名牌企业	91	III. 我想从事人力资源管理	221
IV. 盘点未来	95	IV. 我的人生之旅	229
V. 宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来	107	V. my dream house——开一间多功能的咖啡屋	233
◆ 要点梳理	114	◆ 要点梳理	237
◆ 行动体验	119	◆ 行动体验	248
◆ 设计实练	125	◆ 设计实练	255
第四章 构建发展台阶	127	编后	257

第一章

职业生涯与人生发展



I. 我的理想——市场营销部经理

北京市商务科技学校 舒 蕊

指导教师 邴卫红

一、我的职业目标——市场营销部经理

(一) 为什么我会选择营销



自从上中专以来,我就很喜欢了解有关营销的知识,而当发现中专课程中有营销类课程时,我感到很高兴,并且这门课程还是以后成为一名好的营销管理者的基础——推销员。

随着我对营销知识的了解越来越多,也就迫切地想实现我的理想——成为一名优秀的市场营销部经理。相信在将来的某一天,我会成为市场营销部经理。

(二) 市场营销的发展及现状

1. 市场营销

市场营销是指企业致力于通过交换过程满足顾客的需要所进行的一系列与市场相关的活动。满足顾客的需求是市场营销的目的,顾客的需求是随时空的变化而千变万化,无穷无尽的。

2. 市场营销的发展

随着我国社会主义市场经济的建立,要求企业的生产经营导向由计划转向市场。而现在有些企业两耳不闻“窗外”之事,“只拉车,不看路”,生产的产品品种单一,花色甚少,设计陈旧,毫无新意。更有甚者只看到产品削价的竞争手段,而看不到非价格竞争手段。

二、分析自身条件

(一) 自我评价

独特的班级特色塑造了一个特别的我:

我们班是数字化教学实验班,学生人手一台笔记本电脑,在我们班,传统的黑板教学已不再

被使用,老师通过现代化的电子设备就可实现以往传统教学中的工作,同时还可实现传统教学无法实现的教学成果。如:同学们可以有充足的时间研究自己喜欢的知识,像我就喜欢在课余时间研究一些网页制作、图片制作等技术,这就是我们数字化教学班与普通班的区别,我们可以充分利用时间来做自己喜欢的事。

	第一年	第二年	第三年
我的状态	对电脑产生了极大的兴趣,感觉电子教学很新鲜,也很先进	在课上利用电脑搜索我需要的资料,了解世界动态,学习各方面的知识	通过老师的指导学会了网页制作、图片制作等相关制作,作品有网页《星座网站》、《北京的颐和园》等
学习专业知识	由于年龄尚小,只学习了统计一门	主要学习理论知识,如推销的基本知识、物流实训、广告设计等课程	由于即将面临就业分配,所以有关实操的课程比较多,如推销员考试、电子商务模拟、物流实际操作等相关的练习
学校工作	由于年龄尚小,没有进入学生会工作,只在班内担任英语课代表一职	进入学生会工作,努力开发自己的各方面能力	随着经验的累积,我逐渐增强了组织协调能力、观察分析问题能力、语言表达能力
我的技能	五笔 1 分钟 40 个字	点钞 35 秒一捆 小计算器 3 分打 50 页,五笔 1 分钟 50 个字	点钞 34 秒一捆,小计算器 3 分打 50 页,五笔 1 分钟 58 个字

专业知识的运用:校外调查,如到可口可乐公司参观了解营销公司的状况,到物美超市和华联超市外面,调查交通是否方便?人口流动状况。将两超市相互对比,看哪个管理的更好,等等

(二) 社会环境与家庭环境

1. 社会环境

现在的社会环境是严峻的,市场中的竞争也相当激烈,几乎是几万个人中才会出几百个录用者,而这些有幸被录用的人是要做出多么大的努力呀,而他们同样也是多么的优秀呀。

2. 家庭环境

我从小在一个普通家庭里长大,家中只有我一个孩子,爸爸和妈妈都是工人,家中的其他亲戚也没有什么太有钱的,所以在我心中我只有靠自己的努力来获取更多的利益。

(三) 我现在的不足

技能水平尚需改进。目前五笔打字速度、点钞速度和小计算器速度都需要加强,虽然这些技能对于营销专业来说并不是很重要,但我认为它是体现我接受新知识、新技能的一种能力,相信它会对以后工作的拓展有所帮助,所以我要每天抽出半个小时的时间进行练习。

(四) 我的优势

1. 英语水平较高,口语交际能力较好

通过几年的英语学习,在英语语法、单词方面都有进步,目前我的单词量大约在 2000 ~ 2500,也可轻易分析句子成分,甚至可以翻译一些简易的英文故事。在口语方面,基本可以与人

简单对话。

2. 电脑操作熟练,会网页、图片等相关制作

由于我的班级较独特,是数字化教学实验班,使我有更充分的时间研究网页制作、图片制作、闪字制作等。可以制作网页的程序有很多,不过我认为无论从软件的基本设置,还是从网页中的各种特效来说,Dreamweaver 这个软件功能较全面;我一直都在用 Dreamweaver 来研究网页的制作,我的作品有《星座网站》、《北京的颐和园》、《英语学习》等网页。

无论是网页制作、图片制作,还是闪字等的制作,我都很擅长,同时我会在以后更多的时间里,更深地研究它们的制作方法,希望可以制作出更好的作品。

3. 口才较好,曾多次到校外调查

我认为作为一名营销人员,其任务就是怎样很好地将你的产品推销出去,而这就需要营销人员有良好的口才与交际能力。我认为我的口才就很好,在校外我曾多次进行市场调查,每一次都是亲自询问顾客对买的物品是否满意,在多次调查与交流后,我能够熟练说出自己的想法,也能很放松地与陌生人交谈,我相信我以后会更大胆地与人交谈,来获得自己需要的材料。

以上三点就是我的优势,虽然现在我的优点还不是很多,但我相信在我不断的学习、进取、努力下,我的优点会越来越多,相对来说,缺点就会越来越少。

(五) 机遇分析

每个人都有工作的机会,而真正适应个人的工作机会却是少之又少,就像世界首富比尔·盖茨所说的:“人生中,有时,你往往只有一次机会,你的学校也许已经不再分优等生和劣等生,但生活却仍在做出类似区分。机遇是一种巨大的财富,机遇往往就那么一次,也许你没有机会,但可以创造。”这句话是多么的深刻啊!它告诉我在人生中,要学会抓住机会和创造机会。

三、阶段计划

在校内期间补习功课,考上一所大专,并学习市场营销专业(18岁)→在大专校内期间打好专业基础(19~21岁)→在假期期间到一家营销公司实习(22~24岁)→毕业后继续到营销公司工作,更深入地向同事学习(25~27岁)→通过领导的审批,成为市场营销部副经理(28~30岁)→向更专业的营销水平发展(31~34岁)→具有丰富的营销经验,并成为市场营销部经理(35岁)。

四、具体措施

1. 在校内期间补习功课,考上一所市场营销专业的大专(18岁)

由于在初中时我的学习成绩不是很好,在中考时,我仅以1分之差就与高中擦肩而过。而高中知识的欠缺,我考上一所好的大专的机会也就相对减少,所以我要在校内补习高中的知识,努力考上一所营销专业的大专。

2. 在大专校内期间打好专业基础(19~21岁)

(1) 在校内认真上课

在大专校内上课时,认真听教授讲解,勤于思考,由于在中专时,我已经学习了推销的知识,并且也对营销知识了解一些,所以我认为经常找一些经典的案例来分析,对我以后成为一名市场营销部经理会奠定良好的基础。如遇到不懂的问题,可以向老师咨询或自己到图书馆查找资料。

(2) 在校外考取相关证书

◆ 全国英语等级考试三级、四级证书(PETS)

联想一下,一名市场营销人员在工作中如果能够自如运用英语,这将是多么大的机遇呀,就会被领导更加器重。

随着2008年的临近,奥林匹克运动会即将在北京举行,届时会有很多的外国友人来到北京,而我作为北京的市民,更应该把英语学好,并且英语也是国际语言,我可以用英语与外国友人交谈,广交良师益友。

◆ 初级推销员证书、中级推销员证书

推销员证书是成为一名营销员的基础,推销员考试中的不少内容都涉及营销,我也通过学习推销,了解了一部分的营销知识,比如我现在知道营销与推销、销售、促销的区别,我感觉学习推销是我在以后成为一名合格的营销工作者所必备的过程。

◆ 中级操作员证书

随着时代的发展、科技的进步,对于电脑的运用也是越来越重要,我要多学一些有关Excel、word等的知识,这会对我以后的工作有帮助。

3. 在假期期间到一家营销公司实习(22~24岁)

经过两年的时间,我已经拥有丰富的营销知识,是该动手实践的时候了,所以我会利用寒暑假的时间选择一家公司来实现我的理论知识与实践知识的结合。

我的目的有两个:一是我可以通过工作来挣钱,然后用自己赚来的钱交学费,这样可以减轻一些家庭负担。二是我可以通过实际操作增加我的工作经验,也许有些知识我曾经在书本上看过,但那并不比自己实际操作来的印象深刻。

4. 毕业后继续到营销公司工作,更深入地向同事学习(25~27岁)

在经过四年的锤炼,我已具备一定的理论知识和工作经验后,可以去面试一家大的营销企业,如饭店、酒店、宾馆等相应的消费场所,然后进入营销部门,先当一个小小的营销员,多注意观察周边事物和人员变化,多向同事和领导学一些知识,回家后用每天看到的实例进行分析,深刻体会其中含义,多动脑思考。

5. 通过领导的审批,成为市场营销部副经理(28~30岁)

经过我在公司的两年实践,相信无论是在工作态度、工作优势和工作成绩上都给领导留下相当好的印象,再由我提出申请营销部副经理一职,相信领导会审批并且同意我的申请,使我成为市场营销部副经理。

6. 向更专业的营销水平发展(31~34岁)

在当上市场营销部副经理后,我要学习更多的营销知识,为公司创造更多的营销效益,同时我也要多收集资料,经常拿别的公司的业绩来与本公司相比,看看公司还有哪些不完善的地方,加紧整改,并且通过前几年的积累,我也会有一定的经济基础,争取短期的国内或国外培训,学习他人的先进成果,开阔眼界,拓宽思路,从而为公司开发更大的营销市场及效益。

7. 具有丰富的营销经验,并成为市场营销部经理(35岁)

通过在职场的几年打拼,相信我已为公司创造了不少的利益,也通过工作在同行中结交了很多朋友,领导一定会更加器重我,荣升我为市场营销部经理,这样我就实现了我的理想——成为一名市场营销部经理。“阳光总在风雨后,乌云上有晴空,珍惜所有的感动,每一

份希望在你手中。”这句话说得多好呀,阳光总会出现的,只要你有耐心。珍惜每一次的感动,因为希望就在我手中。孟子说:“生于忧患,死于安乐。”这不仅是警示,也是教训。历史上已有不少前车之鉴告诉我人的一生就要不断地前进,不断地学习进取。安逸是毒药,会让我忘记前进的脚步。不安于现状,才能推动我进步。所以,我要通过自己不断地努力来实现更多的梦想。

知心话



【作者心声】



在开始参加职业生涯设计时,只是想为自己设想一个适合我的未来,一个我喜欢的职业,仅此而已。

在中专二年级时,我接触到了营销这个专业,也因此对营销越来越感兴趣,越来越喜欢它,随着专业课的深入,营销——成为我的专业选择。

最初的设计是用简单的文字让大家了解营销的概念;对现在社会环境、社会中的机遇、我的家庭环境进行分析;叙述了我的不足与优点,分析了自身条件;设计了我从现在到未来 17 年的基本计划,并针对它设想了具体措施。

在初稿完成后,老师告诉我要体现出特色。经过几次修改,“独特的班级特色塑造出了特别的我”这句话(我的班级是数字化教学班)成为自我评价中的第一句,开门见山地写出了我的特色。老师还强调书面语和口头语的不同,文字、数字、表格的运用技巧等。经过老师的启发,前后经过三次大的改动,一个切实可行的计划终于在大赛中名列前茅。

现在我正在一步步地实现我的理想,我报考了今年的高职考试,在经过 5 个月的学习后,我的知识已经掌握得很好,我希望通过自己的努力考上一所大专,离我的梦想更近一步。

在听说我获得了这个大赛的最高奖项时,我的内心是激动的,因为我的努力没有白费,它得到了回报。

通过参加这次比赛使我对以后要走的道路更明确了,使我更珍惜在校的学习、生活。更努力地学习我不懂的知识。如果我没有得到这次机会,我想我或许还在浓重的迷雾中寻找着我的未来。我感谢给我这次机会的老师,也感谢评委对我作品的认可,你们的认可使我更坚定地相信我的选择,使我真实地感觉到我的梦想不再是那样的遥远不可即,那样的不切实际,仿佛它只需我一伸手就可抓到。

【指导教师心得】



首次组织学生们参加“文明风采”——职业生涯设计大赛,学生们就取得了佳绩。身为老师,既为学生们感到骄傲,也为我们从事的事业感到自豪,更为我们的敬业团队而喝彩。正是因为我们学校职业生涯设计组委会全体成员高度的责任感、高超的教育水平、高速的工作效能,才

使这些获奖的佼佼者,从我校 500 多名参赛学生中脱颖而出,最终在全国赛中获奖。“职业生涯设计”对于中专学生的重要性,愈来愈被社会、学校和学生所认可。如何才能做好一份切实可行的职业生涯规划?我校从学生一入校的第一学期就开设了职业设计课,这门课程结合我校的专业特色,将职业设计的主要任务、操作程序等内容系统讲授,并进行必要的社会调查,使学生对个体未来职业发展进行策划和准备,确立阶段性或长期职业目标,确定适合个体的发展道路,明确将要进行的调整和各项准备等。正是有上述的工作基础,才使我校的学生在进行职业生涯设计时站在一个较高的起点之上。

在共性的设计基础之上,我们每位辅导教师还注意挖掘学生个体的特点。

舒蕊是个单纯、文气的女生,当年一分之差,使她没能如愿踏入高中的校门,而成为我校数字化教学实验班的一名普通学生。幸运的是她很快被营销课程所吸引,在其中她的理想逐渐明朗而强烈,而这次的大赛又成为她坚定目标、脚踏实地前行的强大助动力。还记得我们在一起推敲她的设计时,她曾不止一次地表白对营销专业的热爱。这一点充盈着她的整个作品,一个有思想、有知识、有灵气的女生,热爱自己的专业、热爱家庭、正确评价自己,把握着中专生活的每一天。设计修改中,经过启发,充分发挥她数字化班学生的特点,在自我评价时,将平白的文字叙述,设计为量化式的表格,字斟句酌,既美化了版面,更突出了重点……

在修改的过程中,对于营销专业的未来发展趋势,也不断深化了。日前,舒蕊同学正在按照她的职业生涯设计中的阶段计划、具体措施的第一步扎实前行。我们师生约好了,今后每年都来盘点一下我们的职业生涯规划,不断修正,向既定目标努力奋斗。

【专家视角】



舒蕊同学的职业理想是成为一名市场营销部经理。这篇职业生涯设计,具体求实,不浮不躁,有条不紊。不论是对“发展目标”的描述、对自身条件的分析,还是对发展阶段的设计、对各项措施的制定都文通字顺,一丝不苟。

规划人生,设计职业生涯,必须早想早做,不能迟疑,不能拖延。在时间的长河里,昨天已去,明天未到,只有今天属于你自己。永远不要忘记,时间不等人。正如空气对生命一样,一个切实可行的职业生涯规划,对于有意义的人生至关重要;否则,自己将会像一只无头苍蝇在人生的道路上乱撞,落得一个“老大徒伤悲”的下场。

也许有人会说,舒蕊同学的志向不够远大,很多同学要自己创业,当老板,她的目标只是做一名中层管理人员——营销部经理。其实,每个人的具体情况不同,做出的选择当然也不尽相同。设计职业生涯,也要“量体裁衣”,这是最明智的选择。美国一位名叫道格拉斯的诗人有一首题为《我们不能全是船长》的小诗,耐人寻味。他的诗中说:“如果你不能成为山顶上的高松,那你就当一棵山谷里的小树吧,但要当一棵溪边最好的小树……如果你不能成为太阳,那么就当一颗小星星……我们不能全是船长,必须有人来当水手。这里有许多事让我们去做,有大事,有小事,但最重要的是我们身边的事。决定成数的不是你的尺寸大小,而是做一个最好的你!”

(评析人 贾均)

II. 我的地盘,我做主

浙江省海宁市职业高级中学 宋晓妹

指导教师 徐静辉

有人说,计算机是一把双刃剑,学好了你会飞黄腾达,学不好你毕业后会极其痛苦,高不成低不就,没有发展潜力,如同学英语专业的人到了美国一样。其实每一个专业都大相径庭,关键看学的人是否有心,是否有双识英雄、懂谋略的慧眼,而现在的我显然还没有具备这样的条件,但我明白路在脚下……一名广告设计师的成长之路,就在脚下,延伸……

一、分析自身条件

1. 现在的我

我叫宋晓妹,是海宁市职业高级中学的学生;我是一个性格比较开朗,平时喜欢做做运动,听听歌,上上网的女孩。我的专业是计算机应用,我热爱我的专业,并坚信:兴趣是自身最好的老师。凡事只要有了兴趣才能有动力;才能对自己做出正确的选择;才能选定适合自己发展的职业生线路;才能对自己的职业生涯目标做出最好的选择。

2. 明天的我

希望成为一名出色的(网络)广告设计师。

3. 家庭情况与求学经历

我是一个从农村出来的孩子,深深明白父母每天起早贪黑工作的辛苦。他们努力挣钱供我读书,盼望着哪天他们的女儿能有出头之日。可是,不争气的我,在中考时失利。后悔莫及的我在不久后,找了一份工作,以为从此就不用烦了,也不用再为考试而担心。可是天真的我,工作不到一个星期就受不了苦跑回了家。之后,我发誓要创造自己的一片天。于是,我把自己的想法跟父亲说了(我要上学,我要……)并且得到了父亲的支持。

4. 职业环境分析

(1) 中国互联网广告业前景分析

据业内人士分析,受国内互联网使用者数量越来越多这一现象的推动,预计中国互联网广告业会有一个非常美好的未来。

中国广告协会资讯中心的李主任说:“虽然国内的互联网广告在四年前才开始,但它拥有巨大的市场潜力。”中国广告协会的统计数据显示,中国去年的互联网广告市场价值两千万人民币。

李主任说,互联网广告与电视、广播、报纸、杂志一起,丰富了广告的形式,而与其他广告相比,互联网广告具有许多优势和巨大的潜力。拥有设计精美的三维图像和众多相关资讯的互联网广告效率更高,同时还可向做广告的企业提供精确的反馈资讯,因为电脑可以被用来非常轻易地记录一个网站存取者的搜索模式。

(2) 我国广告业的前景分析

我国广告业前景可观

2003年

电视和平面广告的广告花费

中国内地、香港、台湾

2837 12%

其中:

中国内地 1544 19%

中国香港 336

中国台湾 947

中国内地广告花费投放的媒体分布

电视 1201 36.3%

平面媒体 331 36.6%

电台 122 74.2%

户外 382 11.6%

中国内地广告投放量排名



资料来源:央视市场研究股份有限公司

(3) 广告业就业环境和人才需求分析

• 人才供需:缺乏科班专业人才

据中华英才网统计,自2003年三季度以来,广告人才的需求一直在稳步上升,却没有出现“井喷”的迹象。

北京、上海、广州、深圳一直是广告业的招聘大户。前程无忧数据显示,四个城市平均有效职位数分别占了各地有效职位数的22%、25%、9%和8%。据专家介绍,虽然在用人需求上不会出现激增的局面,但随着越来越多外资企业的进入,广告业在近两年的用人潜力还是极大的。

然而,目前国内却普遍缺乏专业广告人才。一方面是因为科班人才不足,一方面是接受技术性培训的人员思维有定式,这对需要创新思维的广告行业来说有一定影响。总体上来说,目前我国广告从业人员专业化程度不高,知识面不广,外语水平较低,服务意识薄弱,沟通能力和创造能力不强,法制观念淡漠,还存在结构不合理、分布不平衡的矛盾,急需与之配套的专业在职培训和知识更新。

• 职位需求:创意类职位虚位以待

创意文案需要具有中文、新闻传播、广告学或相关专业本科以上学历;优秀的文章撰写能力;几年以上广告公司文案工作经验;良好的中、英文书面及口头表达能力。作为维护客户关系的客户经理,需要具有平面广告及VI的制作流程工作经验,并有较突出的策划创意能力;具备良好的客户开发能力,并且有很好的语言表达能力;三年以上的客户管理经验,具有良好的沟通能力和技巧;富有团队精神,有一定的管理和协调能力。开拓市场的市场经理被要求具备大学本科及以上学历,中英文表达能力强;平面媒体市场工作经验,或时尚消费品、公关公司工作经验;丰富的市场资源,良好的团队合作精神,积极主动,开拓和公关能力强并善于沟通;应变能力强,有创新精神,形象气质良好。渠道策划经理是一些大型广告公司特有的职位,需要具备三年以上市场渠道推广及品牌宣传等相关策划经验及成功案例;良好的客户开发能力,并有高度的进取心、责任心;能独立组织市场推广及公关活动;市场营销、广告学等相关专业本科以上学历。

• 行业前景:国际化程度逐渐升高

据介绍,目前中国的广告消费以每年 20% ~ 30% 的速度递增。2002 年,单单是报纸及电视的广告消费就达 48 亿元人民币。到目前为止,全球前 10 名的广告公司已全部在中国设立了合资公司。从 2005 年 12 月 10 日起,中国将兑现 WTO 承诺,允许设立外资广告企业,全部开放广告市场。更多外资公司将涌入中国市场,届时中国的广告传播业国际化程度将会更高,而外资广告公司的第一步动作即是抢占人才,尤其是中高层管理人员和创意人才。所以,目前已经如火如荼的广告人才极有理由成为一支潜力股,抢占近两年人才市场的风头。

• 专家说话:企业是人才成长的沃土

作为最早进入中国的国际知名广告公司,奥美一直很重视人才的储备和培养。人力资源总监裘淑慧告诉记者,中国的广告市场正处于高速增长阶段,整个行业还蕴藏着极大的发展潜力,而企业的发展是靠人才来支撑的,所以,奥美一直致力于发掘和招纳优秀的广告人才。

目前奥美的广告人员规模已达 120 人,但是人力资源的招聘工作却一直在按照每年的计划有控制地进行着。这一方面是受整个广告人才市场供需变化的影响,公司内部的员工会有一定的流动,由此会产生一些职位的空缺。另外,在进行招聘工作时,奥美发掘到一些优秀的广告人才,在公司内部并无相应职位空缺的情况下,奥美还是会将他们作为“潜在员工”存入公司的“人才储备库”,希望在有职位空缺的时候将他们发展为正式员工。

奥美在招聘优秀的广告人才时,更看中他们人格的特质,要求他们有责任心、好奇心、灵活性、行业热情,还要足够勇敢。当然,专业的行业素质也是考核时必须重视的,但是,裘小姐认为,专业的工作能力可以培养,而人格的特质却是潜在的,这恐怕也在很大程度上影响着他能否成为一个出色的广告人。

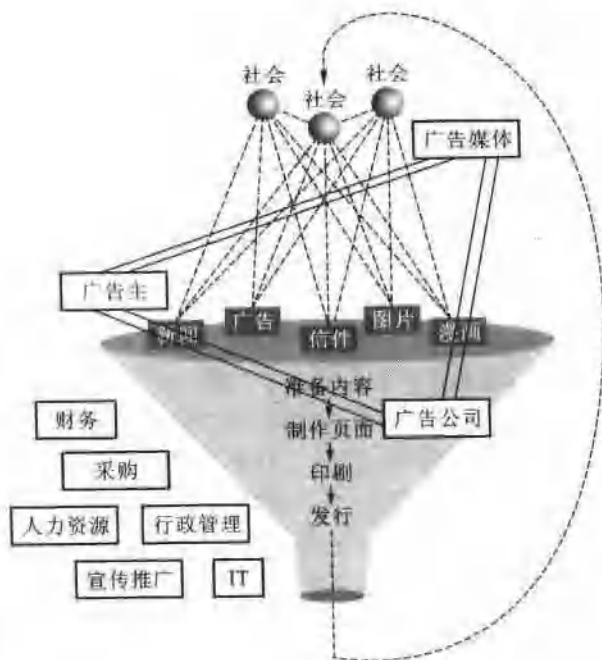
谈到广告业的行业前景,裘小姐非常乐观。她认为未来的中国广告市场会呈现出更大的生机,同时,随着行业自身的发展和成熟,竞争也会在“优胜劣汰”的规则下越发激烈,当然,这也对行业内的人才提出了更高的素质要求。所以,对于广告人才,这是一个机遇和竞争并存的时代。如何使自己在竞争中脱颖而出?裘小姐建议:首先要练好自己的“内功”,注重自我人格的培养和完善,积极主动地深入了解整个行业,同时对自己的职业发展做合理的规划并努力将其付诸实施。盲目地在行业中生存是没有职业前景的,如果不能积蓄起自己的职业优势,在未来激烈的人才竞争中必将被淘汰。

裘小姐认为:广告是一个非常有趣的行业,广告人也有机会在工作的过程中接受很多新鲜的东西,不断提升自己,并完善自身的各项专业技能。当然,这也是一个工作压力很大的行业,所以每一个职业生涯顺利发展的广告人,都必定有很强的抗压能力。

二、确定职业目标

一个人事业的成败,很大程度上取决于有无正确适当的目标。因为没有目标的人,就好像驶人大海的孤船,四野茫茫,没有方向,不知道自己走向何方。只有树立了目标的人才能明确奋斗方向,犹如海洋中的灯塔,引导你避开险礁暗石,走向成功。

看来,为自己制定一个目标是非常重要的。不用说,我早已为自己定了个目标——我要成为一名出色的广告设计师。这不单只是像一个三岁的小孩所说的——我要成为伟大的发明家一样的信口开河,这是我的人生目标。



三、规划发展阶段

只要我们生活在这个商业化的社会中,广告是必不可少的,广告会充斥在每个角落。所以,我坚信只要通过不懈的努力,一定会成功的。当然,要想达到这个目标,不是一朝一夕的事。这是一个长期的目标。而这目标还得分以下几个阶段:

第一阶段——职校学习

- (1) 首先,认识计算机各方面功能,明确自己将来的发展方向,有针对性地学习。
- (2) 在校努力学好文化课,上课认真听,抓住重点、难点;平时,注意努力提高记录能力,并且通过课后预习和复习来提高听课效率,上课积极思考,深入理解教材。
- (3) 积极参加学校、省市的各项比赛。
- (4) 主动请求进入学校社团组织,锻炼自身工作能力。
- (5) 平时多锻炼自己的动手操作能力,争取顺利拿到计算机专业的两个等级证书。
- (6) 除此之外,努力培养人际交往能力,建立和谐的人际关系。
- (7) 在业余时间,多看一些关于专业的书,或文学名著,也可去听听专家的讲座,欣赏设计作品,等等。
- (8) 在放假期间,参加实践工作,或去报名参加一些专业培训班,多注意社会经济发展方向,多向成功人士学习。

(9) 考上大学。

第二阶段——大学的生活及学习

- (1) 认识自身缺点,并加以改正,在学习专业课以外,了解职业动态,多和师哥师姐们进行交流,特别是大四的毕业生,询问就业情况,多参加学校活动,增加交流技巧,争取通过计算机方面