

职

# 名家对话职场7方面

Our primary mission is to help you identify, plan for, and achieve your career goals. We do this by offering information, advice, training, and resources specifically selected and tailored to help you succeed.

## 人力资源专家，职场全方位透视

袁岳 孙虹钢◎著

场

# CONVERSATIONS ABOUT CAREER

赠送上海第一财经《头脑风暴》专题节目光盘录像 节目荣获2006年“亚洲电视奖”最佳谈话节目奖

节目主持：零点研究集团董事长：袁岳 嘉宾：力帆集团董事长：尹明善 均瑶集团董事长：王均金 力山投资有限公司CEO：季琦  
贝恩投资有限公司董事总经理：黄晶生 IDG 技术创业基金副总裁：章苏阳 华声在线总编：孙虹钢



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS





# CONVERSATIONS ABOUT CAREER

A GUIDE FOR STUDENTS AND COUNSELORS

EDITED BY JENNIFER L. HARRIS, PH.D., AND JENNIFER L. HARRIS, PH.D.

© 2015 SAGE PUBLICATIONS



B 848  
236-C1

# 职场

## 名家对话职场7方面

Our primary mission is to help you identify, plan for, and achieve your career goals. We do this by offering information, advice, training, and resources specifically selected and tailored to help you succeed.

人力资源专家，职场全方位透视

袁岳 孙虹钢◎著

# CONVERSATIONS ABOUT CAREER



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

本书为中国著名管理咨询专家袁岳和人力资源专家孙虹钢关于职场方面的漫谈。本书采用对话体，生动活泼、深入浅出地阐述了职场关系、职场规则等各方面问题，涉及留学、就业、行业选择、面试、潜规则处理等各个方面，是一本全方位的职场指导书。本书适合大中专院校学生、企事业单位从业人员、各类组织管理者阅读。

### 图书在版编目（CIP）数据

职场：名家对话职场7方面 / 袁岳，孙虹钢著. —北京：机械工业出版社，2006.12

ISBN 7-111-20614-2

I. 职... II. ①袁... ②孙... III. 成功心理学-通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2007）第156429号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

责任编辑：任淑杰

责任印制：洪汉军

三河市宏达印刷有限公司印刷

2007年1月第1版·第1次印刷

160mm × 235mm · 6.25 印张 · 140千字

0001-8000册

定价：28.80元

凡购本书，如有缺页，倒页，脱页，由本社发行部调换

销售服务热线电话：（010）68326294

购书热线电话：（010）88379639 88379641 88379643

编辑热线电话：（010）88379001

封面无防伪标均为盗版



**袁岳** 零点研究咨询集团董事长，中国信息协会市场研究业分会副会长，北京科技咨询业协会理事长，世界专业研究人士协会（ESOMAR）中国区代表，国际管理咨询机构协会（AMCF）中国区代表，北京留学生商会副会长，哈佛校友会副会长。清华大学、南开大学、西南交大、中国传媒大学等高校管理学兼职教授、MBA/MPA兼职导师。

毕业于南京大学法律系，获哈佛大学公共管理硕士、北京大学社会学博士学位。

创作有《绝配》《公道》《平民这边富人那边》，沟通新能量丛书《有效沟通》《深度访谈》《魅力演说》《神奇会议》等多部作品。

个人博客：[blog.voc.com.cn/yuanyue](http://blog.voc.com.cn/yuanyue)



**孙虹钢** 华声在线（[www.voc.com.cn](http://www.voc.com.cn)）资深副总裁，曾任前程无忧《人力资本》杂志主编。职场咨询专家，北京高校毕业生就业促进会专家委员，清华大学特聘教授，中国职业生涯网、职场网等专业机构特邀职业顾问。媒体活动家，主持中央电视台二套“找工作”栏目。参与策划并以嘉宾身份出席多个电视节目，如凤凰电视中文台“一虎一席谈”，上海第一财经“头脑风暴”、“波士堂”等。

个人博客 [blog.voc.com.cn/sunhonggang](http://blog.voc.com.cn/sunhonggang)

策 划: 陈海娟 丁 平

责任编辑: 任淑杰

封面设计: 安 宁 **大象设计工作室**  
Daxiang Design Office  
010-84804305

Presented by: Energy Media ( [www.energymedia.com.cn](http://www.energymedia.com.cn) )

## 《职场—名家对话职场7方面》

随书赠送超值电视节目光盘

# 第一财经

中国第一个跨地域、跨媒体（电视、报纸、广播）的财经资讯信息平台

上海第一财经《头脑风暴》专栏 主持人：袁岳

“用亲与用贤之争”：荣获2006年“亚洲电视奖”最佳谈话节目讲（By Reed Business Information Asia）

**主题：**企业人力资源管理

**对话嘉宾：**

力帆集团董事长 尹明善

均瑶集团董事长 王均金

均瑶集团CEO 黄辉

**评论嘉宾：**

华声在线总编，原前程无忧主编 孙虹钢

复旦大学太平洋金融学院院长 张晖明

**“VC的金子在哪里？”**

**主题：**创业与风险投资

**对话嘉宾：**

力山投资有限公司CEO 季琦

贝恩投资有限公司的董事总经理 黄晶生

IDG技术创业基金副总裁、合伙人 章苏阳

---

“头脑风暴”播出时间：东方卫视：周日23:15，第一财经：  
周日22:00



第一财经“头脑风暴”节目现场（左起）：尹明善、王均金、袁岳

尹明善：一个企业用人之道有上中下三层，下层就是用人唯亲，中层是用人唯贤，上层是贤亲并举。



第一财经“头脑风暴”节目现场（左起）：孙虹钢、张晖明

孙虹钢：每个人都有自己的期望，都有自己的利益追求。如果企业和你的期望能够匹配，至于老板是乡镇企业老板还是国际企业老板，不重要了。我们要做自己的生意，这才是一个比较成熟的交易时代的职业经理人的态度。





第一财经“头脑风暴”节目现场（左起）：黄辉、尹明善、王均金、袁岳、孙虹钢、张晖明



第一财经“头脑风暴”节目现场（左起）：黄晶生、章苏阳、季琦

Our mission is to help you identify, plan for and achieve your career goals. We do this by offering information, advice, training and resources specifically selected and tailored to help you succeed.

CONVEYING INFORMATION ABOUT CAREER



第一财经“头脑风暴”节目现场（左起）：黄晶生、章苏阳、季琦

季琦：我也能开火锅店，苏阳能开火锅店，这有什么，只要有钱就可以做。但是问题是你能把这个很简单的事，去开个火锅店，装修个店面，这种简单的模式做到极致吗？你一个店成功了，两个店成功了，你能把200个店都能够做成功吗？或者200个店都能做到和你前两个店一样成功吗？

## 前言 新趋势在这呢

和袁岳聊天是件很愉快的事，可和他对话，即便是就我所熟悉的职场话题对话，也是件巨累人的差事。袁岳的思维速度极其快，结构完美，逻辑清晰，所以，难怪他主持第一财经的《头脑风暴》之后，那个节目和收视率直线上窜。同时，袁岳自己在公众当中的知名度也急速上升，以至于，再和他一起出去时，朋友们都说，让他一个人走，躲他远点——总有很多“圆粉”发现他，叫起来，然后找他签名。

不过，以职场人士而言，本来已经“相当”成功的袁岳，因为角色的变化，又找到条更加成功的通道。这样的经历对职场人是很有启发的。

在去做主持人之前，袁岳在调研、咨询领域内的影响力已经足够，虽然也经常上电视做嘉宾，不过多数是专业领域的，给人的感觉，他还是“专业人士”中的佼佼者，是个很棒的专家，同时是个不错的老板，形象很集中。那么，他的职业生涯还可以再突破，更成功吗？

我做过一本研究普通人成功的书（在此不列书名，避免本书出版人批评我有免费广告之嫌疑），其中有袁岳的故事，我那时的一个主要疑问就是：袁岳如何比“专家老板”更成功呢？

现在看来，袁岳做主持人这个动作，虽然出人意料，但确实是十分适合他的，能够导致更加成功的一个新的通道。

专家老板+主持人=公众专家。从原先的一个角色成为现在的两种角色的组合，袁岳给了自己一个新的身份，也给电视圈一个很好的启发。据我所知，在袁岳之后，很多电视台都在寻找“智慧型中年专家”做深度栏目的主持人。这显然也是观众口味的发展使然。好事啊。

其实，职业生涯是没有所谓“玻璃天花板”的。凡认为自己遇到这种天花板的人，一定是自己的问题。事实上，当你感觉遇到停滞时，可能是这样几种情况：

第一种，眼前有上升的机会，可是你自己的能量不够。在很多外企，常常有人抱怨说高级职位都是外国人把持，其实，是公司认为你不能“胜任”更高职位而已。企业都是商人，如果你确实能做，你做了能创造更高价值，他为什么不用你呢？

第二种，你确实在某个企业、领域做到足够好了。比如说已经达到了80%以上的成就。如果再往上奔那20%，可能成本上升太高，不划算了。那么，为避免盛极而衰，扩大一个领域，把一个职业变成两个，你可能打开一片很大的上升空间。比如说袁岳，做公众专家、做主持人，就都有很多空间可以玩了。

分析袁岳的职业生涯案例，其实目的在于：从袁岳自己对自己的职业策划中可以看出，他绝对是职场问题的顶尖专家，不仅会说，而且更善于做。能做、能说，才是“真把式”。当然，我自己虽然说的比做的更“专家”一点，不过呢，这样更好，我俩给您说说职场的事，不仅有实战分析，有亲身体会，还有理论高度，对您总会有帮助的。

这本书，你买了，一定不会觉得亏。

得特别感谢丁平姑娘——本书的策划人，太聪敏也太能干，漂亮已经不算是她的优点了。现在职场美女都是这样

的，你说她是美女，她和你急。她们给自己的定位，是那种“熟女”的感觉，有脑又有X的那种。这也是职场的新趋势，你看到了么？你准备怎么应对呢？

华声在线常务副总裁 孙虹钢



## 能量读者沙龙反馈卡

www.energymedia.com.cn

新一代的文化，新一代的能量！

感谢您购买《职场：名家对话职场7方面》。欢迎对本书提出意见。“能量读者沙龙”汇聚志趣相投的书友，分享智慧、分享快乐、分享人生体验。如果希望加入，请填写此卡（复印有效），并寄给我们（也可以上网填写）。

“能量读者沙龙”将在每月抽出30名幸运会员，免费赠送三本图书。获奖名单将于每月在我们的网站上公布。欢迎登录能量网站查询：www.energymedia.com.cn，并在网站读者论坛上发表意见。

### 您平时喜欢购买的图书涉及哪些主题（可多选）：

- |                                    |                                      |                                  |
|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 人生哲理智慧    | <input type="checkbox"/> 成功励志        | <input type="checkbox"/> 文艺小说、散文 |
| <input type="checkbox"/> 人物传记、纪实   | <input type="checkbox"/> 健康、卫生       | <input type="checkbox"/> 幽默、漫画   |
| <input type="checkbox"/> 财经、管理     | <input type="checkbox"/> 哲学、心理       | <input type="checkbox"/> 外语学习    |
| <input type="checkbox"/> 计算机、网络、通信 | <input type="checkbox"/> 历史、地理、天文、科普 |                                  |
| <input type="checkbox"/> 考试用书      | <input type="checkbox"/> 其他_____     |                                  |

### 您买书的主要原因（可多选）：

- |                                  |                                |                                  |
|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 提高专业技能  | <input type="checkbox"/> 扩大知识面 | <input type="checkbox"/> 休闲、消遣   |
| <input type="checkbox"/> 买给其他人阅读 | <input type="checkbox"/> 买书送礼  | <input type="checkbox"/> 其他_____ |

### 使您决定购买一本书的因素主要有哪些（可多选）：

- |                                     |                                 |                                  |
|-------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 报刊文章推荐     | <input type="checkbox"/> 销售排行榜  | <input type="checkbox"/> 书店推荐    |
| <input type="checkbox"/> 图书封面设计     | <input type="checkbox"/> 封底内容介绍 | <input type="checkbox"/> 内容      |
| <input type="checkbox"/> 作者背景       | <input type="checkbox"/> 价格     | <input type="checkbox"/> 出版社     |
| <input type="checkbox"/> 装帧、纸张和印刷颜色 | <input type="checkbox"/> 书中精彩片段 | <input type="checkbox"/> 其他_____ |

### 您从哪里购买了本书？

- 书店 书报摊 网上 邮购 书展 购书时间\_\_\_\_\_

### 您是怎样知道本书的？

- 报刊介绍\_\_\_\_\_（报刊名称？） 朋友推荐

网站\_\_\_\_\_ (网站名称?)       书店广告  
 书店随便翻阅       其他\_\_\_\_\_

**您对本书印象如何? (可多选)**

内容:  丰富       单薄       有帮助       没意思  
封面:  新奇       漂亮       很吸引眼球  
           还可以, 但没创意       看着很不舒服       不适合本书内容  
排版:  读起来很舒服       平淡、一般化       太花哨了  
印刷:  没感觉, 分辨不出       印刷较好       印刷较差  
           纸张较好       纸张一般       纸张较差  
定价:  太高       有点高       合适       挺便宜的

**您最近读过哪些不错的书?**

1. \_\_\_\_\_      2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_      4. \_\_\_\_\_

**您还有哪些意见、建议想对编者说?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**您的资料:**

姓名\_\_\_\_\_ 性别\_\_\_\_\_ 年龄\_\_\_\_\_ 职业\_\_\_\_\_  
学历\_\_\_\_\_ 电话(写明区号)\_\_\_\_\_  
电子邮件\_\_\_\_\_ 邮编\_\_\_\_\_  
通信地址\_\_\_\_\_

**联系方式**

北京能量文化传播中心      Energy Culture & Communications Center  
北京市朝阳区朝来绿色家园赢秋苑10#1-403      100012  
电话: 010-84950304(FAX), 84951346  
网址: www.energymedia.com.cn      email: info@energymedia.com.cn

## 前言 新趋势在这呢

## ①

## 职场准备：你是哪种类型的人才

## 人才类型

尖才是体制型人才，低才是改革型人才，中才是协作型人才/002

## 名校

如果名校生有卑微心态，就会出类拔萃，这就是领导人的心态/004

## 留学

短期留学的人要把两年学费用透、用好，赚回来/009

## “海归”

民工是99%就业，“海归”却搁浅了/011

## MBA学习

MBA只是职业培训，不是职业资格/014

## MBA就业

MBA总是想要制度化解决问题、总想要改革，这是不行的/017

## 读书

书如剑谱，每个谱系不完全兼容，要谨慎地选择图书/021

## ②

## 身在职场：你属于哪个圈子

## 热门冷门

炒黄金也有跳楼的，捡垃圾也有挣大钱的/026

## 跨国公司

一开始就做跨国公司的螺丝钉，以后就不太可能成为别的/031

## 外企、民企

外企、民企：两个人才生态圈/034

## 有名企业

有名企业带来的失落感比没名的企业更大/037

## 职业规划

早年可以探索职业的适合性，但不能一直探索。

职业规划不是天天做/041





### 创 业

坚强的神经、良好的身体，行走在哪条道/047

### 就 业 创 业

就业中，就出创业的味道/050

### 兼 职

可能将公司相关的资源转移给个人/052

### 顾 问

每个专业人才都是顾问型人才/055

## ③

### 身在职场：你明白职场规则吗

#### 制 度

制度“三先汤”：先定、先知和先奖/060

#### 中 层

公司能否发展取决于老板，能否健康发展取决于中层/063

#### “空 降 兵”

“空降兵”，实践证明很少有成功的/068

#### 关 键 员 工

关键员工变成关键管理者/071

#### 企 业 文 化

企业的口号上墙、上桌、上房顶、上横幅，可能不是“文”化，是“武”化/074

#### 秘 书

总统的秘书：专业秘书/078

#### 员 工 满 意 度

清洁队的员工满意度比摩托罗拉的高/081

#### 会 议

会议要有目标，不能脚踩西瓜皮，议到哪儿是哪儿/085

#### 信 息 披 露

信息披露：不能只培养捂盖子能力/088

#### 知 识 扩 散

对抗知识扩散的唯一的办法是加快创新速度/091

#### 减 少 回 扣 的 方 法

公开化、透明化、招标化：使回扣降低/096