

贸易信贷调查

实用手册

刘春明 主编



中国财政经济出版社

贸易信贷调查实用手册

刘春明 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

贸易信贷调查实用手册/刘春明主编. —北京:中国财政经济出版社,2006. 12

ISBN 7-5005-9581-6

I. 贸… II. 刘… III. 贸易—信贷管理—手册
IV. F830.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 152123 号

本书中文简体字版由中国财政经济出版社出版。未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: webmaster@ewinbook.com

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行电话:010-88191017

三河市世纪兴源印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

880×1230 毫米 32 开 6.75 印张 180 千字

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月北京第 1 次印刷

定价:28.00 元

ISBN 7-5005-9581-6/F·8318

(图书出现印装问题,本社负责调换)

图书订购单

(可复印使用)

第一步：请您填写以下资料：

公司名称：

收书人：

发货（邮寄）地址：

邮编：

联系电话：

E-mail：

第二步：请您填写您所选购的图书及册数资料：

图书名称（请注明版次）	数 量	单价（RMB）	合计（RMB）
合 计			

第三步：请您到邮局将款项汇至以下地址：

收 款 人：中国财政经济出版社邮购部

地 址：北京市海淀区阜成路甲 28 号新知大厦

邮 编：100036

电 话：010 -88190406 88190488

传 真：010 -88190414

邮购费用：书价加 15% 的邮费

第四步：请确认您是否需要增值税票，如果需要请在传真中注明您的增值税信息：

☐ 开具增值税发票

☐ 开具普通发票

第五步：如果您想了解其他详细情况，请垂询销售热线：

TEL: 010 -8819 1017

第六步：请您在以下空白处签字确认：

客户：

日期：



财经易文 学习的伙伴
www.ewinbook.com

编委会名单

主 编：刘春明

执行主编：赵 宏 王 青

编 委：王保庆 金 梅 徐 昕

 徐贞毅 朱 莉 汪 征

序

改革开放以来，尤其是加入 WTO 以后，我国对外贸易规模不断扩大，国际收支持续保持“双顺差”格局。作为国际收支统计的专设项目，贸易信贷（Trade Credits）已经成为国际收支平衡表中资本和金融项目的重要组成部分。2005 年末，全国贸易信贷负债余额 908 亿美元，在外债余额中占比 32.3%；贸易信贷资产也达到 900 亿美元。

从概念上讲，贸易信贷不同于与贸易有关的信贷（Trade-related Credits）。前者是进出口商之间直接提供的商业信用而形成的资产和负债，而后者则是除直接的商业信用以外的其他与贸易有关的信贷，如银行等金融机构提供的贸易融资等。从本质上讲，国际结算方式多样化使得作为流通手段和支付手段的信用工具在对外贸易中能够替代现金，也使得资金流与货权转移在时间上的不对称成为买卖双方基于互授信用的合同安排，这是贸易信贷的基本特性。因此，贸易信贷状况与对外贸易规模和增长速度密切相关，在一定程度上反映了特定国家或地区的对外贸易条件、企业参与国际竞争的能力和资金使用效率；而且也是汇率、利率等经济变量变化的信号以及贸易融资政策调整的重要依据。

所以说，准确测算贸易信贷规模和结构不仅仅是国际收支统计的一项重要工作，在我国外汇储备逐年增长和人民币升值预期的背景下，其意义更加深远。自 2001 年国家外汇管理局开展贸易信贷调查以来，目前共有 13 个地区 5000 多家进出口企业参加调查。北京外汇管理部自始参与、精心准备、全力组织、力求成效，共有 500 多家中央和地方企业参加调查，其贸易额约占北京

地区总额的 90%。一路走来，贸易信贷调查经历了一个从无到有，从起步到发展到渐趋完善的过程。从调查之初的理论研讨、方法探索、方案选择、制度规划，调查过程中的数据汇总、统计分析、报告撰写，到调查制度化、数据精细化，都离不开上级领导的悉心指导、贸易信贷调查人员的辛勤劳动和众多被调查企业的积极配合。

近年来，外汇管理改革日趋深化，强化间接监管和事中、事后监管已经成为改革的方向，国际收支统计数据的重要性也更加凸显。贸易信贷调查，这类以企业为调查主体的数据采集方式，不单是国际收支统计数据源的有益补充，也是今后统计工作的方向之一。此次北京外汇管理部将贸易信贷调查的有关制度、文件、分析报告等汇编成册，既是外汇管理部门信息公开化、增强透明度的体现，也是创新工作方法、服务企业的一次有益尝试。也希望这本小册子为外汇管理部门和参与其中的企业搭起一座桥梁，对企业了解贸易信贷调查知识、强化申报意识、提高数据质量有所帮助。当然，倘若能够促进企业加强资金运作管理，提高规避风险意识，取得微观管理效益，使之不单纯是为国际收支统计尽义务，那么开展贸易信贷调查以及今后此类调查的意义就“更上一层楼”了。

中国人民银行营业管理部

国家外汇管理局北京外汇管理部 副主任

刘春明

2006 年 11 月



书系代码	书 名	作 者	定 价
经营管理			
BM001	《并购成长》(Digital Deals)	Geis	29. 80
BM002	《绩效! 绩效!》(企业培训版) (Coaching for Improved Performance)	Fournie	39. 80
BM003	《质量无泪》(Quality Without Tears)	Crosby	39. 80
BM004	《海阔天空——我在 DELL 的岁月》	方国健	20. 00
BM005	《心时代——一个情感化的世界及其经济图景》	曹世潮	20. 00
BM006	《情境领导者》(The Situational Leader)	保罗·赫塞	18. 00
BM007	《EMBA 销售管理》(Sales Management)	Calvin	45. 00
BM008	《EMBA 财务管理》 (Finance and Accounting for Non-financing Managers)	Weston	49. 80
BM009	《EMBA 兼并与收购》(Mergers and Acquisitions)	Weston	38. 00
BM010	《EMBA 公司战略》(Corporate Strategy)	Colley	39. 80
BM011	《EMBA 创业管理》(Entrepreneurial Management)	Calvin	49. 80
BM012	《EMBA 领导艺术》(Managerial Leadership)	Topping	35. 00
BM013	《EMBA 战略营销管理》 (Strategic Marketing Management)	Parry	42. 00
BM014	《EMBA 公司治理》(Corporate Governance)	Colley 等	49. 80
BM015	《六西格玛是什么》(What is Six Sigma)	Pande	15. 00
BM016	《六西格玛基础教材》(The Six Sigma Basic Training Kit)	Juran	80. 00
BM017	《六西格玛团队实战手册》 (The Six Sigma Way Team Fieldbook)	Pande, Neuman, Cavanagh	49. 80
BM018	《六西格玛团队怎么做》(Six Sigma Team Pocket Guide)	Federico	16. 00
BM019	《杰克·韦尔奇领导艺术词典》 (Jack Welch Lexicon of Leadership)	Krames	32. 00
BM020	《杰克·韦尔奇的 29 个领导秘诀》 (29 Leadership Secrets from Jack Welch)	Slater	29. 80
BM021	《通用电气“群策群力”》(GE Work - Out)	Ulrich 等	39. 80
BM022	《顶峰》(Million Dollar Consulting)	Weiss	48. 00
BM023	《战略计划实务》(Applied Strategic Planning)	Goodstein 等	48. 00
BM024	《平衡计分卡实用指南》(Balanced Scorecard)	Paul Niven	49. 80
BM025	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80. 00
BM026	《整合——企业并购成功之道》(M&A Integration)	Schweiger	39. 80
BM027	《战略领导》(The Art and Discipline of Strategic Leadership)	Freedman	32. 00
BM028	《经理薪酬完全手册》 (The Complete Guide to Executive Compensation)	Bruce R. Ellig	65. 00

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM029	《突破困境的领导艺术》(Leadership When the Heat's On)	Cox, Hoover	39.80
BM030	《朱兰自传》(Architect of Quality)	Juran	50.00
BM031	《卓越领导》(The Extraordinary Leader)	Zenger 等	39.80
BM032	《精益六西格玛案例》(Learning into Six Sigma)	Wheat 等	18.00
BM033	《领袖魅力》(Executive Charisma)	Benton	39.80
BM034	《西南航空案例》(The Southwest Airlines Way)	Gittell	49.80
BM035	《危机领导》(Leader Shock)	Hicks	29.80
BM036	《应变》(Agile Business for Fragile Times)	麦卡锡 等	35.00
BM037	《绩效导向的领导力》(Results-Based Leadership)	Ulrich 等	49.80
BM038	《企业沟通的威力》(The Power of Corporate Communication)	Argenti 等	39.80
BM039	《贯彻执行 现在就做》(Why Can't We Get Anything Done Around Here?)	李夫顿 等	20.00
BM040	《高效能团队领导智慧》(Leadership Lessons of The Navy Seals)	坎农 等	39.80
BM041	《竞争性销售》(Hope is not a Strategy)	佩吉	39.80
BM042	《丰田汽车案例》(The Toyota Way)	莱克	49.80
BM043	《风险管理》(Risk Management)	科罗赫 等	80.00
BM044	《团队工作》(The Work of Teams)	卡岑巴赫	39.80
BM045	《通用电气案例》(GE Work-out)	Ulrich 等	49.80
BM046	《质量无泪》(修订版)	Crosby	39.80
BM047	《绩效改进 19 讲》(201 Ways to Turn any Employee Into a Star Performer)	霍利	29.80
BM048	《人性管理》(The Uncertain Art of Management)	奥斯曼	39.80
BM049	《透明管理》(The Transparency Edge)	佩格诺	29.80
BM050	《成本改进 181 法》(A Manager's Guide to Creative Cost Cutting)	大卫·杨	29.80
BM051	《直觉》(The Art of What Works)	杜根	39.80
BM052	《劣势者的优势》(The Underdog Advantage)	莫里	39.80
BM053	《精益六西格玛服务》(Lean Six Sigma for Service)	乔治	55.00
BM054	《活学活用博弈论》(Game Theory At Work)	米勒	39.80
BM055	《巅峰绩效》(Peak Performance)	卡岑巴赫	39.80
BM056	《丰田汽车:精益模式的实践》(The Toyota Way Fieldbook)	莱克 等	65.00
BM057	《什么是公司治理》(What is Corporate Governance)	科利 等	18.00
BM058	《MBA 名校的 10 堂课》(What the Best MBAs Know)	纳瓦洛	49.80
BM059	《现代企业管理教程》(Understanding Business)	尼科尔斯 等	50.00
BM060	《领导艺术》(The Art of Leadership)	曼宁 等	50.00
BM061	《产品生命周期管理》(Product Lifecycle Management)	格里夫斯	49.80
BM062	《创新从头开始》(What customers want)	伍维克	29.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM063	《创新引擎》(Fast Innovation)	George	39.80
BM064	《苹果电脑案例》(The Apple Way)	Cruikshank	39.80
BM065	《企业外包实务》(The Manager's Step-by-Step Guide to Outsourcing)	Dominguez	29.80
经济学			
E-001	《中国经济》(Chinese Economy)	蔡昉, 林毅夫	39.80
E-002	《宏观经济学》(Macroeconomics)	Dornbusch	60.00
E-003	《经济学》(Economics)	McConnell, Brue	79.00
E-004	《微观经济学》(Microeconomics and Behavior)	Frank	65.00
E-005	《环境经济学》(Introduction to Environmental Economics)	Field 等	50.00
管理学			
MT001	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80.00
MT002	《物流战略咨询》(Supply Chain Strategy)	Frazelle	49.80
MT003	《组织人员配置》(Staffing Organization)	Heneman, Judge	
MT004	《战略管理》(Strategic Management)	Dess 等	40.00
MT005	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第1版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75.00
MT006	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第2版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75.00
MT007	《电子商务导论》(Introduction to E-Commerce)	雷波特 等	58.00
MT008	《供应链设计与管理》(Designing and Managing The Supply Chain)	辛奇-利维 等	40.00
MT009	《管理学基础》(Management)	克尼基 等	48.00
MT010	《定价》(Pricing)	门罗	65.00
MT011	《精通战略》(Mastering Strategy)	雷格斯比 等	39.80
MT012	《战略采购管理》(Harnessing Value in the Supply Chain)	班菲尔德	39.80
MT013	《逆向管理》(Don't Oil the Squeaky Wheel)	Rinke	39.80
MT014	《跨国管理》(Transnational Management)	Bartlett 等	79.80
MT015	《运营管理》(Matching Supply with Demand)	Cachon 等	50.00
营销管理			
MM001	《定位》(Positioning)	Ries & Trout	39.80
MM002	《营销战》(修订版)(Marketing Warfare)	Ries & Trout	39.80
MM003	《营销革命》(Bottom-up Marketing)	Ries & Trout	39.80
MM004	《新定位》(The New Positioning)	Trout	39.80
MM005	《颠覆广告》(Disruption)	让-马贺·杜瑞	40.00
MM006	《创意的竞赛》(Which Ad Pulled Best?)	Purvis	39.80
MM007	《广告文案名入堂》(The Art of Writing Advertising)	Higgins	29.80
MM008	《产品经理的第一本书》 (The Product Manager's Handbook)	Gorchels	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
MM009	《全球整合营销传播》(Communicating Globally)	舒尔茨	39.80
MM010	《整合营销传播:利用广告和促销建树品牌》(IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands)	Duncan	298.00
MM011	《市场战略》(The Market Makers)	Spulber	48.00
MM012	《全球营销》(Global Marketing)	乔尼·约翰逊	60.00
MM013	《网络营销》(Internet Marketing)	默罕默德 等	65.00
MM014	《产品经理的第二本书》 (The Product Manager's Field Guide)	Linda Gorchels	39.80
MM015	《营销学基础》(Essentials of Marketing)	佩罗特,麦卡锡	60.00
MM016	《文案发烧》("Hey, Whipple, Squeeze This.": A Guide to Creating Great Ads)	苏立文	39.80
MM017	《小鱼吃大鱼》(Eating the Big Fish)	摩根	45.00
MM018	《什么是战略》(Trout On Strategy)	特劳特	29.80
MM019	《整合营销传播:创造企业价值的五大关键步骤》(IMC: the Next Generation)	唐·舒尔茨 等	39.80
MM020	《促销管理的第一本书》	Schultz	39.80
MM021	《广告箴言》(And Now a Few Words From Me)	加菲尔德	29.80
MM022	《营销计划手册》(The Successful Marketing Plan)	赫宾 等	68.00
MM023	《渠道管理的第一本书》(The Manager's Guide to Distribution Channels)	哥乔斯 等	35.00
MM024	《项目管理的第一本书》(The McGraw-Hill 36 - Hour Project Management)	库克,塔特	
MM025	《细读杰克·韦尔奇》	Krame, Slater	39.80
MM026	《品牌资产管理》(Brand Asset Management)	戴维斯	39.80
MM027	《互愿营销》(Opt-In Marketing)	罗曼 等	39.80
MM028	《小技巧 大销售》(401 Killer Marketing Tactics)	费尔藤斯坦	39.80
MM029	《作业成本管理的第一本书》(Common Cents)	特尼	39.80
MM030	《产品经理手册》(The Product Manager's Handbook)	哥乔斯	55.00
MM031	《商战》(20周年纪念版)(Marketing Warfare)	Ries & Trout	68.00
MM032	《博客营销》(Blog Marketing)	Jeremy Wright	39.80
销售管理			
SM001	《成功销售管理的7大秘诀》(7 Secrets to Successful Sales Management)	Wilner	39.80
SM002	《电话行销,轻松成交》	姚能笔	39.80
SM003	《摸透顾客心》(Ten Demandments)	Mooney Bergheim	39.80
SM004	《练就铁齿铜牙》 (Secrets of Power Persuasion for Salespeople)	Dawson	39.80
SM005	《轻松收款》(Collections Made Easy)	卡罗尔	39.80
SM006	《打倒墨菲定律 挽救我的销售》 (Beating the Deal Killers)	Giglio	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
SM007	《增加销售的 12 种核心技术》(Beyond E)	Diorio	39.80
SM008	《销售管理》(Sales Force Management)	Johnston 等	49.00
SM009	《汽车销售的第一本书》	孙路弘	39.80
SM010	《终极销售力》(Ultimate Selling Power)	莫伊, 洛伊德	39.80
SM011	《顶尖销售的 25 堂课》 (Secrets of Top Performing Salespeople)	乔诺 等	29.80
SM012	《引爆销售的 10 大黄金法则》	Desena	39.80
SM013	《再造销售奇迹》	Eades	39.80
SM014	《攻心式销售》	Bosworth	24.80
SM015	《百万销售师》	Gardner	24.50
SM016	《成交》	Victor	29.80
SM017	《直销经理的第一本书》(Making Millions in Direct Sales)	马拉汉 等	39.80
职场发展			
CD001	《外企面试宝典》(More Best Answers to the 201 Most Frequently Asked Interview Questions)	DeLuca	25.00
CD002	《人才心理测评》(Psychological Testing at Work)	Hoffman	25.00
CD003	《演讲的艺术》(Strictly Speaking)	Buckley	29.80
CD004	《五大会计师行》	周年洋 等	24.80
CD005	《职业经理自修手册》 (The Manager's Self-development Guide)	Pedler	35.00
CD006	《关键对话》(Crucial Conversations)	Patterson 等	29.80
CD007	《静思录》(Finding Your Strength in Difficult Times)	David Viscott	19.80
CD008	《商务英语书信写作精益求精篇》	康宁汉 等	29.80
CD009	《商务人士日常书信写作》(Great Personal Letters for Busy People)	布赫	48.00
CD010	《销售信函》(Sales Letters Ready to Go)	贝塞尔 等	32.00
CD011	《商务信函》(Business Letters Ready to Go)	Bayse	39.80
CD012	《我爱笨老板》(How to Work for an Idiot)	胡佛	29.80
CD013	《实用英语动词短语》(Basic Phrasal Verbs)	斯皮尔斯	35.00
CD014	《赛马》(Horse Sense)	里斯, 特劳特	29.80
CD015	《报刊装帧设计手册》(The Newspaper Designer's Handbook)	哈洛维	128.00
CD016	《君子善言》(Speak Like a CEO)	贝茨	32.00
CD017	《脱颖而出》(Shine)	汤普森	29.80
投资理财			
IF001	《投资艺术》(Winning the Loser's Game)	Ellis	19.80
IF002	《向格雷厄姆学思考, 向巴菲特学投资》(How to Think Like Benjamin Graham and Invest Like Warren Buffett)	Cunningham	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
IF003	《巴菲特怎样选择成长股》 (How to Pick Stocks Like Warren Buffett)	Vick	29.80
IF004	《最后的合伙人》(The Last Partnership)	Geisst	29.80
IF005	《财务报表分析与证券定价》 (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF006	《技术分析》(Technical Analysis Explained)	Pring	80.00
IF007	《技术分析 A-Z》(Technical Analysis from A to Z)	Achelis	55.00
IF008	《股票价值评估》(Valuing a Stock)	Gray 等	39.80
IF009	《蜡烛图精解》(Candlestick Charting Explained)	Morris	39.80
IF010	《技术分析习题集》(Study Guide for Technical Analysis Explained)	Pring	25.00
IF011	《股票市场的时机选择》(Timing the Stock Market)	亚历山大	48.00
IF012	《最佳卖出点》(It's when You Sell that Counts)	卡西迪	39.80
IF013	《股市名言》(Buy the Rumor, Sell the Fact)	麦洛	29.80
IF014	《向格雷厄姆学思考,向巴菲特学投资》(修订版)	Cunningham	39.80
IF015	《华尔街投资银行史》	Geisst	49.80
IF016	《信用风险:度量与管理》	瑟维吉尼	65.00
IF017	《财务报表分析与证券定价》(第二版) (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF018	《信用评分模型技术与应用》	陈建	60.00
IF019	《现代信用卡管理》	陈建	80.00
IF020	《标准普尔教你做好个人理财》(The Standard & Poor's Guide to Personal Finance)	道尼	25.00
IF021	《标准普尔教你做好第一笔投资》(The Standard & Poor's Guide for the New Investor)	马蒂夫	25.00
IF022	《标准普尔教你做好长期投资》(The Standard & Poor's Guide to Long-Term Investing)	提格	20.00
IF023	《股市法则》(Stock Market Rules)	沙伊莫	29.80

(具体数据以出书为准)

销售服务: 010-88191017, 88191063 (FAX)

E-mail: webmaster@ewinbook.com

邮购地址: 北京市阜成路甲 28 号新知大厦

中国财政经济出版社邮购部

邮购费用: 书价加 15%

电 话: 010-88190406 88190488

邮 编: 100036

目 录

第一部分 贸易信贷和贸易信贷调查

国际收支统计申报办法	(3)
国际收支统计申报办法实施细则	(6)
贸易信贷调查制度	(10)
贸易信贷调查实施方案	(12)
贸易信贷申报表 (表样)	(36)
贸易信贷申报表填报说明	(44)
贸易信贷申报表指标解释	(46)

第二部分 贸易信贷知识 50 问

1. 如何理解贸易信贷的概念?	(53)
2. 如何理解贸易信贷的本质特性?	(53)
3. 贸易信贷有哪些基本特性?	(53)
4. 贸易信贷包括哪些项目?	(53)
5. 贸易信贷与传统贸易融资的差异在哪里?	(53)
6. 为什么要开展贸易信贷调查?	(53)
7. 开展贸易信贷调查的依据是什么?	(54)
8. 贸易信贷统计数据的采集目的是什么?	(54)

-
9. 贸易信贷调查对调查样本有什么意义? (54)
 10. 贸易信贷调查的范围是什么? (54)
 11. 贸易信贷调查包括哪些内容? (54)
 12. 目前开展贸易信贷调查工作的地区有哪些? (54)
 13. 贸易信贷调查对象有哪些? (55)
 14. 贸易信贷调查数据之间的逻辑核对关系有哪些? (55)
 15. 贸易信贷调查由哪个部门管理? (55)
 16. 北京外汇管理部如何开展贸易信贷调查? (55)
 17. 贸易信贷调查对象如何申报贸易信贷数据? (55)
 18. 贸易信贷调查对象的义务有哪些? (56)
 19. 贸易信贷调查对象的权利是什么? (56)
 20. 贸易信贷调查数据的保密规定是什么? (56)
 21. 对违反贸易信贷调查制度的调查对象的处罚依据是什么?
..... (56)
 22. 对违反贸易信贷调查制度的调查对象的处罚有哪些?
..... (56)
 23. 贸易信贷调查的方式是什么? (56)
 24. 目前贸易信贷的调查频率是如何确定的? (56)
 25. 贸易信贷申报表是什么? (56)
 26. 贸易信贷申报表的报送时间有何要求? (57)
 27. 贸易信贷的调查方法是什么? (57)
 28. 贸易信贷调查总体是如何确定的? (57)
 29. 北京地区采取的贸易信贷调查方法是什么? (57)
 30. 为什么北京地区采用重点企业全面调查的方法? (57)
 31. 北京外汇管理部如何确定贸易信贷调查样本? (57)
 32. 如何利用样本数据推算贸易信贷总量? (58)
 33. 贸易信贷申报表如何计价折算? (58)
 34. 贸易信贷申报表是如何设计的? (58)
 35. 贸易信贷申报表有哪些统计指标? (58)
 36. 贸易信贷申报表的“调查期”如何确定? (59)

37. 如何确定贸易信贷申报表的“本申报期”?	(59)
38. 如何确定贸易信贷申报表的“上一申报期”?	(59)
39. 如何确定贸易信贷申报表的“期末余额”?	(59)
40. 如何确定贸易信贷申报表的“期初余额”?	(59)
41. 来料加工贸易项下应收应付款如何统计?	(60)
42. 进料抵扣加工贸易项下应收应付款如何统计?	(60)
43. 如何确认无法收回的出口应收款、无需支付的进口应付款?	(60)
44. 如何理解一年以上的出口应收款、出口预收款?	(60)
45. 如何理解一年以上的进口应付款、进口预付款?	(60)
46. 北京外汇管理部对调查对象填报贸易信贷申报表有何要求?	(60)
47. 调查对象如何对贸易信贷申报数据进行质量控制?	(61)
48. 北京外汇管理部如何对贸易信贷申报数据进行核对?	(61)
49. 如何申报代理业务项下的贸易信贷数据?	(61)
50. 经营地与注册地不一致的调查对象如何申报贸易信贷数据?	(61)

第三部分 贸易信贷调查报告辑录

北京市 1997~2000 年贸易信贷调查报告	(65)
北京地区 2001 年贸易信贷存量测算情况报告	(80)
北京地区 2002~2003 年度贸易信贷调查报告	(86)
2003 年度北京地区贸易信贷调查报告	(100)
2004 年 6 月北京地区贸易信贷调查报告	(119)
2004 年末北京地区贸易信贷调查报告	(126)
2005 年上半年北京地区贸易信贷调查报告	(137)
2005 年度北京地区贸易信贷调查报告	(152)

2006 年上半年北京地区贸易信贷调查报告	(166)
2001 年度北京市加工贸易贸易顺差与收付汇情况的调查报告	(181)
北京地区贸易项目结售汇分析	(188)