



全国高职高专教育“十一五”规划教材



ogistics

物流综合实训

■ 宋文官 殷延海 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

全国高职高专教育“十一五”规划教材

物流综合实训

宋文官 殷延海 编著

高等教育出版社

内容简介

本书是全国高职高专教育“十一五”规划教材。全书从物流供应链管理的角度出发,以配送中心为主要环节,以生产企业、商场、运输企业、仓库等为配套环节,以订单为连线,按照不同的实训项目开展一系列物流活动。本书的实训设置突出了理论与实训操作的结合,案例与案例之间有较强的逻辑关系,显示了教材的系统性、完整性和实用性。

本书可作为高职高专物流专业和相关专业的教学用书,也可作为物流从业人员的参考书及物流技术和管理人员培训用书。

本书附有仿真模拟实训光盘,重现了每个实训所对应的实践操作环境。

图书在版编目(CIP)数据

物流综合实训/宋文官,殷延海编著. —北京:高等教育出版社,2007.7

ISBN 978-7-04-021605-9

I. 物… II. ①宋…②殷… III. 物流-高等学校:技术学校-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 054858 号

策划编辑	赵洁	责任编辑	孟方	封面设计	于涛	责任绘图	杜晓丹
版式设计	王莹	责任校对	王雨	责任印制	韩刚		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

开 本 787×960 1/16
印 张 19
字 数 390 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2007 年 7 月第 1 版
印 次 2007 年 7 月第 1 次印刷
定 价 28.90 元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21605-00

前 言

物流是一门实践性很强的学科。这不仅体现在物流是从实践中总结出来的科学,更体现在物流随着实践的发展而不断地发展变化着。因此,要掌握物流的真谛,必须把物流理论知识和物流实践技能紧密结合起来学习。由于物流的实践成本比较高,我们编写了这本物流实训教材。其目的是为物流学习者提供一个和实践相类似的操作平台,能够使学习者不必花费太多的实践成本而学习到物流的真正内涵。

本书从供应链管理的角度出发,以配送中心为主要环节,以生产企业、商场、运输企业、仓库等为配套环节,以订单为连线,开展一系列物流活动。对每一项物流活动,我们都设定为一个实训项目。其中包括订单编辑、发货指令编辑、提货指令编辑、运输指令编辑、进出库指令编辑、运输计划设计、拣货指令操作、物流费用结算等物流活动。本书的每一个实训项目都给出明确的实训目的,同时也给出本次实训的角色,让学生理解自己将要担当的角色,并以一个仿真的物流企业案例作为实训背景,在案例中提出要解决的问题;通过实训步骤的详尽解释,使学生逐步掌握物流操作的内容和操作方法;每一项实训项目的后面,都列出了和本项物流活动密切相关的物流知识要点,使学生在操作物流软件时能体会物流的一些重要原理。同时,学生在学习时,可以参照物流实训操作加深对理论的理解。这样可以做到理论结合实际、实际联系理论,从而融会贯通地学习物流。

在相关练习中,本书给出几个有助于学生加深对物流实训认识的练习题,帮助学生掌握物流知识和操作技能。本书中案例与案例之间有一定的联系,具有很强的逻辑关系,这样就增加了本书的系统性、完整性和实用性。

本书依据配送中心、商场的实际操作内容和操作流程,参照了配送中心和第三方物流的大量操作单证,充分借鉴了当今物流技术的最新成果,力求内容新颖、浅显易懂。书中的插图和表格是物流企业实践经验的总结,具有较强的实用价值。

本书附有仿真模拟实训光盘,重现了每个实训所对应的实践操作环境。学生可以按照本书所提供的案例背景和操作提示,利用该光盘进行实战演练。

本书适用于高职高专物流专业和相关专业的教学,也可作为物流从业人员的参考书及物流技术和管理人员培训用书。

本书建议课时为54课时(课时分配如下表所示),可以独立开设物流实训课,也可以与物流基础课程配套开设。

序号	内 容	课时
1	第一章 绪论	3
2	第二章 物流基础业务管理	9
3	第三章 提货流程	6
4	第四章 订货流程	6
5	第五章 发货流程	6
6	第六章 转库流程	3
7	第七章 结算流程	6
8	第八章 综合实训项目	6
9	第九章 实验室管理	3
10	第十章 实验项目和实验考试管理	6
	合 计	54

本书第一章至第五章由宋文官老师执笔完成,第六至第十章由殷延海执笔完成,全书由宋文官统稿。

由于物流实训是一个新的领域,有很多问题需要进一步的探索,加之作者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请各位专家、读者批评指正。

编者

Email:swg@21cn.com

2006年12月

目 录

第一章 绪论	1
一、物流实训的意义	1
二、物流实训中的角色分配	2
第二章 物流基础业务管理	5
实训一 单位管理	5
实训二 商品管理	27
实训三 运输工具管理	39
实训四 运输站点管理	51
第三章 提货流程	59
实训一 提货指令	59
实训二 运输指令	66
实训三 运输企业运输	74
实训四 入库流程	85
第四章 订货流程	97
实训一 商家订货	97
实训二 发货指令	105
实训三 出库与运输	111
第五章 发货流程	131
实训一 汽车发货	131

实训二 轮船发货	158
第六章 转库流程	179
实训一 出库流程	179
实训二 入库流程	199
第七章 结算流程	207
实训一 第一仓库费用结算	207
实训二 第二仓库费用结算	221
第八章 综合实训项目	232
第九章 实验室管理	238
第十章 实验项目和实验考试 管理	261
一、实验项目介绍	261
二、试题管理介绍	268
三、考试管理介绍	277
四、个人信息管理	282
五、学生实验室介绍	283
六、我的考试介绍	284
七、我的成绩介绍	289
八、学生个人信息介绍	292

第一章 绪 论

一、物流实训的意义

物流是使商品在需要的时间到达需要的地点的经营活动,是提高商品流通效率的重要途径,是“第三利润源泉”。现在无论是大企业还是小企业都已认识到搞好物流,是取得竞争优势的关键之所在。因此,企业在运营管理中能制定一套科学的、切实可行的物流解决方案是非常重要的。然而,企业的需求是多样化的,因而物流问题解决的方案也是多种多样的。要想把每道工序都理顺并予以控制,不仅需要有先进的物流理念,更需要有实际操作能力。

现代物流管理的实训课程是学生学习物流管理方法、掌握实际操作技能的重要渠道。它对于学生学习和掌握物流管理的基本思想、研究问题的方法、理论联系实际的方法都起着开阔思想、激发探索和创新精神、提高素质的重要作用。

本实训系统是以第三方物流系统(TPL)为载体,以订单流转为主线,通过订单指令的编辑,提货单、运输单的处理,运输计划的操作,运输工具的应用,商品出入库的仓储管理以及物流技术的掌控,让学生体验真正的物流操作实际流程。通过演示和实际操作等训练,让学生了解物流的操作方法,学习先进的物流管理理念及运作技巧,并培养学生实际的动手操作能力。

第三方物流系统(TPL)是一种实现物流供应链集成的有效方法和策略。它通过协调企业之间的物流运输和提供后勤服务,把企业的物流业务外包给专门的物流管理部门来承担,特别是一些特殊的物流运输业务。通过外包给第三方物流承包者,企业能够把时间和精力放在自己的核心业务上,以至于提高了供应链管理和运作的效率。同时,第三方物流系统提供一种集成运输模式,它使供应链的小批量库存补给变得更为经济。

第三方物流系统不但提供运输服务,还可以提供其他方面的服务,如顾客订单处理、仓库管理(联合仓库)等。

本物流实验室的设计目的是,在电子商务和物流教学与培训过程中提供一个界面友好、

功能完备、内容丰富、环境逼真的虚拟场所。通过这个系统,广大电子商务和物流学习者可以在一个近乎真实的第三方物流环境下进行操作,从中提高自己对物流的认识、对电子商务与物流的分析能力和操作能力。

二、物流实训中的角色分配

物流是一个复合型作业,涉及生产、运输、仓库、商家等,所以物流实训也涉及多个角色,在物流实训之前一定要知道这些角色的作用,否则就不能很好地进行物流实训。本教材实训中出现的角色及其相关信息如表 1-1 所示:

表 1-1 相关角色信息

角 色	名 称	账 号 资 料	背 景 资 料
管理员	系统管理员	实验室账号:admin 实验室密码:0	物流实验室管理与维护者,具有较大的权限
管理员	王老师	实验室账号:wanglaoshi 实验室密码:123456 地址:上海市莲花路 333 号 电话:33388899 邮编:200300 邮箱:chenxiang@seclab.com	同上
南方物流中心 经理	吴天	实验室账号:吴天 实验室密码:100 地址:上海市南方路 339 号 电话:33388866 邮编:200300 邮箱:chengwei@seclab.com	南方物流中心的主要负责人
生产企业的 负责人	小雨 光明乳品公司经理	实验室账号:小雨 实验室密码:101 地址:上海市中山西路 271 号 电话:62567890 邮编:200235 邮箱:xiaoyu@seclab.com	小雨是光明乳品公司物流部经理
	小夏 长虹电器公司经理	实验室账号:小夏 实验室密码:102	小夏是长虹公司物流部经理

续表

角 色	名 称	账 号 资 料	背 景 资 料
生产企业的 负责人		地址:上海市中山西路 272 号 电话:62567891 邮编:200235 邮箱:xiaoxia@seclab.com	
商家采购员	小福 家乐福	实验室账号:小福 实验室密码:103 地址:上海市北京南路 71 号 邮编:233235 电话:62567892 邮箱:huayu@seclab.com	主要负责家乐福的订单 编辑
	大发 大润发	实验室账号:大发 实验室密码:104 地址:上海市杨南路 271 号 邮编:233789 电话:63456231 邮箱:kitty@seclab.com	主要负责大润发的订单 编辑
仓库管理员	第一仓库 卫达	实验室账号:卫达 实验室密码:105 地址:上海市中管路 34 号 邮编:200235 电话:34523434 邮箱:computer@seclab.com	负责第一仓库的主要 业务
	第二仓库 韩正	实验室账号:韩正 实验室密码:106 地址:上海市清柳路 345 号 邮编:200030 电话:56783456 邮箱:clothing@seclab.com	负责第二仓库的主要 业务
	第三仓库 李强	实验室账号:李强 实验室密码:107 地址:上海市海棠南路 11 号 邮编:200015	李强负责第三仓库的主 要业务

续表

角 色	名 称	账 号 资 料	背 景 资 料
		电话:54780911 邮箱:sporting@seclab.com	
运输企业调度	速达运输公司 马云	实验室账号:马云 实验室密码:108 地址:上海市海棠南路 100 号 邮编:200015 电话:54780912 邮箱:sporting@seclab.com	速达运输公司的所有业务
	迅泰运输公司 杨帆	实验室账号:杨帆 实验室密码:109 地址:上海市海棠南路 200 号 邮编:200015 电话:54780913 邮箱:sporting@seclab.com	迅泰公司的所有业务

第二章

物流基础业务管理

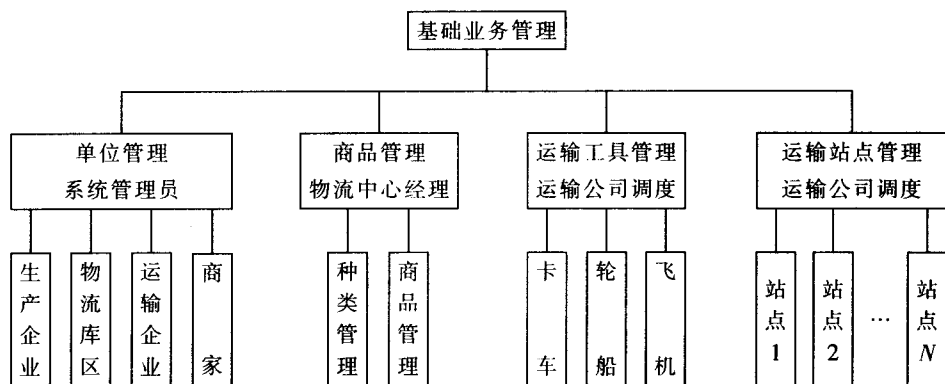


图 2-1 物流基础业务管理图

实训一 单位管理

一、实训目的

1. 能在系统内增加、修改、删除供应链各节点企业的相关信息。
2. 了解增加各新单位企业的注意事项。
3. 了解物流各环节有哪些合作企业,及其相互关系。

二、实训角色

系统管理员。

三、实训背景

上海南方物流中心是一家新成立的第三方物流公司,总经理吴天今年 36 岁,具有多

年的物流仓储管理经验,2002年考取了交通大学MBA,2005年一毕业,他就和同学卫达、韩正一起,创立了上海南方物流中心。他们的资产是位于郊区的两个物流仓库:1号库和2号库。卫达担任1号库的主管,韩正负责2号库的业务。至于运输、配送业务,他们自己没有运输车辆,则委托两个长期合作的伙伴公司来运输,一个是速达运输公司,另一个是迅泰运输公司。

南方物流公司一成立,吴天和同学们就多方位地联系上下游客户。经过一年的努力,他们在上下游建立了以下几个主要客户:

1. 上游生产厂家

光明乳业有限公司。主要产品:光明牛奶、酸奶等。物流部经理是小雨。

长虹电器有限公司。主要产品:电视机等各种电器。物流部经理是小夏。

2. 下游商家

家乐福超市:采购员是小福。

大润发超市:采购员是大发。

3. 运输企业

速达运输公司:调度是马云。

迅泰运输公司:调度是杨帆。

为了更好地服务客户,提高服务水平,吴天为公司购买了一套物流操作软件,现在软件已经安装调试完毕,需要对客户信息进行添加操作。即以系统管理员名称对相关客户的信息进行添加、修改。

四、实训步骤

(一) 进入实验室

步骤一 系统管理员以自己的登录名和密码进入物流实验室,点击物流中心,进入物流中心界面,如图2-2所示。

步骤二 点击物流中心页面上方菜单栏中的单位管理选项,列出功能下拉列表,选择相应功能操作项。

在用户首次登录物流实验室时,页面中没有生产企业、物流库区、运输企业、商家订货信息等。如图2-2所示。



图 2-2 实验室管理页面

要进行物流操作流程,必须添加相应单位的信息。

(二) 添加生产企业

步骤一 点击物流中心页面上方菜单栏中的单位管理选项,列出功能下拉列表,选择生产企业管理项,进入生产企业管理页面。如图 2-3 所示:

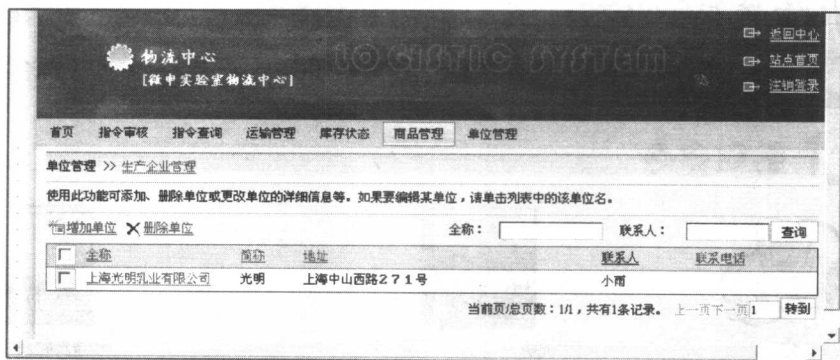


图 2-3 生产企业管理页面

步骤二 增加生产企业的方法:点击增加单位标识,进入生产企业编辑页面。如图 2-4 所示:

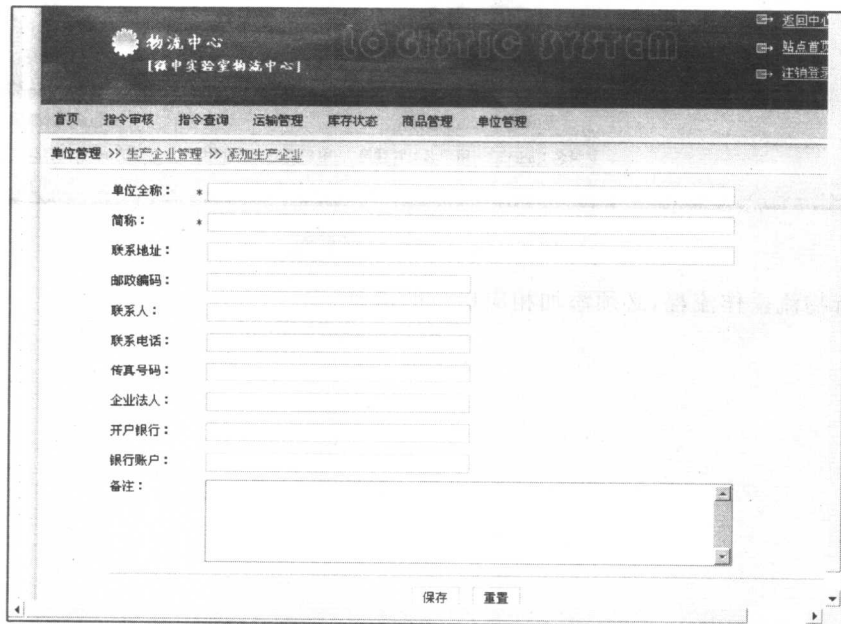


图 2-4 生产企业编辑页面

步骤三 我们在信息栏中填写长虹电器公司的相关信息(注:红色星号栏为必填项)。
如图 2-5 所示:

物流中心
[微中实验室物流中心]

LOGISTIC SYSTEM

返回中心
站点首页
注销登录

首页 指令审核 指令查询 运输管理 库存状态 商品管理 单位管理

单位管理 >> 生产企业管理 >> 添加生产企业

单位全称: * 长虹电器公司

简称: * 长虹

联系地址: 上海中山西路272号

邮政编码: 200235

联系人: 小夏

联系电话: 62567891

传真号码:

企业法人:

开户银行:

银行账户:

备注:

保存 重置

图 2-5 编辑长虹电器公司的信息

步骤四 点击保存按钮,在生产企业管理中生成了我们添加的单位长虹电器公司。
如图 2-6 所示:

物流中心
[微中实验室物流中心]

LOGISTIC SYSTEM

返回中心
站点首页
注销登录

首页 指令审核 指令查询 运输管理 库存状态 商品管理 单位管理

单位管理 >> 生产企业管理

使用此功能可添加、删除单位或更改单位的详细信息等。如果要编辑某单位,请单击列表中的该单位名。

增加单位 X 删除单位 全称: 联系人: 查询

全称	简称	地址	联系人	联系电话
上海光明乳业有限公司	光明	上海中山西路271号	小雨	
长虹电器公司	长虹	上海中山西路272号	小夏	62567891

当前页/总页数: 1/1, 共有2条记录。 上一页 下一页 1 转到

图 2-6 已添加的生产企业

步骤五 点击生产企业全称可以对生产企业信息进行编辑。

步骤六 删除生产企业方法:选择需要操作的生产企业信息,点击删除单位标识。

步骤七 点击右上方的返回中心标识,在物流实验室页面上生产企业图标下的下拉菜单中有了生产企业长虹的信息。如图 2-7 所示:



图 2-7 生产企业长虹的信息

步骤八 按此方法,我们可以继续添加其他生产企业的相关信息。