

走进欧盟

欧盟25国商旅指南

仇小萍 主编

陕西师范大学出版社

图书代号:SK6N0963

图书在版编目(CIP)数据

走进欧盟:欧盟 25 国商旅指南/仇小萍主编;郭妍琳,刘佳,邢鹏编著.-西安:陕西师范大学出版社,2006.10

ISBN 7-5613-3677-2/F·92

I.走… II.①仇…②郭…③刘…④邢… III.欧洲联盟-投资环境-指南
IV.F15-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 118231 号

责任编辑 刘 佳
封面设计 王静婧
版式设计 王静婧 靳红华
出版发行 陕西师范大学出版社
社 址 西安市陕西师大 120(邮政编码:710062)
网 址 <http://www.snuph.com>
经 销 新华书店
印 刷 江苏恒飞彩色印刷有限公司
开 本 787×960 1/16
印 张 20
字 数 143 千
版 次 2006 年 12 月第 1 版
印 次 2006 年 12 月第 1 次印刷
定 价 68.00 元

开户行:光大银行西安电子城支行 账号:0303080-00304001602

读者购书、书店添货或发现印装问题,请与本社营销中心联系、调换。

电 话:(029)85307864 85233753 85251046(传真)

E-mail:if-centre@snuph.com

走进欧盟

欧盟 25 国商旅指南

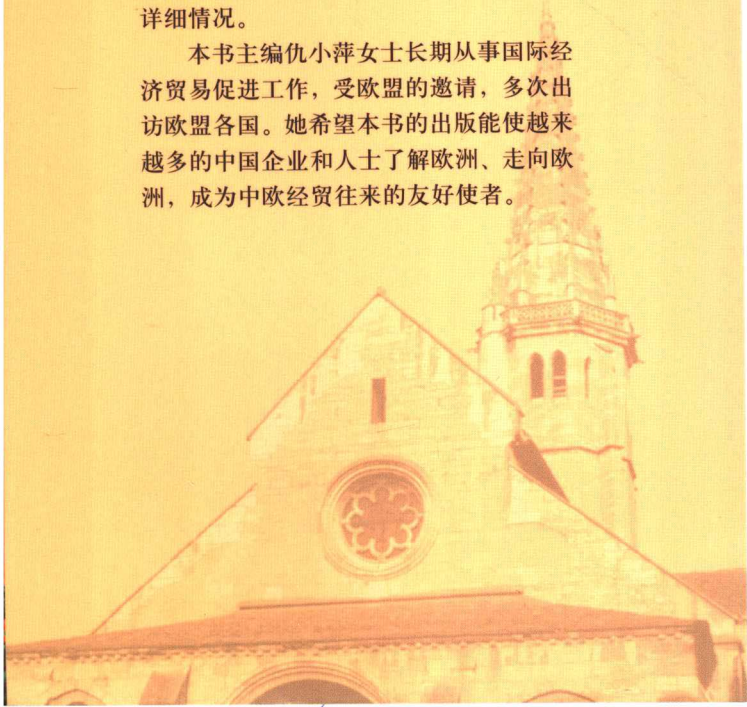
您手上的这本书

欧洲联盟 25 个成员国共同缔造了一个近 5 亿人口的市场，各个成员国之间的商务往来使得欧洲成为一个活力四射的整体。如今，中欧贸易也得到长足的发展。欧盟已经成为中国最大的贸易伙伴。

这是一个巨大的商机！中国的企业该怎样来抓住这一机遇呢？本书为希望到欧洲考察商务环境、了解欧盟成员国商务政策的读者提供了详实的数据信息。本书介绍了欧盟 25 国的基本情况，还着重介绍了这 25 个成员国的重要商业中心，投资政策，税收优惠政策，并为读者提供了欧盟 25 个成员国官方网站的详细链接，以帮助读者随时掌握动态信息。

本书也提供了欧盟 25 国的精彩图片，这些图片除编委们自己提供的在欧盟国家拍摄的照片外，多数选自各国官方旅游网站的公开资源，本书还给出了各国官方网站的信息，读者可以据此了解欧盟 25 国的详细情况。

本书主编仇小萍女士长期从事国际经济贸易促进工作，受欧盟的邀请，多次出访欧盟各国。她希望本书的出版能使越来越多的中国企业和人士了解欧洲、走向欧洲，成为中欧经贸往来的友好使者。





主编简介

仇小萍女士，大学英语专业毕业。长期从事对外友好交往和国际贸易促进工作，先后接待过80多个国家的经济贸易来访团组和工商界人士，50多次组织江苏省有关部门和企业走出国门，参加国际展（博）览会和招商引资洽谈会活动，熟悉国际交往的工作特点，善于同国外商（协）会和经贸团体打交道，具有丰富的国际交往和外事工作经验。现任中国国际贸易促进委员会江苏省分会、中国国际商会江苏商会副会长。

责任编辑：刘 佳

封面设计：王静婧

版式设计：王静婧 靳红华

走进欧盟

欧盟25国商旅指南

仇小萍 主编

陕西师范大学出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

走进欧盟:欧盟 25 国商旅指南

顾 问

徐 燕 中国国际贸易促进委员会江苏省分会 会长
中国国际贸易促进会江苏分会 会长
郑斯征 江苏省产业海外发展和规划协会 会长

编委会

邵成平 陈信芳 丁小俊 贡旭敏 杭 海
王 毅 邹 华 杨志霞 吴文闻 丛苏峰
吴灿芳 刘晓光 陈颖颖 郭敏文 邱 勇
汪 洋

主 编

仇小萍

副主编

王思彤 葛春林 吴云飞

编 著

郭妍琳 刘 佳 邢 鹏





维也纳国际中心(Vienna International Center UNO-City)(图片由奥地利国家旅游局提供)

序 言

2004年5月1日,欧盟经历了自1973年以来的第五次也是规模最大的一次扩大,吸收塞浦路斯、捷克共和国、爱沙尼亚、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、马耳他、波兰、斯洛伐克共和国及斯洛文尼亚等10个国家加入欧盟,使其成员国从早期的6个增加到了25个。欧盟扩大后,进一步带动了中、东欧的商业和经济发展,建立了一个近5亿人口的内部市场,各个成员国之间的人员可以跨边境自由往来、学习和工作,使欧洲成为一个活力四射的整体,其经济、社会、文化、旅游等诸方面的引力和张力得以空前迸发,这为欧洲和中国乃至整个世界都带来了巨大的契机。

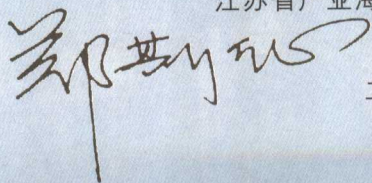
从1978年中欧缔结贸易协定开始,中欧经贸关系已经历了28年多的风雨路程。近年来,随着中欧政治关系的日益成熟,双方经贸关系取得了长足的发展,几乎是一年一个台阶。中欧贸易额不断扩大,欧盟在华投资持续增长,双方在其他领域的合作也在稳步发展。2003年中欧贸易额达到1252亿美元,首次突破千亿美元。2004年中欧贸易继续快速增长,双边贸易总额达到1747亿欧元。2005年双边贸易总额又达到了2173亿欧元。东扩之后,欧盟已超过日本和美国,成为中国最大的贸易伙伴,而中国也成为仅次于美国的欧盟第二大贸易伙伴。

中欧战略互动关系的建立和良性发展,以及双方高层领导人定期会晤的机制,为中欧关系的全面发展提供了重要的推动力。在中欧关系全面升温的同时,中欧之间人员往来日益密切,旅游业空前高涨。2005年,超过130万中国人前往欧盟国家旅游,约1500万欧洲游客来到中国。2005年,中国出境游人数达3100万,入境旅游人数达1.2亿。根据世界旅游组织的预测,中国将成为世界上第一大旅游目的地国,并且成为出境游客的一个主要发源地。预计到2020年,中国出境游人数将达到1亿人。

这确实是一个巨大的商机！中国和欧盟的领导者洞察了这一商机，并为之作出了卓有成效的努力。2004年2月12日，欧洲联盟欧洲委员会与中国国家旅游局签署了一项具有里程碑意义的旅游协议，旨在进一步推动中国公民组团赴欧洲旅游。中国游客通过指定的旅行社可以便捷地办理赴欧旅游签证手续，前往被中国赋予“旅游目的地国地位”的欧洲国家。这将为欧洲带来数量可观的中国旅游者，并将促进欧盟各国与中国之间更密切的民间往来和“在移民问题上的全方位合作”。

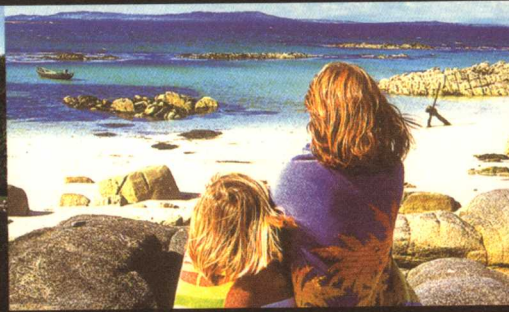
在这种形势下，中国国际贸易促进委员会江苏省分会、中国国际商会江苏商会的副会长仇小萍女士编写了《走进欧盟：欧盟25国商旅指南》一书。在即将付梓印刷之际，仇小萍女士嘱我为本书作序。我通读了书稿，感到本书内容详实、图文并茂，是一本很好的商旅手册。仇小萍女士长期从事国际经济贸易促进工作，足迹遍布欧盟各国。分享她的这些宝贵经验对于将要走出国门的商旅人士是一件十分有益的事。作为江苏省产业海外发展和规划协会会长，我十分欣赏并感谢编者的敏锐眼光和辛勤努力，因为这对方兴未艾的中欧经贸友好合作事业是一项及时的和重要的贡献，对江苏省乃至中国企业“走出去”办了一件实事。我衷心希望籍由本书的出版，能使越来越多的中国企业和人士了解欧洲、走向欧洲，成为中欧友好往来的使者，在古老而又文明的东方和现代西方文明的发源地之间架起又一座金色的桥梁！

江苏省产业海外发展和规划协会 会长



郑斯征

二〇〇六年十月八日







目录

CONTENTS

序 言 / 4

第一章 欧盟简介 / 10

第二章 欧盟大家庭 / 22

- 奥地利简介 / 24
- 比利时简介 / 29
- 塞浦路斯简介 / 33
- 捷克简介 / 38
- 德国简介 / 42
- 丹麦简介 / 46
- 西班牙简介 / 52
- 爱沙尼亚简介 / 58
- 法国简介 / 63
- 芬兰简介 / 67
- 英国简介 / 72
- 希腊简介 / 78
- 匈牙利简介 / 82
- 意大利简介 / 87
- 爱尔兰简介 / 93
- 卢森堡简介 / 97
- 立陶宛简介 / 100
- 拉脱维亚简介 / 104
- 马耳他简介 / 108
- 荷兰简介 / 110
- 葡萄牙简介 / 116
- 波兰简介 / 120
- 瑞典简介 / 125
- 斯洛伐克简介 / 128
- 斯洛文尼亚简介 / 132

第三章 欧盟 25 国投资指南 / 136

- 奥地利的投资环境与投资政策 / 140
- 比利时的投资环境与投资政策 / 148
- 塞浦路斯的投资环境与投资政策 / 156
- 捷克的投资环境与投资政策 / 162
- 德国的投资环境与投资政策 / 169
- 丹麦的投资环境与投资政策 / 174
- 西班牙的投资环境与投资政策 / 180
- 爱沙尼亚的投资环境与投资政策 / 187
- 法国的投资环境与投资政策 / 190
- 芬兰的投资环境与投资政策 / 197
- 英国的投资环境与投资政策 / 201
- 希腊的投资环境与投资政策 / 209
- 匈牙利的投资环境与投资政策 / 214
- 意大利的投资环境与

投资政策 / 220
爱尔兰的投资环境与
投资政策 / 226
卢森堡的投资环境与
投资政策 / 230
立陶宛的投资环境与
投资政策 / 232
拉脱维亚的投资环境
与投资政策 / 236
马耳他的投资环境与
投资政策 / 242
荷兰的投资环境与投
资政策 / 246
葡萄牙的投资环境与
投资政策 / 253
波兰的投资环境与投
资政策 / 258
瑞典的投资环境与投
资政策 / 264
斯洛伐克的投资环境
与投资政策 / 268
斯洛文尼亚的投资环
境与投资政策 / 274

第四章 欧盟 25 国商旅 指南 / 278

旅途前的准备工作 / 280
 护照 / 280
 签证 / 280

旅途中的安全须知 / 283
 旅游保险 / 283
 随身物品 / 284
在欧盟各国畅游 / 286
 夏令时 / 286
 欧盟各国天气 / 287
 公路驾驶 / 288
 空中旅游 / 292
 铁路网络 / 293
怎样与欧盟国家的
人员进行交流 / 294
 欧盟语言 / 294
 在欧盟如何同国内
 联系 / 294
在欧盟各国使用
货币 / 296
 欧盟货币 / 296
 人民币汇率 / 297
在欧盟各国购物 / 298
 限额商品 / 299
 购物和退税 / 301
 携带规则 / 302
欧盟公众假日 / 304

附录
欧盟 25 国 2006 年公众
假日一览表 / 310

后 记 / 316





第一章

欧盟简介



“总有一天,所有的欧洲国家,无须丢掉你们各自的特点和闪光的个性,都将紧紧地融合在一个高一级的整体里;到那时,你们将构筑欧洲的友爱关系。”

——威克多·雨果

“为了我的国家,不问它是对是错。(My country, right or wrong.)”这是19世纪西欧各国强烈的民族国家观念的写照。然而,两次世界大战给欧洲各国带来的深重后果让欧洲人不得不痛苦地思索,为什么欧洲的文明国家未能防止战争。于是,西欧追寻过去若干世纪的梦想,希望建立一个经济共同的欧洲,一个以希腊罗马古典传统和基督教思想为主要支柱的文明欧洲。

欧盟(European Union)是当今世界上一体化程度最高的区域政治、经济集团组织,开启并引领了世界区域经济一体化的浪潮。欧盟的成功,令其在全球经济事务中的影响与日俱增。



欧盟 25 个成员国

(本图摘自欧洲联盟欧洲委员会驻华代表团宣传册)



欧盟盟旗

2004年5月1日,欧盟第五次扩大,从而形成一个西起大西洋,东至波罗的海,北起北冰洋,南抵地中海,横跨东西欧、面积393万多平方公里、人口4.51亿、GDP约合10万亿欧元的新的25国联盟。这个总部设在比利时首都布鲁塞尔,盟歌是贝多芬第九交响曲的《欢乐颂》序曲,盟旗图案为蓝底上12颗金色五星构成的圆环,以5月9日为“欧洲日”的欧洲联盟,从此进入了一个挑战与机遇并存的全新发展时期。

当今的欧盟,已经成为中国的第一大贸易伙伴,累计第一大技术供应方和累计第四大实际投资方。与此同时,中国也已成为欧盟的第二大贸易伙伴,地位仅次于美国。欧盟和中国在科技、工业、旅游、教育、能源、金融、农业等多个领域展开了越来越广泛的合作。