

传播者

2007

硕士卷

中

策划 朱冰

主编 李晨 孙正亮 祝海燕

传播进行时

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

2007 硕士卷

传播进行时

策 划	朱 冰		
主 编	李 晨	孙正亮	祝海燕
副 主 编	邓文卿	孙一楠	卢 焱
	邵长丽		
编 委	主 娜	宋 华	邓 静
	姜 泓	徐 丹	聂 鑫
	田花艳	李灏苑	于晓琳
	吕 婧	孙 帅	赫英忆
	于 然	张 琳	荣文婷
	田 丰	姜 丰	

图书在版编目 (C I P) 数据

传播进行时 / 李晨, 孙正亮, 祝海燕主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2007. 6

(传播者 · 2007 硕士卷; 中)

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5311 - 5

I. 传… II. ①李…②孙…③祝… III. 传播学—文集
IV. G206 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 072383 号

传 播 进 行 时

策 划	朱 冰
主 编	李 晨 孙正亮 祝海燕
责任编辑	高子如
封面设计	张一山
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京忠信诚胶印厂
开 本	880 毫米 × 1230 毫米 1/32
字 数	378 (千) 字
印 张	11
版 次	2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 5311 - 5
定 价	30.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

策	划	朱	冰					
主	编	李	晨	孙	正	亮	祝	海
副	主	邓	文	孙	一	楠	卢	焱
编	编	主	娜	宋	华		邓	静
	委	姜	泓	徐	丹		聂	鑫
		田	花	李	灏	苑	于	晓
		吕	艳	孙	帅		赫	英
		于	婧	张	琳		荣	文
		田	然	姜	丰			婷
			丰					

邵长丽

《传播进行时·传播者 2007 硕士卷》序

胡智锋

研究生这一群体,自改革开放的 1978 年恢复招生以来,已日益从“象牙塔尖”走近百姓大众,从“时代精英”汇入世俗生活。尤其传媒领域的研究生,从 20 世纪 80 年代寥若晨星般的稀缺罕见,到近几年星火燎原似的铺天盖地,这一群体已成为引人瞩目的社会构成单元。这一群体的形成,一方面是社会发展必然要求的一种反映和体现,另一方面也是研究生教育的一种自觉适应和主动选择。但我们也必须看到这样的情形:传统“精英化”教育所形成的研究生培养理念、模式、标准、要求和途径、方法等,已与迅速变化着的、越来越“大众化”的研究生招生规模、内容与方式很不协调契合了。比如,过去一个硕士阶段的研究生。在读三年期间至少要在核心期刊发 1-2 篇学术论文,我们中国传媒大学(原北京广播学院)从 1979 招收硕士研究生以来,前 15 届毕业生事实上每一位都远远超过了这个要求,出色的甚至可以超过 20 篇。当然,这期间与传媒领域的硕士生平均每年也只招收 10 位左右,而有资格招收传媒学科硕士生的高等院校、科研院所也只区区不足 10 家。近向年,传媒教育前所未有的蓬勃发展,使这一领域研究生的数量、招收研究生的高等院校、科研院所至少扩张了数十倍,但能够刊发此类论文的学术期刊并没有明显增多。这就产生了一个极其尖锐的矛盾:“精英”研究生的要求,与客观上达到这一要求的条件、环境、载体极不相应。比如,全国新闻传播类核心学术期刊只有 10 余家,但仅在中国传媒大学一家就读的与传媒相关的硕士生就达两三千人之多,每家期刊平均每年可刊发论文不过一二百篇(我主编的《现代传播》每年也不到 200 篇),可按过去“精英”时代的标准要求,

每人如果在核心期刊发表1篇论文,那该有多少期刊才能满足这个要求?显而易见这是不可能的,即使新闻传播类核心期刊全部腾空版面,恐怕也无法满足这个要求。

既然如此,我们是不是可以降低对研究生的培养要求?当然不可以。那么怎样才能解决这一相当棘手的矛盾呢?在近几年的传媒学科领域研究生培养过程中,许多出色的导师和优秀的学生都以各自的探索做了不少可贵的努力。如通过参与国际国内相关学术研讨会向会议提交论文;如参与导师的研究课题,参与著书立说;如以书评、争鸣、年度报告等方式介入主流核心期刊;如将视野转向报纸、网络等新媒体,将研究成果及早呈现……这些都是解决研究生,尤其是硕士研究生研究成果出口的很好方式,是目前这一阶段解决研究生培养“转型”时期各种矛盾的有效途径。

研究生尤其是硕士生在近几年数量的剧增,与我们培养研究生的目标并无根本冲突。尽管从表面来看,硕士研究生招收培养与过去相比出现了“大众化”的端倪,但这并不等于研究生培养可以放弃其基本原则和要求。顾名思义,“研究生”离不开“研究”这一基本前提,只是怎么样进行“研究”,怎么样将“研究”成果转化为可呈现的成果,这的确是一件具有普遍意义的难题。

因此,当朱冰带着目录和书稿找我审读的时候,我感到相当欣喜和兴奋,因为这不仅仅是一批相当有积累、有思考的中国传媒大学的硕士研究生们相当新锐、前沿的思维的较为集中的呈现,而且这种自发、自主的研究方式也让我们看到了当今研究生如何呈现自己研究成果的一种可行的渠道与方式:由研究生自发、自主地联络组织起来,围绕相对集中的主题,按照各自的研究特长与兴趣,写出一批有价值的学术论文,并集结为一部书稿,统一联系出版。这既可以避免在主流核心期刊“排队”等待而未必有结果的烦恼,又可以较为有保障地出版发表,还可以较为自由、率性地发挥,张扬出各自的才华与水平,岂不

是一举多得的好事！

据我所知，朱冰他们组织此类书稿并非首次，从此次送给我审读的文稿目录中可以看出，他们是相当认真而非敷衍了事的。这部书中的论文既有高屋建瓴的宏观理论阐释，又有生动有趣的微观个案剖析；既有传媒学术前沿的思考，又有艺术前沿的探究；既包括中国传统，又涉及海外国外，显现出鲜明的青年硕士研究生活跃的思维状态和思想状态，这是一个特定时代青年研究者对传媒与艺术学问探讨的鲜活记录，它们也许不够老辣，不够成熟，但却别具新意。相信这些研究成果可以为业界、学界及社会带来新鲜独特的观点、命题与视角，其借鉴与参与价值不容低估。

在多年指导研究生的过程中，我发现一个规律：对研究生培养教育最有效的榜样、模版的确立，未必是研究生高不可攀的大师、大家、大人物，往往是他们身边活生生的与之相近的人，比如同学、师兄、师姐等，这些人的所作所为、所思所想对周边、身边的研究生常常会产生着极为重要的影响。

因此，这部书稿又有了它另外一重的意义和价值：对正在求学的研究生们，特别是传媒学科领域的硕士研究生们可以起到应有的“示范”效应。

一句话，本部书稿未必算得上鸿篇巨制，但应当说得上清新可人，它的出版意义与价值理应是多元的。

是为序。

作者系中国传媒大学《现代传播》主编、
教授、博士生导师

目 录

全球化语境 中国电视文化 重构

浅谈全球化语境下的中国电视文化重构	贾瑞霞	2
关闭领域的开拓者——霍尔		
——对张锦华《霍尔：文化研究》的一点补充	杨 蕾	6
后现代语境下的中国电视审美特点初探	李成林	11
中国青年 DV 影像运动研究	樊 辉	15
试论全球化背景下华语播音的文化使命与职业规范	张海珍	19

媒介经济 品牌传播 营销

试论传媒产业多元化经营	刘东辉	26
公益广告背后的启示	陈 蓓	30
中国电影营销的新看点	储钰琦	35
光线传媒的“七年之痒”		
——一个民营传媒公司的品牌经营困境	陈 欣	39
政府调控、产业调整、教育展映		
——韩国电影的兴盛对我们的启示	张艳茹	44
市场化生存		
——《正大综艺》品牌经营初探	赵 芳	48
《中国青年报》市场定位分析	祝海燕	52
电视活动的品牌延伸浅探	左兴才 吴 曜 左 振	57
“超级女声”的赢利模式和产业价值链分析	马 爽	63
新时期地方电视台经营管理改良刍议	王小龙	68

传统媒体 新媒体 融合

中国手机电视盈利模式及商业前景之初探·····	姜 泓	74
论手机媒体新闻资讯的传播理念·····	孙正亮	79
步入高清数字化时代的声音·····	贾 雯	84
浅议电视报的作用和发展方向·····	王玉昶	88
从传播学角度看电视访谈类节目在数字电视时代的突围·····	姜 玮	92
网络电视受众使用心理分析·····	李 雯 王 硕	96
论电视受众接受方式的转变·····	魏 巍 邢雯雯	101
理性面对网络舆论·····	孟宪尉	106
互动的视觉艺术		
——论多媒体作品界面的人性化设计·····	姚允婷	112

娱乐 选秀 走势

选秀节目的前世今生·····	翟大伟	118
真人秀节目的罪与罚·····	邵长丽	122
试论娱乐资讯节目的存在价值及其影响·····	宋 华	127
电视娱乐节目本体的美学分析·····	何 琦	132
2006 年湘沪娱乐之战 ·····	刘帅男	136
浅谈假日电视的经济诉求·····	马臻宇	141

节目 栏目 频道 生存 突破

电视新闻直播常态化的深层思考·····	贺鸣明	148
电视新闻节目互动初探·····	冷 爽	152
浅谈女性频道的专业化生存·····	郑 敏	157
浅谈演员对角色内外部形态的把握·····	孔令首	161
浅析晚会型综艺节目主持人的即兴应对能力·····	索 洁	165
技巧与艺术的融合		
——新闻采访语言的运用艺术·····	郝锦锦	170

叙事类电视访谈节目的文本结构分析

- 凤凰卫视《冷暖人生》个案研究 付 娆 174

以感动记录感动

- 评央视2006年度中国记者节《记录中国》特别节目 刘朝霞 179

赋予了现代拯救意识的传统鬼神叙事

- 《倩女幽魂》三部曲的叙事策略分析 罗 兰 183

解读调查性报道的叙事策略

- 以《新闻调查》为个案 陈 爽 187

- 《新闻调查》的叙事方式分析 王新星 193

- 论《新闻调查》的影像叙事 主 娜 198

科教频道《探索发现》栏目春节特别节目——《百年板声》

- 丁 曦 韩 雯 202

- 《村官的价格》调查性文本的叙事学分析 张 婧 207

- 从《本周》看新闻解读方式的变化 马 宁 212

- 再看丝绸之路 焦莹莹 216

专业主义 内容 技巧 创新

- 浅谈新闻专业主义与现实新闻工作 王咏梅 222

- 浅谈新闻敏感 李晓华 226

- 浅析徐克电影的美学特色 吴小伟 229

- 小议电视新闻评论员的职业化 邓 静 233

《夜与雾》空间造型

- 伍迪·艾伦的黑色狂想 万子菁 238

向现实靠拢

- 电视剧题材选择中的现实化趋势 王金铎 242

光线与空间的非凡魅力

- 《最好的时光》摄影造型初探 王 静 247

- 浅析《海上钢琴师》的戏剧光效运用 郑希哲 252

- 论影视剪辑的心理依据 王丽媛 257

- 分析《岩松看台湾》中运用的电视语言 杨 笑 262

媒介体制 核心竞争力 人文关怀

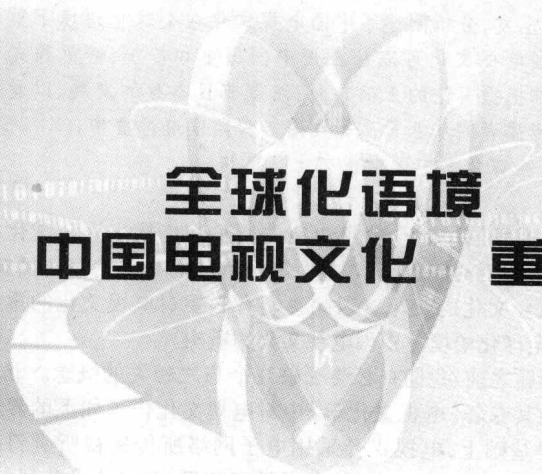
东西方集权主义新闻事业比较研究·····	荀怡婷	268
浅议法西斯新闻事业体制·····	于晓琳	273
西方的社会责任论与我国新闻工作者		
社会责任之比较谈·····	彭 东	278
试论台湾地区媒介伦理问题·····	田花艳	283
传媒时代政党政治的突围		
——欧洲左翼政党应对政治传媒化的做法与启示·····	孙一楠	288
科技还是政治?		
——浅议影响人类新闻事业的多项度因素·····	吕 婧	293
瞭望人文 守护少年		
——由《新闻调查》探讨电视新闻采访报道对未成年人的人文关怀 ·····	邓 璐	298
浅析动画对成年人的影响·····	范慧卿	303
民生新闻:警惕“使用与满足”背后的消费化倾向 ·····	王太中 马晓煜	308
以人为本——新闻策划的价值取向·····	杨 葳	312
从重庆电视台《天天630》试论		
电视新闻的文化责任·····	易 莹	316
意识形态电影理论对沦陷区电影的解构		
——以电影《迎春花》为例 ·····	张 超	320
《南方人物周刊》核心竞争力分析 ·····	郭蓓蓓	324
职业道德与法律的平衡		
——浅析尊重和保护新闻来源·····	李灏菀	329
敬畏生命的尊严		
——新闻冷漠化倾向评析·····	孙 婷	334
省级卫视新闻的突围之路·····	孙雨田	339

中国电视文化重构

王卫

中国电视文化重构——王卫著

全球化语境 中国电视文化 重构



中国电视文化重构——王卫著

中国电视文化重构——王卫著

中国电视文化重构——王卫著

中国电视文化重构——王卫著

中国电视文化重构——王卫著

浅谈全球化语境下的中国电视文化重构

贾瑞霞

【内容提要】 本文就全球化语境下中国电视文化的重构进行了思考。从电视文化的概念出发,分析阐述了中国电视文化在全球化语境下重构的必要性,从而提出中国电视文化可以从正视中国历史和传统、避免程式化的偏见、理解现时国情和把握舆论的正确导向、注重节目本身的发展、以受众为中心、提高电视文化传播者的从业素质等几个宏观角度进行重构。

【关键词】 全球化 中国电视文化 重构

由于科技的迅速发展,知识、信息快速的生长和传播。从全球化语境来看,电视是最具有影响力的传播媒体,是一种最有效的文化信息传播媒介,其最主要的功能是社会文化的交流。因此我们有必要对电视文化的重构进行一番探究,尤其是全球化语境下中国电视文化的重构。

在探究这一问题之前,我们有必要了解几个与之相关的概念。北京广播学院的陈默老师在其专著《电视文化学》中对电视文化作了如下的界定:“在现代科学技术发展基础上,电视媒介采用电子网络所传播视听觉符号的内容。其内容具体体现为电视新闻节目、电视教育节目、电视艺术节目(电视文艺、电视文学、电视剧)、电视纪录片、电视专栏节目、电视广告等多种电视节目形式。说到底,电视文化就是生活方式的视听觉符号化”。^①

所谓“文化重构”,是指“新的或外来的文化因素被纳入本文化之中的整个过程”,^②“是指文化体系的再造,特别是价值系统的重新建构以及文化模式的铸造、文化类型的规整”。^③

那么,电视文化的重构又是什么呢?

刘昕在《电视重构论》中认为“中国电视媒体的文化重构,就是用理性的态度,审视中外电视文化中的种种利弊,兴利除弊,创造一个具有新的价值系统的电视文化结构,以最终构建彰显民族精神的新型电视文化体系”。^④

彭国元则在《电视文化新论》中给予了更具体的阐释,即“电视文化的重

① 陈默:《电视文化学》,北京:北京师范大学出版社2001年12月第1版,第1页。

② 《社会科学大词典》“文化重构”词条北京:中国国际广播出版社1989年版。

③ 李宗桂:《文化批评与文化重构》,陕西:陕西人民出版社1992年版,第380页。

④ 刘昕:《电视重构论》,北京:中国广播电视出版社1999年版,第110页。

构,即根据新时代特点和电视发展的内在规律以及观众审美趣味的变化,运用新的电视理念,拆解原有的电视结构,重组一个更先进、更现代、更合理、更具发展活力的崭新的电视文化新框架。电视文化的重构,既包括电视节目的重构,又涵盖电视机构和电视技术的重组,还涉及电视管理体制重建等层面”。^①

在现代传播和信息技术迅速发展以及全球化的背景下,电视文化已成为一种越来越国际性的文化,即全球化语境下的电视文化。全球化语境下的电视文化,意味着存在世界上大多数国家共同的一种文化,是来自各民族各地区文化以电视的形式合并形成的。因此,全球化语境下的电视文化不仅受民族文化的影响、改造,而且受民族政府的把关,调节其走向。作为电视文化的把关者,一方面,他们要使电视文化适应全球化语境下文化的整体变迁;另一方面,他们要使电视文化保留本国文化遗产中的一些因素。

在信息社会,新媒体以全新的方式、样式和内容迅速显示出它无比的威力,夺走了屏幕前一大批观众。事实上,互联网的发散性使它的文化“自由”和“不可收敛”,电视媒体的可控性则使得电视文化显得相对传统和保守。互联网的来不仅打破了已经稳定的多种传媒的结构格局,也打破了相对稳定的电视文化平衡。“传统的、线性的、自甘束缚的”电视思维方式遭到严重碰击,现行的电视结构、电视文化及至人们看电视的习俗都将不得不重新调整和定位,这也许是电视文化在发展过程中本应经历的一次“新陈代谢”。因此,我们更有必要加强对中国电视文化的重构,提高中国电视文化的品位。

彭国元认为电视文化重构的实质是一种“价值重构”、“运作理念重构”、“结构重构”、“文化模式重构”。“价值重构”主要是指“电视文化自身价值的一种理性审视”和“对社会转型期观众价值观念改变的一种主动回应”;“运作理念重构”包括“运作机制趋向灵活”、“节目制作走出封闭”、“人文精神日益张扬”、“电视优势充分发挥”等。^②简而言之,电视文化的重构不是从形式上做文章,而是从其内容、结构、运作、传播等各个具体的方面入手,在审视中国电视文化历程的同时,促使中国电视文化在全球化语境下有更长足的发展。

那么,中国的电视文化究竟该如何重构呢?我们可以从以下几个方面做出努力:

首先,中国电视文化的重构需要电视文化在全球化语境下发展的同时,也要正视中国的历史和传统。

中国的传统文化向来注重人与环境的协调统一,主张国家的利益高于一切,个人利益服从于国家利益和社会利益。人只有在“和谐”中才能保存自我

^① 彭国元:《电视文化新论》,湖南:湖南师范大学出版社2001年11月第1版,第267页。

^② 彭国元:《电视文化新论》,湖南:湖南师范大学出版社2001年11月第1版,第272~282页。

并在“中庸”中求得发展的社会伦理已深入人心。这使得“官方文书系统”式的宣传教化作用成为我国电视文化的首要功能。在对待中国传统和历史问题上,中国的电视文化存在以下三种态度:一是明确的、强烈的批评态度;二是持回归、认同的态度,对随着社会发展而来的传统文化的失落,表现出一种茫然、失落、怀念的态度;三是取其精华、去其糟粕的态度。无论哪一种态度,中国传统文化作为整体,已经成为永难重返的彼岸,经历了世纪的变迁和不同文化的冲突交融,我们有足够大的空间来反观传统文化。在当前全球化语境中,电视文化使传统文化发挥作用的方式也在发生或隐或现的变化,电视文化在传达时代讯息的同时,也激活受众对传统文化的感受和思考。

其次,中国电视文化的重构需要避免程式化的偏见。

媒体文化能够创造出程式化的偏见的原因,其一是大众媒体和文化有时候使人们获得关于和自己不同的社会群体的唯一信息来源;其二是大众媒体表现的常常是单方面的或被歪曲的观点。电视文化作为媒体文化之一,毫不例外地存在这两种情况。中国的电视文化应该在向公众传递信息、提供娱乐的同时,也教授给他们各种价值、信念和行为规范,避免程式化的偏见,使他们能够顺利地进入全球化语境下的电视文化氛围,进入现存的社会制度和机构,而不向它们发起挑战。

再次,中国电视文化的重构应准确理解现时国情,把握舆论的正确导向。

戴安娜·克兰在《文化生产:媒体与都市艺术》一书中提到,媒体文化的性质和作用取决于它们在其中传播的社会的特征。^①这就是说,电视文化作为媒体文化之一,也符合这一说法。今天的电视文化已经渗透到社会各个角落,接触电视文化成了现代人需要的生活内容。中国现在正在构建和谐社会,具有紧迫的现实意义和鲜明的时代性,中国电视文化的重构成为构建和谐社会过程的一部分。中国电视文化的重构要求电视媒介一定要坚持正确的政治立场,树立科学的思想路线,提高自身影响力,从党的建设、国家发展和社会稳定的高度、从构建和谐社会的高度,清醒理智地把握舆论的正确导向、完善自身建设、强化自身的道德和规范,坚持真实、准确原则、践行“三贴近”原则,营造健康、活泼、向上的电视文化氛围,使中国的电视文化成为民主政治的推动者、公平正义和诚信友爱的体现者、安定有序氛围的营造者、人与自然和谐相处观念的传播者。

第四,中国电视文化的重构不仅要注重电视文化的发展情况,还要注重电视节目本身的发展,实现节目栏目化、栏目频道化、频道专业化,这也是中国电视文化的走向之一。

中国是世界上人口最多的国家,这就使中国的电视有庞大的受众群,这些受众群又可以根据年龄、性别、学历、职业等的不同分为不同需求的受众小

^① [美]戴安娜·克兰著,赵国新译,刘东主编,彭刚副主编:《文化生产:媒体与都市艺术》,江苏:译林出版社2001年4月第1版,第29页。

群。也正是由于受众需求层次的不同,电视节目的发展越来越趋向于收视的“小众化”,在坚持主流意识形态的前提下,着眼于市场、立足社会效益的基础上,来取得良好的经济效益,不断突出特色、凸显个性,在突出重点的同时,又顾及整体,使节目栏目化、栏目频道化、频道专业化,以此来满足受众认知、审美、娱乐等不同需求。

第五,中国电视文化的重构应以受众为中心。

从传播学角度来看,电视文化是从“传者中心”向“受众中心”转移。因此,电视文化是一种大众性消费文化,是塑造社会大众灵魂的文化。尽管电视文化是世界性文化、民族性文化、地域性文化的相互融合和交流,是大众性的消费文化,并且在二十世纪最彻底地改变了人们的思维方式和生活方式,但其实现过程却在于人们的观看、接受、理解。受众需求的满足才是电视文化的宗旨,因此中国电视文化的重构应以受众为中心。只有这样,电视文化才能与现时代的生活方式共存,成为一种与时俱进的媒体文化。

第六,中国电视文化的重构需要提高电视文化传播者的从业素质。

电视文化传播者要具有专业的业务素质和技能,重积累,重观察,肯下功夫,同时还要熟悉党的各项方针、政策、路线,具备良好的职业道德和社会公德,要有献身事业、关心民众疾苦的满腔热忱,有高度的责任感、锲而不舍的追问精神和推陈出新的创造创新能力等,并且要具有极强的人际交往能力和协调能力,以利于电视文化的传播。

总之,我们在全球化语境下重构中国的电视文化具有极其重要的意义和作用。目前,中国的电视文化有了可喜的发展,电视的文化产业意识正在形成,电视的生态环境正从整体上得到优化,与大众社会文化的心理距离越来越接近。作为工具的电视媒体,将会继续深入地为社会生活服务;作为文化的电视节目内容,将继续与科学知识一起,改变人们的意识、观念,提高人们的文化素养。中国电视文化的重构就是要充分利用电视文化给予社会发展的积极经验,避免在社会转型期中可能出现的“动荡”现象,使我们的电视文化能在稳定的轨道中和谐发展,搭建和谐社会所需要的桥梁,加强和谐社会所需要的舆论监督,满足和谐社会中受众的知情权,营造和谐社会的传受关系,为构建有中国特色的社会主义和谐社会作出努力。

(作者单位:南京师范大学新闻与传播学院)

关闭领域的开拓者——霍尔

——对张锦华《霍尔：文化研究》的一点补充

杨 蕾

【内容提要】 斯图亚特·霍尔(stuart hall)不仅是文化研究领域最重要的思想家之一,而且在发展当今文化研究主导话语也是中心人物。在国外,他在文化研究发展中期的思想统领性是公认的,然而国内对其译介和研究是相当匮乏的。台湾传播学者张锦华在1994年著的《传播批判理论》一书中对霍尔已有比较系统的叙述,但书中仅是大量地介绍了对霍尔有重大影响的思想家,对于霍尔在其间起着重要的思想融会贯通作用强调得并不多,却将大量的笔墨花费在了霍尔如何在结构观点、论域分析以及争霸的意识形态理论中的抗争与妥协。鉴于以上的一点不足,笔者从传播学的角度对霍尔的思想作了补充。

【关键词】 霍尔传播思想 葛兰西霸权 阿尔都塞 解码/编码

引言：一种范式的绝非简单套用

知识源于范式。这大概是本世纪人文、社会乃至自然科学业已形成的共识。最早提出范式(paradigm)问题的科学哲学家托马斯·库恩在其科学史的考察中发现,“每一次重大的科学知识革命最终都以对旧范式的突破和向新范式的迁移为基础”^①。与萨义德的东方学、福科的知识考古中所表现出来对于范式的反思所不同的是,早期霍尔是对固有范式的融合与转化。

他的传播思想集中表现在60、70年代的著作中,到了八十年代后就更加关注社会政治问题,集中的媒介论述就不太多了,不过在八十年代初他对撒切尔主义的论述中媒介的作用还是占了主要的地位。他的媒介研究成果突显于《电视话语中的编码与解码》一文,这一点在张锦华教授的文章中是被忽视的,而这对于霍尔来说是他对传播研究一次质的飞跃,由此奠定了霍尔模式的基础。从理论上来说他并非这个理论模式的原创者,受到过社会学家法兰克福·帕金(Parkin)的启迪。(对此,英国著名的传播学者J·费斯克(Fiske)与J·哈特利(Hartly)合著的《解读电视》和大卫·莫利著的《电视、观众与文化研究》两本影响巨大的专著中都作了交代。)帕金在《阶级不平等与政治秩

① 托马斯·库恩著：《科学革命的结构》，北京：北京大学出版社2003年版。