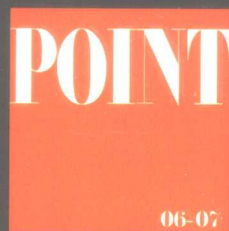


SMG发展研究书系

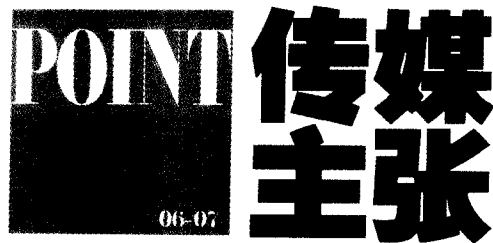


传媒 主张

上海文广新闻传媒集团
发展研究部 编著

学林出版社

SMG发展研究书系



上海文广新闻传媒集团
发展研究部 编著
学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

06~07 传媒主张/上海文广新闻传媒集团发展研究部编
著. —上海: 学林出版社, 2007. 6

ISBN 978-7-80730-378-7

I. 0... II. 上... III. 传播媒介—概况—世界—2006~
2007 IV. G219.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 073757 号

06—07 传媒主张



编 著——上海文广新闻传媒集团发展研究部
责任编辑——叶 刚
封面设计——刘臻悦

出 版——上海世纪出版股份有限公司
学林出版社(上海钦州南路 81 号 3 楼)
电话: 64515005 传真: 64515005
发 行——新华书店上海发行所
学林图书发行部(钦州南路 81 号 1 楼)
电话: 64515012 传真: 64844088
照 排——南京展望文化发展有限公司
刷 刷——上海展强印刷有限公司
开 本——787×1092 1/16
印 张——19.5
字 数——32 万
版 次——2007 年 6 月第 1 版
2007 年 6 月第 1 次印刷
书 号——ISBN 978-7-80730-378-7/G·98
定 价——35.00 元

(如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换。)

榜单

人物..... 杨 靖

- 4 易中天
- 6 胡 戈
- 8 魏文彬
- 10 柳云龙
- 12 黄健翔
- 14 宁财神
- 16 任学安
- 18 王中军
- 20 张惠建
- 22 龙丹妮

事件..... 杨 靖

- 26 百家讲坛
- 28 真人秀“大战”
- 30 萨达姆庭审直播
- 32 SMG娱乐崛起
- 34 博客文化现象
- 36 世界杯转播之争
- 38 购物电视热
- 40 新媒体遍地开花
- 42 网上下载美剧
- 44 我的长征

目录

节目..... 吴 林

- 48 大国崛起
- 50 加油！好男儿
- 52 晚间——洞穴之光
- 54 星夜故事秀
- 56 拨拨就灵 就灵就灵
- 58 垄上行
- 60 拉呱
- 62 波士堂
- 64 武林外传
- 66 新闻日日睇

主张

今天的电视缺失了价值观吗? 杨 靖

72 媒体引发的争议话题

83 媒体面对的社会现状

85 媒体自身的价值取向

传统媒体面对新媒体的选择 屠正锋

93 新媒体的概念

96 新媒体的形态

108 传统媒体的介入

112 竞合时代的产业链

123 传统媒体的选择

电视大战:硝烟弥漫 刘芊芊 陆 洋 陈书昊

128 新春:角逐的起点

138 真人秀:激烈的战场

147 电视剧:资源的争夺

记录

中国广电政策备忘 俞卫东

263 广电改革

270 对外开放

271 内容管理

283 广告规范

目录

广播:打破沉寂 郑晓峰

157 广播广告:大盘回暖

167 类型化电台:夺人耳目

174 节目创新:争奇斗艳

181 户外收听:重要市场

节目创新三重奏 宋 宇 陆 洋 陈书昊

190 创意:节目创新的立身之本

204 营销:节目创新的另一种思路

217 测试:节目创新的检验方式

发现下一代电视媒体 俞卫东 刘芊芊

228 明天怎么看电视?

237 明天的电视生长于何处?

251 下一代电视观众在哪里?

海外传媒动向回放 屠正锋

287 兼并收购

292 业务扩展

303 分拆退出

不久前,遇见一位美国传媒学者,他惊讶地问我,为什么在中国大众书店里会有不少传媒业务方面的书籍,他说,有些传媒书在美国一般书店里很难看到。近年来,中国出版和翻译了大量传媒方面的书,中国是一个传媒大国,特定的国情对中国传媒业发展还有很多限制,但传媒资讯、娱乐功能在中国老百姓生活中的特殊地位,加之这些年传媒自身技术的快速更新,使中国传媒的发展探索持续成为了中国社会的热门话题。

有意思的是,在近年出版的众多传媒书中,分析案例的以平面媒体居多,在受众中影响更大的广播电视内容较少,不多的广播电视内容中,由行业内人参与研究的就更少。《06—07传媒主张》是中国最大的传媒娱乐集团之一——上海文广新闻传媒集团(SMG)的发展研究部编撰的。全书分三部分:榜单、主张和记录。“榜单”是评判2006年度传媒人物和事件;“主张”是讨论电视大战、新媒体、内容创新、媒体价值观和广播等六个方面的话题;“记录”是介绍年度中国广电政策和海外传媒动向。

主编前言

《06—07传媒主张》是在SMG发展研究部编辑的双月内刊《传媒主张》基础上重新编撰完成的。《传媒主张》认为,主张决定行动、行动决定未来。

最后,我想引用《传媒主张》前主编沈莉女士的一句话,“你见到我们的时候,我们和主张在纸上;你见不到我们的时候,我们和主张在路上。在路上,必有与你相遇、共同切磋的一刻。”

鲍晓群

2007年6月

榜单 Top 10

人物 事件 节目

榜单·人物 People

编撰：杨 靖

易中天

胡 戈

魏文彬

柳云龙

黄健翔

宁财神

任学安

王中军

张惠建

龙丹妮

易中天

厦门大学人文学院教授

关键词：品三国 百家讲坛
百度搜索篇数：4 940 000 篇
(截至2006年12月底)



2006年行动主张簿

2005年，易中天开始在中央电视台“百家讲坛”节目中主讲“汉代风云人物”，逐渐为公众所熟悉。

2006年，易中天继续他的学术讲座，并将主题转到“品三国”，一时获得公众热捧，成为“百家讲坛”开播以来最炙手可热的学者。此后，他推出《品三国》一书，书稿更是以首印数55万册，版税14%的高价竞拍出版权。他的签名售书会被自称“意粉”或“乙醚”的拥趸围得水泄不通。

专家观点：

易中天把三国的政治斗争、军事斗争归结到个人利益、个人品格上去讲，有庸俗化的嫌疑。

——上海大学文学院教授 葛红兵

学者讲历史，关键看他对历史有没有一个严肃的态度。如果态度严肃，在表达方式上玩一些噱头和技巧以调动观众的兴趣，是无可厚非的，做得好倒是文化传播和普及大有好处。

——华东师范大学中文系教授 陈子善

易教授既然讲的是历史，就应该保持一个起码的严肃态度，学者讲课像周星驰那样插科打诨是不合适的。至于“无厘头有助于提高观众兴趣”的说法，只要将历史本身讲好就可以了，现在娱乐已经普泛化了，如果人文再定位不清，那是一件很可怕的事情。

——复旦大学中文系副教授 梁永安

媒体观点：

易中天的成功，除了自身的原因外，很重要的就是媒体的强势介入。央视作为强势媒体，其影响力远远超过一般媒体。很多人因此去阅读《三国演义》和《论语》，这样的效应是面向精英的学术

论著所无法达到的。

——《东方早报》

和听众完全平起平坐的地位、平易近人、现代语言的灵活运用和对历史人物人性化理解是易中天受欢迎的原因。有观众反映，“听了易中天的讲课，才感到这些历史人物都是有血有肉的人，也会犯错误和改正错误，好像离我们很近。”

——《百家讲坛》编导

《传媒主张》观点：

易中天在《百家讲坛》的成功获得的好评自然不必赘言，招来的批评主要集中在认为他讲的历史不够严肃，为了吸引观众，推出的观点和表达方式有哗众取宠之嫌，严重的甚至觉得他是在误导大众。仔细分析，其实这样的批评有一个预设的前提：作为大学历史系教授的讲演，必须讲的是“历史”，讲的是“学术”。然而，现实情况是，自称多年来就靠自己出书挣钱的易教授，凭着一个教师敏锐的课堂直觉，非常清楚地知道怎么讲才能让电视机前的观众忘记按动遥控器的按钮。

毕竟，电视课堂和在大学里听课还是两回事，电视本身的大众性、随意性和娱乐性决定了我们没有必要苛求易中天这样的“电视学者”。简单来说，受到观众热捧就是成功。

胡 戈

网络视频自由制作人

关键词：馒头血案 恶搞

百度搜索篇数：2 760 000 篇

（截至2006年12月底）

2006年行动主张簿

2006年1月，伴随陈凯歌新片《无极》票房的攀升，网上开始流传一个名为“一个馒头引发的血案”的短片。该片将《无极》中的一些镜头与某电视台法制新闻节目镜头编辑在一起，讲述了一个杀人案件的侦破过程。“馒头血案”在互联网上传播、繁殖。据《中国青年报》文章，1月16日，百度搜索“一个馒头引发的血案”，相关网页已达97.8万个，而在1月6日，这个数字不过1 660。在“今日电影排行榜”上，《无极》第三，“馒头”第一。有网友为这部短片制作宣传海报，创建贴吧、QQ群、官网，还给自己的群体取名叫做“馒头饭”。胡戈本人则被一些媒体誉为“2006年网络第一红人”。

2006年，“馒头血案”广为流传后，媒体开始追逐胡戈，电视开始播映短片中的精彩之处，而胡戈也被邀请去电视台做直播节目。



专家观点：

小人物掀起大风云，一不小心，网品尽人传睹，搅得周天谈“恶”，有娱乐会心之效果，并无存心拆台之恶意。

——《南方电视学刊》总编助理 郭际生

从传播的角度，有论者认为，恶搞短片昭示着受众地位的提升。尤其是互联网的出现，明显强化了受众介入、反馈、选择、接近和使用媒介的能力，为受众提供了在更大范围内参与传播和进行交流的可能性。

从美学的角度，研究者认为恶搞短片是典型的通俗作品，其奉行的美学原则是：力图打破任何规律，质疑这些规律向人们提供的任何知识，颠覆这些知识所培植起来的任何信念。

恶搞最令人担忧的是发展的方向问题。有研究者认为，就取材而言，恶搞短片搞不清楚什么能“搞”什么不能“搞”；就格调而言，“恶搞短片”本身亦呈现出了某种模糊与随意的品格。

——中国人民大学新闻学院教授 陈力丹

媒体观点：

一个自由撰稿人，凭借几乎没有什么成本的一部网络视频短片，嘲笑和挑战了中国最具知名度和影响力之一的导演花

费3年时间、号称投资3亿元的魔幻大片。如果不是网络让这一切变成了现实，你也许会认为这是一个堂·吉珂德故事。

——鲁姓网友

人们会用自娱自乐来解构和嘲讽那些他们不喜欢的娱乐，这给“那些端庄的艺术工作者提出一个挑战，你们，不是唯一掌握艺术话语权的精英。”

——文化记者 王小峰

《传媒主张》观点：

回顾2006年的网络文化，胡戈的“馒头血案”引发了此后接二连三的“恶搞”事件，这也许是胡戈本人在创作“馒头”短片时也始料未及的。一个小馒头令古已有之的“恶搞”借助网络在2006年迅速升温。

一夜之间，恶搞之花在网络世界里开到酩酊。胡戈们的幽默与低俗，恶毒与小聪明五味杂成，烩成一锅烂糊菜，让人吃得唏嘘不已。虽然按照胡戈的说法，恶搞的意思是“非常地搞”，而非“恶毒地搞”，但是，反观泛滥2006的恶搞，越过底线直接恶毒的作品比比皆是，因此许多有识之士发表文章，为被恶搞和被解构的主流价值观呼喊。对此，我们还是愿意采取一种比较宽容的态度，相信文化、相信网络终归能够大浪淘沙，去芜存精，留下值得留存的东西。



魏文彬

湖南广播影视集团董事长

关键词：电视湘军

百度搜索篇数：53 500篇

（截至2006年12月底）

2006年行动主张簿

2006年，湖南广电经营创收由1993年的6 000万元上升到20亿元。2005年，这个数字是18亿元。到2006年9月，湖南广电的龙头——湖南卫视的广告已连续增长了28个月。但对一向在危难时激励热情、在顺境时敲响警钟的魏文彬说，在自己的小田地里，过自给自足的小日子，这是小农意识。湖南广电一定要忧小，更要忧安于小、乐于小。

2006年，魏文彬启动了湖南广电的第三轮改革，改革推出新市场主体的目标概括为：更名改姓建公司、脱胎换骨走市场、背井离乡打天下、战略联盟谋发展、一体两面起好步、做大做强为宗旨。

专家观点：

“唯楚有才，于斯为甚”的湖湘文化的代表人物，湖南广电改革蓝图的总设计师、“电视湘军”的灵魂力量，在他的带领下，一群以不断创新、突破自我为本能的超女超男们誓要将平民娱乐进行到底。“国家允许超女举办是体现宽容”，一语道出这位传奇人物内心经历的几多沧桑和感悟。

——国家广电总局产业与经济研究所

副所长 李 岚

电视湘军领军人物，锐意改革者，理想主义者，油然而生敬意！

——华东师范大学新闻传播学院

教授 严三九

媒体观点：

事实上，魏文彬今天之所以成为备受关注的人物，是因为他锐利的改革意识，他做事情的远大气魄，还有他对人才的不拘一格的重用，在我们这个社会里，都具有首开风气的重大意义。

——《今传媒》

这是一个复杂、多面的个体。作为改革者，存在着一个激进的、理想主义

的魏文彬，一个精明强悍的魏文彬；而在我们的视线之外，还有一个另外的魏文彬——有现实的策略和智慧，知道为了目的必须学会妥协和平衡，始终能在权力体系中为自己赢得信任和支持。

——《人物周刊》

《传媒主张》观点：

体制改革一直都是一个难以把握、不好触碰的难题。它的边界犹如看不清的电网，让尝试突破的人防不胜防，只有足够勇气和智慧的人才能在这样的疆域里游刃有余。至少，到目前为止，魏文彬所带领的“电视湘军”让我们看到了一个成功的个案：在体制内无法改革的情况下，寻找体制外的突破，如剥离一些功能板块成立公司等。

时光荏苒，魏文彬接掌湖南广电的帅印已近15年，现在的一个问题是：后魏文彬时代的湖南将会怎样？



柳云龙

演员 导演

关键词：《暗算》

百度搜索篇数：208 000 篇
(截至2006年12月底)

2006年行动主张簿

2006年初，以国家安全部门反间谍故事为题材的电视剧《暗算》在上海、广州等地热播，收视率居高不下，而2005年年底，《暗算》在浙江、武汉、山东、黑龙江等地电视台的收视率也均创佳绩。一部电视剧播放后或褒或贬都是正常的，但观众对《暗算》几乎是一边倒的赞扬声。

专家观点:

导出了一部或可称为年度最有影响兼质量的电视剧、欣赏性极佳,且老幼咸宜,成为年度里茶余饭后百姓话题。

——《南方电视学刊》总编助理 郭际生

他不是共产党员,却以共产党人的情怀策划、导演、主演了风靡全国的《暗算》。喜欢聪明人的故事,喜欢和聪明人打交道,拥有冷静的思辨和睿智的头脑。如果说《暗算》是精品,“安在天”就是极品。拒绝领取“中国文艺榜”的年度奖项,使他更像演艺界的一个“异数”。他的存在,使影视圈的主流产生分流,由此让我们期待更多的清新空气。

——国家广电总局产业与经济研究所

副所长 李 岚

谍海风云,亦正亦邪,耳目一新,由衷敬佩!

——华东师范大学新闻传播学院

教授 严三九

媒体观点:

柳云龙的表演具有一种特殊的空间控制力,在他出现时,周围的一切包

括演对手戏的都退居一边,他的角色自然成为视线的中心和焦点。在一个大气质类型角色里展现自我魅力,一直是表演的高峰,在连续34集里,我们能在两个角色身上看到,作为观众是最大的享受了。

——新浪娱乐

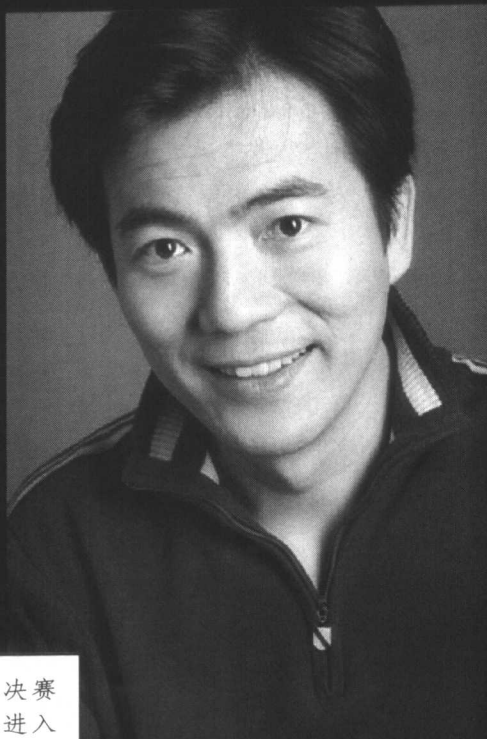
《传媒主张》观点:

正如柳云龙在接受采访时说的,好的电视剧靠的是好的故事。柳云龙和《暗算》的成功证明了两点:一是好故事不需要大明星也能赢得观众,二是好故事能让主旋律剧变得更生动,一样让观众看得欲罢不能。当然,不可否认,每一次黑马的成功也是一次成功的造星运动,随着“安在天、钱之江”的深入人心,柳云龙也进入了2006年一线男星的阵营。期待他的新作!

黄健翔

体育节目主持人

关键词：世界杯解说门 辞职
百度搜索篇数：15 800 000 篇
(截至2006年12月底)



2006年行动主张簿

2006年6月27日凌晨，意大利在世界杯1/8决赛中凭借临近终场前的点球1:0淘汰澳大利亚，进入八强。随着最后时刻左后卫格罗索在禁区内赢得点球机会，黄健翔奉献了极具激情也颇具争议的解说。黄健翔用高亢而近乎嘶哑的嗓音对意大利队和制造点球的左后卫格罗索进行了高度评价。他生动地将格罗索的这次突破称为三位伟大左后卫的“灵魂附体”，并在获胜之后高呼“马尔蒂尼生日快乐”！赛后接受央视连线采访时，他本人也表示，自己激动得并不记得在那一分钟内具体说了些什么。

2006年11月，黄健翔从央视辞职。

2006年12月，担任湖南卫视《名声大震》节目评委。

2006年年底，黄健翔加盟凤凰卫视，其主持的体育脱口秀节目《天天运动会》于新年正式播出。