



中山书林
远东图书策划

趣味语文

孙汉洲 著

成功源自兴趣
趣味激发兴趣
拥有《趣味语文》
握住成功之手



中国文史出版社

藝林圖書文庫

卷之三

卷之三
目次
序言
編者說明
圖說



中國農業出版社

趣味语文

孙汉洲 著

中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

趣味语文/孙汉洲著. —北京: 中国文史出版社, 2006.8
(中山书林/陈德民主编)

ISBN 7-5034-1838-9

I . 趣… II . 孙… III . 语文课—教学研究—中学—文集
IV . G633.302—53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第087024号

趣味语文

著 者: 孙汉洲

责任编辑: 于保政

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京太平桥大街23号 100811

经 销: 新华书店北京发行所

印 刷: 江苏如东县文华彩印厂有限公司

开 本: 890×1230 1/32

印 张: 10.25 字数: 260千字

插 页: 4 印数: 5000册

版 次: 2006年8月第一版

印 次: 2006年8月第一次印刷

书 号: ISBN 7-5034-1838-9/G · 0393

总 定 价: 200.00元 (全套)

文史版图书如有印装错误, 由承印厂负责退换



全国先进教育工作者
全国优秀教育家
全国民办教育百强学校
沭阳县杨岗寄宿学校校长

杨明国

沭阳县杨岗寄宿学校简介

沭阳县杨岗寄宿学校是全国先进教育工作者、全国优秀教育家、中国十大杰出民办教育领袖、全国民办教育家联谊会常务理事、江苏省十佳校长杨明国先生于1999年春创办的一所台资民营学校，坐落在沭阳县湖东镇新沐灌路北侧，设小学部、初中部。

现有48个教学班，2400余名学生，近200名教职工。学校占地120亩，环境幽雅，交通便捷，远离市镇喧嚣，无网吧和商业经营干扰，是学子修身求知的一方净土。

学校奉行“既教学生成才，更教学生成人”的办学宗旨，实行“全寄宿制、封闭式、半军事化”的管理模式，践行“变厌而不学为学而不厌、到乐学不息、能学有蹊径”的教学理念，竭诚提供全方位的优质服务，得到了家长和社会的广泛赞誉和认可。学校先后获得“全国民办教育百强学校”、“中国升学竞争力十强民办学校”殊荣。两次被市政府、市教育局评为“宿迁市先进民办学校”、“宿迁市民办教育先进单位”。连续五年被县教育局评为“教育教学工作先进单位”、“民办教育办学先进单位”。《人民日报》等媒体盛赞该校“走出了一条富有鲜明特色的现代化民办教育之路。”

教学工作硕果累累。近三年来，学校在全国、省、市县学科竞赛中获团体奖10次，获奖学生达136人次。其中2005年初三化学、物理，初二物理、数学、英语等学科的团体总分均进入全县前十名，数学、英语是全县农村公民办学校唯一获此奖项的学校。在县中小学生田径运动会和全县首届运动会上，分别获得初中组团体总分第二，金牌总数第二的好成绩，受到县政府和县教育局的嘉奖。2005年中考，我校初三563名学生有108名考取新海、淮阴等七所国家级示范高中统招生，创市、县升学率之最。首届毕业生2002年考入高中的172人中，2005年高考有114人达本线，其中何星亮、杨艳等40余人分别考取北大、南大等国家重点大学。

桃李无言，下自成蹊。先进的办学理念，科学的管理模式，骄人的教学成果，赢得了好评如潮，不断彰显出杨岗这个民办教育品牌学校的魅力。该校生源已覆盖周边市、县，辐射鲁、皖、京、沪、黑、辽等省市。

新沂市东方中学简介

新沂市东方中学创建于2001年，是一所全日制民办完全中学，座落在古老而秀丽的新沂市区东侧，距205国道仅有200米。现有初中、高中两个学部共42个班级，2300余名学生，占地4.3万平方米，建筑面积2.08万平方米，建筑风格新颖，教学设备先进，名人办学，专家治校，特色鲜明。

东方中学树立依法治校，以德育人，靠管理出质量，以质量求发展的办学思想，与全国民办教育百强学校，中国升学竞争力十强学校沭阳县杨岗寄宿学校联合办学，董事长由全国先进教育工作者，全国优秀教育家，中国十大杰出民办教育领袖，全国民办教育家联谊会常务理事，江苏省十佳校长杨明国先生担任。校长及管理层人员由新沂市中学教育的知名校长和杨岗寄宿学校选派的年富力强的教干组成，教师全部从当地学历合格的教师中选聘。在探索和创新教育教学实践中，学校已初步形成了与名校资源共享，优势互补的特色优势。

东方中学虽然年轻,但由于办学理念先进,管理模式科学,在教育教学中坚持把学生的需求放在第一位,教学质量日益提高,不断赢得了学生、家长与社会的认可。2005年高考中,新沂市高考状元卞庞“诞生”在该校,更加坚定了东方人向着新的更高的目标迈进的信心。

沭阳县修远中学

沭阳县修远中学创建于2000年元月，系全日制民办股份制完全中学。学校占地54800平方米，建筑面积1.8万平方米，拥有230名教职工，其中研究生学历5名，本科学历126名，市学科带头人2名，市骨干教师5名。现有56个教学班，在校生3950人。

修远中学树立“以质量生存，用事实说话，让社会认可”的办学思想，以“用人性哺育人性，凭人格塑造人格，用人心换取人心，靠人才培养人才”的教育理念，确立“实施精品战略，创建名牌学校”的办学目标。

办学六年来，取得了丰硕的成绩，五届高考共有1323名优秀学子达本科录取分数线，跻身宿迁市高考大户行列；三届中考有48名学生进入县400名行列。在全国奥林匹克学科竞赛中，张泽等12名同学获生物、物理、化学学科二、三等奖；在全国中学生英语能力竞赛中，沃艳青、朱艳青同学获全国一、二等奖；在江苏省“中学生与社会”作文大赛中，卢静等16名同学获省市一、二等奖；在初中生数、理、化、英语竞赛中刘伟、朱跃等26名同学获一、二、三等奖。2005年被宿迁市政府评为“民办学校先进单位”；2004、2005年学校被市教育局评为“先进民办学校”；2003、2004、2005年被县教育局评为高中、初中教育教学工作“先进单位”；连续四年被县教育局评为“行风建设先进单位”；2002、2003、2004、2005年校团委被团市、县委授予“青年文明号”、“杰出青年文明号”等荣誉称号。

序

叟對翁，夏蠶嘗品城又，對卿不目，呈岱景美。遊景蘇走，中嶽開山
 菩舍蓋中國詩，事姑，株史怕驅幽底主限傾一中年。全貞香岳，慨
 憾君思賦難過祖外辭聲，單心語，口美汗淋出，財賦文音韻音韻
 韵致貴大奧深出，本具武乘出，誰諱蕭蕭一派，景由貴急呈深。衆
 創千韻晴，青蘋怕瘦出文中時景五，民人柔獨業守景舒天，章文
 略中期，林鶯本外成手牛本玄時景意本音朴。會軒吟心中笑一卷
 “興趣是最好的老師”，這是一句老話。諾貝爾獎得主丁肇中
 先生在北京的一次演講中，曾有人問及他成功的秘訣，他脫口而出：
 “興趣。”作為一線教育工作者，自然深知培养学生学习兴趣的
 重要性。培养学生的学习兴趣，是教育者的天職。然而，当我们一
 旦深入教育教学实际就会发现，学生的兴趣不仅没有得到培养，
 反而受到打击。枯燥的教材，落后的理念，呆板的教法，无休止的
 作业与考试，使许多学生患了“学习恐惧症”。于是，大量所谓的
 “差生”被“制造”了出来。

面对这种现象，有识之士痛心疾首；许多人“揭竿而起”，造陈
 旧的教学理念、教学方法与考试制度的反，探索教改新路，努力使
 学生主动学习、快乐学习。他们经过多年不懈的努力，确实给教坛
 带来了缕缕清风。然而，教材方面的改革却未能尽如人意。《趣味
 语文》一书力求在这方面有所突破，试图使教材以其自身的魅力
 吸引学生，从而培养学生的兴趣，其殷殷之心，不言自表。

作者孙汉洲，作为资深中学语文特级教师、作家，从事中学语
 文教学三十年，并兼任高校中文专业的教育硕士生导师，一直致
 力于语文教学的趣味化实践与研究工作，成果丰硕。《趣味语文》
 一书，是他重要研究成果之一。作者广涉古今中外书籍，搜集了大
 量趣味性语文资料，并悉心梳理，潜心归纳。本书内容分为语言文
 字、词语句段、表达策略、诗文鉴赏四大部分；同时，又于各个部分
 中分出若干知识点，每个知识点（诗文除外）单独成文。这样一来，
 不仅全书具有系统性，每个知识点又具有独立性。翻阅全书，如行

山阴道中，步移景换，美景纷呈，目不暇接；又如品尝盛宴，珍馐罗列，色香俱全。书中一则则生动幽默的史料、故事、传闻中蕴含着鲜活的语文知识，让你开笑口，舒心扉，轻轻松松地汲取知识琼浆。弥足珍贵的是，那一篇篇能够化抽象为具体，化深奥为浅近的文章，无论是专业研究人员，还是初中文化程度的读者，都能于掩卷一笑中心领神会。作者本意是把这本书作为校本教材，供中学生使用。然而，它何尝不可以作为提高汉语言文学修养的全民性读本，包括专门从事语言文学专业的人士？

作为序，应该适度从书中引经据典，并从理论上加以阐述。然而，面对书中趣味性十足的篇篇美文，这些似乎显得多余。我想还是请读者及早步入“山阴道中”，自己去体味一番吧。

张树扬

二〇〇五年十月二十日



目 录

序	“案牍”育同背噩同 义同迈木避莎莎 避字文融临心刹 张树扬(1)
(30)	气急管和声美
(31)	醉爱合中玄音穿
(32)	夫昂首古自音妙
(33)	音如画入古慕或
(34)	宿音贝如(1)
点缀生活用谐音	(1)
扬长避短话四呼	(4)
拟声鸭子会说话	(5)
鸟语虫鸣总关情	(6)
同音字酿悲喜剧	(9)
同音字词组诗文	(11)
语音变读成巧对	(13)
音同义歧生幽默	(14)
叠音构词增乐感	(15)
双声叠韵增语趣	(17)
押韵方得成好诗	(19)
何人慧心造汉字	(20)
字体离合看“苏”字	(21)
名人造字是与非	(22)
拆字算命留佳话	(23)
形近字词相“攀亲”	(25)
凭借会意显风流	(26)
笔画添减莫轻心	(28)

词语多形初探秘	(30)
象形造字传信息	(34)

第二章 词语句段

卷 目

词语背后有“冤案”	(35)
移花接木改词义	(37)
惊心动魄文字狱	(39)
“美恶同辞”情感异	(40)
笔名之中含爱憎	(41)
姓名自古有得失	(42)
追慕古人而成名	(43)
贱名不贱民俗奇	(45)
称谓名词有妙用	(46)
节缩“人流”闹误会	(47)
周瑜原是“共青团”	(48)
古今词义慎混淆	(50)
讽刺武器仿名词	(52)
“推敲”一词费推敲	(53)
匠心音译外来词	(54)
倒序词间有文章	(57)
词语沿用保稳定	(72)
数字换算增情趣	(73)
一“死”众人说纷纭	(75)
虚词不虚须重视	(75)
量词重叠胜数词	(77)
名词词尾巧运用	(77)
词语意义也异化	(79)
师生问答话“你”、“您”	(81)
鲁迅用词初释疑	(82)



定语运用有艺术.....	(84)
看似无理实有理.....	(86)
“隐语”揭秘晓深义.....	(87)
同义语妙趣无穷.....	(88)
五类词意义“模糊”.....	(90)
“好话”未必就是好.....	(93)
“坏话”未必就是坏.....	(94)
先退后进为上策.....	(95)
藏句“人约黄昏后”.....	(96)
标题艺术管中窥.....	(97)
标题修改有原则.....	(100)
词语源头喜与悲.....	(102)
探骊得珠话成语.....	(109)
民间智慧“歇后语”.....	(125)
知识精华萃谚语.....	(131)
谜语九曲费商量.....	(134)
对联佳话传千古.....	(140)
名人妙语惊鬼神.....	(151)
诗词名句涉趣事.....	(162)

第三章 表达策略

(882).....	回文诗
(882).....	回诗回文
比喻策略.....	(177)
借代策略.....	(183)
拈连策略.....	(186)
虚拟策略.....	(187)
承转策略.....	(189)
曲解策略.....	(193)
套词策略.....	(196)
比拟策略.....	(198)

夸张策略	(201)
摹绘策略	(204)
关联策略	(205)
双关策略	(206)
奇问策略	(209)
委婉策略	(210)
通感策略	(212)
牵连策略	(213)
曲说策略	(216)
巧用歧义的策略	(219)
巧用语序的策略	(220)
“故作痴迷”的策略	(222)
“看菜吃饭”的策略	(224)
语言的繁简策略	(228)
模糊语言的运用策略	(231)
增删调换的策略	(234)
概念外延的变化策略	(236)

第四章 诗文赏读

回文诗词	(239)
倒句诗词	(239)
反复体诗	(241)
独句诗	(242)
二句诗	(242)
三句诗	(243)
二言诗	(244)
三言诗	(244)
六言诗	(245)
九言诗	(246)

十言诗	(246)
神智体诗	(247)
火焰体诗	(248)
飞雁体诗	(249)
叠翠诗	(249)
玉环连环诗	(250)
顶真诗	(251)
拆字诗	(252)
复字诗	(252)
叠字诗	(253)
叠咏诗	(254)
双声叠韵诗	(255)
同旁诗	(256)
歇后诗	(256)
翻韵诗	(257)
连珠诗	(258)
提问诗	(259)
数字诗	(260)
十二属诗	(260)
十二月诗	(261)
禽言诗	(264)
夸张诗	(264)
联句诗	(265)
集句诗	(266)
一至七字诗	(267)
宝塔诗	(268)
仿拟诗	(269)
颠倒歌	(271)
打油诗	(272)
十七字诗	(272)

藏头诗	(272)
诗改词	(273)
酒令	(274)
诗词谜语	(275)
老舍自传	(276)
孔夫子相婿	(276)
梁惠王新唱	(277)
数字奇文	(278)
舞女结婚	(279)
庸医挨打	(279)
吊赌鬼文	(280)
当代广告语情书	(281)
代拟孙权答曹操书	(282)
形影问答	(284)
代拟潘巧云诉状	(285)
祭蠹鱼文	(286)
蚊赞	(287)
圆桌与筷子	(287)
中国媒婆	(290)
笑口常开	(294)
脸与法治	(297)
自白	(299)
没钱的日子	(302)
口中剿匪记	(304)
从滑稽到幽默	(306)
王伦喊冤	(308)
(附录)	
(附录)	
(附录)	
(附录)	

第一章 语音字词

点缀生活用谐音

谐音与生活关系密切。在生活中广泛运用谐音，是汉语的一大特色。从某种意义上讲，谐音把生活点缀得色彩斑斓。

谐音在民间生活中运用广泛。

谐音运用于民间生活，使某些事物具有象征意义。如“禄”音谐“鹿”、“鹿”因而也就象征“禄”。鲁迅初入三味书屋，对着梅花鹿行礼的道理也在于此。运用谐音，避开一些语音不祥的字眼，选择一些语音吉祥的字眼，这是中国人的普遍习惯。比如：旧时连云港地区饺子在锅里煮坏了，不说坏了，而说“挣”了，因为做生意人赚了钱叫“挣”。今天我们说的筷子，古代叫做“箸”。后来人们嫌“箸”与“住”音同，而行船的人更忌讳“住”，因而称“箸”为“快”，后来写作“筷”。

再举一例：旧社会，穷苦农民生活维艰，靠租种地主的土地为生。农民们除了按规定向地主交纳田租外，还得应付管家之流的额外索取。面对这些管家，农民们往往无可奈何，任其恣意妄为。但是，有一个名不见经传的农家媳妇，却运用谐音与地主管家作过有效的斗争。

地主的管家周某是个馋鬼，没有好酒好菜吃不下饭。因而经常到佃户家里要吃要喝。佃户们不敢得罪他，只好东借西挪，用好酒好菜招待他。一天，他又以收租为名，来到一个远近闻名的巧媳妇家，并点名要在她家吃中午饭。巧媳妇听说，满口答应。地主管家怕巧媳妇的饭菜简单，亲自问要做几样菜。巧媳妇不假思索地回答：“二十样”。管家一听，喜出望外，便坐等大饱口福。

谁知,吃饭时,巧媳妇只端上一盘生韭菜,一盘熟韭菜,另外又加了一小碟盐,一小碟酱。管家一看,怒气顿生,指手画脚地责备巧媳妇言而无信。巧媳妇听罢,仍不改笑容,随口以诗作答:

生韭拌熟韭,二九一十八。
再加盐和酱,正好二十样。

地主管家一听,才觉得受骗。可也只好作罢,一是因为理屈,二是为巧媳妇的才华折服。

巧媳妇骗管家的奥妙何在?巧媳妇这里是根据音同或音近的关系,把“韭”谐音为“九”,然后利用相乘相加的关系得出这样一个数字。写成等式为:

$$9 \times 2 + 1 + 1 = 20$$

谐音在生活中有时带有迷幻色彩。汉高祖七年,刘邦经过赵王封地,赵王张敖对刘邦卑躬屈膝,竭尽女婿的礼节。而刘邦却非常傲慢,并不看重张敖,有时还申斥辱骂。赵王的相国贯高和其他人气不平,找赵王商议,准备杀掉刘邦。张敖坚决不同意。贯高便与赵午等人一起商量,决定背着赵王干,事成归赵王,事败独任其咎。

汉高祖八年,刘邦又经过赵地,贯高等人在柏人县县舍中埋伏刺客,准备行刺。刘邦问这里地名叫什么,有人回答说叫“柏人”。刘邦认为不吉利,因为“柏”音近“迫”,“柏人”即“迫人”。于是没有在那里过宿,带着随从离去。贯高策划的刺杀行动没有得逞。

历代统治者对“谐音”非常讲究,形成了语音避讳现象。

汉高祖名“邦”。汉石经残碑上便把《论语》“何必去父母之邦”的“邦”字改作“国”字。汉文帝名“恒”,五岳之一的“恒山”也只好叫“常山”;就连神话人物“姮娥”,也因为“姮”、“恒”同音而改称“嫦娥”……更有甚者,为了避讳,有时别人的姓名也要改掉。如汉武帝名“彻”,“蒯彻”改称“蒯通”;汉明帝名“庄”,“庄助”改称“严助”。

了解谐音避讳现象,对我们阅读古籍大有裨益。不少古籍中有“元来”一词,而我们常见的读物中却写作“原来”。有人提出疑问,究竟孰对孰错?我们说两种写法都对,出现这两种写法,是由历史原因造成的。在明朝之前,“元来”一词是通用的。“元”,义为“初,开始”,