

美术高考强化训练

设计

王 昕 编著





闫凌雪

美术高考强化训练·设计 王昕 编著

责任编辑：胡建斌 总体设计：胡建斌 责任校对：江金照 版式设计：王昕

图书在版编目(CIP)数据

设计 / 王昕编著. — 北京: 人民美术出版社, 2004.6
(美术高考强化训练)
ISBN 7-102-03032-0

I. 设... II. 王... III. 艺术—设计—高等学校—
入学考试—自学参考资料 IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 046910 号

人民美术出版社 出版发行

(邮编 100735 北京北总布胡同 32 号)

北京美通印刷有限公司印刷 新华书店总店北京发行所经销

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/8 印张 5 字数 10 千字

2006 年 8 月第 1 版第 3 次印刷

ISBN 7-102-03032-0

印数: 10,000—15,000 册 定价: 32.00 元

ISBN 7-102-03032-0



9 787102 030326 >

作者简历

王昕 毕业于中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）装潢系，现任中央工艺美院附中教师，任教平面构成、色彩构成、归纳色彩、书籍装帧、字体设计、包装设计、海报设计、标志设计等课程。培养了大批优秀高考毕业生和中等美术学校毕业生。

创作的平面设计作品：戏剧海报、书籍整体设计、商标标志等，多次入选国家级展览。

目录

关于美术专业设计 封二

改

考

备

学

图形创意 1

一、关于图形 1

二、关于创意 2

三、关于色彩 2

四、关于元素表现 2

五、关于创意类考题 14

六、关于二维命题创作 14

七、部分高等艺术院校图形创意考题 18

文字设计 18

一、关于宋体字 18

二、关于黑体字 18

三、关于寓意字 18

装饰基础 20

一、关于花卉装饰 20

二、关于动物装饰 29

三、与日常生活有关的装饰图案
 和与自然世界有关的装饰图案 30

四、关于装饰色彩 34

五、部分高等艺术院校装饰基础考题 ... 封三

关于美术专业设计

我们的学习将从改、考、备、学？这样几个方面开始。

改：一、削弱专业界限

近些年来，各美术类高校在入学考试的方式和内容上做了一定的调整，除部分院校仍沿用原来专业性很强的考题外，大多数院校的考试题目统一为“公共试题”的形式，目的是给考生更广泛的自由发挥创意思维和设计才能的空间。

二、要考察考生综合素质

入学考试的目的不是测试考生是否掌握了某专业的设计能力，而是期望考生掌握较宽的知识面，所以在考试中对于创作构思及形象表达更为重视。

考：三大部分内容

一、图形创意类

考查考生是否具备图形想象、象征、变化、表现等方面的能力。通过丰富的想象，将司空见惯的客观形态通过发现、提炼、变化、联系等办法创造性地表现。

二、装饰基础类

考查考生装饰图案的基本原理、形式美法则、图案组织的基本结构、图案的表现技巧以及和谐的色彩搭配等方面知识的掌握情况。

三、文字设计类

考查考生对规范字体如宋体字、黑体字的基本笔画的书写及字体结构的掌握，并且在宋体或黑体字上进行形象化或意象化的适当创意。

备：一、考生要具备哪些能力？

- (一) 敏锐的观察能力
- (二) 高度的记忆能力
- (三) 丰富的想象能力
- (四) 独特的构思能力
- (五) 扎实的造型能力
- (六) 准确的表现能力

二、这些能力的培养离不开

- (一) 多看

观察身边的一切，去感受、去感动、去思考、去表达。此外，还要多增加自己的“视觉累积”，广泛阅读设计资料书籍，增加专业知识的深度和广度。

- (二) 多练

加强专业基础的练习，如：二维创意图形、文字图形、构成练习、装饰图形练习等。

- (三) 多想

充满好奇心、善疑多思、奇思妙想，善于把观察与创意的意图联系起来，捕捉有设计价值的信息。

学：我们的学习围绕着图形创意、装饰基础及文字设计展开，在展开之前我们将进行图形创意装饰基础的比较。

	装饰基础	图形创意
实质	它是一种具有工艺装饰效果的美术设计，是以实用和美化为目的的一种美术创作形式。	意在创造一种能够迅速传递信息的形象。
特点	装饰性是它的重要特征。	它有直观、有意味、简洁的视觉语言特征。
表达方式	是以美的不同形式变化的规律来达到装饰效果。	用独特的图形语言准确又清晰地转述设计主题。

图形创意

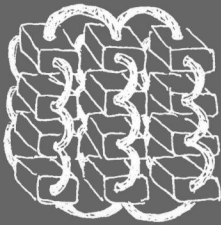
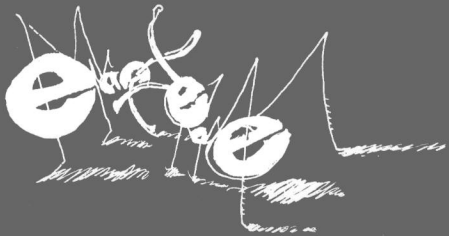
在近些年的高考中，“图形创意”的内容，已经成为很多著名高等院校必考和主要考核的内容。如：中央美术学院设计系，近些年二维式图形命题创作“克隆”、“人与人”、“互”、“十字联想”、“人与天空”；又如清华大学美术学院“与圆相关的自然物”和近两年以“WORK”、“沟通”为题的创作；还有江南大学设计学院近几年一贯采取的“创意题类”和“图形创意类”的考查。

因此“图形创意”也就成为我们必须学习的内容。

一、关于图形

“一个好的创意图形胜于无数的文字注解”。平面设计是由图形、色彩、文字三大设计要素组成的，作为三要素之一的图形设计是关键的一环。好的图形设计可以在没有文字的情况下，通过视觉语言进行无声的沟通交流。我们可以想象当我们坐在地铁上，坐在行驶的公车上，路边的广告画面给我们留下了什么印象。“美丽生动的画面”、“新颖奇特的画面”、“诙谐有趣的画面”等等，而文字是很难记住的。

图形的表达形式上要尽量单纯、精练，而且形象的选择应具代表性和一定的独特性。优秀的设计作品都以自己独特的图形语言准确、清晰地转述设计主题，使概念、思想情感得以表达。



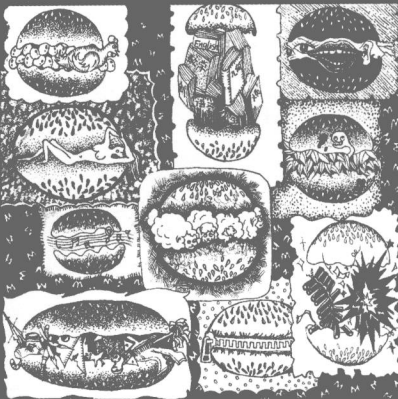
沟通主题



易仑



张怡



王维

二、关于创意

(一) 观察形象

对物象进行观察时，我们应尽量从不同的视角、不同视域去观察。要具备一双“设计的眼睛”进行“有意的注意”，思维放开，释放出我们的想象力和创造力。

在考试中，我们更多的是通过分析、想象、嫁接，创造出可见的“形”。

(二) 组合形象

创意要善于以所要表达的意来联想，善于在看似毫无关系的事物之间寻找某种可以使它们连接的因素，即相似性（相似的关系与相似的形态），然后有机地、巧妙地、天衣无缝般地组合起来，当然，不是盲目地生拼硬凑。

(三) 表现形象

我们在表现形象时，要强调事物的典型特征，并形成简明的传达，营造出有利于突出主题的画面气氛。

三、关于色彩

图形创意的用色要区别于复杂的装饰色彩。运用色彩的对比和调和的基础知识（在这里我们对色彩的基础知识不做展开，学习装饰色彩时，再多说一说）尽可能用少的、鲜明的、单纯的色彩，以增强视觉刺激力度，从而获得醒目的效果。

四、关于元素表现

(一) 特定元素

特定元素的练习，从与我们生活息息相关的物进行。

(二) 概念元素

概念元素的练习，是让我们把抽象的概念转化成为恰当的、独特的具象形象。

(三) 同构元素

同构元素的练习，是让我们从元素之间找到相似信息，它可以是视觉上的相似，也可以是含义上的相似。

(四) 对比元素

事物间无处不存在着对比、对比元素的练习，是让我们选取对比元素间的典型、极端的形象，从而构成强有力的对比关系。

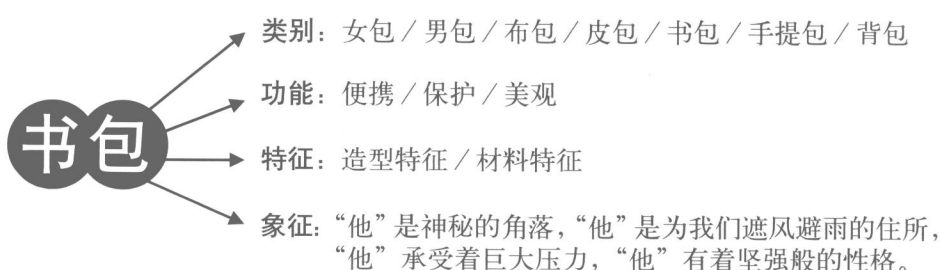
(五) 元素近似构成

元素近似构成练习，是让我们掌握寓“变化”于“统一”之中的构成形式。

(六) 元素特异构成

元素特异构成练习，是让我们掌握在众多相同的元素中制造出相异的不同因素，从而达到很好的突出主题的作用。

(一) 特定元素练习 / 书包 / 手表 / 口罩 / 杯子



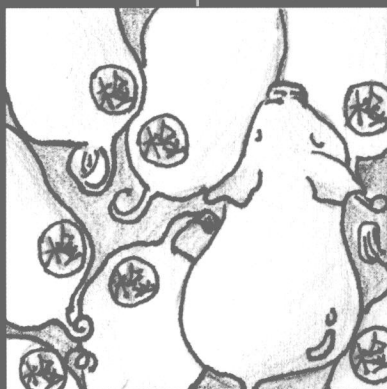
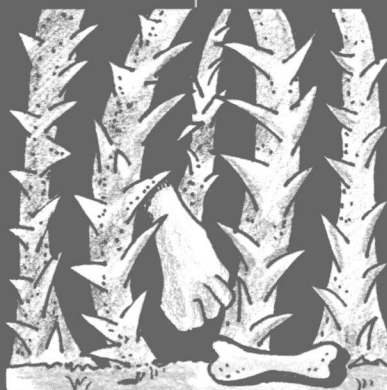
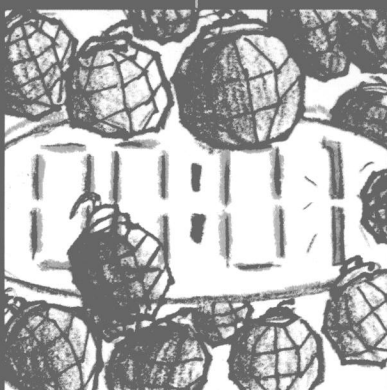
杯子



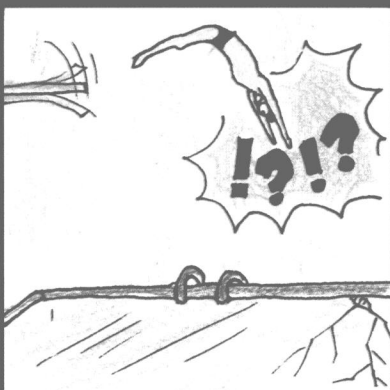
无杯子



危险



张鹏

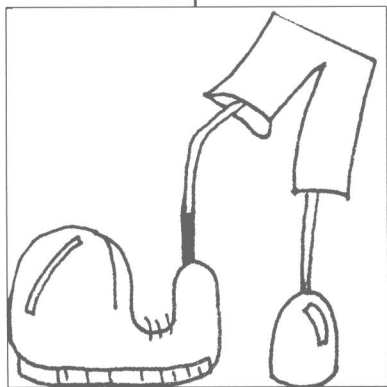


王竹

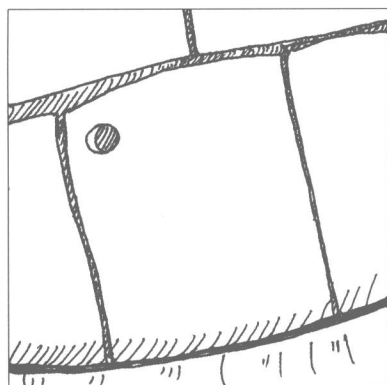


张路昊

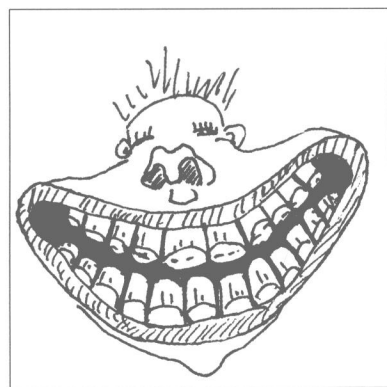
大



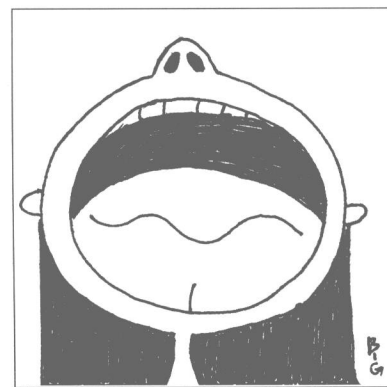
郭培瑶



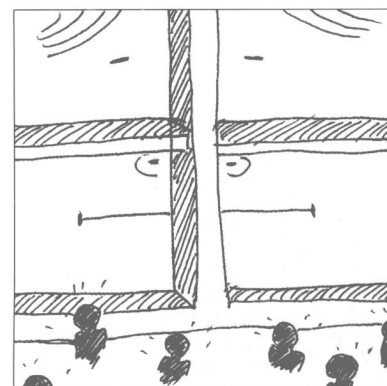
赵先先



李萍萍

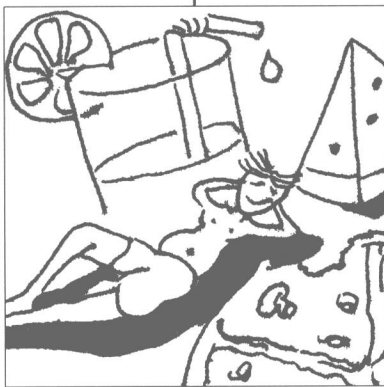


陈莹

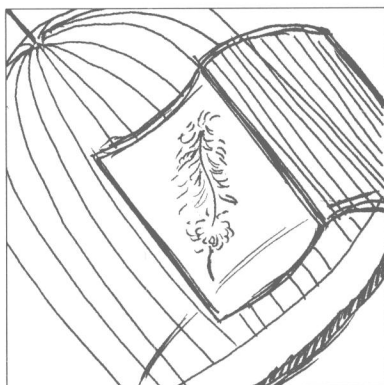


赵先先

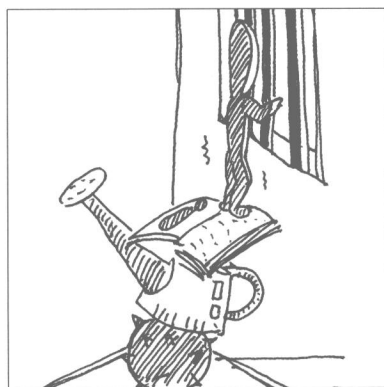
自由



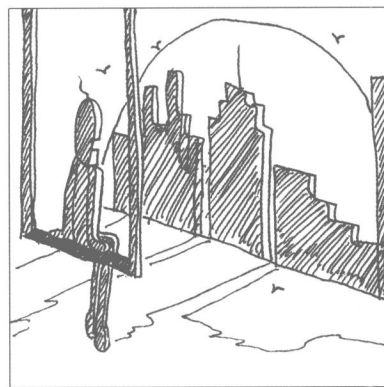
牛斯昂



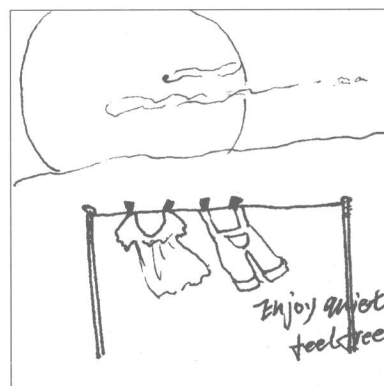
赵先先



赵先先

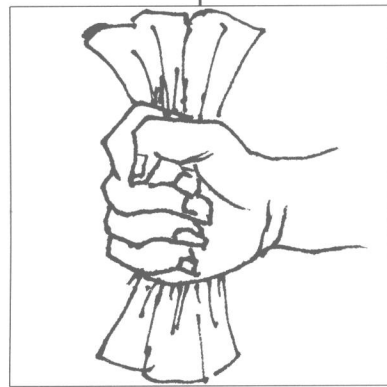


赵先先



陈莹

集中



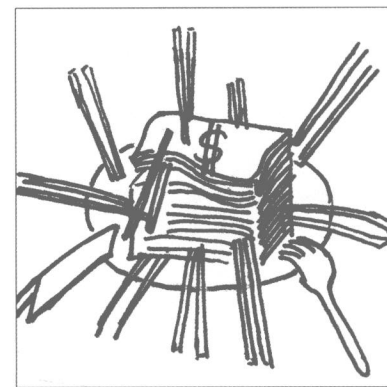
赵然



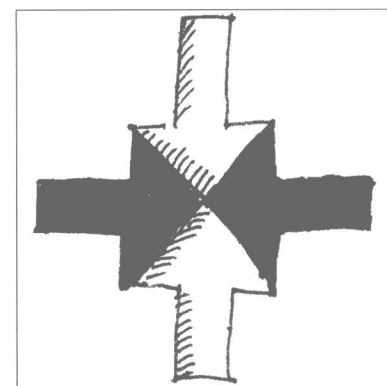
张磊



朱虹

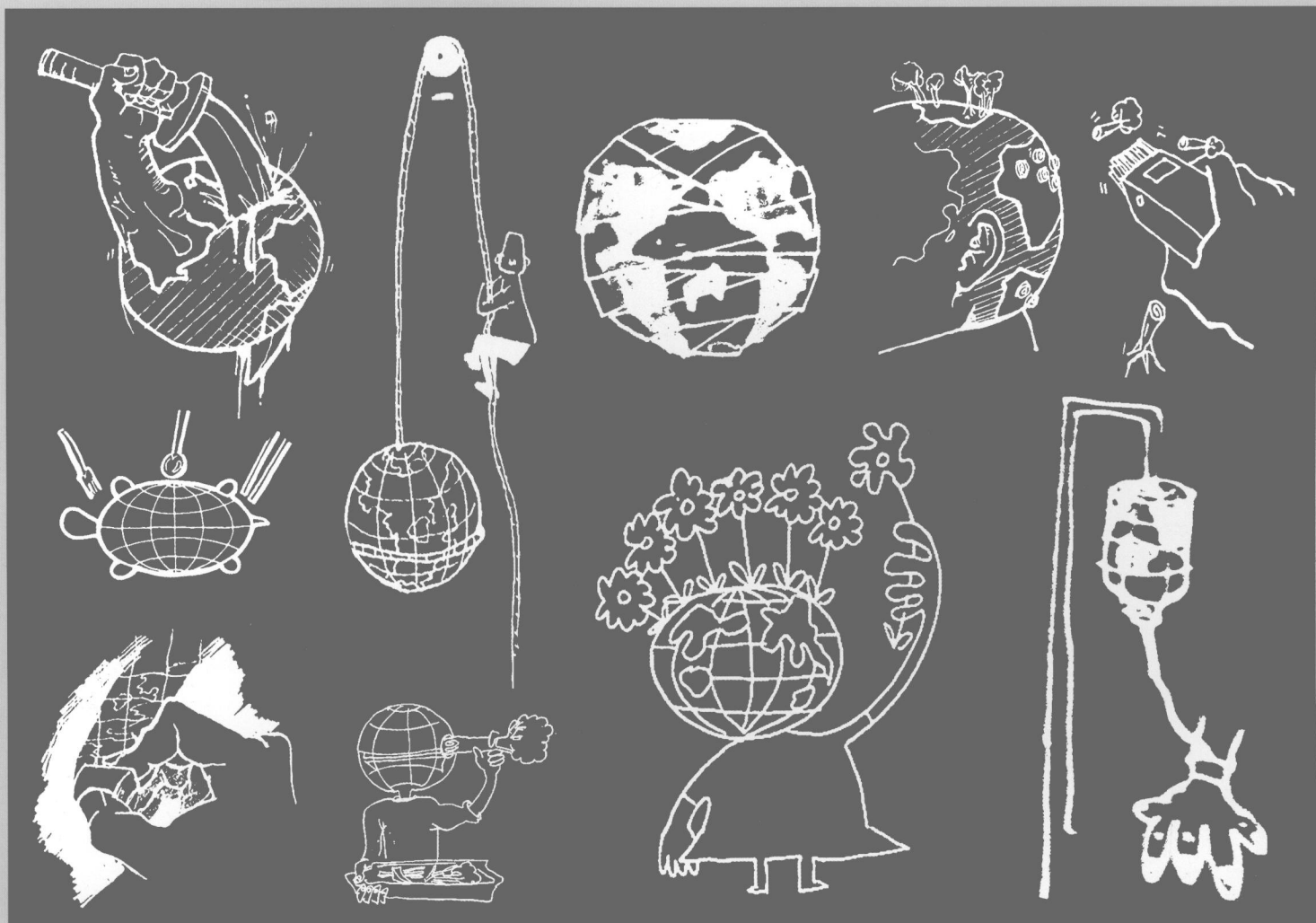


杨艳

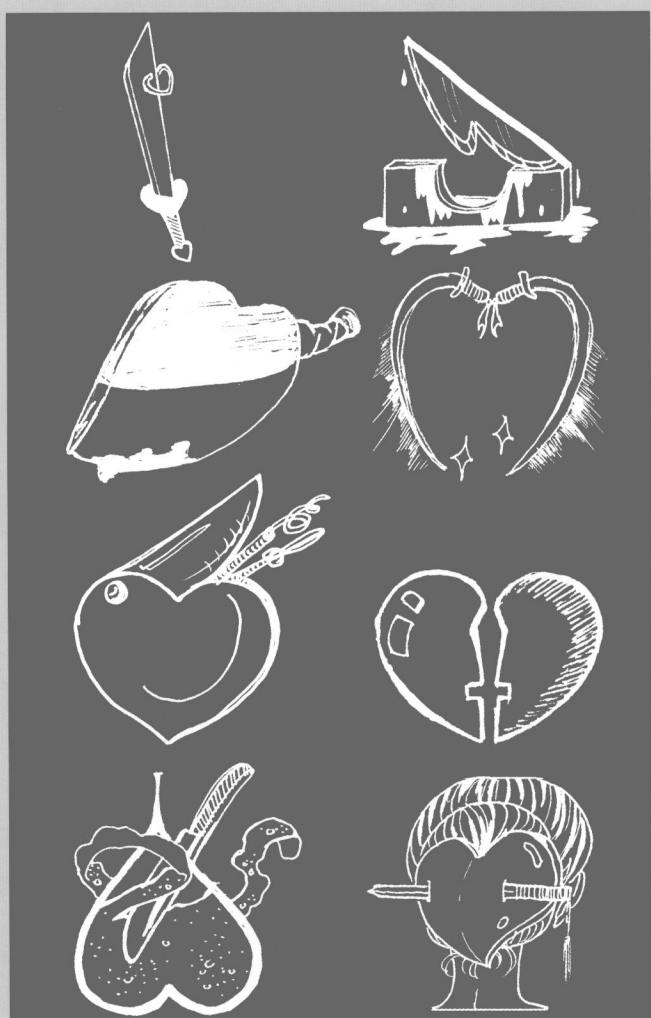


张磊

地球与人

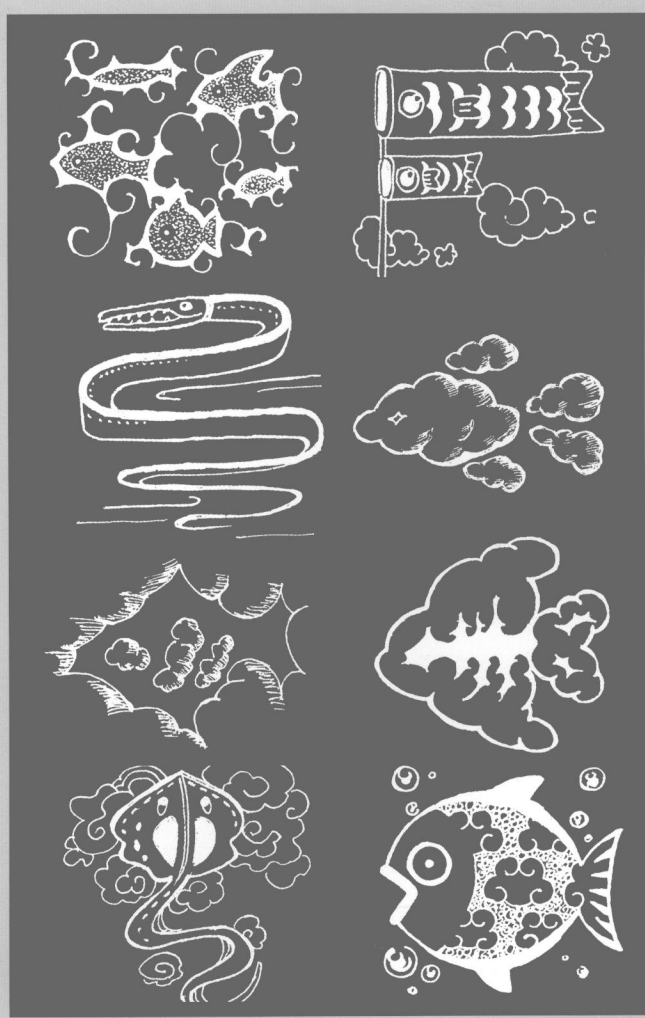


刀子与心



易仑 李桥

云与鱼



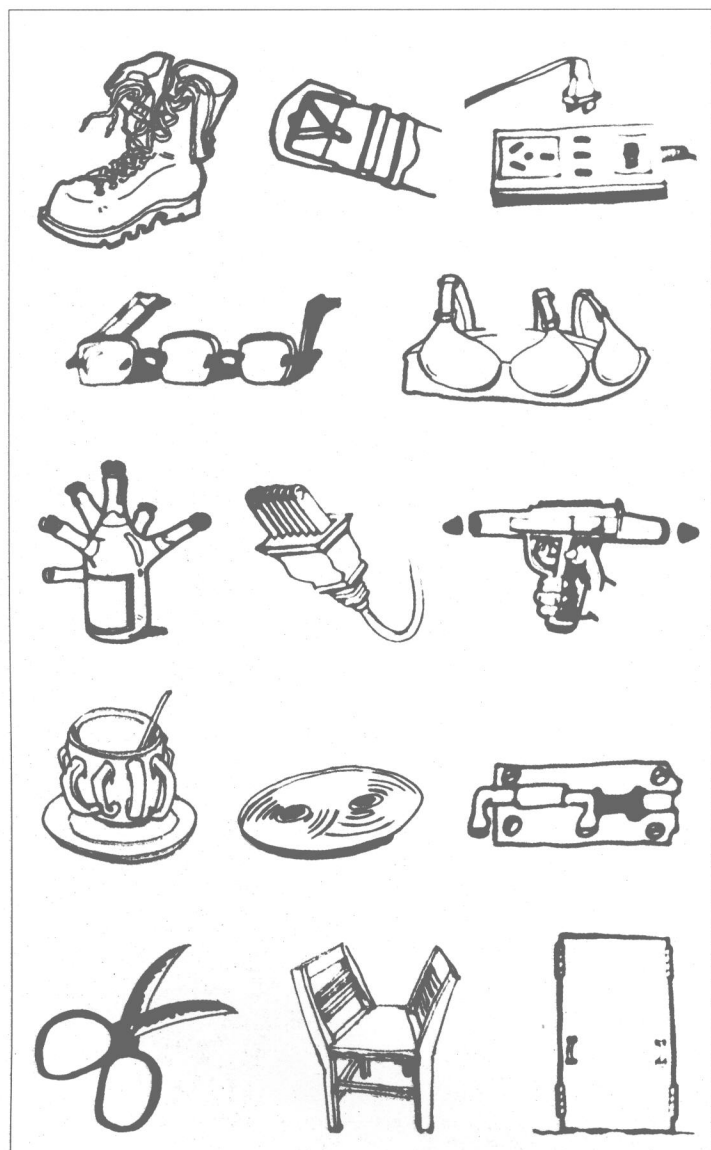
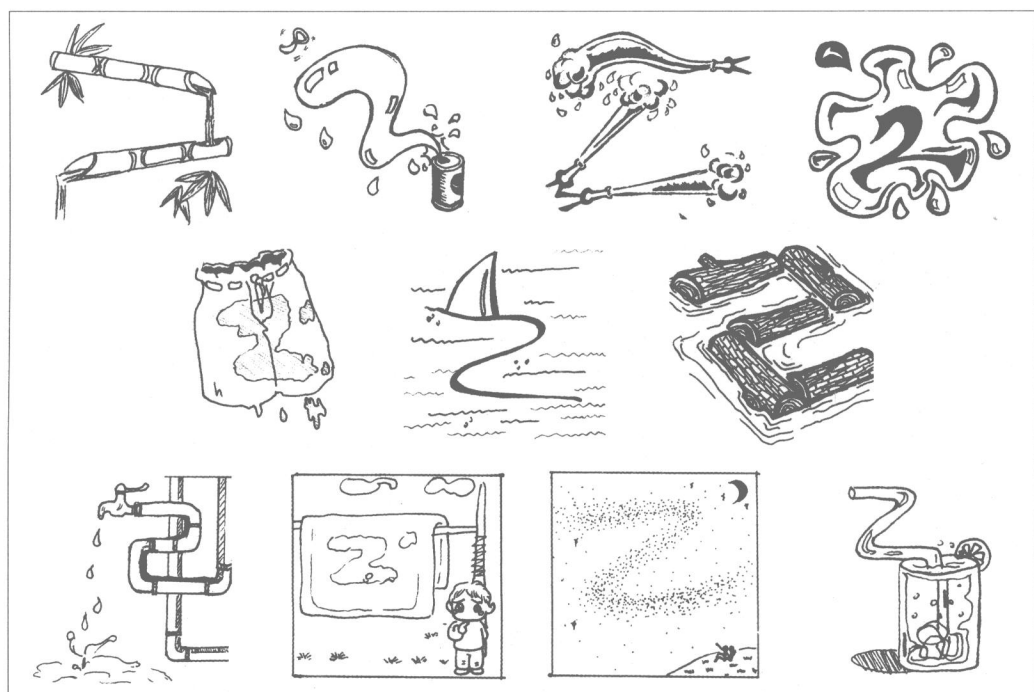
贾元月 张怡

二与水

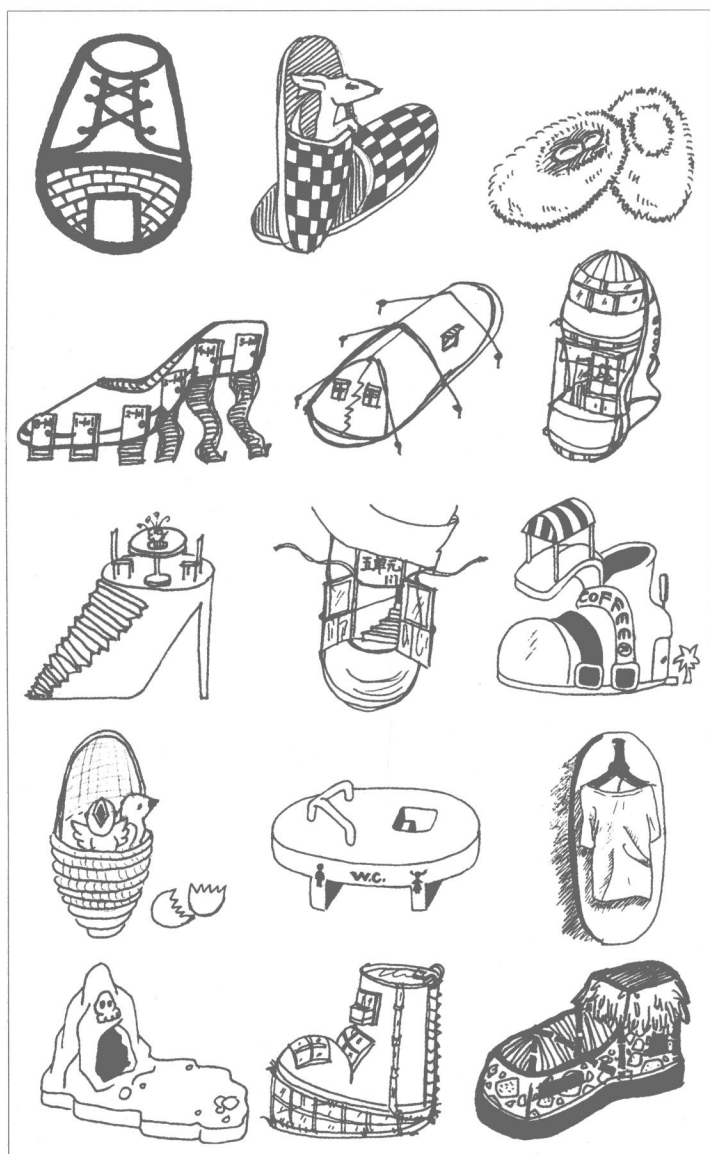
鞋与房子

伞与叶子

矛盾

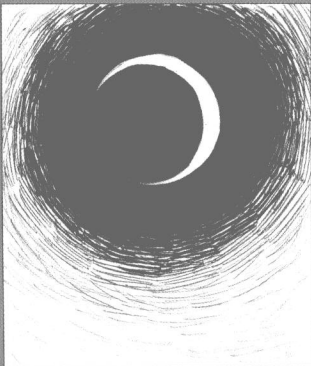


孙柯 易仑 张怡 张彤
华寅龙 马宸巍 张宇涵
贾元月 李桥 赵丹萍



紧密与分离

黑与白



穆焱



张磊



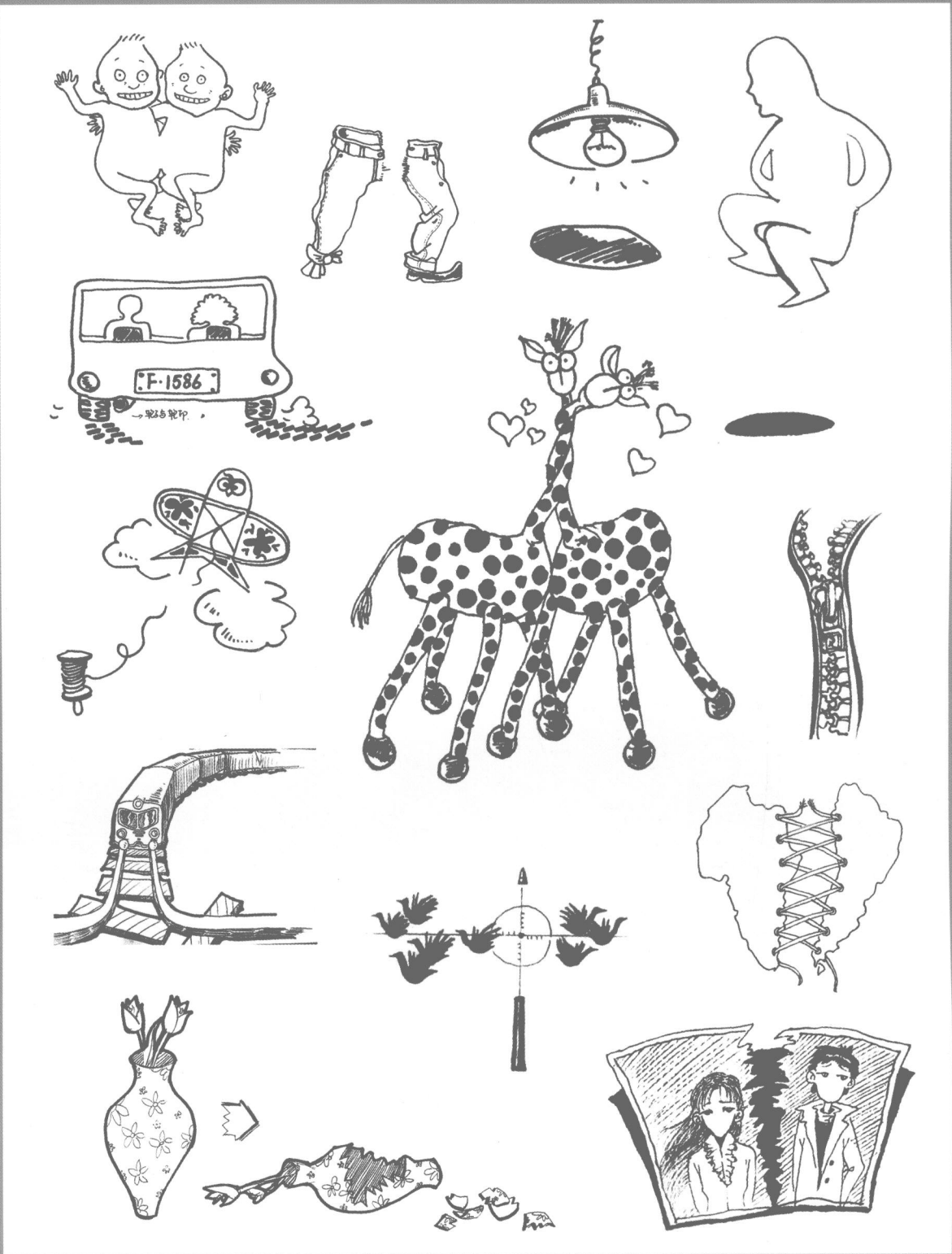
郭笑纯



穆焱



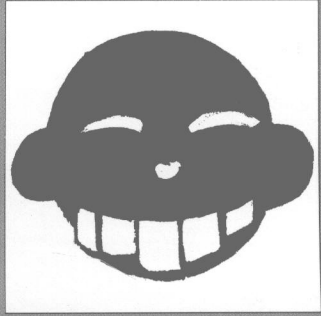
茅宇



穆焱



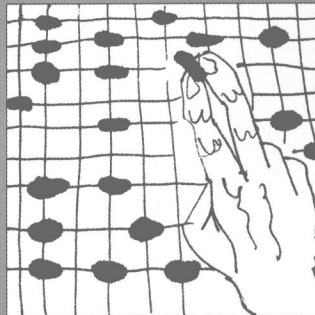
徐芳



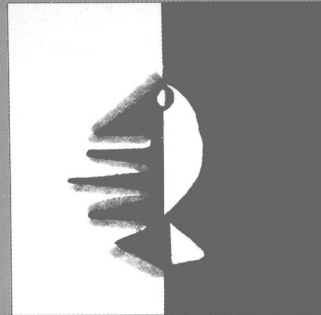
杨艳



徐芳

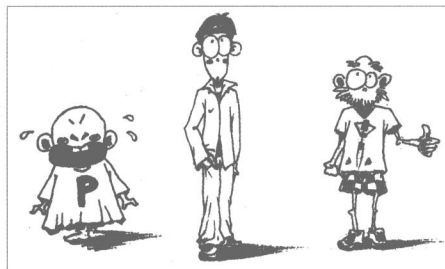
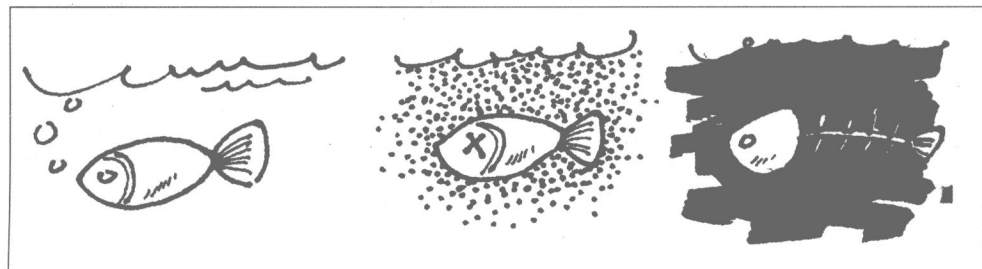
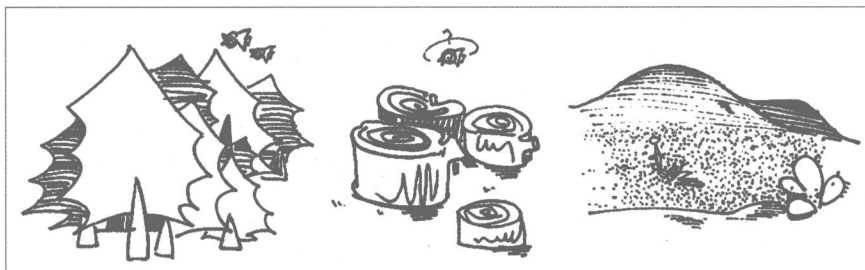
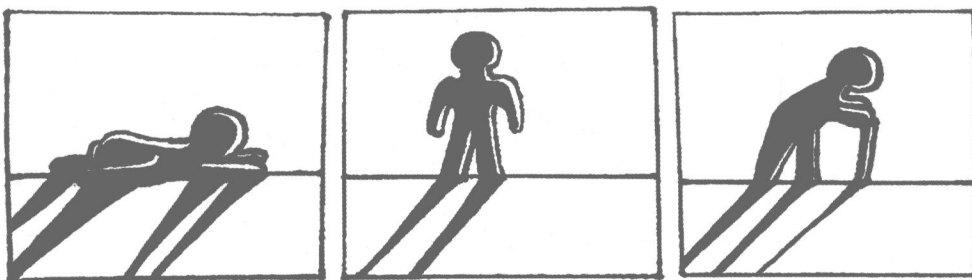
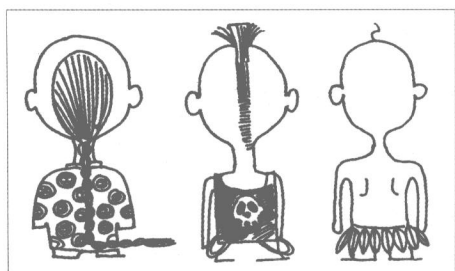
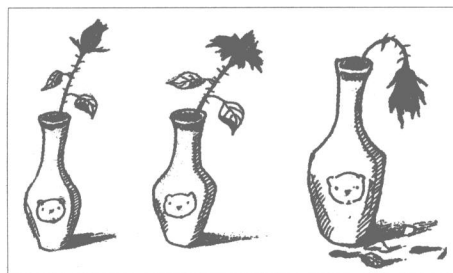
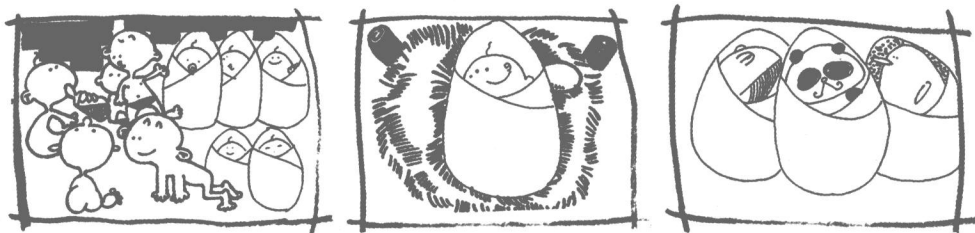
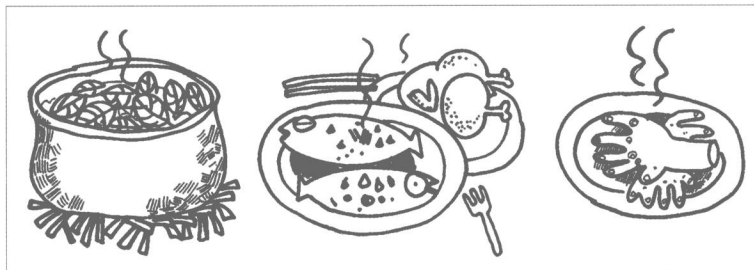
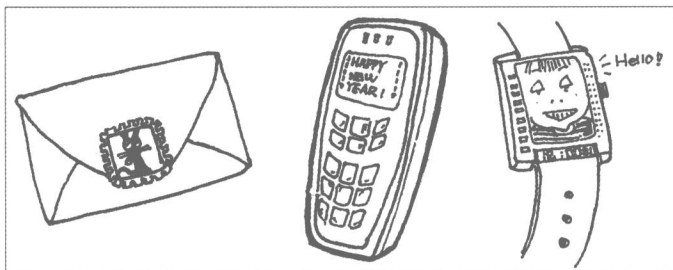


张磊

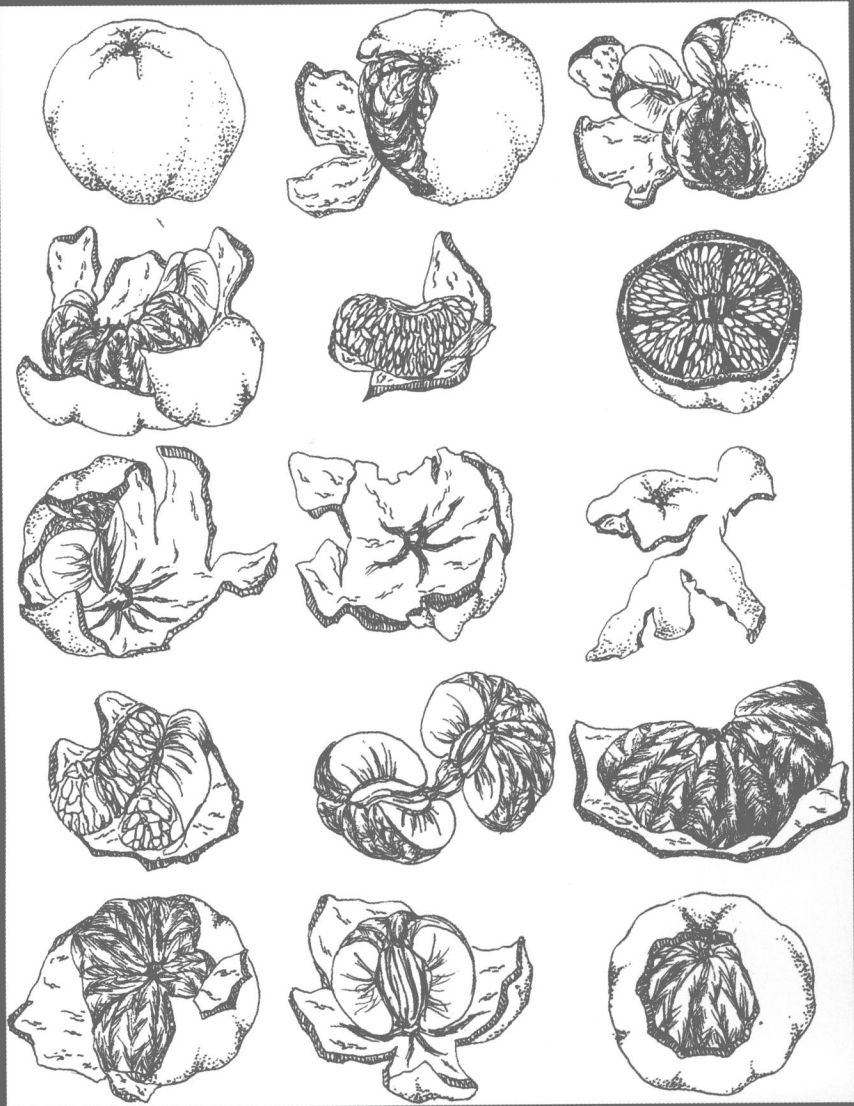


杨艳

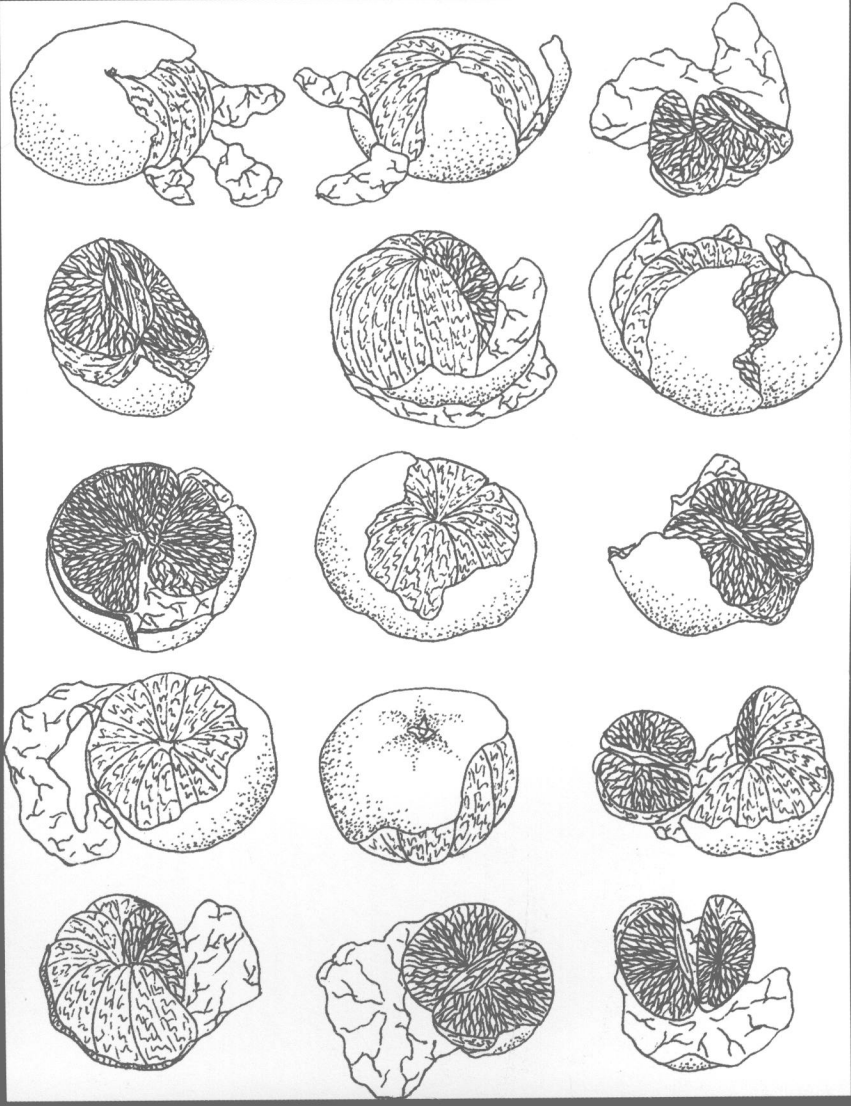
昨天今天明天



橘子写生

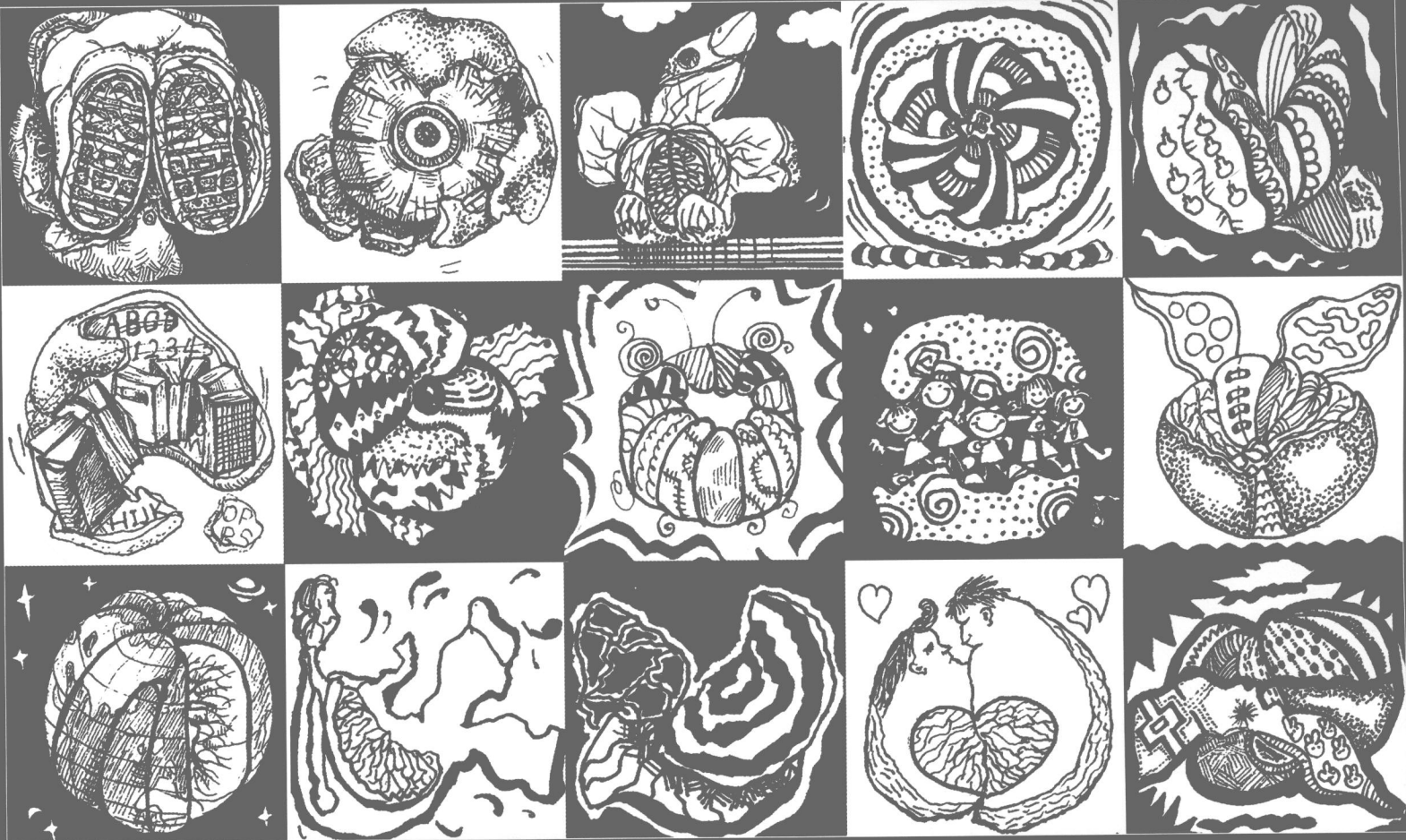


徐茵



孙辰冉

橘子变形

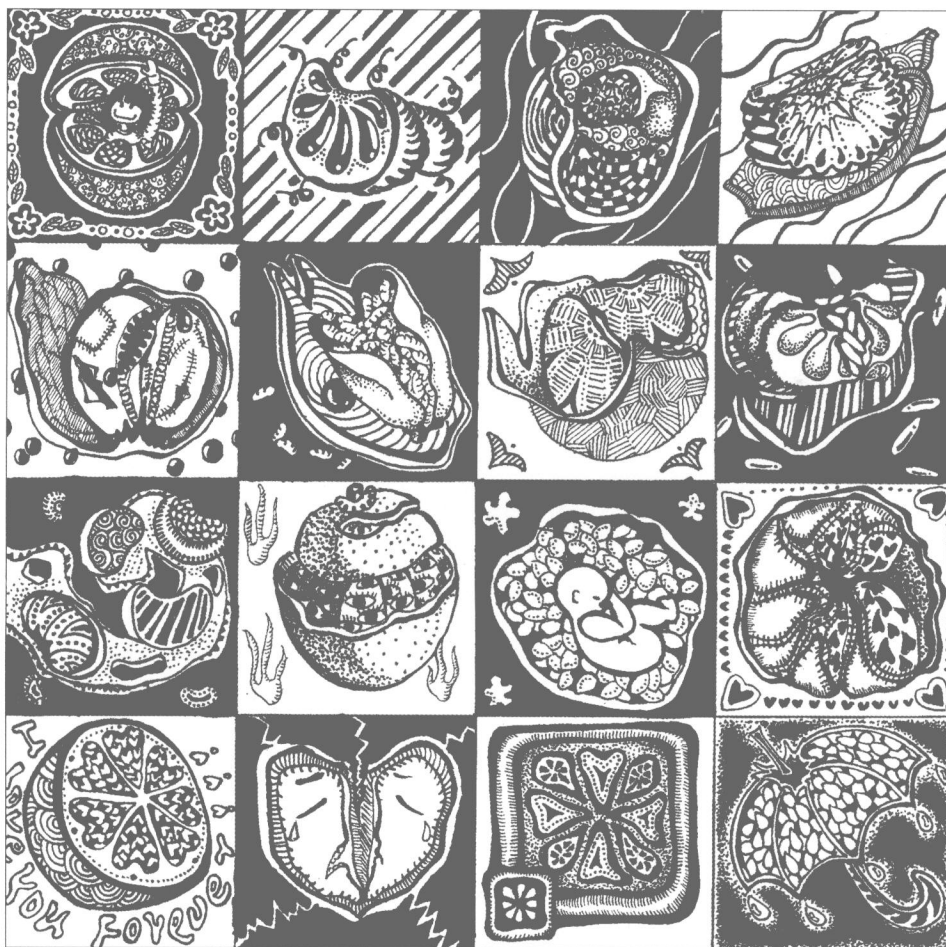


洪燕妮 王好希 唐涵

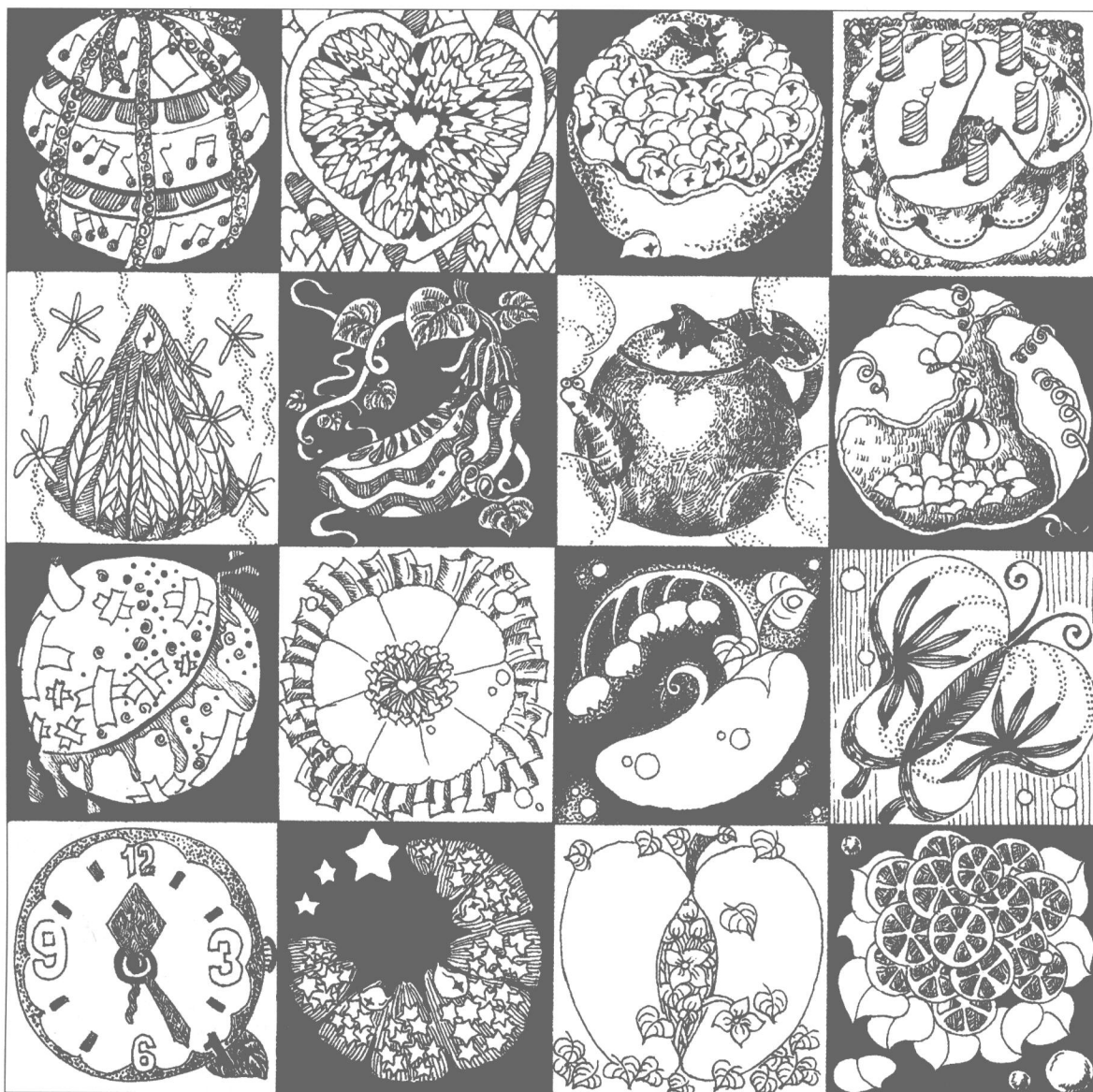
橘子变形



刘强



王静慈



朱青



鞠硕

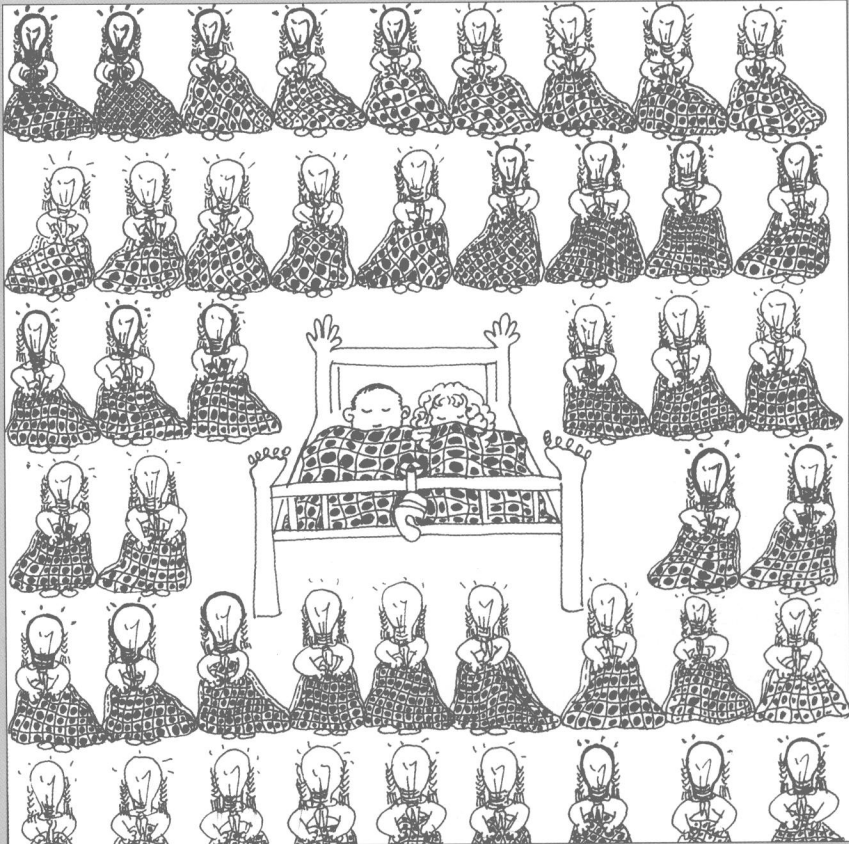


崔跃

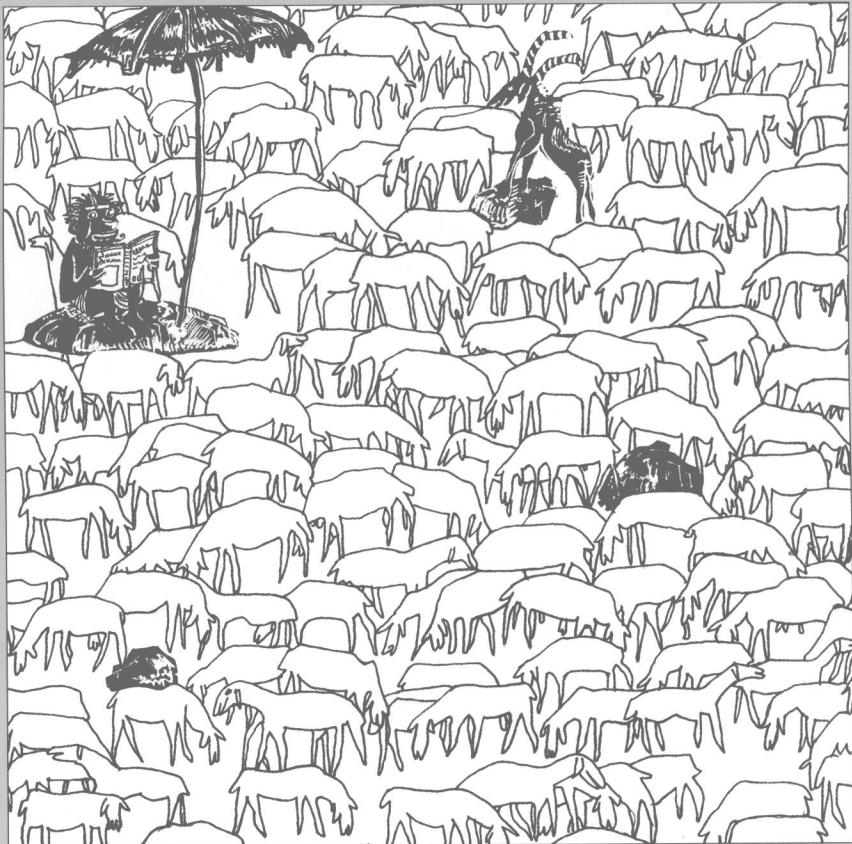
(六) 元素特意构成练习



张宇



李盼盼



张怡

五、关于创意类考题

这种类型的考题是考查一种创造性解决问题的能力。一般情况下会设置一个前提条件，并提出问题，希望我们用一种或多种方式来解答。往往采用幽默诙谐的图形语言。它是江南大学设计学院考核内容。

六、关于二维命题创作

是利用图形、色彩、文字等视觉形象直观地传达某种信息，以广告招贴为媒介的考核方式较多。它是中央美院设计学院主要考核内容。

需要从三个方面进行综合考查：

1. 创意思维

对于命题的理解和分析是否扣题？考生是否具有独特的创意构思？是否有丰富的想象力及个性化的感受？构图新颖富于创造性的画面设计，都不应该脱离试题的中心思想。

2. 画面构成

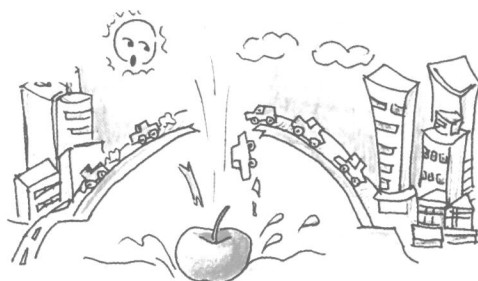
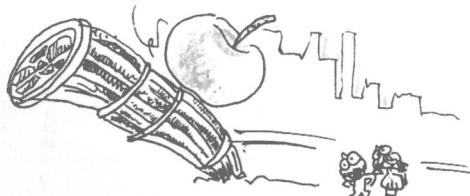
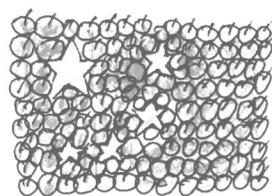
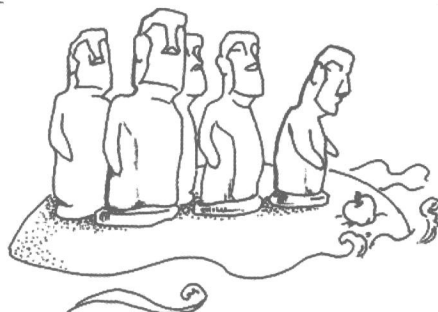
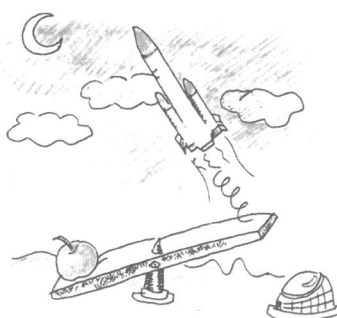
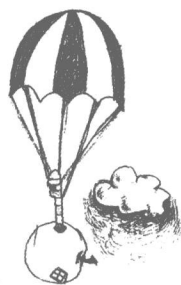
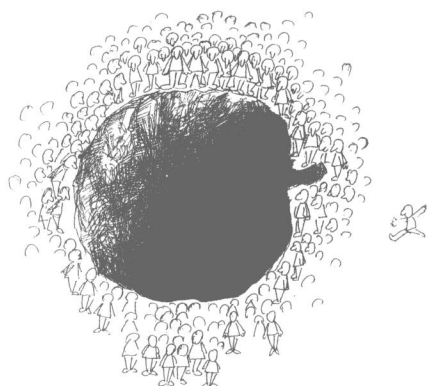
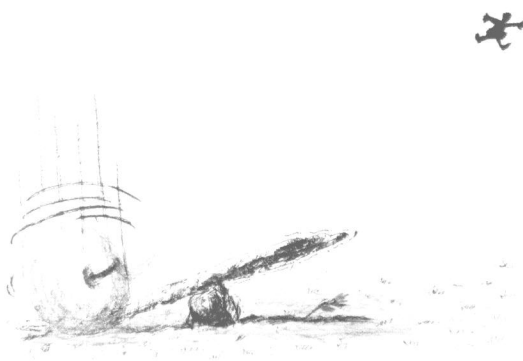
侧重对画面中的图形设计、色彩搭配和文字书写是否简洁明晰的表达主题构思和设计概念的考查。图文混排是否合理？色彩运用是否得当？是否体现了视觉感染力和形式美感？

3. 画面制作

造型手段和表现方法一般不予以严格限制，有自由发挥的余地，但要求画面和制作效果整洁、利落，避免粗制滥造。

五、创意类考题练习

苹果落地

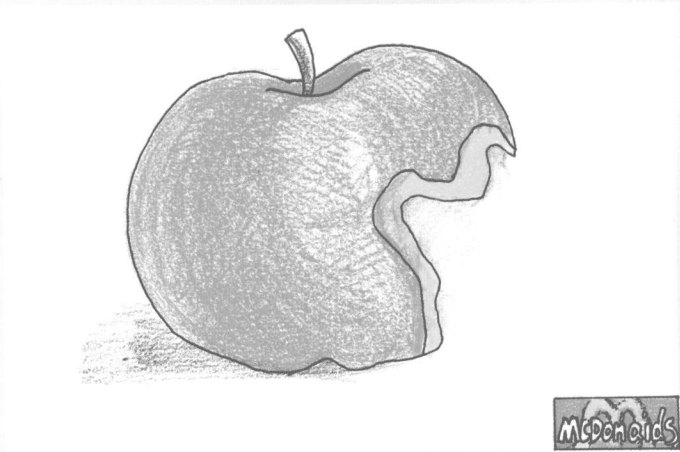


六、二维命题创作练习

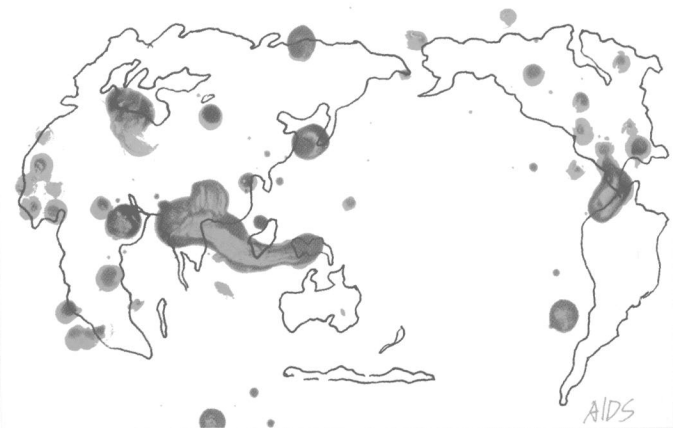
红色主题



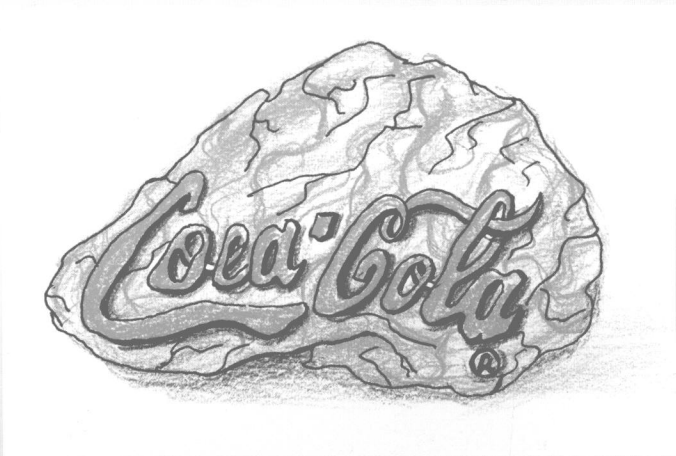
赵先先



张鹏



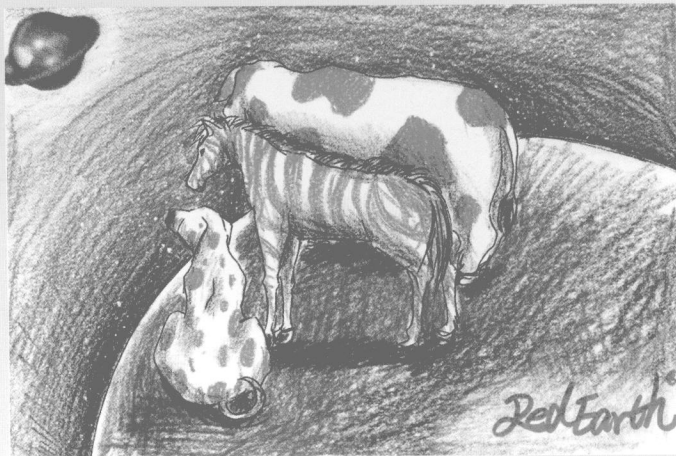
陈莹



张鹏



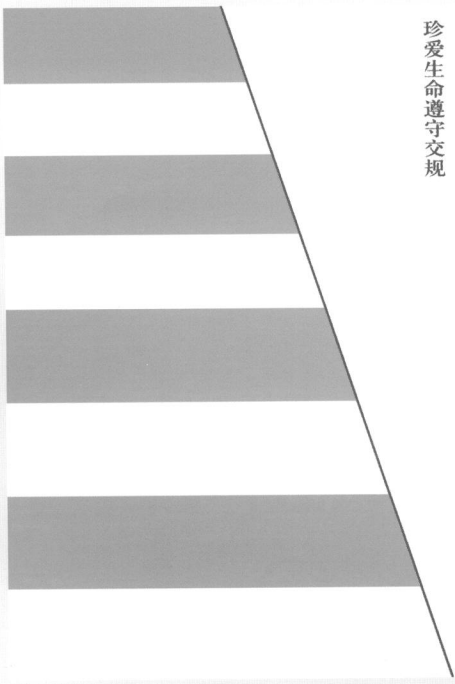
王竹



王竹

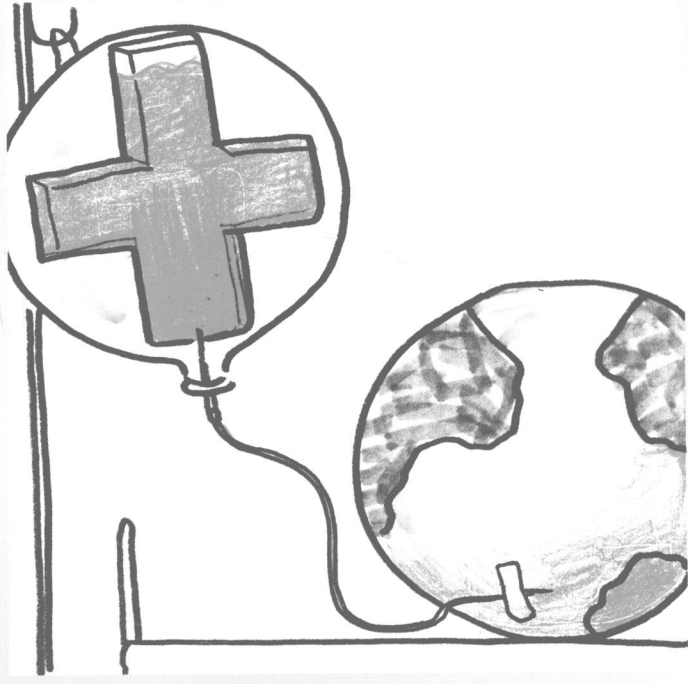


学生



王琰

珍爱生命
遵守交规



牛斯昂