



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

管理心理学

Management Psychology

廉 茵 编著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

管理心理学

Management Psychology

廉茵 编著

对外经济贸易大学出版社

内 容 简 介

本书运用心理学原理对组织中人的心理和行为的规律进行探讨,详细阐述了各种传统和现代流派的组织管理学理论和有关的研究方法,研究了能力、气质、性格、知觉、价值观、态度等影响个体行为的因素及有关的激励理论,探讨了群体问题、组织的变革与发展。有助于学生对个体、群体、领导和组织层次的行为特点以及所蕴涵的心理规律的全面了解;有助于管理者对提高对员工行为的预测和引导能力,并更有效地实现管理目标。

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学/廉茵编著. —北京:对外经济贸易大学出版社, 2007

(对外经济贸易大学远程教育系列教材)

ISBN 978-7-81078-900-4

I. 管… II. 廉… III. 管理心理学 - 高等教育: 远距离教育 - 教材 IV. C93 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 097179 号

© 2007 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

管理心理学

Management Psychology

廉 茵 编著

责任编辑: 李文娟

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010 - 64492338 发行部电话: 010 - 64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 230mm 21.875 印张 464 千字

2007 年 7 月北京第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81078-900-4

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 37.00 元

总 序

中国远程教育的发展经历了三代：第一代是函授教育；第二代是广播电视教育；20 世纪 90 年代，随着现代信息技术的发展，以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。到目前为止，教育部批准开展现代远程教育试点的高校共 67 所。对外经济贸易大学远程教育学院（简称“贸大远程”）是在中国加入 WTO 后的第一年，于 2002 年 3 月正式成立的。

现代远程教育作为新生事物，对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大的冲击。如何在网络时代打造学习型社会，构筑终身教育体系，是当今时代的重大课题，现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。在网络教育的具体实践中，贸大远程始终坚持依托学校的整体优势和特色，坚持知识的内在逻辑性与职业、行业的市场需求的统一，坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育，逐步形成了独具我校特色的“7+1”学习模式（即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测，以及第二课堂活动），为学生个性化学习提供了广阔的空间。自 2003 年起，贸大远程连续 3 年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院（机构）”称号。值得一提的是，“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项，“商务英语”等 7 门课程荣获北京市优秀教材一等奖和精品课程称号，另有 10 余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。

几年来丰富的现代远程教育实践和教学经验积累,为我们出版成龙配套的广大远程系列教材奠定了厚实的基础。目前,普通高等学校的现有教材并不完全适合远程教学,市面上真正用于现代远程教育的成规模的网络教材还不多见,与网络课件相配套的系列教材更是寥寥无几,因此为接受远程教育的广大莘莘学子专门设计符合他们需要的教材已成为现代远程教育发展的迫切需求。

基于以上原因,贸大远程按照学校一级教学管理体制,本着为社会、为学生服务的宗旨,致力于教学质量的保证和提高,特组织了国际经济与贸易学院、金融学院、国际商学院、英语学院、公共管理学院等学院的优秀教师,以目前开设的两个学历层次的7个专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了这套远程教育系列教材。本套教材共分为外语、经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、综合7大系列,全面覆盖两个学历层次7个专业的上百门课程。为了打造贸大远程优质教材品牌,我们与清华大学出版社和对外经济贸易大学出版社达成协议,计划3年之内全部出齐。

本套教材在策划编写过程中,严格遵循现代远程教育人才培养的模式与教学客观规律,充分考虑到远程学生在职和成人继续教育业余学习的实际情况,专门为远程学生量身定制而成,具有较强的针对性、实用性和可操作性。本套教材的编写具有如下特点:

一、在教材体系和章节的安排上,严格遵循循序渐进、由浅入深的教学规律;在对内容深度的把握上,考虑远程教育教学对象的培养要求和接受基础,其专业深度比本科有所降低,基础面相对拓宽,不是盲目将内容加深、加多,而是做到深浅适中、难易适度。

二、在每章开篇给出明确的学习目标与重点难点提示,涵盖了教学大纲的重点或主要内容。相对于传统的学校教育,远程教育更倚重于学生的自学能力和自控能力。明确的教学目标有利于学生带着任务有目的地学习。同时,教材中充分考虑到了学生学习时可能遇到的问题,给他们以提示和建议。由于本套教材的作者都是经过挑选的具有长期教学经验的优秀教师,且大多数作者都来自远程教学的第一线,是远程网络课件的主讲老师,能够为学生提供比较丰富的、切中要害的问题解答,从而使远程学生在学习时少走弯路。

三、在章后和书后分别设置“同步测练与解析”和“综合测练与解析”栏目,涵盖了本章及本书的重要知识点,并给出了详尽的参考答案,对难题还进行分析点评,列出解题思路与要点,更加方便学生自学。测验是检验教学目标是否

达到的有效手段。由于远程学生是在虚拟的网络课堂上课,远离教师,处于相对独立的学习环境;教师不能通过直接交流,了解学生对学习内容的掌握情况;学生也由于与教师、同学之间的分离,无法判断自己的学习状况。针对这种情况,我们在教材中设置了大量自测自练题目。旨在通过这种自测自练方式,积极引导
学生及时消化和吸收所学知识,不断加深对教材内容的理解,阶段性检查学习效果,全面复习和掌握所学知识,综合评判自己对知识的掌握程度,巩固最终学习成果。

四、考虑到有些专业课程具有较强的社会实践性,在教材的编写上也力争做到理论联系实际,注重案例的引入。尽可能安排一个或多个案例,并进行详细的分析讲解。旨在通过案例教学,对课程重点难点进行深化分析和实操训练,加强学生对知识点的理解和记忆,强化学生分析问题、解决问题的能力以及动手操作能力。

在本套教材的编写与出版过程中,我们得到了众多业界专家学者的真诚理解与支持,得到了清华大学出版社与对外经济贸易大学出版社的通力合作,在此向他们一并致以衷心的感谢。在前所未有的战略机遇期和“十一五”期间,相信本套教材的出版,必将是全国远程教育界一件很有意义的事情。衷心祝愿现代远程教育
在建立学习型社会、构筑终身教育体系的进程中,在推动中国教育事业向现代化大教育形态的历史转变中,迈出更大更坚实的脚步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长

谢毅斌

2006年7月于北京

前言

管理心理学 (Management Psychology) 是管理类的基础课程, 为行政管理专业基础课, 是心理学的应用分支学科。管理心理学是一门介于自然科学与社会科学之间的边缘性交叉学科。管理心理学与社会学、社会心理学、文化人类学等同属行为科学的范畴, 其研究客体的特殊性, 决定了其学科研究的特点。

管理心理学在国外心理学界称之为组织心理学, 在工商管理界称之为“组织行为学”, 是心理学领域的一个新兴的重要分支。20 世纪初, 泰勒 (F. Talor) 倡导的“科学管理”运动和闵斯特伯格 (H. Muensterberg) 开创的工业心理学是管理心理学形成的先驱, 而真正推动管理心理学产生的是 1927 年由梅约 (Elton Mayo) 领导的“霍桑实验”。直至 20 世纪 60 年代, 管理心理学才真正成为一门独立的学科分支并被人们广泛地应用。管理心理学主要研究工作环境中个体、群体和组织等层面的人的心理、行为及其影响因素。

本书以管理心理学基本框架为基础, 重点在于使读者了解组织管理情境中人的心理和行为最一般的规律, 了解个体、群体、组织与领导心理与行为的主要特征, 协调人际关系, 满足员工的需要, 充分调动员工的积极性, 提高管理效能, 从而为进一步学习其他管理类的课程打下必要的理论基础, 同时, 还要为改善自身的人力资源管理工作提供指导和参考。在本书的章节中, 力图引导学生在学习过程中, 坚持辩证的、发展的、战略的观点去分析组织活动中人的心理和行为的规律, 坚持理论联系实际, 以所学理论分析、观察现实管理问题, 达到灵活掌握、科学运用的目的。在提高敏锐的感知能力的基础上, 学会在具体组织情境中实践所学的技巧。

本书按照管理心理学的四个研究领域分别展开：

个体心理与行为。主要研究作为组织或群体角色的个体的需要、动机、态度和行为激励。

群体心理与行为。主要研究群体动力、群体沟通与群体人际关系等问题。

组织心理与行为。主要研究组织结构对组织成员心理活动的影响、组织设计与组织变革的心理阻力及其克服办法，以及组织心理环境等问题。

领导心理与行为。主要研究作为动态活动过程的领导行为方式的选择及其效率分析，以及领导者的影响力、素质结构和领导决策的有效性。

在本书的写作过程中，对外经济贸易大学公共管理学院院长郑俊田教授、副院长李柱国副教授对本书的写作提出了许多宝贵的建议并从多方面予以支持；对外经济贸易大学高远学院教材科研部总编彭秀军女士也同样给予了极大的关注和支持，并提出了许多富有建设性的建议。

本书可供公共管理、人力资源管理等相关专业的学生、教师阅读参考，也可供各级政府公务员培训使用。

由于编者水平有限，书中谬误和不妥之处在所难免，恳请同行专家和广大读者批评指正。

廉茵

2007年5月于北京 育新花园

目 录

第一编 绪 论

第一章 概述.....	3
第一节 管理心理学概述.....	4
第二节 心理学的基础理论.....	6
第三节 管理心理学与其他学科之间的关系.....	8
第四节 管理心理学的研究方法	12
第五节 管理心理学的发展	18
同步测练与解析	20
第二章 管理心理学的基础理论	23
第一节 管理科学的产生和发展	24
第二节 人性假设理论	31
同步测练与解析	41

第二编 个体心理

第三章 个性差异与管理	47
第一节 个性的一般概述	48
第二节 能力差异与管理	50
第三节 气质及其在管理中的应用	54
第四节 性格及其在管理中的应用	58
第五节 心理测验	62
同步测练与解析	68
第四章 知觉差异与管理	71
第一节 知觉概述	72
第二节 社会知觉	79
第三节 自我知觉	85

第四节 归因理论	91
同步测练与解析	95
第五章 态度与管理	97
第一节 价值观	98
第二节 态度	102
第三节 态度的形成与转变	107
第四节 与组织有关的态度	115
同步测练与解析	122
第六章 需要、动机与激励	125
第一节 需要和动机的一般概念	126
第二节 内容型激励理论	129
第三节 过程型激励理论	137
第四节 状态型激励理论	141
同步测练与解析	146

第三编 群体心理

第七章 群体的一般问题	151
第一节 群体的一般概念	152
第二节 群体的分类	153
第三节 群体的形成与功能	159
第四节 群体的规范和凝聚力	164
同步测练与解析	172
第八章 群体的沟通和冲突	175
第一节 群体的沟通	176
第二节 群体的冲突	184
同步测练与解析	192
第九章 群体中的人际关系	195
第一节 群体中人际关系的一般问题	196
第二节 人际吸引	198
第三节 改善人际关系的方法	201
第四节 社会测量方法	203
同步测练与解析	208

第四编 组织心理

第十章 领导行为与管理	213
第一节 领导的一般概述.....	214
第二节 领导的素质和影响力.....	218
第三节 领导理论.....	225
第四节 决策心理.....	237
同步测练与解析.....	242
第十一章 组织心理与管理	245
第一节 组织的概念与分类.....	246
第二节 组织结构与组织理论.....	248
第三节 组织变革.....	256
第四节 组织发展与组织文化.....	264
第五节 管理心理学的跨文化研究.....	276
同步测练与解析.....	286
第十二章 工作应激与员工心理健康	289
第一节 应激的概念及应对策略.....	290
第二节 情绪与身心健康.....	302
第三节 心理疾病的预防与治疗.....	307
同步测练与解析.....	315
综合训练与参考答案	317
综合训练与解析（一）.....	317
综合训练与解析（二）.....	320
综合训练与解析（三）.....	323
综合训练与解析（四）.....	326
参考文献	329

Contents

PART ONE Introduction

Chapter One Overview	3
1.1 Overview to management psychology	4
1.2 Basic theory of psychology	6
1.3 Management psychology and other science	8
1.4 Methods of management psychology	12
1.5 Development of management psychology	18
Exercises & Answers	20
Chapter Two The basic theory of management of psychology	23
2.1 Emerges and development of management of ology	24
2.2 The theories of human nature	31
Exercises & Answers	41

PART TWO The Individual

Chapter Three Individual character and management	47
3.1 Overview to personality	48
3.2 Ability and management	50
3.3 Temper and management	54
3.4 Personality and management	58
3.5 Mental measurement	62
Exercises & Answers	68
Chapter Four Perception and management	71
4.1 Overview to perception	72
4.2 Social perception	79

4.3 Self-perception	85
4.4 Attribution theory	91
Exercises & Answers	95
Chapter Five Attitudes and Management	97
5.1 Values	98
5.2 Attitudes	102
5.3 Formation and change of attitudes	107
5.4 Attitudes relate to organization	115
Exercises & Answers	122
Chapter Six Needs and Motivation	125
6.1 Concept of needs and motivation	126
6.2 Content theories of motivation	129
6.3 Process theories of motivation	137
6.4 Consequence theories of motivation	141
Exercises & Answers	146

PART THREE The Group

Chapter Seven Foundations of Group Behavior	151
7.1 Concept of team	152
7.2 Classify of team	153
7.3 Formation and function of team	159
7.4 Norms and cohesiveness	164
Exercises & Answers	172
Chapter Eight Communication and Conflict	175
8.1 Communication	176
8.2 Conflict	184
Exercises & Answers	192
Chapter Nine Interpersonal Relation	195
9.1 Problems of interpersonal relation	196
9.2 Interpersonal attraction	198
9.3 Improving interpersonal relation	201
9.4 Sociometry; analyzing group interaction	203
Exercises & Answers	208

PART FOUR The Organization

Chapter Ten Leadership	213
10.1 Overview to leadership	214
10.2 Quality and ability	218
10.3 Leadership theories	225
10.4 Decision-making	237
Exercises & Answers	242
Chapter Eleven Organizational Behavior	245
11.1 Defining and classifying organization	246
11.2 Organizational structure	248
11.3 Organizational change	256
11.4 Organizational development and organizational culture	264
11.5 Cross-cultural perspectives of management psychology	276
Exercises & Answers	286
Chapter Twelve Work Stress and Mental Health	289
12.1 Stress and coping	290
12.2 Emotion and mental health	302
12.3 Abnormal behavior and stress management	307
Exercises & Answers	315
Comprehensive Tests & Answers	317
Comprehensive Tests & Answers I	317
Comprehensive Tests & Answers II	320
Comprehensive Tests & Answers III	323
Comprehensive Tests & Answers IV	326
References	329

第一编 绪 论

C 第一章

CHAPTER ONE

概 述

学 习 目 标

通过本章的学习应该掌握管理及心理学的基本概念，了解管理心理学的研究对象、内容和方法，以及管理心理学在整个心理学学科中的地位、心理学与行为科学这一综合学科之间的关系等。

重 点 难 点 提 示

- 管理的实质
- 管理心理学的研究对象、内容和方法
- 心理学的基础理论
- 管理心理学的理论准备
- 管理心理学与其他学科的关系
- 行为科学与心理学