

新农村建设“农家院”系列培训教材



农家致富经 (下)

N

ONGJIA ZHIFUJING

北京市职教成教教材建设领导小组办公室 组编



首都师范大学出版社

CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

新农村建设“农家院”系列培训教材

农家致富经

(下)

北京市职教成教教材建设领导小组办公室 组编



首都师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农家致富经 / 北京市职教成教教材建设领导小组办公室组编.
- 北京: 首都师范大学出版社, 2006. 12
ISBN 7-81119-019-2
I. 经… II. 北… III. 农户-家庭经济学-基本知识
IV. F326.5
中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第149787号

新农村建设“农家院”系列培训教材

NONGJIA ZHIFU JING

农家致富经(下)

北京市职教成教教材建设领导小组办公室 组编

责任编辑 王维 张成水

设计制作 黄金支点

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路105号

邮 编 100037

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 cnuph.com.cn

E-mail master@cnuph.com.cn

北京嘉实印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2006年12月第1版

印 次 2006年12月第1次印刷

开 本 890mm×1240mm 1/32

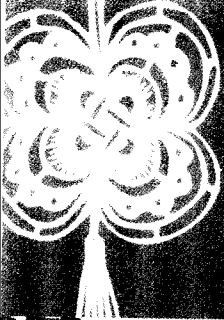
印 张 4

字 数 72千

定 价 (上下册)30.00元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换



新农村建设“农家院”系列培训教材

编委会

主任 孙善学 时 龙
副主任 吴晓川 柳燕君
委员 王福海 王彩瑾 杜 红 张志东
张慧敏 姜丽萍 郭 军 段福生
(以姓氏笔画为序)

总策划 时 龙
编审办公室主任 姜丽萍

《农家致富经》编写组

主 编 赵志磊 杜 红
编 者 常 鹏 李 华 李四平 田毅敏
杨永杰 王冬琨 董国良



党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的重大历史任务。会议明确指出：“建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务，要按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求，扎实稳步地加以推进。”随着北京郊区城乡一体化建设的发展，市委、市政府把解决农业、农村和农民的问题放在了更加突出的位置，而解决“三农”问题的核心是解决农民就业增收的问题。大力开展农村富余劳动力转移培训，提高他们的非农职业技能、科学文化水平和就业能力，培育有较高文化素质、专业技术能力和思想道德水平的新型农民是新农村建设最迫切、最核心和最重要的工作。

北京市教育委员会、北京教育科学研究院于今年人大政协“两会”之后，高度重视职业教育、成人教育为农村富余劳动力转移培训提供全方位服务。责成北京教育科学研究院职业教育与成人教育教学研究中心、北京市职职教成教教材建设领导小组办公室研究开发高质量，高水平，针对性、实用性强的农村富余劳动力转移培训教材，为农民脱贫致富提供服务。经过近一年的深入调研、认真研究和细致工作，现推出新农村建设“农家院”系列培训教材，为广大农民朋友献上一份精神食粮，也为社会主义新农村建设献上一份厚礼，更为北京市职教成教部门今后在此天地建功立业奠定了基础，开了个好头。

这是一套很及时的教材。

“十一五”期间，北京市将注重郊区民俗旅游产业的本土化和特色化开发，重点发展家庭旅游、特色餐饮、观光农园、观光果园、休闲渔场、民俗节庆等六大郊区民俗旅游产品系列，配合社会主义新农村建设的进程，完善民俗村基础设施，改善民俗村卫生与生态环境质量，全面推进郊区民俗旅游产业的发展。相对这一目标，郊区民俗旅游接待户在创业和经营上还面临一系列经营管理任务：执行评定标准、加强内部管理、强化服务意识、保持民俗风貌、加强产品创新、扩大经营规模等等。

郊区民俗旅游创业者和接待户在知识上“充电”，进一步开阔思路和视野，学习先进经验和技能，提升服务的软、硬环境已成为当务之急。新农村建设“农家院”系列培训教材不仅在经营管理上传授乡村旅游经营、管理、服务知识与理念，而且在烹饪、环境美化、资源利用、特色创意、产品开发等方方面面的实用知识和技术上给予农民朋友多元化帮助。本系列培训教材包含多册让农民朋友买得起、读得懂、用得上的通俗教材，农民朋友可以自学，也可以它为教材进行集中培训。该教材的出版，可以满足农民朋友系统学习民俗旅游知识和技能的迫切需求。

这又是一套特色很鲜明的教材。

第一个特色是轻松活泼，深入浅出。本丛书的编写人员熟悉全国各地、北京地区郊区民俗旅游的相关



政策和实际情况，编写前深入京郊区县反复调查研究，编写中多次实地采访和拍摄，摸索出了一套农村职业教育的方法、介绍知识技能的方式，很好地把握了农民朋友的阅读心理，编写中始终坚持体现农民朋友喜闻乐见的形式和风格，图文并茂，轻松活泼，深入浅出，易读易懂。

第二个特色是智慧启发、传道授业。这是一部实用型、技能型、实践操作型的图书，同时又是包含了社会主义道德观和职业经营理念的图书，具有智慧启发、传道授业的功能。系列教材各分册围绕“靠农家院特色经营致富”的中心各有侧重，读者阅读后，既获得农家院特色经营的技能性知识，又能对经营管理、审美文化、客户心理、资源保护与利用、经营规划与开发等多种门类的知识有初步认识，形成农家院特色经营的基本知识网络，同时注重贯彻社会主义荣辱观和职业道德，为读者今后深入学习、持续发展打下基础。

第三个特色是发掘传统，弘扬民俗。在全球化时代的今天，古老中华的原生态民俗在都市已日渐稀少，在郊区尚有零星遗存。保护、整合、合理开发民俗资源，是形成郊区民俗旅游特色优势的主要途径之一，也是农家院实现差异化经营和竞争的重要手段。本系列培训教材突出了中国社会主义新农村农家院经营的特色文化品牌战略，指导农民朋友如何发展农村



特色文化，打好民俗文化品牌。这有利于农家院经营者从文化上获得“根”的滋养，也有利于农村传统文化生态得到长期保持，有利于民族民间文化遗产的传承。

北京市职业教育办学模式正在从学历教育向学历教育与非学历培训并重的方向转变，职业教育培养目标正在从一次性、终结性就业教育向可持续发展的人力资源开发方向转变。这种转变将加速教育与不同行业的融合，优化教育的结构，满足不同行业的需求，进一步丰富教育的内涵，在更高的维度上提高教育的整体质量。北京市教育委员会、北京教育科学研究院以农村富余劳动力转移培训为抓手，在教育、农业、旅游三个行业的结合部大胆尝试，努力开拓，做出了很有意义的探索。这将为培养造就有文化、懂技术、会经营的新型农民作出贡献，也将为实现农村普通教育、职业教育和成人教育的“三教”统筹，促进“农科教”相结合提供经验，使职业教育发展与繁荣经济、促进就业、维护稳定、建设先进文化紧密结合，为建设国富民强的和谐社会作出贡献。

时存

2006年11月30日



编写说明

自上个世纪80年代四川成都兴起了乡村民俗旅游起,20年间全国部分地区掀起了民俗旅游热,出现了民俗旅游接待户这种个体经营形式。这种形式因具有投资小、见效快的特点,很快在全国各地推广开来,使众多农民朋友脱贫致富,实现了“零距离就业,足不出户挣钱”的愿望,为当地经济发展作出了重要贡献。

为了给渴望致富的京郊农民一些启发和借鉴,我们走访了许多京郊成功的乡村民俗旅游接待户以及社会学者和专家。在深入调研的基础上,编写了这本新农村建设“农家院”系列培训教材《农家致富经》。

本书从北京市郊区县的实际出发,以“立足京郊、面向农村、服务农民”为指导思想确定编写内容,具有“新、浅、实”的特点。

“新”,即内容新,编写体例格式新。在内容的选择和编排上,突出“以农民为本”的原则,从认识、创办、经营、管理和创新五个部分对乡村民俗旅游接待进行了详细的介绍与分析,每一部分设诸多专题,农民朋友可以根据自己的实际情况选择性地阅读和学习。

“浅”,即可读性强。整个内容的编写,在语言、文字规范的前提下,尽量做到通俗易懂,“浅”而不浮,由浅入深,拿案例说话,用故事讲道理。图文并茂,生动活泼,适应广大农民朋友的文化基础和认知水平。



“实”，即内容实用，可操作性强。本书绝大多数的内容源于广大乡村民俗旅游接待户的亲身经历和经验总结，有很强的借鉴性和实用性。不仅可以开拓农民朋友的致富思路，也可以成为农民朋友开办乡村民俗旅游接待的工具书。

本书由赵志磊、杜红担任主编。第一部分“认识农家乐”由李四平、王冬琨编写，第二部分“创办农家乐”由田毅敏、李四平编写，第三部分“经营农家乐”由常鹏、李华编写，第四部分“管理农家乐”由杨永杰、常鹏、董国良编写，第五部分“创新农家乐”由李华、杜红编写。附录部分由常鹏编写。

本书在编写过程中得到了北京农业职业学院、北京水利水电学校、北京市延庆第一职业学校、北京市门头沟区教师进修学校、北京市门头沟区农业广播电视学校分校、北京市延庆县旅游局民俗科以及北京市昌平职业学校技能培训中心、北京市密云县成人教育中心的大力支持和帮助，在此一并表示感谢。

由于时间紧迫，困难较多，加上我们的水平有限，虽然全体编者付出了很大努力，也难免有缺陷和疏误的地方，请广大农民朋友和业内专家给以指正。

编者

2006年11月

第四部分 怎样管理农家乐·····1

专题一 诚实守信 质量第一·····	3
一 讲诚信 树形象·····	5
二 重质量 是关键·····	8
三 懂管理 出效益·····	11

专题二 核算成本 明晰收支·····	16
一 投资额 要估算·····	17
二 赚得钱 要算清·····	18
三 算支出 会控制·····	19

专题三 真材实料 管好厨房·····	24
一 合理布局 我的厨房我做主·····	25
二 真材实料 农家乐厨房不“忽悠”·····	27
三 人员管理 小厨房大厨师·····	31
四 卫生把关 安全责任要记牢·····	33
五 厨房管理 制作过程要控制·····	40

第五部分 怎样创新农家乐·····55

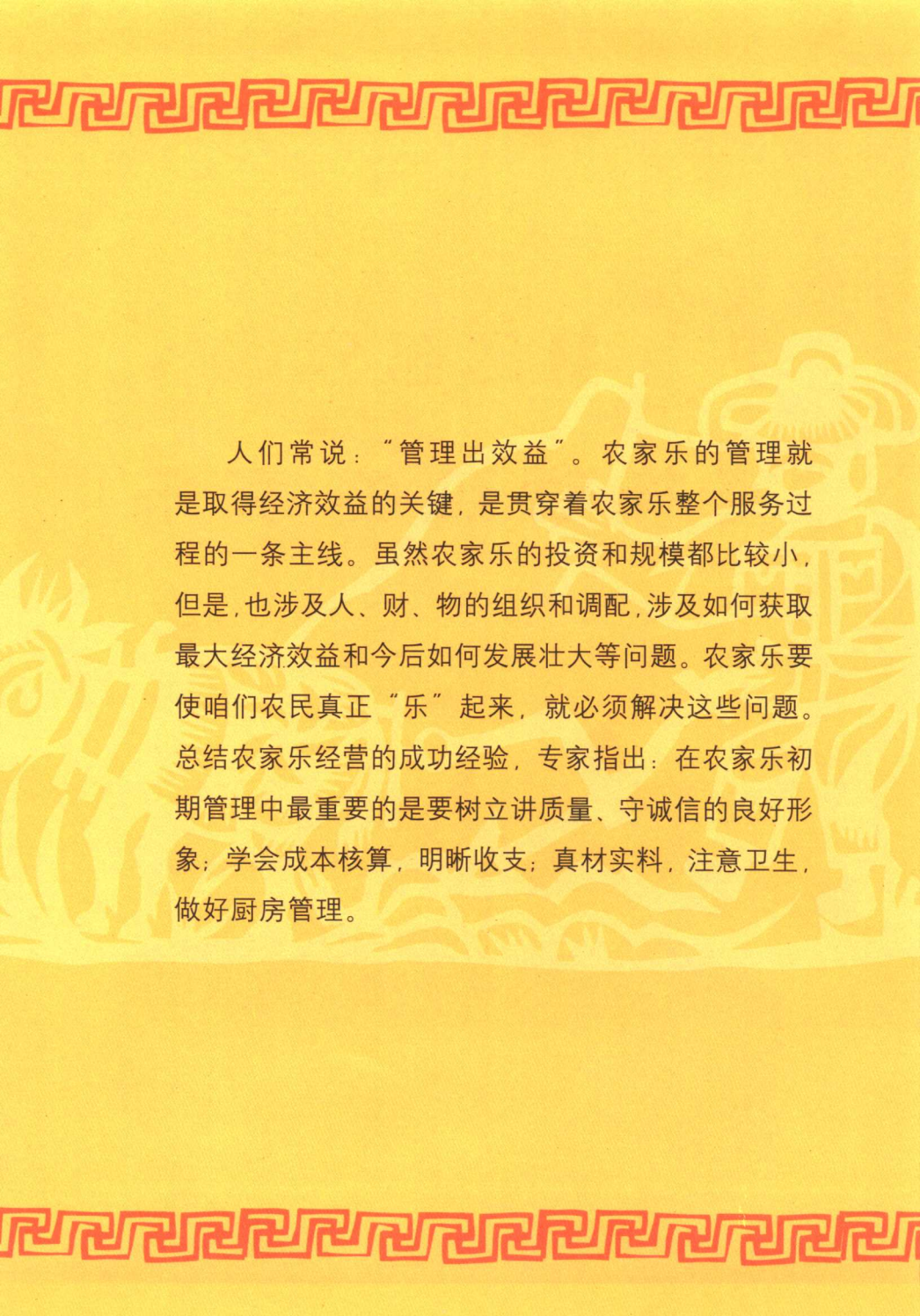
专题一 善于借鉴 菜肴创新·····	57
一 就地取 味道鲜·····	58

目 录

二 勤动脑 选新料	59
三 重技术 改方法	62
 专题二 别出心裁 项目创新	 65
一 找优势 出特色	66
二 搞比赛 趣味多	68
三 找差异 重体验	70
 专题三 多种经营 发展创新	 73
一 农户型 自家乐	74
二 集体型 家家乐	79
 附录	 82
致富秘籍	84
饮食广场	96
温馨提示	109

第四部分
怎样管理农家乐





人们常说：“管理出效益”。农家乐的管理就是取得经济效益的关键，是贯穿着农家乐整个服务过程的一条主线。虽然农家乐的投资和规模都比较小，但是，也涉及人、财、物的组织和调配，涉及如何获取最大经济效益和今后如何发展壮大等问题。农家乐要使咱们农民真正“乐”起来，就必须解决这些问题。总结农家乐经营的成功经验，专家指出：在农家乐初期管理中最重要的是要树立讲质量、守诚信的良好形象；学会成本核算，明晰收支；真材实料，注意卫生，做好厨房管理。



专题一

诚实守信 质量第一

诚实守信是中华民族的传统美德。中国自古以来就有童叟无欺的经商传统,在农家乐经营中也必须遵守诚实守信原则。诚实守信不仅能够为农家乐带来良好的信誉,吸引大量的回头客,还能起到意想不到的广告宣传效应。而做到诚实守信,质量管理是保障,只有内部加强管理,注重质量,真正做到质优价廉,诚实守信才不是一句空话,才能落到实处。



小案例

红心鸭蛋事件

——经营不诚信,害人又害己

2006年11月14日,在市场上曾经红火一时的红心鸭蛋因涉嫌含有致癌物质苏丹红被暂停销售。很多红心鸭蛋被宣传是鸭子食用了小鱼小虾,所产鸭蛋蛋黄呈红色,富含多种营养,吸引了很多市民购买,形成很大的市场。

调查表明,生产红心鸭蛋的农户都知道红心鸭蛋是由于给鸭子食用“苏丹红”形成的。所以,这是一起典型不守信用的经营事件。而谎言一旦被揭穿,后果是严重的。

对于不合格的红心鸭蛋,当地工商局已下达了全市停止销售的紧急通知,并对商场、超市、餐饮企业展开拉网式检查。在当地的一家超市,购物的刘女士说,“红心”鸭蛋很有名,以前经常买。听了“苏丹红”的事,以后不敢再买了。

由于部分鸭农的不诚信经营,既给自己带来了巨大的损失,也给当地的养鸭业带来巨大损失,甚至给全国的养鸭行业带来不良影响。害人又害人!





一 讲诚信 树形象

俗话说，“君子一言，驷马难追”。人生活在社会中，处理各种关系应遵循一定的规则，讲究诚信，一诺千金，否则，个人就会失去立身之本，社会就会失去运行之规。规范农家乐经营行为，就要牢固树立诚信经营意识，其意义不仅在于提升民俗旅游的社会形象，而且也是农家乐的兴业之宝，立身之本，发展之源。

在实际经营中，许多农家乐民俗旅游接待户都将“诚实守信”作为首要的经营原则。

怀柔区桥梓镇共建民俗旅游专业村6个，直接、间接民俗旅游从业人员2000余人。为提高农家乐民俗旅游接待户的接待水平，该镇结合“八荣八耻”教育活动，树立“以诚实守信为荣，以见利忘义为耻”的新风尚，设立了民俗户“诚信明星”奖，制订了食品价格、住宿卫生条件

