

10  
th

# 高调做事

方法全集

# 低调做人



*The Complete Guide to Make  
You Successful and Popular*

何跃青 编著

 北京出版社出版集团  
北京出版社



# 高调做事

方法全集

# 低调做人

*The Complete Guide to Make  
You Successful and Popular*

何跃青 编著

 北京出版社出版集团  
北京出版社

图书在版编目(CIP)数据

高调做事, 低调做人方法全集 / 何跃青编著. —北京: 北京出版社, 2007.8  
(家庭书架·成功读库)

ISBN 978-7-200-06925-9

I. 高… II. 何… III. 人生哲学—通俗读物 IV. B821-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第128717号

全案策划



唐码书业 (北京) 有限公司

WWW.TANGMARK.COM

责任编辑 莫常红

策划编辑 任月圆 谭小娟

装帧设计



插图绘制 袁燕琴

排版制作 王江妹 安爽

家庭书架·成功读库

# 高调做事 低调做人 方法全集

GAODIAO ZUOSHI DIDIAO ZUOREN  
FANGFA QUANJI

何跃青 编著

出版 / 北京出版社出版集团

北京出版社

地址 / 北京·北三环中路6号

邮编 / 100011

网址 / www.bph.com.cn

发行 / 北京出版社出版集团

经销 / 新华书店

印制 / 北京威远印刷厂

版次 / 2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷

开本 / 787×1092 1/16

印张 / 20

字数 / 340千字

书号 / ISBN 978-7-200-06925-9 / G·3487

定价 / 19.90元

# PREFACE 前言

高调做事，让你出人头地；低调做人，让你少遇阻力。

你的身边有没有这样的人：他有头脑，有想法，声音洪亮，办事雷厉风行，在别人眼里是公认的能人，可是待到真正让他推行方案、主持重大工作时，却令行不动，最后使方案流产，工作开展不下去。你有没有想过：他失败的原因是什么？

你的身边有没有这样的人：他没有能力，心思也不在工作上，整日琢磨的只是怎样与同事处好，怎样讨上司欢心。这样的人，在市场化的企业或单位里，过不了多久就会招致所有人的厌烦，最后不得不灰溜溜地离开。你有没有想过：他失败的原因是什么？

你的身边还有没有这样的人：他有一定的能力，虽然并不怎么强，但是由于同仁们的帮助和配合，不久就能把事情做成，而且随着做事的增多，能力也在提高，最后甚至走到企业或单位的上层，而原先帮助过他的同仁依旧死心塌地拥护他。你有没有想过：他成功的原因又是什么？

答案归结为四个字：“做人”、“做事”。二者是相辅相成的。一个人的成长、发展和成功无不与这四个字密切相关。上面提到的第一个人只会做事，不会做人，最后事与愿违。第二个人只会做人，不会做事，最后也被踢出局。第三个人既会做事又会做人，最后步步高升。那么，如何才能正确地做事和做人呢？答案是做事要高调，做人要低调。

做事是根本。高调做事是要你不要以平庸的目标衡量自己，从一开始就能站得比别人高，看得比别人远；是要你有绝对负责的责任心，并在执行中不找任何借口；是要你比别人付出更多、做得更快，并且单枪匹马逞英雄；是要你贡献功劳而非呈献苦劳；是要你不屈不挠、愈挫愈奋，努力向卓越迈进。

低调做人是高调做事的润滑剂和推进器。不懂低调做人的人会招来妒忌，在别人心里埋下仇恨，在做事的时候也会遇到阻力；懂得这一点的人则会化解仇恨，自己做事时有别人支持和配合，从而顺利达成目标。

高调做事，低调做人。实践这两点，将为你的人生打下坚实的根基，将为你铺平前进的道路，将为你凌空翱翔提供助力。

编者

# 目录 CONTENTS

## 上篇 高调做事的方法

市场经济不相信眼泪。  
一个人的腰包，只与他的能力成正比。

<b>别人谓为困难，你却视为挑战——目标高远</b>	<b>010</b>
挑战未来的勇气和能力，是你生活唯一的保障	010
穷人眼里的障碍，在富人眼里全是机遇	014
做别人做不到的事，你才能胜出	018
浪费自身潜能的人，就是自甘堕落	022
在坚定的决心面前，大多数困难都会变得简单	026
<b>别人借口连篇，你却自动自发——主动执行</b>	<b>029</b>
有用的不是借口，而是方法：当个方法导向者	029
把制造借口的精力和创意用到正途	033
快速行动，才能快速成功	036
事事等人交代，会活得非常被动	040
先做后说：给上司惊喜，上司才会给你惊喜	044
<b>别人事不关己，你却乐于操心——绝对负责</b>	<b>048</b>
劳心者治人，劳力者治于人：操心是一种能力	048
责任的核心是责任心：培养起高度责任感	051
打破“分内事”和“分外事”的界限	055
没有授权，为自己主动争取到授权	058
挑起责任的重担，你就永远不用担心权小和薪低	061
<b>别人三分干劲，你却十分卖力——全力以赴</b>	<b>064</b>
成功者愿意付出常人不愿付出的努力，所以他成功	064

# CONTENTS

对手边任何工作，都尽心尽力去做	067
把忠诚度和工作乐趣合而为一	072
模糊所谓的“上班时间”与“下班时间”	075
记住：比别人多做，永远是明里吃亏实际受益	078
<b>别人不紧不慢，你却快马加鞭——效率至上</b>	<b>082</b>
一样的时间完成两倍的事，想不突显出来都难	082
上司交代的事，一定要迅速行动及时反馈	085
一次也不要当误事的人	088
做事之前，理清思路更能节省时间	091
关键时刻承担紧急任务，让才华得到更好展现	094
<b>别人注重分歧，你却不忘大局——精诚合作</b>	<b>097</b>
不仅做到以一当十，更要做到以十当一	097
给潜在高手显露的机会：用好一人，胜过指挥千军	100
加强薄弱环节，提高总体效能	103
如果你觉得哪里不够好，请告诉我：强效沟通	106
胡萝卜和大棒，一个都不能少：激励和惩罚并举	110
<b>别人诉说苦劳，你却呈献功劳——落实结果</b>	<b>114</b>
细节决定成败，关键在于落实：真抓实干	114
不要说有多努力，要说有没有把事情做成	117
只要措施得力，麻雀也能撞坏飞机：以小胜大	120
第一次就把事情做对，返工等于无功	124
不要以别人的标准要求自己，把工作做得超出预期	127
<b>别人一蹶不振，你却愈挫愈奋——永不言败</b>	<b>130</b>
掉下来的都是攀登者：人若不做傻事，成功绝不会出现	130

# 目录 CONTENTS

告诉自己没有失败，只是暂时尚未成功	133
珍惜你的错误，提高转败为胜的概率	137
向赢家学习，弄清人家为什么赢	141
最后一次站起来，会勾销以往所有的失败	144
<b>别人自甘平凡，你却跳出平庸——追求卓越</b>	<b>148</b>
满足优秀，就会错过卓越	148
学习永远是现在进行时	152
挑战你的缺憾，坚持每天进步一点点	156
见贤思齐，紧盯着在你上面的人	159
今天的胜利，只是漫长人生中的一小步	162

## 下篇 低调做人的方法

凡是有大成就的人，  
都是绝顶聪明却肯做笨功夫的人。

——胡适

<b>别人恃才自傲，你却虚怀若谷——保持谦虚</b>	<b>166</b>
永远不要认为自己是“大材小用”	166
身边的人再不如你，也要在面子上保持有礼	169
不懂的事情一定承认，不懂的问题一定勤问	173
遇到批评要当场谦逊接受，回去再细细想通	176
比起说大话，说“小话”要更为机敏	180
<b>别人卖弄口才，你却轻易不说——多思慎言</b>	<b>183</b>
不轻易对人评头论足，不轻易对事情仓促表态	183

守住秘密：不因“失言”而追悔莫及	186
非必要场合，永远不玩辩论游戏	190
不要主动给上司代言，也不要随便传言	194
空头支票不能乱开，空头诺言绝不轻许	197
<b>别人拼命外显，你却暗中积蓄——韬光养晦</b>	200
三分才干弄得像十分，不如十分才干只显露三分	200
时机未熟，要先保全自己而后出手	203
不要过早暴露目标和亮出底牌	206
拓展自己心灵的空间，不断反思、调整、进取	209
雌伏是为了雄起，关键时刻要站出来	212
<b>别人你斗我争，你却隔岸旁观——远离是非</b>	215
盯住目标：卷进斗争旋涡，将永远无法游到彼岸	215
多结交对仕途有益的朋友，少跟人结下梁子	219
不贴上派系标签，不当八卦中心	221
洞察隐秘，佯装不知：装傻能让人对你掉以轻心	225
自身行为一定要端正，不要授人以任何把柄	228
<b>别人直来直去，你却刚柔并济——融方于圆</b>	232
君子和而不同：与不喜欢的人也要打好交道	232
走自己的路，听听别人怎么说：摸清别人的想法	236
会绕圈子，不碰钉子：说话办事讲究策略	240
与其被外力所折，不如主动先弯：不要硬碰硬	243
得理饶人，不把人逼到死角	246
<b>别人争破头颅，你却侧面取胜——以退为进</b>	251
别自以为是，参与竞争前先弄明白赢家有何标准	251

# 目录 CONTENTS

退一步，进两步：欲擒故纵，胜算率最高	254
把好处让给对你重要的人	258
待在前台没用，要看清幕后是谁在主持分配	261
放远眼光：看到后面还有没有更大的骨头	265
<b>别人拿放不起，你却宠辱不惊——能屈能伸</b>	269
能大能小是条龙，只大不小是只虫	269
人在屋檐下，一定要低头：审时度势，学会隐忍	273
你可以在别人面前丢脸：给自尊心以弹性	276
平静地对待被别人冷落的日子	279
记住：所有低谷都有尽头——转机一定会出现	282
<b>别人趾高气扬，你却诚惶诚恐——不显不炫</b>	285
身价飙升时，头脑要更清醒：防止“功臣”被杀	285
有再大的功劳也不要自夸：让别人夸你	289
成绩只是起点，荣誉可以看做动力	292
盛名之下，其实难副：努力做到名副其实	296
到死都剑不离手：防人之心不可无	300
<b>别人高高在上，你却深入群众——低调为王</b>	304
深入基层，把隐患消灭于无形	304
放下身段，更能赢得尊敬：善与常人平起平坐	307
说话多带客气字眼，而不只是发号施令	310
主动示弱，使人对你放松警惕，产生亲近感	313
别拿自己不当普通人：身份是随时可以变的	317

# 上 篇

## 高调做事的方法

WAYS TO GET THINGS DONE

市场经济  
不相信眼泪。  
一个人的腰包，  
只与他的能力成正比。





## 别人谓为困难，你却视为挑战

### ——目标高远

挑战未来的勇气和能力，是你生活唯一的保障

· 杰出者和平庸者最大的区别之一是，是否有敢于挑战自  
· 己的勇气。有一句俗语“跨一步，就成功”，就说明了这个道  
· 理。然而，许多人到老了却还没有跨出这一步。因为这一小  
· 步，其结果却是天壤之别。

明宇和叶子同时考入了同一所知名高校。在校期间，两个人都是非常优秀的学生。毕业时，两人又同时被一家国际知名大企业聘用。

因为是校友，又同时到了同一家公司上班，两人自然成了好朋友。从一个普通学生一下子跨入了白领阶层，这让他们身边的人艳羡不已。叶子对这份待遇优厚的工作非常满意。现代社会竞争是非常激烈的，为了保住这个“金饭碗”，叶子总是小心翼翼地工作，生怕出一点差错。

与叶子相比，明宇则完全不同。虽然到公司以后，工作也非常出色，并且博得了上司的赏识，但明宇觉得这家公司不太适合自己。于是在工作了一段时间、积累了一定的工作经验之后，明宇毅然决定辞去这份工作，下海打拼。临行前，明宇向叶子打了个招呼，并把自己的想法告诉了她。

“你简直是疯啦！守着好好的工作不做，却要下海。你以为生意就那么好做？要是破了产可怎么办？”叶子对明宇的想法非常不理解。

“我们年轻，年轻就是资本。我觉得这份工作不太适合我，我要出去闯一闯。‘王侯将相，宁有种乎！’我相信，我有足够的能力做出一番事业，我完全可以自己当老板！”明宇充满信心地说。

“我们刚工作没有多久，不要有那么大野心。对我们来说，稳定是最重要



的，并且我们的工作不错，待遇已经非常好了，别人想找这样的工作还找不到呢！”叶子善意地规劝明宇。

“叶子，现代社会竞争非常惨烈，我们不能总是安于现状，进取心是非常重要的。我要向自己发起挑战，你也一样，别老安于现状。你要自己衡量这家公司到底适不适合你。不管是走，是留，你要有进取心才行。”明宇反过来劝说叶子。

最后，明宇离开公司自己下海闯荡去了；叶子依旧悉心呵护着她那份“稳定而待遇优厚的工作”。

两年后，因为政策调整，叶子所在的公司进行了一次大裁员。虽然叶子工作兢兢业业，也没出过什么大的差错，可是她最终还是因为“不进取”，被公司列在了裁员名单里。叶子不得不重新找工作。而此时，明宇已经经营着自己的公司，当上自己的老板了。

一般来说，对自己的要求越高，取得的成就就越大；对自己的要求越低，取得的成就越小，甚至会一事无成。

挑战自己是对自己负责的一种表现，是对自己的严格要求，也是迈向成功的第一步。没有挑战的人是可悲的，不管他多么有才华，没有了进取的信念，就只能成为一个庸庸碌碌的人。我们生活在这个世界上，必须不断地奋斗，不断地挑战自己，才能远离平庸，走向卓越。

## 挑战自我：拿到出类拔萃的入场券

### 勇敢迈出一步，改变人生道路

人的一生总会面临很多选择。有没有勇气迈出第一步，往往是人生的分水岭。

大学毕业后，丁磊像大多数大学生一样回到了家乡，幸运地在宁波市电信局谋得了一份工作。电信局是国家事业单位，早涝保收，待遇也非常不错。在别人眼里，丁磊是幸运的，但他自己却觉得工作非常辛苦，同时也感到自己的才华根本没有得到发挥。1995年，他毅然决定辞掉电信局的工作，自己出去闯一闯。这遭到了家人的强烈反对，但他去意已定，别人谁也无法阻拦。

丁磊将自己的商海第一站选在了广州。后来，有朋友问他为什么选择了广州，而不去北京或上海。他讲了一个笑话：广州人和上海人相比，其实就是南方人和北方人的区别。如果广州人和上海人的口袋里各有100块钱，那上海人会拿出50块钱补贴家用，用另外50块钱去开公司；

而广州人则会再向亲戚朋友借100块钱去开公司。

第一次来到广州，走在完全陌生的城市里，看到匆匆而过的行人和车流，丁磊越发感到“钱”的重要性：一日三餐总得花钱吧？也不能睡在大街上吧？生活中不能没有钱。漂泊的日子总是充满酸涩。当时，丁磊身上带的钱并不多，他必须省着花。丁磊心想：当初是自己执意要打破“铁饭碗”，总不能混到要靠父母接济的地步吧？当时，找到一份工作是丁磊最大的愿望，哪怕钱少一点，也总比漂泊着强。

丁磊忘记了自己到底跑过多少家公司、费过多少口舌。凭着耐心和实力，他终于在广州安定下来。1995年5月，他进入外企Sebyse工作。

丁磊根本不是一个安于现状的人。在Sebyse公司工作一年后，他再次萌发离开的念头，想和别人一起创立一家与网络相关的公司。当时，丁磊可是国内最早的一批上网用户，他可以熟练地使用Internet。

丁磊开始了他的创业之旅。离开Sebyse之后，他来到了这家小得可怜的公司。巨大的反差，让他觉得多少有点失落，但从来没有失去信心，他相信公司将来会对国内的Internet产生影响。当时，除了投资方外，公司的技术都由满怀热情的丁磊负责。然而，丁磊最后发现这家公司并没有按他当初的想法运营，他只能再次选择离开。

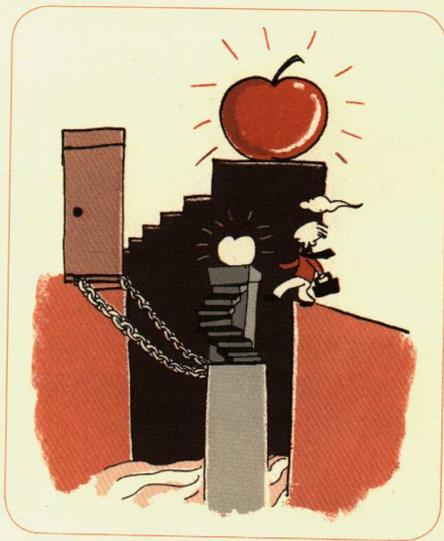
1997年5月，丁磊决定创办网易公司。历经风雨之后，网易成为中国IT业一道亮丽的风景，丁磊也成了中国商界一颗耀眼的新星。

凭借挑战自我的勇气，丁磊勇敢地走出了商海创业的第一步，成了中国乃至全球屈指可数的互联网风云人物之一。如果当初他没有打破“铁饭碗”的勇气，没有冲破“家人阻挠”的魄力，就没有现在的网易，也就没有今天的丁磊。

人生中有许多第一步，要跨出这一步，需要勇气，更需要胆识。

## 把“永不满足”当做成功催化剂

这世上你也许无法跟许多人比，但只要你不满足现状，跟自己比，你就能成功。你要做的是每天能赢自己，今天的你要比昨天的你强，明天的你要比今天的你更强。



人的一生总会面临很多选择。有  
没有勇气迈出第一步，往往是人生的  
分水岭。



曾经有“身价最高的海归留学生”之美誉的熊晓鸽就是这样一个永远不知道满足的人。他是一个永远充满梦想的人，这些梦想贯穿了他生命中的各个阶段。中学时，他的梦想是要当物理学家；上大学后，他又梦想着当记者。1984年，熊晓鸽以全国第三名的优异成绩考入中国社会科学院研究生院新闻系英语采编专业。学生生活即将结束的时候，熊晓鸽又有了一个梦想：他要去美国。

熊晓鸽将自己在国内权威英文报《中国日报》上写的新闻稿件收集了一些，寄给美国波士顿大学，同时参加了托福考试。结果，他以617分的优异成绩考入了波士顿大学，并获得了免收学费的奖学金。熊晓鸽把自己当时所有的财产都处理掉，买了一张飞往美国的机票和一些必备的生活日用品，兜里只剩下了38美元。

怀揣着仅有的38美元，熊晓鸽来到了异国他乡。到了美国之后，为了生存，他在街头装过自行车，做过维修工，比如修排风扇、刷房子，或者去当翻新家具的油漆工。

那段日子是熊晓鸽一生中最艰难的时光。艰难并不仅仅来自生活，课业压力也非常巨大。面对重重危机，为了尽快摆脱未来可能出现的财务压力，熊晓鸽决定在一年之内修完所有课程。他选择了所有能选的4学分的课，这意味着有很多论文要写、有很多作业要交。他记得，那一年里自己几乎没有好好睡过觉。8个月后，熊晓鸽就顺利地毕业了。毕业典礼上，他又得到了学校颁发的另一项奖学金，资助他攻读国际关系和传播跨学科博士学位。半年后，他又得到了弗莱彻法律外交学院的国际关系博士生奖学金。之后，熊晓鸽就转学了。

1991年，熊晓鸽从美国卡纳斯出版公司跳槽到美国国际数据集团（IDG）公司。半年后，他成了“亚洲开发主任”。他成功了！

正是因为熊晓鸽有这种永不满足的精神，所以，他能付出别人不能付出的努力，最终得到公司的肯定与信任，塑造了成功的人生。

不满足是成功人生的催化剂。世界首富比尔·盖茨谈自己成功的秘诀时说：“没有什么秘诀，我就是个一直不满足的人，不满足于已取得的成就，不满足正做的事情，总是激励自己，不断超越自己，不断开拓新的领域。”不满足就像催化剂一样，使人自强不息，不断超越自我。

### 挑战自身极限，爆发惊人力量

人人都有潜在的力量，只是你没有发现而已。如果你有勇气挑战自己，那么你的潜力将是巨大的。

一位名叫史蒂文的美国人，因一次意外事故，双腿无法行走，在轮椅上生活了20年。想想自己匆匆而过的半生光阴，他觉得人生没有了意义，喝酒成了他忘记愁闷和消磨时间的最好



方式。有一天，史蒂文像往常一样从酒馆出来，坐轮椅回家，却碰上3个劫匪要抢他的钱包。

史蒂文拼命呼喊、反抗，被逼急了的劫匪竟然放火烧他的轮椅。轮椅很快燃烧起来，史蒂文一下子从轮椅上站了起来，一口气跑过一条街。事后，史蒂文说：“如果当时我不逃，就必然被烧伤，甚至被烧死。我忘记了一切，一跃而起，拼命逃走。当我终于停下脚步后，才发现自己竟然会走了。”现在，身体健康的史蒂文已经找到了一份工作，能与正常人一样行走，还经常到处旅游。

在轮椅上生活了20年的史蒂文，在危急关头竟然站了起来，这确实是一个奇迹。我们不禁要问：到底是什么促使史蒂文产生这种“超常力量”？显然，这并不仅仅是身体的本能反应，它还涉及人的内在精神在关键时刻爆发出的巨大力量。而这种内在的精神力量就是潜能。它就像存放在银行里个人账户中的钱一样，在我们需要使用的时候，就可以派上用场。我们每个人都有这种力量，而它只有在那些敢于挑战自己的人身上才能爆发出来。

#### 点睛语录

其实，你并不比那些成功者差多少，挑战自己吧！你将获得一张出类拔萃的入场券。

## 穷人眼里的障碍，在富人眼里全是机遇

： 机遇往往就是唯一的、偶然的、不可重复的。机遇来临  
： 的时候，穷人总在彷徨、犹豫，等到反应过来，机遇已经溜  
： 走了。而机遇对于富人而言，就像蛋之于鸡。没有蛋就没有  
： 鸡，有了鸡又生出更多的蛋，如此循环下去，富人变成更富  
： 的人。

跨国性大公司松下要招一名会计，很多年轻人都很向往。终于到了面试的那一天，公司里人山人海。经过严格的笔试和面试筛选，最后只剩下三位优秀的女大学生，经理让她们明天再来参加口试。到了第二天，三位女大学生都穿着漂亮的衣服来了，而经理却发给她们每人一件衣服和一个黑皮包，对她们说：“我给你



们的每件衣服上都有一块污迹，你们必须在八点十五之前到总经理室参加口试，而且我提醒你们一句，总经理喜欢整洁干净、落落大方的人，你们最好不要让总经理发现你们身上的污迹，否则就会被淘汰。”这时，反应迅速的萧玲赶紧拿出手帕纸来擦，可是污迹越擦越脏、越擦越大。萧玲非常着急，苦苦央求经理，让她再换一件衣服。可是，经理带着遗憾的口气说：“不好意思，你已经被淘汰了。”萧玲无奈地哭着离开了。看到眼前的一切，方超飞快地跑到洗手间，想设法用水将污迹冲洗干净。她洗了一遍又一遍，污迹果然没了，胸前却湿了一大片。方超一看表，已经快到八点十五了。她整理了一下，飞奔向总经理室。到了门前，一看表，正好八点十五，方超缓缓打开门，正好看见季梅从总经理室走出来。看到季梅胸前的那块污迹，方超这才放了心，胸有成竹地走了进去。

结果却让方超感到意外：胜出者竟然是季梅，她赢得了这份高薪工作！原来，季梅用挂在胸前的黑皮包挡住了那块污迹，口试结束后再把衣服上的污渍清洗干净；而方超在口试前清洗衣服时，因为时间仓促把黑皮包落在了洗手间里……

在面对机遇与挑战的时候，季梅用自己的聪明才智，为自己赢得了财富；而萧玲和方超却把机遇看做是困境，只好眼睁睁地看着机遇与自己擦肩而过。

失败者谈到别人获得的成功，总是会愤愤不平，认为别人有机遇。他们把成功看做降临在“幸运儿”头上的偶然事情，总是等待有一天自己也会“走运”。而成功者都是有智慧和善于运用自己智慧的人，他们从来不指望“运气”的降临，只是忙于解决问题，忙于把事情做好。

俗话说：“命好不如运好，运好不如流年好。”偶然的一个机遇，就足以改变你的一生。问题的关键是你有没有抓住这个机遇。请擦亮你的眼睛，留意形势的变化，争取做一个能抓住机遇并善于利用机遇的人。

## 善用机遇：抓住成功的可能

### 在乐观面前，障碍就会化作机遇

无论面对多大的困境，都要以乐观的心态去面对。无论何时都要积极、乐观，只有这样，才能迈过一次次的艰难困苦，最终走向成功。



花旗美邦证券亚太区硬件首席分析师杨应超的年薪超过250万元。这位普渡大学电机系的硕士生会走上分析师这条路，可以说是“不幸中的万幸”，是他不断努力奋斗的结果，也是他良好心态的体现。

1999年，年仅31岁的杨应超担任信息服务公司中国分公司业务总监，管辖超过5000万美元的业务。令人意想不到的，因为全球首席执行官（CEO）换人，整个中国分公司裁撤、缩减，杨应超就成了这次裁员的牺牲品。这是杨应超第一次失业，在这两个月的时间里，他好好思考了一下自己的人生。

由于理工科研究生出身，再加上MBA商学训练的经历，杨应超顺利进入法国百利银行担任分析师。不幸的事情又发生了，百利将被法国巴黎银行购并。这让百利银行人心惶惶，大多数分析师担心公司的前景，天天思考着如何另谋出路，而不写报告甚至不上班。杨应超心想：当大家都不写的时候，新人的报告才会受到注意。他抓住这个机会拼命写报告，6个月之内他写了40篇研究报告。杨应超的努力不仅引起了百利有关领导的注意，也被高盛注意到。高盛趁机挖墙脚，将杨应超挖走。

进入高盛6个月之后，杨应超再次被瑞士信贷（CSFB）挖走。进入瑞士信贷后，担任分析师还不到两年时间的杨应超，在2001年的最佳分析师评比中，高居第二名。杨应超的知名度大为提高，成功之门从此打开。

在别人都已经决定放弃的时候，最终能保持乐观的态度，加上自身的努力，就一定能抓住机遇，并最终赢得财富，赢得成功。

### 迅速决策，抓住一闪即逝的机遇

精明的人一旦发现机遇，就会以最快的速度开发它、利用它。因为机遇对于每个人都是均等的，差异只在于我们行动的快慢。谁动作迅速，谁就得益；反之，就会两手空空。

在美国，苹果计算机公司曾有机会把一种软件推向市场，但因没有把握好时机，只能眼看着广大的市场被微软公司占领，而自己损失惨重。

1984年，苹果公司推出创新品牌麦金托斯计算机，当即红极一时，成了热销品种。这时，苹果公司完全可以大范围推广产品，但是苹果公司不愿将麦金托斯操作系统出售给制造商，因而无法大范围推广。与此同时，比尔·盖茨的微软公司开发了“视窗”系统，用于IBM公司的计算机，并允许客户购买这种操作系统，因而成功地占领了市场，“视窗”系统从此名声大振。而苹果公司的麦金托斯专利技术，直到1994年9月才慢慢开始出售，但是时机已经错过，这时已引不起开发者的兴趣，只能将市场拱手让给微软公司。

对于一个企业来说，把握时机、迅速做出决策至关重要；对于一个人而言，也是同样。

机遇像一个捉摸不定的精灵，突然间降临在你面前。如果你稍有不慎，它又会翩然而