

新
版

21世纪

高职高专系列教材

网站规划与建设

◎顾正刚 主编

◎毕海峰 参编



◆ 提供电子教案的增值服务

092-43
9

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

21 世纪高职高专系列教材

网站规划与建设

顾正刚 主编

毕海峰 参编

机械工业出版社

本书从标准软件项目开发过程和实际应用的角度,深入浅出、循序渐进地介绍网站的规划与建设。

本书按照网站项目开发的全过程,先了解网站项目的相关知识,再学习与借鉴典型网站的优点,然后规划与建设自己的网站项目;先分析、规划,再设计、开发;先通过实例学习基本知识,后运用相关知识开发具体应用、解决实际问题。书中的许多实例与技巧都来自编者的实践工作,读者可在今后工作中直接应用。

全书共 11 章,主要包括:了解各种网站、解读典型网站、正确规划网站、概要设计网站、制定设计规范、详细设计网站、精心编写代码、全面测试网站、安全发布网站及高效维护网站。

本书适合作为高职高专计算机专业及相近专业的教材和本科计算机相近专业的实训教材,同时适合作为网站建设人员的培训、自学教材,也是网络工程技术人员和管理人员的技术参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

网站规划与建设 / 顾正刚主编. —北京:机械工业出版社, 2005.8

(21 世纪高职高专系列教材)

ISBN 7-111-17276-0

I. 网... II. 顾... III. 网站—开发—高等学校:技术学校—教材
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 097253 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚

责任编辑: 罗子超

责任印制: 陶 湛

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2005 年 9 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm $\frac{1}{16}$ · 15.75 印张·385 千字

0001—5000 册

定价: 23.00 元

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

封面无防伪标均为盗版

21 世纪高职高专计算机专业系列教材

编委会成员名单

主 任 周智文

副主任 周岳山 林 东 王协瑞 赵佩华
程时兴 吕何新 陈付贵 朱连庆
陶书中

委 员 （按姓氏笔画排序）

马 伟	马林艺	卫振林	于恩普
王养森	王 泰	王德年	刘瑞新
余先锋	陈丽敏	汪赵强	姜国忠
赵国玲	赵增敏	顾可民	贾永江
顾 伟	陶 洪	龚小勇	眭碧霞
曹 毅	鲁 辉	翟社平	

秘书长 胡毓坚

出版说明

根据《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》中提出的高等职业院校必须把培养学生动手能力、实践能力和可持续发展能力放在突出的地位,促进学生技能的培养,以及教材内容要紧密结合生产实际,并注意及时跟踪先进技术的发展等指导精神,机械工业出版社组织全国四十余所院校的骨干教师对在2001年出版的“面向21世纪高职高专系列教材”进行了修订。

在几年的教学实践中,本系列教材获得了较高的评价。因此,在修订过程中,各编委会保持了第1版教材“定位准确、注重能力、内容创新、结构合理和叙述通俗”的编写特色。同时,针对教育部提出的高等职业教育的学制将由三年逐步过渡为两年,以及强调以能力培养为主的精神,制定出了本次教材修订的原则:跟上我国信息产业飞速发展的节拍,适应信息行业相关岗位群对第一线技术应用型操作人员能力的要求,针对两年制兼顾三年制,理论以“必须、够用”为原则,增加实训的比重,并且制作了内容丰富而且实用的电子教案,实现了教材的立体化。

针对课程的不同性质,修订过程中采取了不同的处理办法。核心基础课的教材在保持扎实的理论基础的同时,增加实训和习题;实践性较强的课程强调理论与实训紧密结合;涉及实用技术的课程则在教材中引入了最新的知识、技术、工艺和方法。此外,在修订过程中,还进行了将几门课程整合在一起的尝试。所有这些都充分地体现了修订版教材求真务实、循序渐进和勇于创新的精神。在修订现有教材的同时,为了顺应高职高专教学改革的不深入,以及新技术新工艺的不断涌现和发展,机械工业出版社及教材编委会在对高职高专院校的专业设置和课程设置进行了深入的研究后,还准备出版一批适应社会发展的急需教材。

信息技术以前所未有的速度飞快地向前发展,信息技术已经成为经济发展的关键手段,作为与之相关的教材要抓住发展的机遇,找准自身的定位,形成鲜明的特色,夯实人才培养的基础。为此,担任本系列教材修订任务的教师,将努力把最新的教学实践经验融于教材的编写之中,并以可贵的探索精神推进本系列教材的更新。由于高职高专教育正在不断的发展中,加之我们的水平和经验有限,在教材的编审中难免出现问题和错误,恳请使用这套教材的师生提出宝贵的意见和建议,以利我们今后不断改进,为我国的高职高专教育事业作出积极的贡献。

机械工业出版社

前 言

随着信息技术的高速发展，高职院校对计算机应用技术的教学要求也越来越高，在着重理论教学的同时，更重视培养学生运用知识解决实际问题的能力。

本书从标准软件项目开发过程和实际应用的角度，深入浅出、循序渐进地介绍网站的规划与建设，涉及网站建设过程中所有相关知识与技术。

本书按照网站项目开发的全过程，先了解网站项目的相关知识，再学习与借鉴典型网站的优点，然后规划与建设自己的网站项目；先分析、规划，再设计、开发；先通过实例学习基本知识，后运用相关知识开发具体应用、解决问题。书中的许多实例、技巧，都来自编者的实践工作，读者可在今后工作中直接应用。

本书的编写注重在学习理论知识的基础上重点培养读者的实际能力，通过一系列案例分析，动手实践等环节的训练，提高读者的技术应用能力。

书中的不妥和错误之处，请读者批评指正。

为配合本书的教学，机械工业出版社免费提供电子教案，读者可到 <http://www.cmpbook.com> 网站下载。

编 者

21 世纪高职高专规划教材系列

计算机类

- ◆ 计算机基础及应用
- ◆ 计算机应用基础
- ◆ 计算机常用工具软件
- ◆ 计算机常用网络工具软件
- ◆ 计算机数学基础
- ◆ 计算机数学基础习题解答
- ◆ 计算机组装与维护
- ◆ 数据结构
- ◆ 软件工程
- ◆ C 语言程序设计
- ◆ Visual FoxPro 程序设计
- ◆ Visual FoxPro 程序设计实践指导及习题解答
- ◆ Visual Basic 程序设计
- ◆ Visual Basic 程序设计实用教程
- ◆ Java 程序设计
- ◆ 计算机网络技术及应用
- ◆ 网络操作系统——Windows 2000 管理
与应用
- ◆ 局域网组建与管理

- ◆ 计算机网络与系统集成技术
- ◆ 网站规划与网页设计
- ◆ 网页设计与制作
- ◆ SQL Server 数据库应用系统开发技术
- ◆ SQL Server 数据库应用系统开发技术
实验指导及习题解答
- ◆ 多媒体技术及应用
- ◆ 多媒体技术
- ◆ Authorware 多媒体技术教程
- ◆ Photoshop 平面设计教程
- ◆ 计算机英语
- ◆ 计算机专业英语

电子信息类

- ◆ 电子信息技术专业英语
- ◆ 实用电子技术与仿真
- ◆ MATLAB 基础及应用
- ◆ PLC 基础及应用
- ◆ 可编程控制器原理及应用

市场营销类

- ◆ 国际贸易实务
- ◆ 电子商务网站建设案例教程

计算机实践指导系列教材

C 语言上机实践指导教程

Visual Basic 上机实践指导教程

计算机基础应用上机实践指导教程

Visual FoxPro 上机实践指导教程

网页设计与制作上机实践指导教程

AutoCAD 上机实践指导教程

多媒体技术上机实践指导教程

C++ 上机实践指导教程

平面设计与制作上机实践指导教程

Delphi 上机实践指导教程

Java 上机实践指导教程

高职高专电子商务专业规划教材

电子商务概论

电子商务英语

网络营销基础

电子商务物流管理

网页设计与制作

Visual Basic 程序设计

电子商务网站建设与实例

网络广告设计

单证实务

市场信息学

目 录

出版说明

前言

第1章 多角度了解网站	1	4.1.2 应用举例	44
1.1 网站概述	1	4.2 网站的概要设计	47
1.1.1 网站及相关概念	1	4.2.1 网站的流程设计	47
1.1.2 网站的主要类型	4	4.2.2 网站的功能设计	48
1.1.3 网站的常见风格	6	4.2.3 网页的布局设计	49
1.2 网站的必备功能	8	4.2.4 数据存储设计	51
1.3 网站常用技术	12	4.2.5 网站的运行设计	55
1.4 习题	17	4.3 网站的安全性设计	55
第2章 典型网站分析	18	4.4 编写网站概要设计说明书	56
2.1 典型网站功能分析	18	4.5 实训	58
2.2 典型网站结构分析	19	4.6 习题	59
2.3 典型网站业务流程分析	22	第5章 制定网站的设计规范	60
2.4 典型网站需求分析	26	5.1 网站目录建设规范	60
2.5 习题	28	5.2 网站文件命名规范	62
第3章 网站的需求分析与规划	29	5.3 数据字典命名规范	64
3.1 采集提炼用户需求	29	5.4 网页 head 区代码规范	67
3.2 确定网站类型与网站内容	30	5.5 网站代码编写规范	72
3.2.1 确定网站类型	30	5.6 习题	78
3.2.2 确定网站内容	31	第6章 网站的建设	79
3.3 规划网站	32	6.1 网站的详细设计	79
3.3.1 明确用户的业务流程	32	6.1.1 网站功能设计	79
3.3.2 规划网站的框架结构	32	6.1.2 网站结构设计	81
3.4 确定网站实现的技术	33	6.1.3 网站导航设计	82
3.4.1 确定网站的表现风格	33	6.1.4 网页色彩搭配	84
3.4.2 确定网站的运行环境	34	6.2 网页的制作	86
3.4.3 确定网站的实现技术	34	6.2.1 网页图片的使用	86
3.5 编写网站需求说明书	36	6.2.2 CSS 样式表的应用	87
3.6 实训	37	6.2.3 表格的应用	88
3.7 习题	39	6.2.4 表单的应用	88
第4章 网站的全面设计	41	6.3 网站数据库设计	91
4.1 网站设计工具及应用	41	6.4 编写网站详细设计说明书	93
4.1.1 网站设计工具介绍	41	6.5 实训	94
		6.6 习题	95
		第7章 网站建设中的相关编程	96

7.1 HTML 相关编程	97	9.3 网站的远程管理	170
7.2 JavaScript 相关编程	106	9.4 网站的配套服务	171
7.3 ASP 相关编程	114	9.5 实训	172
7.4 PHP 相关编程	125	9.6 习题	175
7.5 JSP 相关编程	133	第 10 章 网站的维护与推广	176
7.6 ASP.NET 相关编程	142	10.1 及时更新网站	176
7.7 网站相关编程综合实训	149	10.2 合理优化网站	177
7.8 习题	150	10.3 排除网站故障	178
第 8 章 网站的测试	151	10.4 全面推广网站	180
8.1 常用测试软件介绍	151	10.5 实训	182
8.2 制定测试计划	154	10.6 习题	185
8.3 单元测试	155	第 11 章 网站规划与建设综合	
8.4 其他测试	158	实训	186
8.5 软件测试常用技巧	159	11.1 综合实训项目要求	186
8.6 编制测试报告	160	11.2 综合实训项目举例	189
8.7 走出软件测试认识上的误区	162	附录	196
8.8 实训	163	附录 A JavaScript 常用函数	196
8.9 习题	164	附录 B ASP 常用函数	204
第 9 章 安全发布网站	165	附录 C PHP 常用函数	213
9.1 网站的运行环境	165	附录 D JSP 常用函数	221
9.1.1 硬件环境	165	附录 E ASP.NET 常用函数	230
9.1.2 软件环境	167	参考文献	241
9.2 网站的安全措施	168		

第 1 章 多角度了解网站

本章要点

- 网站的主要类型
- 网站常见的表现风格
- 网站应该具备的主要功能
- 网站建设常用技术

1.1 网站概述

1.1.1 网站及相关概念

1. 基本知识

(1) 域名

域名就是互联网络上用来识别和定位计算机的层次结构式的字符标识，与该计算机的互联网协议（IP）地址相对应。也就是用来表示一个单位或机构在 Internet 上有一个确定的名称或位置的。域名主要有以下几大类：

1) 英文国际域名，以.com 为结尾的国际域名（国际化公司一般注册此种域名）；以.net 为结尾的国际域名（网络公司一般注册此种域名）；以.org 为结尾的国际域名（非赢利组织或协会一般用此种域名）。此外，还有.tv、.cc 等。

2) 中文国际域名，以.com 为结尾的国际域名（国际化公司一般注册此种域名），如红豆.com；以.net 为结尾的国际域名（网络公司一般注册此种域名），如万网.net；以.org 为结尾的国际域名（非赢利组织或协会一般用此种域名），如足球.org 等。

3) 英文国内域名，以.cn 为结尾的域名：如 wuxi.com.cn 。同时还有：.net.cn（国内网络公司一般注册此种域名）。.org.cn（国内非赢利组织或协会用此种域名）。还有国家行政区格式的域名如：.js.cn（代表江苏）、.sh.cn（代表上海）、.gd.cn（代表广东）等。

4) 中文国内域名，如无忧.cn、无忧.公司、大胜.中国等。

概括起来如表 1-1 所示。

表 1-1 域名分类表

域 名 类 别		样 式
英文域名	国际域名	domianame.com domianame.net domianame.org dominnname.cc dominnname.tv

(续)

域名类别		样 式
英文域名	国内域名	dominname.com.cn dominname.net.cn dominname.org.cn
中文域名	国际域名	中文.com 中文.net 中文.org 中文.cc
	国内域名	中文.中国 中文.公司 中文.网络 中文.cn

要想拥有一个属于自己的域名就必须进行域名申请与登记。域名登记工作是由经过授权的注册中心进行的，如中国互联网络信息中心（<http://www.cnnic.net.cn>）等。

（2）网站

申请了域名之后，还需要拥有存放信息的服务器空间（又称虚拟主机），才能使访问者在网上看到信息，这个空间及其存放的信息，统称为网站，其中服务器空间称为网站空间，存放的信息称为网站内容。通常人们习惯性地把网站内容简称为网站。网站内容是通过网页的形式表现出来的。

（3）网址

如果申请的域名为 `cmpbook.com`，同时又申请了网站空间，该网站的网址即为 `www.cmpbook.com`。网址的作用类似于信封上的邮寄地址，它是 Internet 上的重要标识，在 Internet 上没有重复的网址，即网址具有惟一性。

通用网址是一种新兴的网络名称访问技术，通过建立通用网址与网站地址 URL 的对应关系，实现浏览器访问的一种便捷方式。

那么通用网址、域名、网站地址之间有何关系？

三者是不同的概念，最基础的是域名。所以，注册一个通用网址，必须先要注册域名，如：`cmpbook.com`，然后将通用网址指向的基于域名的网站地址（如：`www.cmpbook.com`）提交给通用网址注册服务机构，这样通用网址就可以指向对应的网站地址了。

2. 案例分析

（1）案例

某家大型公司（以下简称 A 公司）由于发展的需要决定建设自己的网站，这个光荣而艰巨的任务落在了小王身上。公司负责人先让小王拿出一个分步实施计划，然后再具体实施。那小王该如何写计划呢？

（2）分析

- 1) 对于一个大公司而言，一定要有自己的独立域名，不能与别人共用一个域名。
- 2) 公司域名是公司在 Internet 上的名称，跟公司取名一样，需要认真考虑。
- 3) 多取几个候选域名，防止自己想好的域名已被他人抢先注册，可以到网上查询验证。
- 4) 域名注册好后就可以考虑是租用网站空间，还是自己架设服务器。

租用网站空间费用低，维护量小，自主性差，适合较为简单的网站；而自己架设服务器费用高，维护复杂，完全自主，可与公司内部网结合，适合大型、复杂或有特殊要求的网站。

根据公司的实际需求与考虑到将来的发展,小王认为自己架设服务器比较合适,当然还需报公司批准才行。

5) 网站空间确定好后就可以考虑网站建设了。

6) 网站建设好后,不能充分利用,内容陈旧,不仅浪费人力物力,更重要的是有损公司的形象,所以培训内部员工充分利用网站,及时更新内容及时回复客户的咨询就非常重要。

7) 建设网站的目的就是与客户沟通,向外界展示公司产品。对外宣传公司网站,让更多的人了解网站、利用网站,这同样也非常重要。

(3) 实现

1) 确定公司网站域名。

2) 通过互联网注册域名。

3) 确定网站空间。

4) 规划与建设整个网站。

5) 培训内部员工,充分利用网站。

6) 对外宣传公司网站,充分发挥网站的作用。

3. 动手实践

(1) 具体任务

按照如下任务单完成任务。

工作任务单

组员姓名: _____

所在小组: _____

完成时间	2天(月 日 ~ 月 日)
工作内容	分析并编写某中学网站分步实施计划书
具体要求	1. 学校网站面向国内 2. 学校规模中等 3. 网站建设费用较少 4. 计划书编写详细,说明理由,不能只列提纲
具体安排	3~5 人为一小组,每组指定或自选一人为小组长,负责分工、协调、组织讨论,最后形成统一结论,在下一次上课前每组限 5 分钟讲述自己的实施计划书
实施难度	1
完成情况	☐ 按时完成 ☐ 其他情况
完成质量	☐ 合格 ☐ 重做 ☐ 移交他人
工作态度	☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差
工作能力	☐ 较强 ☐ 一般 ☐ 较差
突出贡献	

(2) 相关要求

能上网找到 5 个中小学网站；能用 Word 或 WPS 编写简单文档。

1.1.2 网站的主要类型

1. 基本知识

伴随着 Internet 的飞速发展，今天的 Internet 已经非常庞大，每个人只能看到冰山一角，不可能了解其中的一切东西。而且 Internet 是经常变化的，这就意味着对所有网站进行准确分类是非常困难的，也是不切合实际的。

网站是多元化的，由于其表现内容的复杂化与其相关方面的多样化，同一个网站可以归属于不同的类别。

尽管详尽分类困难，但主要类型还是有章可循的：

1) 按照网站语种分类，主要有：简体中文网站、繁体中文网站、英文网站、日文网站、韩文网站、德文网站、阿拉伯文网站、法文网站、俄文网站、希腊文网站、希伯来文网站等。另外，还有少数民族语言网站，如蒙文网站、藏文网站、维文网站等。

2) 按照网站所有者性质分类，主要有：政府网站、企业网站、个人网站、学校网站、研究机构网站和金融证券网站等。

3) 按照行业分类，主要有：农/林/牧/渔业网站、制造业网站、建筑业网站、信息传输/计算机服务和软件业网站、住宿和餐饮业网站、房地产业网站、科学研究/技术服务和地质勘查业网站、居民服务和其他服务业网站、卫生/社会保障和社会福利业网站、公共管理与社会组织网站、采矿业网站、电力/燃气及水的生产和供应业网站、交通运输/仓储和邮政业网站、批发和零售业网站、租赁和商务服务业网站、水利/环境和公共设施管理业网站、教育网站、金融网站、文化/体育和娱乐业网站、国际组织网站等。

4) 按照网站作用分类，主要有：搜索引擎网站、社区论坛网站、在线翻译网站、软件下载网站、音乐欣赏网站、聊天网站、游戏网站、交友网站、资讯网站、购物网站、电子邮件网站、电子商务网站、证券交易网站、在线学习网站、网上办公网站等。

5) 按照网站主要开发语言分类，主要有：纯 HTML 网站、ASP 网站、JSP 网站、PHP 网站、Flash 网站、XML 网站、ASP.NET 网站、PREL 网站等。

6) 按照网站内容更新方式分类，主要有：静态网站、动态网站（内容可管理式网站或自助式网站）等。

7) 按照网站规模分类，主要有：小型网站、中型网站和大型网站等。

8) 按照网站运行的网络操作系统分类，主要有：Windows 平台网站、Linux 平台网站、UNIX 平台网站和 Solaris 平台网站等。

9) 按照网站信息交互分类，主要有：单向浏览式网站、双向交互式（或互动式）网站等。

2. 案例分析

(1) 案例

A 公司已正式批准建设自己的网站。在一次专题讨论会上，主管领导先让小王向与会的各位领导讲解一下关于互联网上网站的主要分类情况，然后就公司网站的定位问题展开了讨论，最后让小王写一份会议总结报告。

(2) 分析

先听听各位领导与小王的观点：

1) 从规模上讲, 公司员工近 2 万人, 产品种类多达 30 个, 而且产供销一体化, 应该定位于大型网站。

2) 公司的产品主要服务于国内用户, 部分产品远销海外, 急需进一步扩大海外市场, 所以除了中文网站外, 还应该有英文网站。

3) 网站应能及时发布公司动态与产品信息。

4) 网站应该成为与客户或潜在客户进行信息沟通或互动的重要渠道。

5) 网站能开展网上订货、在线支付等功能, 同时还应该考虑今后网上办公的可能性。

6) 从长远角度来看, 公司应该自己架设服务器, 考虑今后公司内网(即公司内部办公网络系统)与外网(即公司网站)的结合, 共享资源, 提高效率。既要考虑外网的安全性, 也要考虑内部员工操作的简便性。

根据各位领导的提议与目前网络的发展情况, 小王建议外网采用 Linux 平台+JSP 语言来开发, 而内网采用 Windows 平台+ASP.NET 语言来开发比较合适。

(3) 实现

根据专题讨论会上各位领导的提议, 小王决定从以下几个方面来写会议总结报告:

1) 公司网站应该建设成典型的企业网站。

2) 公司网站应该具有制造业网站的风格。

3) 公司网站应该具有信息网站、在线支付网站的功能。

4) 公司网站应该留有与内部网办公系统接口的功能。

5) 公司网站属于大型网站, 应该从大型网站角度考虑问题。

6) 公司网站应该建设成网站内容可管理式网站。

7) 公司网站采用 Linux 平台+JSP 语言来开发, 公司内网采用 Windows 平台+ASP.NET 语言来开发。

8) 公司网站应该建设成中、英文两种网站。

3. 动手实践

(1) 具体任务

按照如下任务单完成任务。

工 作 任 务 单

组员姓名: _____

所在小组: _____

完成时间	2 天 (月 日 ~ 月 日)
工作内容	分析并编写某地方政府网站的定位分析报告
具体要求	1. 某县政府网站 (网上找一县政府网站做参考) 2. 网站能实现政务公开 3. 网站能接受群众咨询 4. 定位分析报告编写详细, 说明理由, 不能只列提纲
具体安排	3~5 人为一小组, 每组指定或自选一人为小组长, 负责分工、协调、组织讨论, 最后形成统一结论, 在下一次上课前每组限 5 分钟讲述自己的分析报告

(续)

实施难度	1		
完成情况	☐ 按时完成 ☐ 其他情况		
完成质量	☐ 合格	☐ 重做	☐ 移交他人
工作态度	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差
工作能力	☐ 较强	☐ 一般	☐ 较差
突出贡献			

(2) 相关要求

能上网找到 3 个县政府网站；能用 Word 或 WPS 编写表格，会简单排版。

1.1.3 网站的常见风格

1. 基本知识

网站的风格是通过一种或多种网站表现形式综合体现出来的，是指网站的整体形象给浏览者的综合感受。

网站的表现形式主要体现在文字、图片、表格、动画、色彩、声音、布局和交互性等几个方面，每一方面又有多种表现形式。网站给人的第一印象来自视觉冲击，如一般网页默认的字体是黑色、9 号、宋体。为了体现站点的特有风格，可以根据需要变换不同的字体、颜色或字号。再如网站的标准色彩，虽然蓝色、黄/橙色、黑/灰/白色 3 大系列色为网站的常用标准色彩，但富有创意的色彩搭配可以产生不同凡响的效果。

今天的 Internet 色彩缤纷、风格多样，每个网站都在极力体现自己的风格，而且很多网站还不时变换自己的风格，将来网站更是科学与艺术的完美结合。但其变化总是以网站性质与网站内容为基础的，其目的是为了更好地展现内容。目前常见的网站风格主要有以下几类：

1) 沉稳型：一般政府网站、科研院所网站等多采用此类风格，给人一种沉稳、大气、庄重的感觉。如：中国政府法制信息网、中国人民银行网站、中国标准研究院网站和 CCTV 网站等。

2) 活泼型：一般儿童网站、动漫网站和游戏网站等多采用此类风格，给人一种青春、活泼、生动的感觉。如：中国少年雏鹰网、中国儿童报网站、碧海银沙游戏城、中国游戏中心等。

3) 时尚型：一般时装网站、化妆品网站、饰品网站、时尚网站、娱乐网站、交友网站和流行音乐网站等多采用此类风格。网站色彩华丽、版面布局随意，含有大量图片，给人一种热情、奔放、前卫的感觉。如：时装在线、东方时尚网和上海时尚网等。

4) 典雅型：一般专业公司网站、专业科研机构网站、专业设计网站、艺术网站和专业教育网站等多采用此类风格。网站色彩庄重、内容专业，布局合理，给人一种高雅、专业、权威的感觉。如：IBM 公司网站等。

5) 简约型：一般搜索引擎网站、短信网站、聊天网站、论坛网站、博客网站等多采用此类风格。它以最简约的方式来分配和表现页面内容，以引导客户直达目标内容，避免了因

内容过多而产生的焦点分散问题。网站给人一种简洁、专一、精干的感觉。如：百度搜索网站、Google 搜索网站等。

6) 大众型：一般企业网站、购物网站、民俗网站、信息发布网站等多采用此类风格。网站通俗易懂，面向大众。目前大多数网站属于该类网站。

7) 综合型：综合运用了多种单一风格的多层次、多结构大型网站，如各类门户网站、大型综合网站等。

一个优秀的网站，不仅要有丰富的内涵，还需要整体的形象设计和包装。准确的、有创意的网站 CI 设计（CI 是英文 corporate identity 的缩写，意思是通过视觉来统一企业的形象。）对网站的宣传推广有事半功倍的效果。

2. 案例分析

(1) 案例

在上次专题讨论会上，A 公司已明确了网站的定位问题。本次专题讨论会上要讨论的是网站的形象设计和包装问题。小王向与会的各位领导简单介绍了一下目前网站的常见风格，接下来各位领导就公司网站的形象（即网站风格）问题展开了讨论，小王做会议记录，最后要形成一份会议总结报告。

(2) 分析

根据会议记录，归纳如下：

1) 网站的 CI 形象应该与公司的 CI 形象一致。杰出的例子如麦当劳、肯德基等，全球统一的标志、色彩和产品包装，给人们留下了极为深刻的印象。

2) 网站的标准色彩要与公司的标准色彩一致。网站的标准色彩是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩，如 IBM 的深蓝色，肯德基的红色条型等都使人觉得很贴切，很和谐。标准色彩主要用于网站的标志、标题、主菜单和主色块，给人以整体统一的感觉。至于其他色彩也可以使用，只是作为点缀和衬托，绝不能喧宾夺主。

3) 网站需要设计制作一个网站的标志（logo）。就如同商标一样，看见 logo 就让大家想起相对应的网站，便于在互联网上树立品牌形象。需要注意的是，网站 logo 是网站的标志，而不是网站页面顶端的长方形广告条或标语条（banner）。

4) 网站需要设计网站的宣传标语，也就是网站页面顶端的长方形广告条或标语条（banner）。用一句话甚至一个词来高度概括网站的精神、网站的目标。如：雀巢的“味道好极了”、麦斯威尔的“好东西和好朋友一起分享”等。

5) 网站要互动，要给客户或潜在客户一种易于交流、易于亲近的平台。

6) 根据公司的产品特点，主要面向大众客户，所以网站的整体风格应为大众型。但是一定要体现公司的正规、信赖与可靠的形象，不能太随意没有个性。

7) 网站的整体风格虽定为大众型，但不能杂乱无章。除了要有合理的站点导航功能外，更应该注重条理清楚、结构层次分明。

(3) 实现

风格是抽象的，也是最有争议的，自然网站风格设计也是较难把握的，不仅要加强艺术修养，更要群策群力，发挥集体智慧。设计出来的网站风格要能被广大客户接受。小王考虑再三，决定从以下几个方面来写会议总结报告：

1) 公司网站的整体风格应为大众型，要能被广大用户和潜在用户普遍接受。

- 2) 公司网站的 CI 形象应该与公司的 CI 形象一致。
- 3) 公司网站的标准色彩要与公司的标准色彩一致。
- 4) 公司网站需要设计制作一个网站的标志 (logo)。
- 5) 公司网站需要设计制作网站的宣传标语 (banner)。
- 6) 公司网站要体现互动的风格。
- 7) 公司网站要有站点导航功能。
- 8) 公司网站布局应条理清楚、结构层次分明。

3. 动手实践

(1) 具体任务

请按照如下任务单完成任务。

工作任务单

组员姓名: _____

所在小组: _____

完成时间	2 天 (月 日 ~ 月 日)
工作内容	分析并编写某公司网站的网站风格分析报告
具体要求	1. 某公司网站 (网上找一公司网站做参考) 2. 确定公司的产品及客户群 3. 重点学习如何分析与确定网站风格, 从哪些方面来体现风格 4. 网站风格分析报告编写详细, 说明理由, 不能只列提纲
具体安排	3~5 人为一小组, 每组指定或自选一人为小组长, 负责分工、协调、组织讨论, 最后形成统一结论, 在下一次上课前每组限 5 分钟讲述自己的分析报告
实施难度	2
完成情况	☐ 按时完成 ☐ 其他情况
完成质量	☐ 合格 ☐ 重做 ☐ 移交他人
工作态度	☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差
工作能力	☐ 较强 ☐ 一般 ☐ 较差
突出贡献	

(2) 相关要求

能上网找到 7 个不同风格的网站; 能用 Word 或 WPS 编写网站结构图或网站风格草图。

1.2 网站的必备功能

1. 基本知识

网站是一种信息载体。在法作许可的范围内, 可以发布任何信息。自然, 发布与浏览信息是网站最基本、最原始的功能。