

中华民族精神建设丛书

李宗桂 主编



中国 文化精神

周大鸣 秦红增 著

广东省出版集团
广东人民出版社

中华民族精神建设丛书

李宗桂 主编

中国 文化精神

周大鸣 秦红增 著

广东省出版集團
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化精神/周大鸣 秦红增著. —广州: 广东人民出版社, 2007

(中华民族精神建设丛书)

ISBN 978-7-218-05351-6

I. 中… II. ①周…②秦… III. 传统文化—研究—中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 003972 号

出版总策划	王桂科
选题策划	陈海烈
责任编辑	何燕屏
封面设计	方楚涓
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	肇庆市科建印刷有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印 张	11.875
插 页	2
字 数	270 千
版 次	2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-218-05351-6
定 价	21.00 元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址:<http://www.gdpph.com> 电子邮箱:sales@gdpph.com

图书营销中心:020-37579695(直销)】

总序

李宗桂

当代中国正在实现现代化的道路上坚韧地迈进。中华民族精神在这个特殊的时代发挥着重要的作用，经受着市场经济的洗礼，发生着巨大的变化。

近代以来，中国文化在内忧外患的夹击之下饱经磨难。中华人民共和国成立以后，由于种种因素的制约，文化建设没有受到应有的重视。迄今为止，一个批判继承历史传统而又充满时代精神、立足本国而又面向世界的新型文化价值体系还没有建立起来，还需进一步的理论探索和实践检验。

实践经验表明，中国社会的现代化，就其精神实质而言，是人的现代化。换言之，是民族素质的现代化。而民族素质的现代化，离不开文化的现代化。在我们看来，社会现代化、文化现代化、民族素质现代化与人的现代化，四者之间有着一个共同的价值指向和标志，这

就是民族精神的建设，民族精神的现代化。

民族精神是一个民族的脊梁。中华民族在数千年的发展途中，能够历经艰难而不断奋进，逐渐发展壮大，成为今天这样涵括祖国大陆和港、澳、台地区，以及海外华人社会的强大力量，成为日益受到世界高度重视的一支力量，是与中华民族精神的存在和发扬分不开的。然而，由于诸多制约因素的存在，中华民族精神的建设，无论在实践的层面还是理论的层面，都不令人满意，都还需要唤起全社会的高度重视，需要全社会特别是知识界、思想理论界的理性自觉和积极参与。

当代世界发展的主题是和平与发展。在这样一个时期，我们认为，思想文化重在建设。一方面，随着改革开放以来新的社会因素的生长，崭新的思维方式、价值观念、理想人格、国民品性、审美情趣日渐形成，既有的民族精神得到更新，新的民族精神日渐形成。另一方面，面对市场经济负面影响冲击而出现的弥漫于全社会的浮躁状态，面对西方文化的挑战（无论是积极方面还是消极方面），面对传统文化中消极思想的影响，有的人价值失落，心灵无所归依。社会失序，文化贬值，精神萎缩，已经成为我们这个社会亟待解决的现实问题。对此，一切有良知的人文社会科学工作者都不能坐视不管。我们应当发挥知识分子的批判精神和建设精神，立足当代中国社会的实际，振奋民族精神，发扬民族精神，更新民族精神，创建新的民族精神。

中华民族精神的建设，是一个长期而又艰巨的系统工程，不同层级的人可以从不同的角度参与其事。我们

这套丛书，力图站在现代文化发展的基线上，以思想文化为核心，以制度文化为观照，以物质文化为背景，从理论与实践相结合的高度，总结文化建设实践中的经验教训，探讨当代文化建设的精神方向，为建设具有持久活力、蓬勃向上的中华民族精神，为祖国的现代化事业，奉献学术理论成果。为此，我们围绕“中华民族精神建设”这个主题，选择了10个专题进行研究，每个专题形成一部专著，一共10部。这10个专题中，一个是“中华民族精神概论”，属于综论性质；其余九个专题分别是：中国人文精神、中国哲学精神、中国法律精神、中国政治精神、中国文学精神、中国文化精神、中国商业精神、中国伦理精神、中国教育精神。这9个专题属于分论性质。我们认为，这些专题所涵摄的内容和范围，无论从传统文化的分类和特质考察，还是从现代学科分类和人类文明的价值指向审视，都是体现、凝聚中华民族精神的重要方面。丛书作者将各擅所长，从学理的角度对所论主题进行理论与实践相统一的学术阐释。

中国传统知识分子历来以“为天地立心、为生民立命、为往圣继绝学、为万世开太平”自许，反映了应有的历史责任感、时代担当感和个人使命感。我们没有这么高的自我价值期盼。我们只希望通过这套《中华民族精神建设丛书》的编写，为中华文明的复兴，为中华民族精神的发展，贡献自己微薄的力量。

这套丛书由中山大学文化研究所组织编写。参与丛书写作的作者，都是年富力强的中青年学者，基本上都是中山大学文化研究所的成员。我们希望，通过这套丛

书的编写，贡献成果，锻炼人才，培养队伍，为日后的研究打下较好的基础。但愿我们的希望能够成为现实。

是为序。

1998年1月20日初稿

2006年6月30日修改

丛书编写出版说明

李宗桂

今年春节期间，广东人民出版社社长陈海烈先生告诉我，由我担任主编的《中华民族精神建设丛书》即将付印出版；前日，丛书责任编辑林秀钰女士电告我，丛书上月已经发到印刷厂。听到这个好消息，我十分高兴。林女士同时告诉我，她在再次校读丛书《总序》时，发现《总序》中谈到的丛书的种数和现在已经交稿付印的种数不同，希望我提出处理意见。这个问题的提出，引发了我许多感慨，借此机会，我将丛书编写的一些情况说明如下，既是对相关问题的回应，也是对丛书读者的交代。

这套丛书的写作，酝酿于12年前，原本是西南地区某出版社政经室青年编辑的约稿。1995年4月9日，该编辑给我来信，说是出于对传统文化反思的兴趣，看过一些相关的著作，包括我主编的《“中国文化与现代化”丛书》（陕西人民出版社1992年出版），以及我发表在

《哲学研究》并被《新华文摘》转载的《民族文化素质与人文精神重建》一文，于是想和我合作，共同推出关于民族精神建设的丛书。我欣然应允。经过一番努力，确立了得到出版社认可的具体选题和作者队伍，并于1996年和出版社签订了合同。后来，由于某种特殊的原因，在时任中共广东省委宣传部部长于幼军（现山西省省长）同志的要求和支持下，我们将丛书交给广东人民出版社出版，得到陈海烈先生大力支持。

这套丛书原定出版12本，分别是：《中华民族精神概论》、《中国文化精神》、《中国哲学精神》、《中国法律精神》、《中国伦理精神》、《中国教育精神》、《中国经济精神》、《中国人文精神》、《中国政治精神》、《中国科技精神》、《中国史学精神》、《中国文学精神》。后面5本，有的由于人事变迁，有的由于精力和时间的限制，一时不能完成。由于这套丛书操作的时间已经整整超过10年，而中华民族精神的建设问题，从学理的层面进行阐发，现在正当其时！因此，我们现在推出这7本；其余几本，将在适当的时候推出。

由于这套丛书从酝酿到现在已经12年，正式的写作修改到定稿的过程，从1996年开始，到2006年，也已整整10年！其间，经历了我们国家经济社会迅猛发展的时期，也经历了党和国家的文化建设的基本政策、基本目标进一步发展完善的时期。丛书写作正式开始的当年（1996年）9月，《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》发表；1997年9月，十五大报告专辟一章，论说“有中国特色社会主义的文化建

设”，提出“必须从社会主义事业兴旺发达和民族振兴的高度，充分认识文化建设的重要性和紧迫性”；2002年11月，党的十六大报告在“文化建设和文化体制改革”部分特别强调并专门论述了“坚持弘扬和培育中华民族精神”的问题，提出了“民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑”的论断；2006年10月，党的十六届六中全会通过了《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，该决定首次明确提出了“社会主义核心价值体系”的命题，指出：马克思主义指导思想，中国特色社会主义共同理想，以爱国主义为核心的民族精神，以改革创新为核心的时代精神，社会主义荣辱观等，构成社会主义核心价值体系的基本内容。应当说，至此，文化建设的基本目标和基本政策更加明确、更加成熟了。

回顾丛书编写这10年来，我们的学术追求，是和中华民族精神的建设同步的，是和改革创新的时代精神一致的，是和社会主义核心价值体系的建构进程一致的，也是和“阐旧邦以辅新命”的优秀文化传统相衔接的。因此，我和丛书的所有作者，对于我们已有的付出，感到欣然！对于它可能产生的社会文化效益，怀有良好的期望！

感谢于幼军同志对丛书的大力支持！感谢我的老师李锦全教授对本丛书写作的亲切指导和一贯支持！感谢广东省出版集团王桂科先生、广东人民出版社陈海烈先生、林秀钰女士、何燕屏女士、陈超英女士为丛书出版付出的辛勤劳动！

为了让读者更好地了解丛书情况，也为了保留丛书编写的历史痕迹，故我没有改动丛书总序，而是补写了这个说明，聊备热心人士参考。

先哲说：人生如白驹过隙，倏然而已！10年，对于作为个体的人生，并不短暂；但对中华民族精神的建设而言，特别是对振兴中华、复兴伟大的中华文明而言，那就还是很小的一步！我们深知，中华民族精神的建设，是一个开放性的课题，只要中华民族存在，中华民族精神就存在，中华民族精神的建设就始终具有至高无上的正当性和极为重要的价值！

我们愿与中华民族精神同在！

2007年4月4日

于广州中山大学寓所

目 录

第一章 文化与文化精神

- | | |
|------------|----|
| 第一节 文 化 | 2 |
| 一、文化所指 | 2 |
| 二、文化分类 | 4 |
| 三、文化意义 | 6 |
| 四、文化表现 | 9 |
| 五、文化整合 | 12 |
| 六、研究方法 | 17 |
| 第二节 文化精神 | 24 |
| 一、本尼迪克特的研究 | 25 |
| 二、文化精神的界定 | 29 |

第二章 中国文化精神的研究省思

- | | |
|--------------|----|
| 第一节 中国文化精神论说 | 33 |
| 一、洋务运动派 | 34 |
| 二、维新派 | 35 |

三、民主革命派	36
四、五四新文化运动	37
五、新儒家	41
六、20世纪80年代以来的讨论	45
第二节 中国文化精神的研究方法	47
一、人类学理论与方法的运用何以可能	48
二、运用过程中应注意的问题	52
三、民生：本书研究的一个原则	57

第三章 中国文化精神的边界

第一节 道统思想	61
一、夏商周时期的天命观	61
二、春秋战国时期的道统思想	62
三、秦朝的尊王观念	65
四、西汉之际的儒学正统	66
五、魏晋玄学的人格独立精神	69
六、隋唐禅宗的简约实用之风	70
七、宋明理学与三教合一	73
第二节 民间精神	76
一、民间信仰	77
二、民间文学	88
第三节 科技精神	96
一、实用性	97
二、技术性	99
三、经验性	99
四、技进乎道	100

第四章 中国文化精神的整合水平

第一节 都 市	111
一、中国古代都市的发展历程	112
二、中国古代都市的文化整合	119
第二节 村 落	132
一、村落合于风水	134
二、村落合于教化	138
第三节 家族或宗族	148
一、家族或宗族的实质	148
二、宗族概说	150
三、田野里的宗族	153
第四节 人际关系	173
一、中国人的人际关系格局	174
二、忠、孝之道	179
三、利益关系	182
四、网络专家	185

第五章 士、绅、商与中国文化精神

第一节 士	192
一、士阶层的形成及特点	192
二、志 士	195
三、隐 士	206
四、中隐之士	209
第二节 绅 士	216
一、绅 士	217
二、绅士类型	219

三、绅士特权·····	220
四、绅士作用·····	221
第三节 商 人·····	224

第六章 传统技人与中国文化精神

第一节 武 侠·····	242
一、武侠精神·····	242
二、武侠之义·····	244
三、武侠之武·····	249
第二节 青楼女·····	251
一、崇文之风·····	252
二、重情义·····	255
三、有气节·····	256
四、贵真情·····	258
第三节 乐 户·····	259
第四节 世 仆·····	267

第七章 中国文化在海外

第一节 中国文化在海外的传播与影响·····	274
一、朝鲜半岛·····	274
二、日 本·····	275
三、新加坡·····	278
四、欧 美·····	280
第二节 中国文化在海外的研究·····	283
一、研究缘起·····	283
二、海外新儒家·····	284

三、韩日儒学·····	287
-------------	-----

第八章 中国文化的生命力

第一节 中国文化的融合性·····	302
一、汉人与“四夷”之分·····	303
二、“怀柔”外交与文化融合·····	304
三、文化教化与文化融合·····	310
四、文化融合叙说·····	316
第二节 中国文化的变通性·····	325
一、成事而变·····	325
二、国家统一与文化变通·····	328
三、民生与文化变通·····	331
第三节 中国文化的美性·····	334
一、自然之美·····	334
二、人性之美·····	339
三、宇宙之美·····	342
参考文献·····	356

第一章 文化与文化精神

作为一个流行的、大众化的、学术化的概念范畴，恐怕再没有比文化更能引起歧义和纷争了。每每谈及文化问题，人们总要给出相应的学科界定。^①而一百多年前英国人类学家泰勒（Edward Burnett Tylor，1832—1917）给出的文化定义可说是最为经典的。同时，文化存在又是整体的，每一种文化都有把自身整合起来的主题、力量，这便是文化精神，为某个民族或群体所独享。不过，在借用“文化精神”来分析一个复杂的文化系统

^① 米德（M. Mtead，1901—1978）1958年在为本尼迪克特（Ruth Benedict，1887—1948）《文化模式》所写的序言中这样说，“1921年，当本尼迪克特开始人类学研究时，我们今天用来说明那种世代相传的文化行为的有机部分的术语‘文化’，还只是为数不多和专门研究人类学的职业人类学家们所使用的词汇中的组成部分。现代社会对文化这个概念已是那么熟悉，运用自如，以致在‘我们的文化里’这种话，受过教育的男男女女几乎可以脱口而出，轻而易举，就像谈及时间、地点这种短语一样。”引自[美]露丝·本尼迪克著，何锡章、黄欢译：《文化模式·序言》，华夏出版社1987年版。