



浙江省全国导游人员资格考试教材



浙江
省

ZHEJIANGSHENG
XIANGCHANG DAUYOU KAOSHI ZHINAN

现场导游
考试指南

浙江省旅游局◎编

中国旅游出版社



浙江省全国导游人员资格考试教材

ZHEJIANGSHENG
XIANGCHANG DAUYOU KAOSHI ZHINAN

浙江
省

现场导游
考试指南



浙江省旅游局◎编

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉
装帧设计：缪 惟 鲁 筱
责任印制：李崇宝

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江省现场导游考试指南/浙江省旅游局编. -北京: 中国旅游出版社, 2004. 6 (2007. 4 重印)

ISBN 978 - 7 - 5032 - 2370 - 9

I. 浙… II. 浙… III. 导游 - 资格考核 - 自学参考资料 IV. F590. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 055304 号

书 名: 浙江省现场导游考试指南

作 者: 浙江省旅游局

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cna.gov.cn

发行部电话: 010 - 85166507 85166517

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京新魏印刷厂

版 次: 2007 年 4 月第 2 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张: 5.5

字 数: 157 千

定 价: 15.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 2370 - 9

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

浙江省全国导游人员资格考试教材 编辑委员会

主 任 纪根立

副主任 姚升厚 朱红炜 叶建国 赵金勇
许 澎 王昆欣

委 员 诸葛锦花 应伟明 江巧弟 丁慧琴
刘树林 任国明 朱志德 胡耀瑛
杨斐斐 钟永康 陈志伟 陈 明
徐 海 王泉州 祝 亚 王克平
佟 冰 丁 屹 沈湛澄 仇向明
周秀春 黄仁鹏

序 言

“诗画江南，山水浙江”。地处经济发达、交通便捷的长江三角洲经济圈南翼的浙江，自古以来就因历史悠久、文化灿烂、山川秀美、物产丰富而获得“鱼米之乡、丝茶之府、文物之邦、旅游胜地”的美誉。近几年来，在浙江省委、省政府的正确领导和全省旅游业同仁的共同努力下，浙江省的旅游业一路高歌猛进，呈现出持续、快速、全面发展的良好态势。2006 年全省实现接待入境旅游者 426.82 万人次，旅游外汇收入 21.33 亿美元，分别比上年增长 22.65% 和 24.3%，其中入境旅游人次位居全国第四；接待国内旅游者 16149.07 万人次，国内旅游收入 1519.56 亿元，分别比上年增长 26.58% 和 22.58%，其中国内旅游收入位居全国第三；2006 年全省实现国内旅游总收入 1690.12 亿元，同比增长 22.58%；全省旅游总收入相当于国内生产总值的比重达到 10.8%，比 2005 年的 10.3% 高出 0.5 个百分点；旅游经济综合实力位列江苏、广东、北京、上海之后，排在第五位。事实证明，旅游业已令人信服地成为浙江省国民经济的支柱产业之一。

就业乃民生之本。随着浙江省社会经济的持续、快速、全面发展，旅游业对国计民生的贡献也愈益彰显，旅游行业特别是旅游企业已成为人们择业的新途径、就业的新渠道、创业的新天地。浙江省从事旅游业的队伍也随之不断壮大。据有关方面统计，浙江省目前旅游业直接从业人员为 70 万左右，而据《浙江省旅游业“十一五”发展规划》，“十一五”期间，浙江省平均每年新增旅游就业岗位 10 万个，到 2010 年旅游业直接从业人数将超过 100 万人，间接从业人员将达到 400 万人，可见浙江省旅游业从业人员特别是中、

高级旅游人才的缺口还是比较大的。

旅游业要发展，人才是关键。随着信息化和世界经济一体化进程的加快，浙江省旅游业将迎来快速发展的大好机遇和竞争更为激烈的挑战。因此，实施人才兴旅战略、大力开发旅游人才资源、全面提升旅游队伍的综合素质，对于促进浙江省旅游业的持续、健康发展，推动其积极参与国内、国际竞争，实现浙江省成为旅游经济强省的目标，具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

导游人员工作在旅游行业的第一线，肩负着浙江省旅游的宣传员、旅游产品的营销员和旅游形象大使等诸多职责。导游人员素质的高低直接关系到浙江省整体旅游形象的塑造，关系到旅游可持续发展战略的实施。因此，建设一支高素质的导游精英队伍已成为当前和今后一项不可忽视的重要任务。基于此，浙江省旅游局组织有关专家教授，根据国家旅游局公布的相关新规定和新标准，重新修订了浙江省全国导游人员资格考试教材。这套教材知识点多、信息量大、实用性强，融理论性、专业性、指导性和操作性于一体，是导游人员升级考试的必备工具书，也是旅游院校学生和旅游从业者的良师益友。

物竞天择，人尽其才。我衷心希望这套教材通过这次认真、全面、细致的修订，使之更科学、更实用，更符合浙江省导游考试的实际，为浙江省导游人才的教育培训做出新的贡献。最后，我热切期待着在浙江省涌现出更多受广大海内外游客欢迎的一流导游人才，我坚信这一天一定会到来！

是为序。



2004年6月原序

2007年3月改定

目 录

序 言	纪根立 (1)
第一章 浙江省综合知识	(1)
第一节 浙江省概况	(1)
第二节 杭州市概况	(5)
第三节 绍兴市概况	(12)
第四节 宁波市概况	(15)
第五节 舟山市概况	(17)
第六节 台州市概况	(20)
第七节 温州市概况	(23)
第八节 丽水市概况	(27)
第九节 金华市概况	(29)
第十节 衢州市概况	(32)
第十一节 嘉兴市概况	(35)
第十二节 湖州市概况	(37)
附：浙江省综合知识思考题	(39)
第二章 杭州市区沿途导游	(42)
第一节 接站时的沿途导游	(42)
第二节 送行时的沿途导游	(55)

第三章 杭州主要景点的导游	(72)
第一节 西湖	(72)
第二节 灵隐景区	(89)
第三节 岳王庙	(108)
第四节 六和塔	(123)
附：杭州主要景点知识思考题	(131)
第四章 导游综合知识题	(134)
第一节 全国导游知识题	(134)
第二节 江、浙、沪导游知识题	(137)
第三节 杭州导游知识题	(142)
第五章 导游业务题	(150)
第一节 导游规范题	(150)
第二节 导游应变题	(154)
附录 现场导游考试指南	(159)
主要参考书目	(165)
后 记	(166)

第一章 浙江省综合知识

第一节 浙江省概况

【地理位置→行政区划】

浙江省地处中国东南沿海、长江三角洲南翼，东临东海，南接福建，西与江西、安徽相连，北与上海、江苏接壤。境内最大的河流钱塘江，因江流曲折，称“之江”，又称“浙江”，省以江名，简称“浙”。省会杭州。浙江历史悠久、文化灿烂、山清水秀、人杰地灵，素有“鱼米之乡”、“丝绸之府”、“旅游之地”、“文物之邦”的美称。

全省陆域面积 10.18 万平方公里，是中国面积最小的省份之一。总人口 4898 万（2005 年统计），是全国人口最稠密的省份之一。其中少数民族约 40 万人，主要为畲族，全国唯一的畲族自治县就在浙江丽水的景宁县。浙江省现设杭州、宁波 2 个副省级城市（其中宁波市为全国计划单列市），温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、衢州、舟山、台州、丽水 9 个地级市，36 个县、22 个县级市、32 个市辖区。

【自然资源】

浙江属亚热带季风气候，四季分明，光照充足，降水充沛，自然条件优越，适宜农作物生长。地形总特点是：西南高，东北低；山地多，平原少；海岸曲折，岛屿众多，素有“七山一水二分田”之说。

北部的杭嘉湖平原和宁绍平原省内最大的两个平原，是全省农业最发达的地区。浙西丘陵地区是石灰岩集中的地方，大溶洞较多。浙东丘陵地区名胜古迹众多。浙中金衢盆地是省农业基地之一。浙南山地是全省山地面积最大、地势最高的地形区，仙霞岭、雁荡山等连绵不断，有发展旅游业与林业的独特优势。浙江的茶叶、黄麻、丝产量都居全国首位。

浙江海域广阔，海岸线总长 6486 公里，面积 500 平方米以上的岛屿 3061 个，是全国岛屿最多的省份。舟山群岛是全国最大的群岛，是发展渔业与海岛旅游业的好地方。由北至南，已形成以宁波、温州、舟山、乍浦和海门五大港为主的港口群。特别是宁波北仑港，已拥有中国最大的国际第四代、第五代集装箱码头和 20 万吨级泊位，年港口吞吐量位居全国第二。

【历史沿革→文化名人】

浙江历史悠久，文化灿烂，是中国古代文明的发祥地之一。早在 5 万年前的旧石器时代，浙江就有原始人类“建德人”活动；境内已发现新石器时代遗址百处以上，有距今 8000 年的萧山跨湖桥文化、距今 7000 年的宁波余姚河姆渡文化、距今 6000 年的嘉兴马家浜文化和距今 5000 年的余杭良渚文化。春秋时浙江分属吴、越两国。秦朝在浙江设会稽郡。三国时富阳人孙权建立吴国。唐朝时浙江作为一个省级行政区的雏形形成。五代十国临安人钱镠建立吴越国。南宋时赵构建都临安（今杭州）。元代浙江属江浙行中书省。明朝浙江省名正式出现。清康熙初年改为浙江省。

在历史长河中，浙江人才辈出。思想家王充、王阳明、黄宗羲、龚自珍，诗人贺知章、骆宾王、孟郊、陆游，科学家沈括，戏剧家李渔、洪升等都是杰出代表。20 世纪，中国文学巨匠鲁迅、茅盾，教育家蔡元培，科学家茅以升、竺可桢、钱学森，以及王国维、夏衍、艾青、徐志摩、陈望道、马寅初、金庸等一批名人均为浙江人。据统计，自东汉到现代，载入史册的浙江籍文学家逾千人，约占全国的 1/6。新中国成立以来的“两院”院士（学部委员）中，浙江籍人士占了近 1/5。

【地方戏曲→著名侨乡】

浙江是戏剧大省，被誉为“中国戏曲的摇篮”。中国最早成熟的戏剧样式——南戏，就诞生在温州永嘉。越剧、昆剧、绍剧、婺剧是浙江的四大地方剧种。其中越剧发源于浙江嵊州（原嵊县），它以其清新优美的艺术风格，在戏曲百花园中一枝独秀，已跻身全国性大剧种之列。浙江小百花越剧团是越剧界的知名品牌，成立至今已创排了30余台优秀剧目，《红楼梦》、《五女拜寿》等优秀曲目早已享誉海内外。

浙江还是中国著名的侨乡，有100多万海外侨胞，遍布世界120多个国家和地区，其中以欧洲、美国和加拿大地区最多。目前，浙江省与60多个国家和地区的海外侨界社团、侨界人士保持着密切联系和良好关系。自1990年以来，每年举办一次“浙江旅外乡贤聚会”，已成为海内外互动合作，促进共同发展的平台。

【交通条件→经济状况】

浙江省的交通以省会杭州为枢纽，形成了辐射全国的航空、铁路、公路和水上运输立体交通运输网络。2002年，省会杭州至全省各地级市“4小时公路交通圈”建成。沪杭（上海—杭州）、浙赣（杭州—南昌）、萧甬（杭州萧山—宁波）、宣杭（安徽宣城—杭州）、金温（金华—温州）、新长（江苏新沂—浙江长兴）、金千（金华—千岛湖）7条铁路构成了浙江铁路运输网络。全省有杭州、宁波、温州、舟山、义乌、台州和衢州7个民用机场，杭州萧山国际机场有通往国内47个城市和中国香港、澳门地区的航线，开通了至韩国、泰国、日本、新加坡、马来西亚、美国等定期或临时国际客运航线。杭州萧山国际机场2004年客运量居中国华东地区第3位。

浙江的经济发展在全国可谓独树一帜，是中国综合经济实力较强的省份。2005年全省人均国内生产总值居全国各省区第一。专业市场繁荣，被誉为中国“市场大省”。市场成交额、超亿元市场数、单个市场成交额3项指标连续多年居中国榜首。义乌中国小商品城、绍兴

中国轻纺城是全国经营规模最大的专业市场。浙江个体私营经济和区域特色经济发达，全省民营企业总体发展水平已跃居全国前列。全国民营企业综合实力500强中，浙江有188家，数量居中国第一。十大中国民营企业中，浙江占了4家。据统计，浙江区域特色经济工业总产值约占全省全部工业产值的49%。乐清低压电器、海宁皮革服装、永康五金制品、诸暨珍珠和嵊州领带、浦江水晶工艺品等在全国享有盛誉。全省经济发展迅速，主要经济指标在全国保持领先地位，并成为全国经济增长速度最快和最具活力的省份之一。

浙江是中国对外开放度较高的沿海省份之一，也是投资环境较好的省份。浙江十分重视涉外管理和涉外服务。每年6月、10月举办的浙江省投资贸易洽谈会、中国杭州西湖国际博览会、义乌中国国际小商品博览会是浙江密切与世界经济往来的重要平台。据《福布斯》杂志推选的“2005年中国大陆最佳商业城市排行榜”公布：浙江有4个城市位居前十名，其中杭州、宁波荣居第一、第二位。

【旅游资源→风物特产】

浙江是中国旅游业最发达的地区之一，自然山水景观与历史人文景观巧妙结合，交相辉映，形成了浙江旅游文化独特的内容与形式。海天佛国普陀山为中国四大佛教圣地之一。莫干山号称“清凉世界”，为中国四大避暑胜地之一。世界地质公园雁荡山则以“造型地貌”闻名，富春江之美、钱江潮之雄久负盛名。湖泊有杭州西湖、绍兴东湖、嘉兴南湖、宁波东钱湖等四大名湖及省内最大的人工湖千岛湖。天一阁被称为“天下第一藏书楼”。省会杭州更以“人间天堂”驰誉世界。全省现有杭州、绍兴、宁波、衢州、临海5座国家级历史文化名城。全国重点文物保护单位130.5+1/6处。有各类博物馆、纪念馆140余个。良渚遗址、西湖、普陀山、雁荡山、楠溪江和浙北三古镇（湖州南浔、桐乡乌镇、嘉善西塘）6处景点被列入世界遗产预备清单。宁波天一阁、杭州文澜阁、湖州嘉业堂、瑞安玉海楼等著名藏书楼在保存古代文献、培养人才、促进学术研究等方面久负盛名。

经过多年的开发和完善,浙江已逐步建立了一个以杭州西湖风景名胜为中心的旅游网络,形成了东、西、南、北4条各具特色的精品旅游线路,即浙东水乡佛国游、浙西名山名水游、浙南奇山秀水游和浙北丝绸古镇游。此外,中国国际钱江观潮节、杭州西湖博览会、宁波国际服装节、绍兴国际书法节、舟山国际沙雕节等旅游节庆活动也丰富多彩。

浙江风物特产,历史悠久,许多名优特产都是很好的旅游纪念品。著名特产有西湖龙井、金华火腿、奉化水蜜桃、庆元香菇、余姚慈溪杨梅、昌化山核桃、诸暨香榧、天目笋干、昌化鸡血石、“浙八味”等。著名的工艺品有张小泉剪刀、龙泉青瓷、龙泉宝剑、浙江三雕(东阳木雕、黄杨木雕、青田石雕)、湖州善琏湖笔、宁波草席、温州瓯塑瓯绣等。

诗画江南,山水浙江。愿浙江之行,会在您人生的记忆中,留下浓重的一笔,平添美好的回忆!

第二节 杭州市概况

【地理位置→历史沿革】

杭州地处我国东南沿海,位于浙江省北部,京杭大运河南端。是浙江省省会,举世闻名的历史文化名城,又是世界著名的风景旅游城市。自古以来就有“上有天堂,下有苏杭”的民谚。

杭州是我国著名的七大古都之一,数千年的历史,孕育了丰富灿烂的“良渚文化”、“吴越文化”和“南宋文化”。1936年,杭州近郊良渚发现了新石器时代的文化遗址,证明早在4000多年前,就有人类在此繁衍生息。大禹治水时,在前往会稽(今绍兴)途中,曾在此舍航登陆。航即方舟,“航”与“杭”通借,于是便有了“禹杭”的地名。

五代时期的吴越国（907~978年），于公元907年在杭州建都，一面在城内建造宫室、官署和宅邸，一面在西湖广造佛寺、佛塔和经幢，杭州因此而有“东南佛国”之称。由于吴越统治者实行了“保境安民，善事中国”的策略，东南沿海这片富饶的土地避免了战乱的蹂躏。宋室南迁，在杭州建都，历时长达153年，成为南宋统治区也是全中国最大的国际性贸易中心和政治、文化中心。当时城市常住人口最多时曾达到120万，是世界上人口最多的城市之一，经济则以丝织、印刷、造纸、瓷器等手工业最为发达。连皇帝宋仁宗也在诗中赞扬杭州“地有湖山美，东南第一州。”元代初年，访游过杭州的意大利旅行家马可·波罗称杭州是“世界上最美丽华贵的天城”。历明、清直到当代，杭州一直是浙江省的省会城市。

【行政区划→市树市花】

杭州市区下辖8个区：上城区、下城区、拱墅区、江干区、西湖区、滨江区、萧山区和余杭区；杭州市下辖5个县（市）：富阳市、临安市、建德市、桐庐县和淳安县。全地区总面积达16596平方公里。市区面积3068平方公里，2005年年末全市户籍人口660.45万，其中市区户籍人口409.52万。

杭州的市树是香樟，市花为桂花，这是1983年经市民投票评选产生的。杭州街头还有一道亮丽的景观就是行道树，在杭州称得上“行道树之王”的应是悬铃木，俗称“法国梧桐”。20世纪50年代，杭州在西山路、南山路、北山路等路段种了大批悬铃木。其次是枫杨、无患子、香樟和枫香等。

【西湖胜景→爱情之都】

杭州最美的风景是西湖，西湖是杭州的“金名片”，是杭州的根和魂。杭州倚湖而兴，温柔婉约的西湖造就了杭州“人间天堂”的美名。杭州的旅游魅力是秀美的湖光山色，旅游灵魂是深厚的文化底蕴。因此杭州被称为“美丽的风景之都”名副其实。

西湖处处有胜景，在以西湖为中心的近60平方公里的园林风景

区内，分布的主要名胜有 40 多处，重点文物古迹有 30 多处。历史上除有“钱塘十景”、“西湖十八景”外，最著名的是在南宋定名的“西湖十景”和 1985 年评出的“新西湖十景”。概括起来，西湖风景主要以一湖、二塔、三岛、四寺、五山、六园、七洞、八墓、九溪、十景为胜。

杭州秀丽、温馨的景观氛围孕育了无数优美动人的爱情故事。好像杭州天生就有爱情的“种子”，中国四大民间爱情故事中，就有《白蛇传》、《梁山伯与祝英台》这两个家喻户晓的传说诞生在杭州，其中梁山伯与祝英台被周总理称为“中国的罗密欧与朱丽叶”。尽管只是传说，但人们宁可信其有，真假倒是次要的了，重要的是它给人们留下了宝贵的精神资源，也反映了人们对杭州温馨优雅的景观价值的认同，说明自古以来杭州就被认为是爱情故事的理想发源地。

【地方特产→“老字号”→商业街】

杭州人杰地灵，物华天宝，素有“丝绸之府，茶叶之乡”之美誉。驰名中外的地方特产有：西湖龙井茶、西湖莼菜、西湖藕粉、杭白菊、径山茶等。著名的工艺品有：杭州丝绸、都锦生织锦、王星记扇子、张小泉剪刀、西湖天竺筷、仿南宋官窑青瓷、杭州铜雕等。

杭州的地方特产近几年来发展十分迅速，目前已形成以武林广场、延安路为中心的购物商务圈，杭城最大的百货商店如银泰、百大、杭州大厦围绕武林广场周围高高耸立。此外，西湖时代广场、元华商城、利星购物广场等一些新建的百货大厦也为杭城增添了亮丽的风采。

杭州的“老字号”也承担着传承历史、传承文化和提高杭州城市知名度、美誉度的社会责任，众多的“老字号”是杭州商业发展的注脚和见证人。杭州商业的“老字号”有创建于 1845 年的边福茂鞋庄，创建于 1862 年的邵芝岩笔庄，创建于 1864 年的万隆火腿庄、亨达利钟表店，创建于 1870 年的状元馆面店和创建于 1881 年的方裕和南北货店等。百年以上历史的老店，还有 20 世纪 20 年代开设起来的景阳

观、高义泰、广合顺、豫丰祥、张允升、亨得利、老大房等多家名店。杭州的这些老店，或因其经营的商品曾多次荣获国内外褒奖而闻名遐迩，或以其商品富有地方特色深受顾客喜爱，更因经营有方而长年不衰。

20世纪六七十年代，提到杭州的商业街，人们自然会想到解放街和延安路。其实，比较热闹的也就是“解百”至官巷口一带。如今杭州最繁华的商业区武林门、延安路、解放路一带商厦林立，店面装修考究，商品琳琅满目，品种五花八门。另外一些新建的马路或原先较为冷僻的路段，如青春路、凤起路、体育场路、莫干山路、秋涛路、环城路也逐渐热闹起来，形成新的商业街，商业中心从官巷口一带移向武林广场一带。

【西湖龙井→杭州茶馆】

杭州自古就是产茶、制茶、销茶之地，有“茶叶之乡”的美誉。杭州人历来爱茶，从达官贵人到平民百姓都有饮茶的生活习惯。白居易、苏东坡等许多文人墨客不仅是品茶高手，同时也留下了不少品茗佳作。清代乾隆皇帝更以嗜茶闻名，他六下江南，曾4次到龙井品茶，写了5首品茶诗，还留下了18棵御茶的遗迹。

西湖山区的龙井茶，由于产地生态条件和炒制技术的差别，历史上向有“狮、龙、云、虎、梅”5个类别。“狮”字号为龙井村狮子峰一带所产；“龙”字号为龙井翁家山一带所产；“狮”、“龙”品类均为上品龙井。泡制出来的龙井茶色泽翠绿，外形扁平光滑，形似“碗钉”，汤色碧绿明亮，香馥如兰，滋味甘醇鲜爽，向有“色绿、香郁、形美、味醇”四绝之称。

杭州是个茶馆的汪洋大海，来杭州不品茶就和没有游过西湖一样。杭州茶楼历史悠久，源远流长，早在南宋时，茶楼、茶室就遍布杭城大街小巷。时至今日，随着人们生活水平的提高，休闲时间的增多，杭州的饮茶之风更甚。茶楼作为休闲场所发展非常迅速，大大小小茶楼遍布杭城大街小巷，成为西子湖畔一道独特的风景。据统计，杭城现有茶楼700余家。

【节庆活动→休闲场所】

杭州自然神秀，素有“钱塘自古繁华”之美誉。无论春夏秋冬，无论明晦晨昏，步步山水旖旎，处处名胜迭出。节庆活动更是异彩纷呈，各具风情。春游桃柳堤，夏赏绿荷池，秋饮桂花酒，冬吟咏梅诗。杭城节庆，无不孕育着诗情画意，呈现出五彩缤纷的迷人魅力。

杭城的节庆活动，每个季节都有其浓墨重彩的一笔。尤其是每年举办一次的“中国杭州西湖博览会”，全方位地开拓了杭州经济和旅游业发展的新局面，确立了“游在杭州、住在杭州、学在杭州、创业在杭州”的城市形象定位。从而将杭城节庆活动推向高潮。2006年杭州休闲博览会暨第九届世界休闲大会在杭州召开，进一步奠定了杭州作为“东方休闲之都”的地位。

休闲之都杭州，在环境优雅的西子湖畔还点缀着许多酒吧。这些酒吧充满着和谐的氛围、浪漫的情调，不失为朋友聚会的好去处。杭州有“三泡”：泡茶、泡吧、泡咖啡。泡茶去龙井、梅家坞；泡吧含义较广，主要是指酒吧，集中在南山路一带。至于泡咖啡，也成了杭州的一个时尚，在杭州这座充满柔情蜜意的城市，环境造就了咖啡馆的第一要素，大多数咖啡馆，均选址在风景秀丽的西湖周围，其最大的优势就是能看到西湖。

杭州的娱乐城和歌舞厅林林总总，有上千家之多。每到夜晚，霓虹闪烁，形成天堂夜色的一道美景。迄今为止，杭州上规模的娱乐城有20家之多。

【杭州名菜→风味小吃→杭城餐饮业】

杭州素称“鱼米之乡”，饮食历史悠久，烹饪资源丰富。北宋杭州知州苏东坡曾称赞道：“天下酒馆之盛未有如杭城也。”宋室南迁后，杭州的茶坊、酒肆等店铺林立。许多北方厨师南下，不但促进了南北饮食文化的广泛交流，而且采用“北料南烹”、“南料北烹”的方法，创制了不少名菜。

一方水土育一方菜。源远流长的杭州菜，集各家菜系之大成，融