



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



体育院校通用教材

体育社会学



吕树庭 刘德佩 主编

全国体育院校教材委员会 审定

**TIYU
SHEHUIXUE**

人民体育出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

体育院校通用教材

体育社会学

名誉主编 许宗祥

主 编 吕树庭 刘德佩

全国体育院校教材委员会 审定

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育社会学 / 吕树庭, 刘德佩主编. —北京: 人民体育出版社, 2007

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 体育院校通用教材

ISBN 978-7-5009-3230-7

I. 体… II. ①吕… ②刘… III. 体育运动社会学—高等学校—教材 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 090168 号

*

人民体育出版社出版发行
化学工业出版社印刷厂印刷
新华书店经销

*

787×960 16 开本 25 印张 453 千字
2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷
印数:1—5,000 册

*

ISBN 978 - 7 - 5009 - 3230 - 7

定价: 33.00 元

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67143708

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

编委会成员

名誉主编：许宗祥

主 编：吕树庭 刘德佩

副主编：李建国 王凯珍 肖焕禹

编 委：（按姓氏笔画排序）

王凯珍 王旭光 吕树庭

刘德佩 刘旭东 李建国

李树怡 肖焕禹 邹 师

张文健 金育强 柳伯力

黄文仁 曹继红 韩会君

编写说明

从社会学的角度去认识体育现象可追溯至 19 世纪末，但真正运用社会学的理论与方法来研究体育，则是在 20 世纪 50 年代体育社会学作为一门学科兴起之后。体育社会学在国外的迅速发展为我们的借鉴提供了可能。20 世纪 80 年代，随着社会学在我国的恢复与发展，特别是随着经济、社会和体育事业发展的需要，体育社会学被引进国门。经过二十多年的发展，由于其学科存在的学术价值及在实践中的作用日益得到人们的认同，几乎已在所有的体育专业院校和师范、理工或综合性大学的体育院（系）落脚生根，并跻身体育人文社会学专业的硕士和博士研究生课程的行列。

目前，国内已有体育社会学的教材或著作多部。依出版的年代顺序历史地来看，这些教材和著作的水平在不断提高，这是实践的发展和人们认识提高的结果。这些教材和著作，对我国创建与发展体育社会学这门学科，对指导我国体育改革与发展的实践，特别是对培养不同层次的学生作出了重要贡献。但总体来看，尚缺少有较强作者阵容的全国性的统编教材，教材建设跟不上教学迅速发展的需要。鉴于此，人民体育出版社组织了本教材的编写和出版。

本教材坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，在编写中努力把握理论与实践相结合、历史与现实相统一、国情与借鉴相关照的原则，并力争使本教材具有如下的一些特色：第一，立足体育，突出社会学的学科特点。第二，教材内容既着眼于我国的体育实践，也撷取一定的国外的体育例证；既重视体育社会学的研究成果，也借鉴体育人文社会学各学科及其他社会科学学科的理论。尤其注意吸收国际、国内体育社会学领域的有关的最新研究成果，使教材具有一定的学术前沿性和提高解释体育现实的功能。第三，与以往的体育社会学教材和著作相比，本教材从内容到章节结构都做了适当的深入与扩展，力求使教材的框架体系有较大的涵盖面。第四，在每一章的末尾部分，除列出主要参考文献及复习与思考题之外，还增加了推荐阅读书目，以利于读者对该章内容的深入理解和知识视野的拓宽。

本教材以本科学生为基本对象,亦可作为体育人文社会学专业硕士和博士研究生的选用教材或参考书,以及体育行政管理者和体育科研工作者的业务参考读物。

本教材的主编为吕树庭(广州体育学院教授、博士生导师)、刘德佩(解放军体育进修学院教授)。教材的整体结构分为序篇、上篇、下篇。序篇主要介绍社会学是一门什么样的学科,上下两篇共17章,上篇可视为体育社会学的总论,下篇可视为体育社会学的分论。

教材编写的具体分工如下(按姓氏笔画为序):

王凯珍(北京体育大学教授、博士生导师)	第十一章
王旭光(天津体育学院副教授、博士)	序篇、第八章
吕树庭	第三章、第十四章
刘德佩	第一章、第二章
刘旭东(宁夏大学体育学院讲师、硕士)	第九章
李建国(上海体育学院教授、博士生导师)	第十二章
李树怡(天津体育学院教授、博士生导师)	第五章
肖焕禹(上海体育学院教授、博士生导师)	第十三章
邹 师(沈阳师范大学体育学院教授、硕士生导师)	第十五章
张文健(温州大学体育学院教授、博士)	第四章
金育强(湖南师范大学体育学院教授、博士)	第六章
柳伯力(成都体育学院教授、硕士生导师)	第十七章
黄文仁(集美大学体育学院教授、硕士生导师)	第十六章
曹继红(沈阳体育学院教授、博士)	第七章
韩会君(广州体育学院教授、博士)	第十章

主编吕树庭、刘德佩分别对教材进行了修改、统稿并最后定稿。

本教材的出版,要感谢人民体育出版社的全力支持,感谢主编单位广州体育学院、解放军体育进修学院,以及韩山师范学院给予的大力支持与协助。此外,在编写过程中,参阅了大量国内外的相关论著和研究成果,本教材的完成也得益于这些作者的智慧和支持,在此一并致谢!

《体育社会学》教材编写组

2007年2月

目 录

序 篇

第一节 社会学的研究对象、研究领域与作用	(3)
一、社会学的研究对象	(3)
二、社会学的研究领域	(5)
三、社会学与其他社会科学的关系	(6)
四、社会学的特点和作用 (功能)	(7)
第二节 社会学历史简要回顾	(9)
一、古典社会学	(10)
二、社会学的现代发展	(12)
三、社会学理论的新发展	(15)
第三节 社会学在中国的发展	(16)
一、社会学的传入	(16)
二、社会学的成长与发展	(16)
三、社会学的中断与重建	(17)
四、20 世纪 90 年代以来中国社会学的蓬勃发展	(19)

上 篇

第一章 体育社会学的产生与发展	(23)
第一节 体育社会学产生的基础	(24)
第二节 国际体育社会学学会 (ISSA)	(26)
第三节 体育社会学在美洲	(30)
第四节 体育社会学在欧洲	(33)

第五节 体育社会学在亚洲	(35)
第二章 我国体育社会学的历程	(39)
第一节 体育社会学进入我国之初的背景	(40)
第二节 体育社会学在我国的产生和发展	(41)
第三节 我国体育社会学界与国际同行的联系	(46)
第四节 我国体育社会学的成就	(48)
一、关于体育人口的理论	(48)
二、关于体育价值观念的论述	(50)
三、关于体育工作者的论述	(50)
四、关于体育与文化、艺术的论述	(51)
五、关于体育社会的论述	(51)
六、关于体育的社会学特征的论述	(52)
七、关于球迷骚乱成因的论述	(52)
八、关于体育与儿童早期社会化的论述	(52)
九、关于我国体育团体的论述	(52)
十、关于我国的体育社会问题	(53)
十一、关于竞技体育的论述	(53)
十二、关于体育文化的论述	(53)
十三、关于体育社会化的论述	(53)
第五节 体育社会学在台湾省的发展	(54)
第三章 体育社会学的性质与对象	(57)
第一节 体育社会学的性质	(58)
一、体育社会学是否属于新兴学科	(58)
二、社会学分支学科形成的途径	
对认识体育社会学学科性质的启示	(58)
三、体育社会学的学科性质	(60)
第二节 体育社会学的对象	(64)
一、社会现象与体育	(64)
二、确定体育社会学对象的前提条件——体育社会学中的体育	(67)
三、体育社会学的对象	(68)

第四章 体育社会学的学科视角与视域	(74)
第一节 体育社会学的学科视角	(75)
一、体育社会科学和自然科学研究体育现象的视角	(75)
二、体育社会学研究体育现象的视角	(78)
第二节 体育社会学的研究范围与学科视域	(82)
一、体育社会学的研究范围	(82)
二、体育社会学的学科视域	(82)
第三节 体育社会学学科视角下的课题	(86)
一、体育与环境	(87)
二、体育与宗教	(88)
三、体育与生活方式	(88)
四、体育与科学技术	(89)
五、体育与大众传媒	(89)
六、体育与暴力	(90)
七、体育职业化	(90)
八、妇女体育	(91)
第五章 体育文化	(93)
第一节 体育文化的构成与特性	(94)
一、体育文化的含义	(94)
二、体育文化的特性	(95)
三、体育文化的构成	(96)
第二节 体育文化的运行规律	(97)
一、体育文化的积累与传递	(97)
二、体育文化的传播与渗透	(97)
三、体育文化的融合与冲突	(98)
第三节 中国传统文化与中国体育文化	(99)
一、中国体育文化与中国传统文化融为一体	(99)
二、中国传统文化对体育文化的作用	(100)
第四节 体育文化的融合与国际社会	(101)
一、体育文化的融合是不可避免的一种趋势	(101)
二、体育文化在交流中所呈现的特点	(102)

三、体育文化交流对国际社会的影响	(103)
四、有关我国对外体育文化交流的思考	(104)

下 篇

第六章 体育与人的社会化	(109)
第一节 人的社会化	(110)
一、社会化的含义与研究角度	(110)
二、社会化的意义	(112)
三、社会化的条件	(113)
第二节 社会化的内容、过程与途径	(114)
一、社会化的一般内容	(114)
二、社会化的过程与类型	(116)
三、社会化的途径	(119)
第三节 体育在人的社会化中的作用	(120)
一、体育与人的基本期社会化	(120)
二、体育与人的继续社会化和再社会化	(123)
第四节 我国体育理论界关于体育社会化的各种观点	(126)
一、通过体育进行的社会化	(126)
二、全社会办体育的体育社会化	(127)
三、体育大众化角度的体育社会化	(127)
四、生产社会化角度的体育社会化	(128)
第七章 体育群体	(130)
第一节 社会群体概述	(131)
一、社会群体的含义	(131)
二、社会群体的类型	(133)
三、群体的结构	(135)
四、群体活动对个人行为的影响（群体的社会助长和干扰作用） ...	(138)
第二节 体育群体概述	(139)
一、体育群体的含义	(139)
二、体育群体的分类	(141)
三、体育群体的功能	(142)

第三节 体育群体的微观分析	(143)
一、体育学习群体	(143)
二、运动竞技群体	(145)
三、大众体育群体	(147)
第八章 体育组织	(154)
第一节 社会组织概述	(155)
一、社会组织的含义	(155)
二、社会组织系统的构成要素	(157)
三、社会组织的分类	(158)
四、我国社会组织结构的分化	(159)
第二节 体育组织	(161)
一、体育组织的概念	(161)
二、体育组织的分类	(161)
三、我国体育组织体系简介	(162)
第三节 国外体育组织	(168)
一、国际体育组织	(169)
二、国外体育组织简介	(171)
第九章 家庭体育	(177)
第一节 家庭概述	(178)
一、家庭的产生与发展	(178)
二、家庭的结构	(179)
三、家庭的功能	(179)
第二节 家庭体育	(181)
一、家庭体育的概述	(181)
二、家庭体育的基本功能	(183)
三、家庭体育的基本特征	(184)
四、影响家庭体育开展的因素	(185)
五、开展家庭体育的意义	(186)
第三节 我国家庭体育现状及发展趋势	(188)
一、我国家庭体育现状	(188)
二、我国家庭体育的发展趋势	(193)

三、发展我国家庭体育的对策	(194)
第十章 单位体育	(198)
第一节 中国的单位现象——单位体制	(199)
一、单位体制	(199)
二、单位体制形成的背景	(200)
三、单位体制下的单位功能	(203)
第二节 单位体育的基本结构与内容	(205)
一、单位体育的概念及基本特征	(205)
二、单位体育的基本结构与内容	(206)
三、单位体育的管理体制	(208)
第三节 单位体育的功能、特点及存在的问题	(211)
一、单位体育的功能	(211)
二、单位体育的特点	(211)
三、单位体育存在的问题	(212)
第四节 单位体育发展的历史回顾与展望	(214)
一、单位体育发展的历史回顾	(214)
二、单位体育发展的未来展望	(215)
第十一章 社区体育	(221)
第一节 社区基本理论	(222)
一、社区的概念与功能	(222)
二、社区的分类	(225)
三、当前我国城市基层社区的定位与特点	(227)
四、基层社区的组织体系	(229)
第二节 社区体育概况	(231)
一、社区体育的概念与构成要素	(231)
二、社区体育兴起的社会背景	(233)
三、我国城市社区体育的发展历程	(234)
四、社区体育参与	(237)
五、社区体育的基本特征	(240)
第三节 社区体育发展	(241)
一、社区体育与社会体育	(241)

二、社区体育与学校体育	(242)
三、社区体育中的物业管理	(244)
四、社区体育的兴起与城市社会体育管理体制改革	(245)
五、社区体育的发展趋势	(246)
第十二章 体育与现代社会	(253)
第一节 体育与社会变迁	(254)
一、社会变迁与体育发展	(254)
二、社会发展与体育发展	(257)
三、当代中国社会转型与体育发展	(258)
第二节 体育与现代社会	(262)
一、现代生产方式与体育	(262)
二、现代生活方式与体育	(263)
三、现代生活环境与体育	(265)
第三节 体育与社会现代化	(266)
一、现代化概述	(266)
二、社会现代化与体育发展	(268)
三、现代化进程中的我国体育发展模式	(272)
第十三章 社会分层和社会流动与体育	(276)
第一节 社会阶层概述	(277)
一、有关社会阶层的基本概念	(277)
二、社会分层的基本理论	(279)
三、当代中国社会阶层结构的演进	(281)
第二节 社会分层与体育	(282)
一、从社会分层的视角研究体育的必要性	(282)
二、社会分层中的体育	(283)
三、体育中的社会分层	(287)
第三节 社会流动与体育	(290)
一、社会流动	(290)
二、体育中的社会流动	(291)

第十四章 社会分层与体育大众化	(295)
第一节 大众化与体育大众化	(296)
一、关于大众化	(296)
二、体育大众化	(297)
三、我国体育大众化概略	(297)
第二节 社会分层视野下的体育大众化	(300)
一、以广州市为例的大众体育与社会分层实证研究	(301)
二、社会分层视野下的体育消费与体育产业	(303)
第三节 社会分层视野下推进体育大众化的思考	(308)
一、影响体育大众化的三要素	(308)
二、培育中产阶层	(308)
三、实施体育大众化的区域战略	(310)
第十五章 体育的社会问题	(313)
第一节 社会问题与体育社会问题	(314)
一、社会问题的有关概念	(314)
二、社会问题的特征	(314)
三、社会问题与体育社会问题的关系	(316)
第二节 体育社会问题及其相关理论	(317)
一、社会病态论	(318)
二、社会解组论	(318)
三、价值冲突论	(318)
四、行为偏差论	(319)
五、标签论	(319)
六、社会的整合理论	(320)
七、文化失调理论	(320)
第三节 目前我国几个典型的体育社会问题	(321)
一、假球、黑哨等竞赛舞弊	(321)
二、假球、黑哨引发的球场上的骚乱	(322)
三、体育赌博问题	(322)
四、学校体育竞赛中的不公平竞争问题	(324)
第四节 解决体育社会问题的原则与对策	(326)

一、解决体育社会问题的基本原则	(326)
二、解决体育社会问题的对策	(328)
第十六章 体育与社会控制	(332)
第一节 社会控制	(333)
一、社会控制的概念	(333)
二、社会控制的意义与作用	(334)
三、社会控制的基本特点	(335)
四、社会控制的基本手段	(337)
第二节 越轨行为	(346)
一、越轨行为的含义	(346)
二、越轨行为的性质与类型	(347)
三、越轨行为的原因	(349)
四、越轨行为的社会功能	(351)
第三节 体育在社会控制中的作用	(352)
一、体育运动为人的社会化体验及社会控制提供了重要的场所	(352)
二、体育运动可以有效化解人际沟通中的社会结构障碍	(353)
三、体育运动的安全阀效应及对社会犯罪的抑制作用	(354)
四、体育运动生成的“社会凝聚力”及对国际争端的缓解作用	(355)
第十七章 社会调查研究方法	(357)
第一节 社会调查研究概述	(358)
一、社会调查研究的概念与特点	(358)
二、社会调查研究的准备	(360)
第二节 社会调查研究的主要类型	(362)
一、普遍调查（普查）	(362)
二、典型调查	(363)
三、抽样调查	(364)
第三节 社会调查研究常用的方法	(368)
一、实地观察法	(368)
二、访问调查法	(370)
三、问卷调查法	(373)
四、实验调查法	(377)

序

篇

本章概要

本章从社会学的研究对象、研究领域、与其他社会科学的关系、社会学的特点与作用、社会学的理论流派、我国社会学的传入与发展多个维度，简要地介绍社会学这门社会科学的学科特点和社会学在我国的发展。

