

无论何时何地，香水的芬芳与化妆品的美丽犹如一场永不散去的感官盛宴，总是与性感和奢华联系在一起，让生活在各个时代的人们沉醉其中。

顶级

永恒的奢华传奇

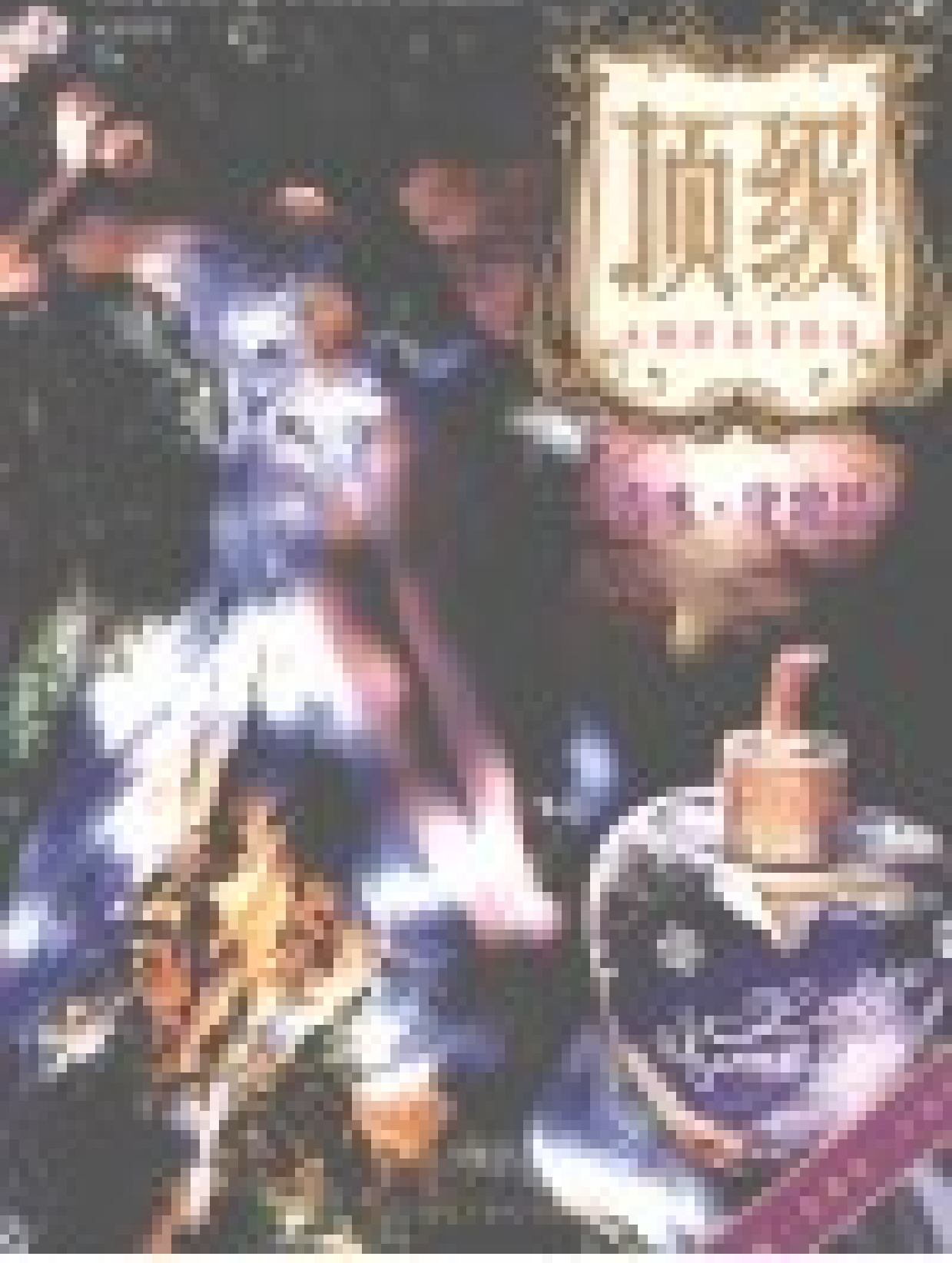
香水·化妆品



北京工业大学出版社

每一款都是一个传奇

THESE ARE THE BEST OF THE BEST
THESE ARE THE BEST OF THE BEST
THESE ARE THE BEST OF THE BEST



图书在版编目 (CIP) 数据

顶级香水·化妆品 / 叶轻舟编著. —北京: 北京工业大学出版社,
2007.10

ISBN 978-7-5639-1832-4

I. 顶... II. 叶... III. ①香水-简介-世界②化妆品-简介-世界
IV. F767.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第136454号

顶级——香水·化妆品

出 版 北京工业大学出版社
(北京市朝阳区平乐园 100 号 北京工业大学校内 邮编:100022)
策划制作 远流图文工作室(电话:024-86397099 网址:www.booksky.cn)
编 著 叶轻舟
图片编辑 杨利伟
责任编辑 姜 山
封面设计 赵兴华
技术指导 赵 博
发 行 北京工业大学出版社(电话:010-67392308)
制 版 远流图文工作室
印 刷 沈阳美程在线印刷有限公司

开 本 728mm×1026mm 1/16
印 张 15
字 数 125 千字
版 次 2007 年 10 月第 1 版
印 次 2007 年 10 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5639-1832-4
定 价 48.00 元(彩版)

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。



前言

让世界陶醉的味道和美丽

在璀璨夺目的奢侈品世界中，香水的芬芳和化妆品的奢华犹如一场永不散去的感官盛宴，让生活在各个时代的人们沉醉其中。它们的出现，甚至让人们，尤其是女人移情别恋。华服无法日日穿着、美饰无法天天佩戴，但香水与化妆品却拥有一种奇幻的魅力，让人瞬间华丽得不可方物，让人须臾不能分离。

在古老的拉丁文中，香水有一个曼妙的名字——parfumare，意思是“穿透烟雾”。最初的香水是神圣与尊崇的象征：古希腊妇女在宗教仪式上要泼洒香水，埃及艳后克里奥佩特拉习惯使用 15 种不同气味的香水和香油来沐浴……香水的暗香只在宫廷贵妇轻摇的扇底、纤纤玉指间盈盈浮动。当香水从宫廷走向民间，带给人们的却是无尽的浪漫。世界著名的设计大师约翰·加利亚诺曾经说过：“香水就如音乐或回忆，在你脑海中留下一幅画。香气无形、无色、无属性，却能永远地捕捉住某一时刻或某个人。它是一种情绪、一种态度、一种安静的表达。”香水，这种拥有神奇魔力的如黄金般昂贵的液体，诉说着不同的心情，或愉悦，或狂野，或洒脱。如果你读不懂女人的香水，那么你就读不懂女人；如果你读不懂男人的香水，那么你同样也读不懂男人。

据说世界上存在着 40 万种香味，但对于一个有着非凡感受力和超凡品位的人来说，绝不会长久地迷失于这纷繁复杂的香气中。香水的奇妙在于，

每一款香水都象征着一种生活主张和人生态度。无论是神秘高贵的圣罗兰鸦片、浪漫梦幻的洛俪塔初，还是深情内敛的娇兰一千零一夜，人们都可以清晰准确地寻找到属于自我的“一生之水”。

如果说香水是优雅的象征，那么化妆品则是神奇的化身。香水之于化妆品，恰似双子星座。人们相信“不用香水的女人，是没有前途的女人”，找到一个一生都不化妆的女人的几率也几乎等于零。当人们懂得用化妆品来装饰自己的时候，人们就开始懂得用美丽来点缀自己的人生。爱上化妆品，爱上的就是用化妆瓶里的神奇物质在肌肤涂抹时的曼妙感受；爱上的就是用化妆刷在肌肤描画时的心灵欢愉；爱上的就是它们制造出的不老容颜和他人眼里的那一抹惊艳。

顶级的香水和化妆品就是超凡脱俗的艺术品，它们的价值远远超过黄金，它们将奢侈升华为一种标志，用独一无二的味道和品质将自身升华为超越时尚的经典。每千克构成香奈尔5号味道主要来源的香精都要从350万朵茉莉花中萃取获得；雅诗兰黛的白金系列产品更融合了来自七大洲的55种名贵成分；娇韵诗多元瓣膜系列长期坚持采用独家植物专利技术……这些顶级产品的创始者们以制作艺术品般的虔诚，从各地搜罗珍稀原料萃取、提纯，这种专业而执著的精神让其配方经得起时间考验，也让品质得以傲视群伦。同时，那份厚重的历史积淀，让人们在享用它们的同时，更能够强烈地感受到穿越历史的文化与奢华。

本书将引领你在探寻20种顶级香水和化妆品的背后故事之余，无限接近人人梦寐以求的奢华世界。它们的魅力无人能够抗拒，它们让整个世界都为之陶醉，而你也绝不可错过。





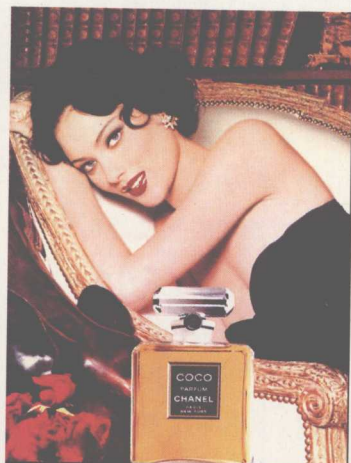
目录

CONTENTS

002 香奈尔 CHANEL

风华绝代的奢华之香

如果你是懂得生活的人，你一定知道香奈尔香水。如果碰巧你不喜欢香水，也一定要知道香奈尔，因为香奈尔女士曾借用过诗人瓦莱里的名言：“不用香水的女人，是没有前途的女人。”香奈尔在香水界的地位无可替代。



016 圣罗兰 Yves Saint Laurent

古典主义的风尚代表

YSL，香水界最有名的三个字母，仿佛神奇精致的魔法棒，让所有拥有它的人，瞬间华丽得不可方物。

026 洛俪塔 Lolita Lempicka

仙境中的甘草花露

洛俪塔带领人们一起走进幻想的世界，幻想着永恒的青春、美丽和爱情。对于青涩的女孩，洛俪塔奉上一片芬芳；对于成熟的女人，则添上一种风情。对于男人，洛俪塔可以感受到他们的力量和脆弱，为他们打开男人的浪漫之门。

038 爱马仕 HERMÈS

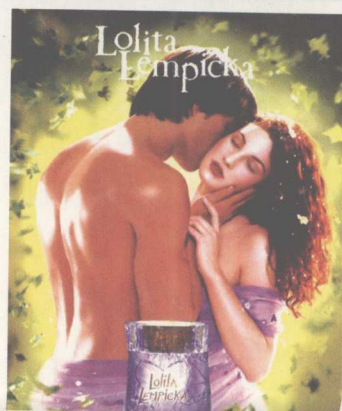
制造低调奢华的魔法师

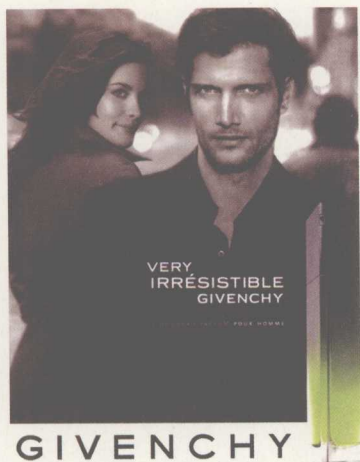
爱马仕无疑是奢侈品牌中将香水演绎得最璀璨夺目、绝色倾城的，无处不向世人展示着它低调而不容忽略的奢华，艳丽中自有一派天真，满溢着不容仰视的贵族味道。

048 娇兰 GUERLAIN

永恒的香水世家

在法国，娇兰的名字代表着香水。娇兰是奢华的。不管是历史沉积下的奢华，还是自身定位的奢华，它给人的感觉是如此绚丽，让人沉迷其中难以自拔。香水世界中的娇兰幻化成一缕缕香气，慢慢地弥散开来，围绕着每个使用过它的人，再把自己的故事编织进去，一轮轮的传下去。





060 纪梵希 GIVENCHY

优雅风格的代名词

纪梵希香水带给人们的绝不仅仅是沁人心脾的芬芳，更是一种超凡脱俗的高贵和发自内心的愉悦与舒畅。人们随时能够在它低调而内敛的气息中回想起那个优雅的年代，同时品味着法国式的浪漫。

072 古驰 GUCCI

知性气质的完美展现

古驰香水的世界是一个温暖、感性的世界，同时也是圣洁与纯粹的世界。它用一款款微妙而让人惊奇的香水，向世人展示出这个世界的美，让人们在芬芳的环绕中，彰显自己的个性，演绎那份含蓄的诱惑，尽情散发出独有的迷人魅力。

082 高田贤三 KENZO

恬淡典雅的自然之香

高田贤三香水巧妙融合了亚洲的诗情与禅意和西方的时尚与活力，传递出一种温柔高雅、匠心独运的魅力。



094 卡尔文·克莱恩 Calvin Klein

完美主义者的爱物

卡尔文·克莱恩香水是一个梦，是很多人的梦，更是整个世界的梦。它严格实践着创始人所信仰的完美主义，即使是细微之处也显得完美无瑕。



104 伊丽莎白·雅顿 Elizabeth Arden

刚柔兼具的都市幽香

当经典传统遇上摩登现代，就造就了不凡、唯一、极致的伊丽莎白·雅顿香水。这个成就了无数神话的香水，已经成为全球无数女子的最爱。

114 雅诗兰黛

Estée Lauder

奢华护肤的倡导者

雅诗兰黛将“极致奢华”的品位演绎得淋漓尽致。它代表的已不仅仅是一个顶级的化妆品牌，更代表着一段历史、一种传统、一套美学标准，甚至是享受的艺术。

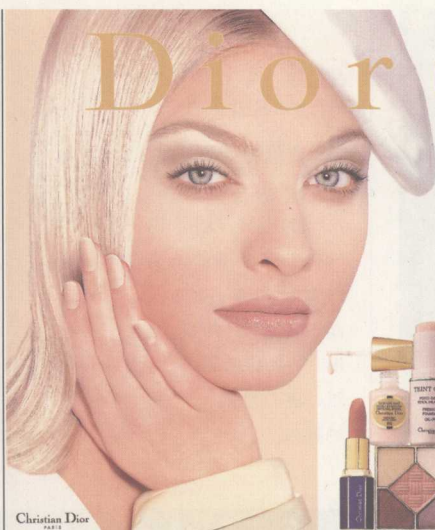


136 赫莲娜

Helena Rubinstein

高贵与奢华的极致梦想

赫莲娜的创始者说：“我用尽毕生精力去建筑一所对抗时间的壁垒。”赫莲娜让女人被注目，被崇拜，被渴望。无论是价格还是功效，赫莲娜都牢牢地锁定了最上层最华贵的极少数，它一向是女人景仰的对象。



148 克里斯汀·迪奥

Christian Dior

奢侈与华美的最佳典范

浪漫、狂野、激情、性感、高傲、冷酷等形容词不足以表达人们对迪奥的感受。迪奥是法国风格的化身，浓缩了女人所有流光溢彩的幻想。迪奥流转的是让人无法抵挡的魅惑风情，除了迪奥，没有什么能让女人如此一见倾心。

126 希思黎 SISLEY

源自名门的美丽传奇

希思黎，这个代表着绝对尊贵、优雅的美丽名字，多年来始终特立独行，让女人在享受高品质的同时拥有大气低调的贵族气质，它带给人们的感受是如此完美而独一无二。



160 资生堂 SHISEIDO

东方唯美主义的化身

资生堂堪称亚洲最老牌的殿堂级化妆品品牌，它的每一种产品都会在点滴之处昭示出对美的独特诠释。保持东方美的神韵和灵魂一直是它的极致追求。

172 娇韵诗 CLARINS

功能性化妆品的至尊巅峰

娇韵诗坚持纯植物护肤的研发理念，所有产品均取材于纯天然的植物精华。凭借它多年来的肌肤护理、纤体经验及产品的超凡功效，娇韵诗让人懂得天然、纯净的保养才是对自己最大的宠爱。

182 波比布朗 Bobbi Brown

无可替代的彩妆望族

波比布朗将T型台上的潮流转变为现实生活中的妆容，清新、现代和持久的风格适合每个女性。凭借出众表现，它已与雅诗兰黛等顶级名牌化妆品一样，成为品位人士仰慕爱用的奢侈大牌。



214 碧欧泉 BIODERM

惊艳世界的化妆品大师

简单的奢华是一个全新的生活理念，作为欧洲时尚品牌，碧欧泉正是这一生活理念的倡导者。它倡导护肤产品的选择，是纯粹的个人享受，而并非为了炫耀于他人。



194 倩碧 CLINIQUE

来自皮肤科专家的护肤灵丹

在倩碧的系列广告中，从来没有品牌的代言人，因为产品本身，便是倩碧唯一的代言人。时至今日，倩碧已被世人公认为安全有效的皮肤护理品，成为享誉全世界的销售量最大的化妆品品牌。



206 安娜苏 ANNA SUI

华丽的娇艳

安娜·苏的个人形象充满波希米亚的自由色彩，她的作品却尽显奢华。时尚圈是她的梦工场，天马行空时总能诞生种种奇想，让人意乱神迷。

顶级

香水·化妆品



北京工业大学出版社



CHANEL

香奈尔

风华绝代的奢华之香

如果你是懂得生活的人，你一定知道香奈尔香水。如果碰巧你不喜欢香水，也一定要知道香奈尔，因为香奈尔女士曾经借用过诗人瓦莱里的名言：“不用香水的女人，是没有前途的女人。”香奈尔在香水界的地位无可替代。在 20 世纪二三十年代，几乎每个女人都渴望拥有它，认为它是成功女性必须拥有的东西，其次才是裘皮大衣。



有一样东西，可以穿，可以戴，可以炫耀，可以虚荣，可以自恋，可以自艾，还可以拿来谈恋爱，这就是香奈尔。当你找不到合适的衣服时，就买香奈尔的小黑裙；如果你为了感情而失眠，就干脆洒着香奈尔 5 号裸睡。女人怎能不爱上海奈尔？那朵甜美又媚惑人心的山茶花，就好像所有女人的马太福音。

还有什么上海奈尔做不到的吗？还有哪个品牌可以像今天的香奈尔一样，涵盖“经典”、“年轻”、“优雅”、“活力”、“性感”、“创意”等所有美好的形容词呢？在以当设计师为梦想的专门学校里，一位造型设计课的讲师遇到了这样的要求：“老师，可以用香奈尔作为学期奖赏吗？”在稍微停顿一下之后，老师这样问：“香奈尔有许多类的商品，你们想要哪一项呢？”“只要是香奈尔，什么都好！”





茉莉花是香奈尔香水的象征与偶像，香奈尔女士特别喜爱白色的花，而独具魅力的茉莉花更被誉为“花之明星”。香奈尔香水的神秘无处不在，并由茉莉花神奇地展现出来。格拉斯的茉莉花是世界上最昂贵的，在临近法国南部格拉斯的田野里，从5月初到10月底，有大朵花瓣的格拉斯茉莉花，嫁接到小朵花瓣的药材茉莉花，是香水世界独特的发明，并区别于所有其他的茉莉花。

为避免损坏花瓣和香气，必须采用人工采摘，从7月一直持续到10月。因为茉莉花不喜欢阳光，采摘往往始于黄昏。最好的工人1小时可摘500~700克花。1千克即1万朵花，350千克花可生产1千克香精，最终提取出550克精华，构成香奈尔5号的香气。香奈尔公司调香师贾克·波巨骄傲地说：“如果与其他所有的香水比较，香奈尔的香料一直是不可取代的。”“嗅觉是最神秘的、最人性化的要素之一。”这是香奈尔女士曾经说过的一句话，而格拉斯茉莉的生长就是如此人性化。

如果说香奈尔女士本身就是20世纪30年代的明星，没有人会持异议，更准确地说，她应该是明星中的明星。她被美国报纸誉为“最耀眼

的时装设计师”。那些好莱坞的大牌需要排一个月以上的长队才能求得一款她的设计作品。嘉宝、玛琳·黛德丽、奥黛丽·赫本都是她的忠实顾客。



CHANEL

香奈尔最大牌的明星代言人无疑是玛丽莲·梦露。谁能忘却在 1954 年当记者问她穿什么入睡时的经典回答——我只穿香奈尔 5 号入梦……80 年过去，香奈尔 5 号依旧是全球销量第一的香水。

香奈尔 5 号是第一款以设计师名字命名的香水，甚至有人称它为第一款嗅觉艺术品。“不用香水的女人，是没有前途的女人。”香奈尔最爱引述瓦莱里的这句话。与香水的亲密接触始于瓶身，当接触到它清澈、光滑、无瑕的表面，那种愉悦的触感无以言表，在此之后才是香味本身。点几滴香水，优雅地将之抹于耳后，那是一种充满优美与承诺的姿态。在任何一种情况下，香奈尔 5 号都可以为一个女人加分，让她们感受到梦露般的体验。

香奈尔简直无所不能，似乎当年那个精明强干而又特立独行的香奈尔拥有某种穿越时空的魔力，像一个法力高强的女神（或者说女巫），保佑着自己创下的品牌永远占领时尚界最尊贵的席位。今天，还有哪个品牌能这样得到一家三代——祖母、母亲、女儿的同时钟爱？唯有香奈尔。





没有哪位设计师像香奈尔那样一生多彩多姿，当年人们对她的着迷不亚于今天西方女性对杰奎琳、戴安娜的迷恋。香奈尔不仅具有现代女性的美丽、诙谐、乐观、引起争论的气质，而且她勇于面对现实，有坚强的独立心和与众不同的天赋。她曾经充满自信地表示自己的字典中找不到“不成功”三个字。



法国前文化部长马尔罗曾经这么说：20 世纪法国有三个名字可以永垂不朽：戴高乐、毕加索和香奈尔。被众多爱她的人亲切地叫做“可可”（CoCo）的香奈尔，在她还是小姑娘时就从法国外省乡间走来，走进了神话、童话和诗话交织混杂的巴黎，也走进了荣华富贵、鼎盛繁荣当中，创造了一个时尚王国；又走出喧嚣，悄悄逝去，走完了漫长而色彩绚烂的人生，也走完了——一个神话、一篇历史，而给人们留下的，是一缕淡雅悠远的馨香……

香奈尔，使得她出名的是淑女的黑色上装、香奈尔套装和香奈尔 5 号香水。香奈尔的三件创造——香水、套衫和上装，足够女性享用几个时代、若干世纪。

这一切都出自独具匠心的一双纤纤素手。香奈尔开创了整个时代。即使是普通的女人靠香奈尔也可以获得一种另类的狡黠慧美。香奈尔让女人们从容优雅又简洁质朴地穿衣戴帽，使女性感觉自己已经不再是男人的附属品，反而事实上性感倍增。



香奈尔特别能够在男人们身上吸取精神和灵气，并且用到她的服装设计。香奈尔女装的背面，人们往往可以看到男性服装的零件和精神，像男性运动衫、领带等。模仿男性反而取得解放，正是这些不起眼的硬件软件，构成了香奈尔上升的第一个阶梯。

香奈尔经典的风格一直是时尚界的鼻祖。她最钟爱用黑色与白色进行美丽的幻化，实现一种绝对的美感以及完美的和谐。她留下许多对流行的看法，成为引导这个时代风尚的直接心灵导师。她认为美指的是内外皆美，虽然流行不断推陈出新，但是风格永远不会被淘汰。同时她深信“简单”是让美好质感呈现的最佳方式，她留下的经典设计包括香奈尔5号香水、斜纹软呢、双色鞋、黑色小洋装，等等，经典的配件就是主张让女人双手空出来的皮革穿链带的手提包，她钟爱的山茶花也依旧绽放在绸缎的晚宴包浮雕花样里。

香奈尔曾经说过：“我不能理解女人为何不能只是为了表现礼貌，出门前都好好打扮一下，每一天谁知道会不会是命中注定的大日子？”女人的时尚、女人的香奈尔精神，让这个世界更加美丽缤纷。



**N°5
CHANEL**

PARFUM

**N°5
CHANEL**

PARFUM

**N°5
CHANEL**

PARFUM

**N°5
CHANEL**

PARFUM

**N°5
CHANEL**

PARFUM