

∞ 谨以此书献给所有员工 ∞

企业团购的必选读物

谁是最可爱的员工

自我晋升不可忽视的经典读本

舒庆◎编著

职场如战场，优胜劣汰乃常事，如何让自己永远处于“高地”？办法其实很简单，那就是努力让自己变得比其他人更卓越，更受老板的赏识，成为一名企业中倍受拥戴的最可爱的员工。

从士兵到将军，个人成长有目标
从优秀到卓越，自我培训无止境

最完美的
员工培训读本



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

∞ 谨以此书献给所有员工 ∞

企业团购的必选读物

谁是最可爱的员工

自我晋升不可忽视的经典读本

舒庆◎编著

职场如战场，优胜劣汰乃常事，如何让自己永远处于“高地”？办法其实很简单，那就是努力让自己变得比其他人更卓越，更受老板的赏识，成为一名企业中倍受拥戴的最可爱的员工。

**从士兵到将军，个人成长有目标
从优秀到卓越，自我培训无止境**

**最完美的
员工培训读本**



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

谁是最可爱的员工/舒庆编著. —北京: 中国经济出版社, 2007. 3

ISBN 978 - 7 - 5017 - 7931 - 4

I. 谁... II. 舒... III. 企业 - 职工 - 修养 IV. F272. 92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 011722 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 高书精 (电话: 010 - 68319110)

责任印制: 石星岳

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: 787mm × 980mm 1/16 印 张: 20.25 字 数: 226 千字

版 次: 2007 年 4 月第 1 版 印 次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 7931 - 4/F · 6933

定 价: 29.80 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

作者简介

舒庆：北京大学心理系硕士
毕业，从事企业管理研究多年，
业余专攻员工培训的研究与写
作，已发表著作上百万字。

谨以此书献给所有员工
企业团购的必读读物

谁是最可爱的员工

自我晋升不可忽视的经典读本

舒庆◎编著

职场如战场，优胜劣汰乃常事，如得让自己
永远处于“高地”？办法其实很简单，那就是努
力让自己变得比其他人更卓越，更要老板的赏识，
成为一名企业中最受青睐的最可爱的员工。

从士兵到将军，个人成长有目标
从优秀到卓越，自我培训无止境

中国经济出版社

最完美的
员工培训读本

策 划：书情文化
责任编辑：高书精
封面设计：白长江



前 言

职场如战场，优胜劣汰乃常事，如何让自己永远处于“高地”，办法其实很简单，那就是努力让自己变得比其他人更卓越，更受老板的赏识，成为一名企业中备受拥戴的最可爱的员工。

世界每天都在变，“谁是最可爱的员工”这个被各公司领导人士反复琢磨的问题也随着时代的变化而不断更新着内涵。从备受推崇的“老黄牛”到畅通无阻的“文凭”热，一直到对综合素质要求增大的今天，唯一不变的是那些最可爱的员工始终是企业的中流砥柱，他们成就了优秀的企业，使企业一步步迈上辉煌之途。

要想成为企业中最可爱的员工，首先要有好的工作理念。要让自己在现代职场中脱颖而出，使自己成为一个公司必不可少的人，就要以良好的职业道德秉持先进的工作理念去开拓自己的人生天地，成功也只属于这样的人。从根本上来说，你接受了什么样的理念，你就会成为什么样的人，你站在多高的台阶上，你就能看得有多远。

本书详细介绍了“最可爱”的员工所具备的十种优秀品质，包括具有和谐精神、责任心、忠诚敬业、视服从为天职、有创意、会工作、善于学习、适应力强、德才兼备等十种宝贵品质，通俗易懂，深入浅出，结合了大量经典实例，有针对性地提出了成为最可爱员工的方法和窍门，是渴望让自己变得更优秀的职场精英们的首选读本。

优秀员工不可不读，聪明老板不可不看。



CONTENTS

目 录

第一章 具有和谐精神的员工最可爱

构建和谐企业的核心是以人为本。企业团队里的和谐，首先应是员工与员工之间的和谐，每个员工只要能够向这个目标发展，才能为团队注入和谐、融洽的气氛，才能打造出一个和谐的企业。而这样的人不仅是社会需要的人才，更是每个老板苦苦寻找的良将，他们无论走到哪里都是最可爱的员工。

正如通用电器的前 CEO 杰克·韦尔奇所说的一样：“一滴蜂蜜比一加仑胆汁能捉住更多的苍蝇！”

对于想成为最可爱的员工来说，如果你要使别人同意你的主张，并营造出一个和谐的工作氛围，就必须与别人拧成一股绳，使他们相信你是他们的真正朋友。就如同一滴蜂蜜，捉住了他们的心。无论怎么说，那都是成为优秀员工的一条大路！

和谐企业不需要独行侠	3
做凝聚力的聚焦点	12

谁是最可爱的员工

Shui shi zui ke ai de yuan gong

拥有一颗宽容的心	17
快乐促进和谐	24
沟通：团队协作的前提	28
和谐没有你我，只有我们	38

第二章 有责任心的员工最可爱

德国大众汽车公司的训言是：“没有人能够想当然地‘保有’一份好工作，而要靠自己的责任感去争取一份好工作！”

世界上也许没有哪个民族比得上德国人更有责任感了，而他们的企业老总强调的还是责任，他们认为没有比员工的责任心所产生的力量更能使企业具有竞争力的了！

工作本身就意味着责任	47
承担责任等于把握机会	55
拒绝抱怨，因为“牌是上帝发的”	61
在其位谋其事	66

第三章 忠诚敬业的员工最可爱

美国著名的石油大王洛克菲勒是一个惜时如金的人，但当他听说有一个员工不论走到哪儿，都毫不例外地把企业宣传到哪儿，不禁大感惊奇：“再忙，如此忠诚敬业的人我也要见见他！”

那个人后来成了他的继任者，而“忠诚敬业”也



成了最可爱的员工的重要准则！

忠诚是一种美德	75
公司就是你的船	84
敬业的最大受益者是你自己	91
像老板一样热爱公司	97
与上司保持同步	104

第四章 视服从为天职的员工最可爱

“无条件服从”是沃尔玛集团要求每一位员工都必须奉行的行为准则，强化雇员对上司指派的任务都必须无条件地服从，而不是去寻找借口逃避，即使是看起来非常合理的借口。

没有服从就没有一切，所谓的创造性、主观能动性等都服从的基础上才成立，否则老板再好的思想也推广不开，也就没有了价值！

服从是员工的天职	113
服从：完美执行的密码	119
没有任何借口	124
自动自发	131

第五章 勇于挑战的员工最可爱

在麦当劳总部，许多主管的办公桌上都有一块铜牌，上面刻有麦当劳第二代掌门人雷·克雷克最喜爱

谁是最可爱的员工

Shuí shì zuì kě ài de yuán gōng

的座右铭：

世上没有任何事能取代“挑战”；
“才能”不能，因为有太多有才能的人并未成功；
“天才”不能，因为被埋没的天才屡见不鲜；
“教育”不能，因为受过高等教育的蠢材多的是；
只有“坚韧”和“挑战”是无敌的。

超越自我才能赢得一切	139
果敢者赢	146
我能：超越自我的第一步	151
绝不轻言放弃	160

第六章 有创意的员工最可爱

美国花旗集团恪守的原则是：“当人人都以为发生灾难时，创意却可以把它变成机会。”

花旗人始终坚信这一点：完全可以说，花旗能有今天，实在有赖于始终不懈的创意。职场的每一天都是在和困难作战，而手中最有力的武器就是不断创意！

你的创意价值无限	167
创意无处不在	172
将你的创意付诸实施	179
打破常规，让创意迸发	184



第七章 会工作的员工最可爱

拥有上百亿美元、被誉为“股神”的巴菲特，在一次奖励优秀员工的大会上说：“你要想成为他们（指优秀雇员）那样优秀，那么，你的脑海里就应当有一种信念，那就是追求更加卓越。你首先要对你所从事的业务非常熟悉，甚至完全专业化。不是做完了就算，而是做好了才算。但是怎样才算做好呢？这就要求你做一个会工作的人！”

先做最重要的事情	195
做事做到位	200
把握当下，立即执行	205
“分外”的工作含糊不得	208
精神饱满地迎接加班	211

第八章 善于学习的员工最可爱

美国《财富》杂志指出：“未来最成功的公司，将是那些基于学习型组织的公司。”一个员工的不断学习与思考，不仅可以提升员工的个人素质和技能，而且可以提高自我的积极性、能动性、创造性和企业归属感，来增加企业产出的效益和组织凝聚力，并为企业的长期战略发展培养后备力量，从而使企业长期持续受益。

古语说得好：“书到用时方恨少。”员工的学习如同读书一样，时刻不能放弃，它对提高企业竞争力和

谁是最可爱的员工

Shuí shì zuì kě ài de yuán gōng

效率、节省成本、维持稳定的工作标准、建设“学习型企业”具有重要意义。

因此，一个善于学习的员工，是每个企业所需的人才，更是领导喜欢的下属。假如你想成为最出色的员工，那么，学习就是你一辈子的事。

知识和财富是孪生兄弟	219
时刻为自己充电	223
学习，学习，再学习	228
学习要有针对性	236
知识在于灵活运用	239

第九章 适应力强的员工最可爱

在微软公司，多年以来一直执行着这样一项制度：每季度公司各管理部门的员工都要来一次大“换防”，原来做行政的员工或许要去质检部，做质检的员工或许又被调去搞市场调查……

微软公司的做法不仅想让自己的员工都是多面手，更重要的是想让他们增强适应能力，以便应对时刻出现的危机。

当然，对于那些久经职场的人来说，没有不适合自己的工作，无论在哪儿都会干得非常出色，这样的员工无疑就是领导的一只手。可想而知，谁不喜欢自己的手呢？



机会总是垂青适者	245
做一条职场上的变色龙	251
能适应更要会适应	258
主动去适应公司和老板	264
适合自己的就是好工作	269
养成经常反省自己的习惯	274

第十章 德才兼备的员工最可爱

索尼创始人盛田昭夫在回答一位记者关于优秀员工所应具备的基本素质时说：“如果你有某种权力，那不算什么；如果你拥有一颗具有道德良知的心，那你就会获得许多权力所无法获得的东西，这就是作为雇员所必须具备的素质，也是每一位优秀雇员都应具备的素质！”

做事先做人	281
拥有一颗感恩的心	287
职业道德让我们更添魅力	292
正直是做事的标杆	297
视信誉为生命	301
做事认真，追求完美	308

1

具有和谐精神的 员工最可爱

构建和谐企业的核心是以人为本。企业团队里的和谐，首先应是员工与员工之间的和谐，每个员工只要能够向这个目标发展，才能为团队注入和谐、融洽的气氛，才能打造出一个和谐的企业。而这样的人不仅是社会需要的人才，更是每个老板苦苦寻找的良将，他们无论走到哪里都是最可爱的员工。

正如通用电器的前 CEO 杰克·韦尔奇所说的一样：“一滴蜂蜜比一加仑胆汁能捉住更多的苍蝇！”

对于想成为最可爱的员工来说，如果你要使别人同意你的主张，并营造一个和谐的工作氛围，就必须与别人拧成一股绳，使他们相信你是他们的真正朋友。就如同一滴蜂蜜，捉住了他们的心。无论怎么说，那都是成为优秀员工的一条大路！



和谐企业不需要独行侠

最可爱的员工是这样的一些人：深受领导和同事的喜爱，大家均愿意与之合作、交往；有着非凡的沟通、交流能力，可以和任何人愉快合作；从来不会将自己封闭起来，善于把自己优秀的才华与大众的力量合起来，从而发挥最大的威力！

企业的业绩来自于哪里？从根本上说，首先来自于企业成员个人的成果，其次来自于集体成果。一句话，企业所依赖的是个体成员的共同贡献而得到的实实在在的集体成果。这里恰恰不要求团队成员都牺牲自我去完成同一件事情，而要求团队成员都发挥自我去做好这一件事情。要想成为一名最可爱的员工，仅仅靠卓越的个人能力是远远不够的！这也是建设和谐企业必需的因素，这一点领导们都明白。

无论你从事什么领域，团队的力量是无限的。我们都听过和尚挑水的故事：一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，三个和尚没水吃。这个故事并非是低幼的寓言，而是实实在在反映出一个缺乏团队精神的现象。当然，在工作中，“和尚”的数量是远远大于三个的。在这种情况下，要想避免没水吃的现象，发挥团队精神

谁是最可爱的员工

Shui shì zuì kě ài de yuán gōng

就成了头等大事。

有科学家的实验证明，以 V 字形飞行的雁群比一只雁单独飞行能多飞 72% 的距离。原因是：大雁以 V 字形飞行，为首的雁在前头开路，它能帮助左右两边的雁造成空气由前向后流动，减少了飞行的阻力，使每个大雁都能够顺利到达目的地。大雁的杰出表现，向我们揭示了一个深刻的道理：不能没有团队精神，因为成功在于合力，在于协作。

鬣狗的生存法则

在非洲丛林中，号称丛林之王的狮子往往长期处于饥饿之中，是什么原因呢？答案就是狮子捕猎的时候都是独来独往，而丛林里另一种食肉动物——鬣狗，则是成群活动，大的鬣狗群有数百只，少的也有几十只，它们很少自己猎食，而是等狮子把猎物杀死以后，从这个丛林之王嘴里抢食！

虽然单个的鬣狗对于强大的狮子来说根本不值一提，可是成群的鬣狗团结起来却让这个丛林之王却步——争夺的结果，往往是狮子在旁边看鬣狗分享自己辛苦狩猎的成果，等到鬣狗吃完了拣一些残羹冷炙聊以果腹。

企业中有这么一种人，他们像狮子一样，能力超群，才华横溢，自以为比任何人都强，连走路的时候眼睛都往上看，他们藐视职场规则，不拿同事的忠告当回事，甚至连上司的意见也置若罔闻，在以团队合作为主的企业里，他们几乎找不到一个可以合作的同事和朋友。

随着企业规模的日益庞大，企业内部分工也越来越细，任何人，不管他有多么优秀，想仅仅靠个体的力量来左右整个企业都是不可能的。所以，现在世界上各大优秀企业，包括世界 500 强