

区域发展论丛 欧阳晓 主编

湖南企业 跨国 经营 的战略构想

欧阳晓 等著

湖南省社会科学基金重点项目〔03ZD11〕

湖南企业跨国经营的战略构想

欧阳晓 等著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

湖南企业跨国经营的战略构想/欧阳峤等著.

—北京: 中国经济出版社, 2006. 12

ISBN 978-7-5017-7734-1

I. 湖... II. 欧... III. 跨国公司—企业管理—经营决策—研究—湖南省 IV. F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 139682 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 李晓岚 (电话: 010-68353496)

责任印制: 王刚领

封面设计: 陈 旺

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京通州京华印刷制版厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 8 字数: 148 千字

版 次: 2006 年 12 月第 1 版 印次: 2006 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5017-7734-1 定价: 20.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

基地介绍

湖南省区域战略与规划研究基地

系经湖南省社会科学规划领导小组批准的湖南省社会科学研究重点基地，设在湖南商学院。下设区域经济、产业规划和汽车产业三个研究方向。通过系统地研究区域发展战略、区域产业规划、区域创新体系和区域竞争力问题，加强区域经济学学科建设，促进区域战略理论的深化，推动区域经济社会的可持续发展。《区域发展论丛》是该研究基地的学术丛书，从不同的角度探讨区域战略和产业规划问题，形成具有理论和实践价值的成果。

作者简介

欧阳峤，1962年生，经济学博士，教授。现任湖南商学院党委书记，亚太经贸研究所所长，湖南汽车产业研究中心主任，湖南省区域战略与规划研究基地首席专家，中国世界经济学会贸易与投资委员会副会长，湖南省国际商贸联合会副会长，日本一桥大学经济研究科客座研究员。曾主持国家社会科学基金项目、湖南省社会科学基金重大项目和国际性招标项目，2004年入选湖南省新世纪121人才工程，并评为享受国务院政府特殊津贴专家。

总 序

现代大学，普遍具有培养人才、发展科学和服务社会的职能。德国教育家洪堡在继承传统的大学理念的同时，提出了“科学研究”的职能；美国教育家海斯倡导的“威斯康星理念”，强调“教学、科研和服务都是大学的主要职能”，从而实现了大学与地方社会经济发展之间的良性互动。

湖南商学院是一所地方性的商科院校，具有“地方性”和“商科性”的特征，其目标定位应该是服务区域经济：地方性的特征要求它为“区域”发展服务；商科性的特征要求它为“经济”发展服务。从“科学研究”的角度看，应该重点研究“区域经济”问题，研究区域经济结构的优化、区域资源的有效配置、增强区域经济竞争力的途径以及区域产业规划等问题，通过这些研究为区域经济发展服务，为地方政府、企业提供决策参谋和规划服务。为达此目的，经湖南省社会科学规划领导小组批准，我们建立了湖南省社会科学研究基地——湖南省区域战略与规划研究基地。

遵循“基地”的宗旨，我们从不同的角度探讨区域战略与产业规划问题，通过系统而深入的研究，促

进区域经济学的理论创新，推动区域经济社会的可持续发展。为了总结研究团队的理论成果，我们决定编辑《区域发展论丛》，由中国经济出版社陆续出版。这是区域战略与规划研究基地的成果展示平台。

我们将致力于全方位的探索，开展整体性的研究；致力于开拓新的视野，开展创造性的研究；致力于满足实践的要求，开展应用性的研究。我们期待着收获，期待着形成具有重要理论价值和实践价值的研究成果！

湖南省区域战略与规划研究基地

首席专家 卢阳晓

2006年11月于长沙

目 录

第 1 章 湖南企业跨国经营的总体思路

- 1.1 “引进来”和“走出去”相结合的
对外开放战略 (1)
- 1.2 湖南企业跨国经营的现状和趋势 (9)
- 1.3 湖南企业跨国投资的总体思路 (18)

第 2 章 湖南企业跨国经营的主体培育

- 2.1 湖南国有企业跨国经营主体培育 (36)
- 2.2 湖南民营企业跨国经营主体培育 (48)
- 2.3 湖南大中型企业跨国经营主体培育 (57)
- 2.4 湖南中小型企业跨国经营主体培育 (69)

第 3 章 湖南企业跨国经营的产业选择

- 3.1 国际直接投资产业发展的演变及趋势 (89)
- 3.2 湖南企业对外直接投资概况 (94)
- 3.3 企业跨国经营产业选择的理论依据 (96)
- 3.4 湖南企业跨国经营产业选择的现状 (104)
- 3.5 湖南企业跨国经营产业选择的思路 (106)

第 4 章 湖南企业跨国经营区位选择

- 4.1 影响经营地点选择的因素 (124)

4.2	发达国家和发展中国家	(135)
4.3	不同产业的区位选择	(140)
4.4	不同动机的区位选择	(145)

第5章 湖南企业跨国经营的方式选择

5.1	湖南企业跨国经营的进入方式	(150)
5.2	湖南企业跨国经营的融资方式	(165)
5.3	湖南企业跨国经营的组织方式	(176)

第6章 湖南企业跨国经营的支持体系

6.1	政策法规体系	(207)
6.2	信息咨询体系	(216)
6.3	金融信贷体系	(221)
6.4	风险管理体系	(228)

后记	(243)
----------	-------



第1章 湖南企业跨国经营的总体思路

经济全球化深刻地影响着当今世界的变革和发展,促使世界各国经济逐步融入全球经济的整体运行之中。中国在加入世界贸易组织后,积极实施“走出去”战略,使改革开放进入新的阶段。湖南作为毗邻两广的内陆前沿省份,将以更开放的姿态走出国门;更多的湖南企业将积极开展跨国经营,参与国际经济竞争。

1.1 “引进来”和“走出去”相结合的对外开放战略

1.1.1 实行和扩大对外开放是我们党在研究经济规律和经济全球化趋势的基础上作出的重大战略决策

党的第二代领导集体解决了为什么要实行对外开放的问题,党的第三代领导集体进一步解决了为什么要扩大对外开放的问题。这些问题的解决,是以经济社会发展普遍规律为依据的,是以对经济社会发展趋势的客观的、科学的分析为基础的。正是因为有这些理论的分析 and 现实的研究,我们党作出了实行和扩大对外开放的战略决策。

邓小平同志曾经指出,中国的发展离不开世界,并作出了实行对外开放的重大决策。现在的世界是开

第1章 湖南企业跨国经营的总体思路



放的世界，历史的经验证明，“关起门来搞建设是不行的，发展不起来。”随着认识的逐步深化，他从三个方面分析了实行对外开放政策的必要性。首先，对外开放是吸收世界文明成果的需要。发达国家创造的先进科学和技术，先进经营方式和管理方法，是人类共享的文明成果，我们应该很好地吸收，以此作为我们发展的起点。这样的话，我们就能缩短探索的时间，尽快地掌握先进的科学技术和经营管理方法，尽快地赶超世界先进水平。其次，对外开放是利用外资加快国内建设的需要。我们国家底子比较薄，建设资金严重不足，如果利用好发达国家的资金，使之与我们的自然资源和劳动力资源相结合，产生新的生产力。这样做，就可以弥补我们的不足，发挥我们的优势，抓住发展机遇，加快经济建设。再次，对外开放是开拓国际市场的需要。国内市场总是有限的，国际市场则是巨大的，如果能够有限地利用国际市场，积极发展对外贸易，就可以扩大生产规模，取得规模效益，并且在国际经济交流中发挥比较优势，获得比较利益。在当时的条件下，邓小平同志基于上述的科学分析，提出了对外开放的重大决策，并反复强调了实行对外开放政策的极端重要性。

江泽民同志紧紧把握经济全球化加快的趋势，强调中国要发展、要进步、要富强，就必须进一步扩大对外开放，吸收和借鉴一切先进的东西。时间进入20世纪90年代以后，经济全球化在加速，“地球村”的

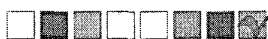


概念越来越明晰；伴随着经济全球化的趋势，世界经济联系愈益紧密，各个国家、地区的经济贸易合作和经济技术交流在加强。这种新的形势使我们面临两个问题：第一个问题，就是怎样适应经济全球化加快的趋势？答案是要扩大开放，不断丰富对外开放的形式和内容，不断提高对外开放的质量和水平，积极推进全方位、多层次、宽领域的对外开放。第二个问题，就是怎样在经济全球化进程中争取有利的发展地位？答案仍然是要扩大开放，使我们的企业进入国际市场的大海，经风雨，见世面，通过与国际对手的较量，不断提高自身搏风击浪的本领。总之，只有以积极的态度迎接经济全球化的趋势，在与狼共舞的过程中努力提高我国企业的素质和国际竞争力，我们才能掌握主动权，争取一个有利的发展地位。正是基于这样的深刻认识，党的第三代领导集体更加坚定了实行对外开放的决心和信心，作出了进一步扩大对外开放、全面提高对外开放水平的战略决策。

在新的历史条件下，江泽民同志继承和发展了邓小平同志关于对外开放的思想，尤其在以下两个方面进行了发展。第一，他从经济科学的角度深刻地阐述了对外开放的必要性和重要性。经济学理论告诉我们，对外开放通过各种传导系统，直接或间接地推动经济的增长。根据比较优势的原理，各国按照自己的比较优势进行分工和生产，然后开展贸易，则贸易双方都可以用较少的消耗创造出更多的财富，从而获得比较

利益。所以，我们要以开放的姿态参与国际经济交流与合作，充分利用国内外两个市场、两种资源，在全球范围内优化配置资源，在世界范围内与其他地区实现优势互补，共同发展。第二，他从“三个代表”的角度深刻地阐述了对外开放的必要性和重要性。遵循“三个代表”重要思想的要求，我们必须把发展作为党执政兴国的第一要务。而谋求发展的基本途径有两条，一是以改革促发展，二是以开放促发展。通过对外开放，可以利用国际市场和国际资源，利用国际资金和科学技术，这都是经济发展中不可缺少的重要因素。发展是硬道理，扩大开放是为了促进发展，发展的成果就代表了广大人民的根本利益。同时，江泽民同志还强调：要用辩证的眼光看待资本主义。既要看到积极的方面，大胆学习和借鉴资本主义国家的好东西，又要看到消极的方面，坚决抵制各种腐朽的东西和反映资本主义本质属性的东西。“准备了‘两手’，掌握了‘两点论’，我们的学习和借鉴工作就会广泛正确地开展起来和长期坚持下去。”

对外开放是全面的系统工程，要坚持“引进来”和“走出去”相结合。既筑巢引凤，借助国外的资金、技术、设备和管理经验，搞好国内的建设；又乘船出海，开拓国际市场，培育跨国企业，在国际竞争是提高我国企业的素质。“引进来”和“走出去”，是我们对外开放方针的两个紧密联系、相互促进的方面，缺一不可。江泽民同志形象地说：“‘引进来’与‘走出

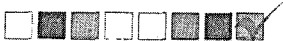


去’是对外开放的两个轮子，必须同时转动起来。”

1.1.2 加入世贸组织标志着我国对外开放进入新的阶段，客观上要求我们扩大开放和实施“走出去”战略

党的第三代领导集体面对经济全球化趋势的现实，从我国经济发展和改革开放的需要出发，作出了加入世贸组织的重大战略决策。江泽民同志阐明了我国加入世贸组织的三条原则：一是中国的发展需要加入世贸组织和世贸组织需要中国的一致性；二是中国只能以发展中国家的条件加入世贸组织；三是中国加入世贸组织的权利和义务要平衡。遵循这样的原则，我们始终掌握主动权，在历经风雨和曲折之后，于2001年12月正式成为世贸组织的成员。加入世贸组织是机遇，也是挑战。一方面，它为我们扩大开放赢得了更好的国际环境，有利于促进改革和经济结构的战略性调整，增强我国经济发展的活力；另一方面，它使国际市场的竞争更加深入地与国内市场的竞争相结合，我们面临的经济风险将会增加。因此，江泽民同志指出：“在加入世贸组织的新形势下继续推进改革开放和社会主义现代化建设，对我们全党来说，是一次新的学习，也是一场新的考试。考什么？就是考我们的学习能力、应对能力、竞争能力、决策能力。一句话，这将对全党同志智慧和力量的一次很实际很具体的检验。这是摆在全党同志面前的一道难度不小的关口，但这一关必须闯过去，只能成功，不能失败。”

加入世贸组织标志着我国对外开放进入了新的阶



段。这个新的阶段，自然会有新的特征、新的任务，自然要实施新的战略。从新的特征看，就是在加入世贸组织的条件下，中国进一步融入了经济全球化的环境，国内市场的竞争与国际市场的竞争更加紧密地结合在一起。从新的任务看，就是要全面提高对外开放水平，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争。从新的战略看，就是要实施“走出去”战略，形成一批有实力的跨国企业和著名品牌。

党的“十六大”报告提出：“实施‘走出去’战略是对外开放新阶段的重大举措。鼓励和支持有比较优势的各种所有制企业对外投资，带动商品和劳务出口，形成一批有实力的跨国企业和著名品牌。”这是依据现代经济学原理和我国对外开放的现实状况作出的科学决策，其中充溢着经济学的智慧。对这个战略决策进行经济学思考，可以帮助我们深刻地理解中国企业走出国门的必然性，正确地选择“走出去”的道路和途径，科学地制定“走出去”的政策和措施，从而真正达到提高我国对外开放水平的目的。

首先，“走出去”是从国内资源配置走到国际资源配置。实施“走出去”战略包括国际投资和国际经营，从经济学的角度看，就是要在国际范围内配置资源，从而提高资源配置的效率。只有在这种意义上，才能真正科学地理解“走出去”的必要性和重要性。生产经营活动是一个配置资源的过程，是资金、土地、劳



动力和自然资源在一定的范围内、以一定的形式配置的结果。从范围上看,资源包括国内资源和国外资源,把这两种资源相加就构成国际资源。在国内和国外范围配置资源,与单纯在国内范围配置资源相比较,自然是范围更广、选择度更大,因而效率也就更高。

其次,“走出去”是从国内市场营销走到国际市场营销。在市场的选择上,我国也经历了从封闭到开放的过程。在建国后相当长的时期里,我们采取封闭政策,实行“进口替代”战略。这是一种比较封闭的战略,它主要的目标是进口自己不能生产的产品,总的框架实际上还是一种自给自足。而出口导向是积极的开放战略,它鼓励国内产品开拓国际市场,在国际市场中提高质量和档次,增加竞争能力。

再次,“走出去”是从国内竞争优势走到国际竞争优势。以前的企业主要是在国内市场竞争,只要在国内市场上确立了竞争优势,就达到了最终目标,实际上是“坐井观天”,不了解国际市场的行情。而“走出去”将在国际范围进行比较,确立自己的竞争优势,这才是真正的竞争优势。只有这种具有国际竞争优势的企业和产品,才是真正的品牌企业 and 产品。

总之,实施“走出去”战略,在配置生产要素、开拓产品市场、调整产业结构等方面,都具有重要的作用和意义。

实施“走出去”战略是对外开放新阶段的重大举措,体现了扩大开放和全面开放的要求。实行对外开



放，既要向外国开放我们的市场，又要积极开拓国外市场。只进不出或者只出不进，都不是完全的开放；进出结合、有进有出，才是完全意义上的开放。如果说前一个时期的开放在“引进来”上下的功夫更多一些，那么，现在我们就应该在“走出去”上下更多的工夫，这是全面提高对外开放水平的基本要求，而且，随着我国经济发展水平的提高、现代化建设的推进和加入世贸组织，实施“走出去”战略的条件也更加成熟了。所以，我们要乘加入世贸组织的东风，不失时机地实施“走出去”战略，从而增强我国经济发展的后劲。具体地说。

首先，要鼓励和支持有比较优势的各种所有制企业对外投资，带动商品和劳务出口。要加强总体规划，制定、完善法律法规，培训熟悉国际贸易的人才，创造“走出去”的良好环境；要组织国有企业及其他所有制企业，通过合资、合作、并购和技术转让的形式“走出去”，开展跨国经营；要鼓励各种企业“走出去”投资创业，进行经济技术合作，带动商品和劳务的出口；要支持有条件的企业“走出去”开展对外设计咨询，承包大型工程项目，带动成套设备和技术的出口。

其次，要培植一批有实力的跨国企业，组建生存和发展能力强的经济航空母舰。要以资本为纽带，积极推动跨行业、跨区域、跨所有制的企业重组，通过技术改造和技术创新，形成一批拥有自主知识产权和较强核心竞争力的大型企业集团；要支持优势企业扩

