

KNOWLEDGE MANAGE

现代信息管理 **与** 信息系统丛书

知识管理学

柯平 主编



 科学出版社
www.sciencepress.com

KNOWLEDGE MANAGEMENT SCIENCE

现代信息管理 与 信息系统丛书

知识管理学

柯 平 主 编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是一部知识管理学概论性的著作。系统阐述了知识管理的基本理论和基本原理,深入揭示了知识管理学的基本思想和基本框架。全书分上篇“知识管理理论”、中篇“企业知识管理”、下篇“社会知识管理”3篇共16章,主要内容有知识管理的产生与发展、知识管理的特征与意义、知识管理的内容、知识与知识活动、企业知识管理的原理与实施、知识共享和知识创新、知识资本及其评估、知识管理技术与知识管理系统、战略知识管理、CKO以及企业知识管理案例等。还论述了知识组织与传播、知识产品与营销、公共知识管理、网络知识管理、政府知识管理等知识管理在社会应用的新领域和新发展。关于知识管理的新理论、第二代知识管理、知识管理学体系和方法论等都有较详细的讨论,提出了知识治理、语言与术语管理、国家知识战略等问题。本书融知识性、新颖性、理论性、应用性于一体,既是知识管理理论与应用的集成之作,又是知识管理学的开拓创新之作。

本书是“现代信息管理与信息系统丛书”之一,可用作高等院校信息管理与信息系统、企业管理、人力资源管理、图书情报档案等相关专业的教材和教学参考书,亦可供各类企业管理者特别是CEO、CKO以及政府领导、政府公务员、知识工作者、信息管理工作、图书情报工作者、各类读者学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

知识管理学/柯平主编. —北京:科学出版社, 2007

(现代信息管理与信息系统丛书/马费成主编)

ISBN 978-7-03-019098-7

I. 知… II. 柯… III. 知识经济—应用—企业管理 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第085563号

责任编辑:李敏 张震 李俊峰/责任校对:朱光光

责任印制:钱玉芬/封面设计:东方上林

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007年7月第一版 开本:B5(720×1000)

2007年7月第一次印刷 印张:33

印数:1—4 000

字数:592 000

定价:47.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

《现代信息管理与信息系统丛书》编委会

主 任 马费成

副主任 沈固朝 李 冬 王 虎 刘腾红

委 员 (按姓氏汉语拼音字母顺序排序)

曹树金	陈晓玲	邓小昭	邓仲华	丁元耀
方凌云	高京广	哈进兵	胡伟生	黄世祥
黄水清	霍国庆	柯 平	李德华	李 纲
李景峰	罗 曼	吕 杰	孟广均	裴成发
屈卫群	沙勇忠	宋克振	孙建军	唐晓波
王伟军	王学东	王曰芬	谢阳群	许晶华
杨 超	张 军	张李义	朱庆华	邹能锋

《知识管理学》编委会

主 编 柯 平

成 员 柯 平 杨 溢 王 平

洪秋兰 曾伟忠 白清理

李伟超

序

2004年4月,由有关高等院校和科学出版社共同发起的信息管理与信息系统专业发展研讨会在安徽大学举行。来自武汉大学、南京大学、北京大学、中山大学、中南财经政法大学等30多所高等院校信息管理学院(系)的代表和科学出版社的代表出席了这次会议。会议议题包括专业定位、培养目标、课程建设、师资培养、教材建设、专业协作等方面的内容。会议在许多问题上取得了共识。会议的重要成果之一就是决定进一步联合编写《现代信息管理与信息系统丛书》,既作为本专业本科生和研究生的教材,又可供专业人员和相关人员阅读。

自1998年专业目录调整以来,信息管理与信息系统专业成为合并专业最多、跨度最大的一个专业,不仅汇聚了具有不同学科背景的5个专业,而且办学单位从原来的180多家扩展到300多家。尽管来自不同专业背景的人对信息管理与信息系统有不同的理解和阐释,但都希望能编写出适合于本专业的教材和参考书,尤其是许多新开办的专业对教材的需求更加迫切。为满足需求,曾有多家出版社与高校联合出版了信息管理与信息系统专业的系列教材,为信息管理与信息系统专业的教学提供了丰富的资源,同时也促进了信息管理与信息系统专业的发展。但这些教材往往有所侧重,或侧重于技术,或侧重于管理,或侧重于信息内容,而综合性的教材却较少且缺乏系统性。

近几年来,信息技术与信息相结合广泛渗透到各个行业和领域,对政务、商务和管理产生了革命性影响,对信息管理和信息系统专业提出了新的要求,信息管理与信息系统专业不仅应当关心在信息技术应用背景下业务流程和信息流程的变化,还要关注相应的制度和人们思想观念的变化。也就是说,信息管理与信息系统专业不应当只停留在技术层面和微观的管理层面,而应当将自身的触角延伸到社会人文和宏观的管理层面,才能最终有效地解决人类社会的信息资源管理和开发问题,从而真正提高管理的效率。

考虑到专业的发展及目前市场上已有教材的不足,本次会议提出



17个选题：信息管理学、信息管理研究方法、信息安全管理、信息系统课程设计、信息化工程、信息组织、信息用户研究、信息伦理、信息传播、IT项目管理、决策支持系统、管理系统模拟、网络营销、电子商务、ERP技术、专业英语等，当然这也是对科学出版社过去已经出版的和即将出版的《信息管理与信息系统丛书》（包括管理信息系统，信息系统分析与设计，信息管理基础，信息经济学，信息资源管理导论，信息检索技术，竞争情报——理论、方法与实践，信息分析——基础、方法及应用，信息政策，管理信息系统应用案例）的补充。与会代表们衷心希望这套丛书能写出特色、保证质量、反映信息管理与信息系统专业的发展趋势。现在这套丛书即将陆续出版，它能否达到预期目标，还有待广大读者和办学单位的使用和评价。承担编写任务的各位作者也热切希望读者提出建议、意见和批评。

马费成

2004年8月



引 言

知识，是 21 世纪最重要的概念。

早在 16 世纪，弗兰西斯·培根（Francis Bacon）的“知识就是力量”（Knowledge is power）是对知识重要性的最经典的诠释。

美国诗人艾略特（T. S. Eliot）1934 年的《岩石》有这样的诗句：“我们在生命中流失的生命在哪里？我们在知识追求中所失去的智慧在哪里？我们在信息搜集中所丧失的知识在哪里？”

美国未来学者阿尔温·托夫勒（Alvin Toffler）1990 年在《力量的转移》一书中将“知识”与“财富”、“蛮力”并列称为新的“力量金三角”：财富属于富人，蛮力属于强人，唯有知识，具有更多的“民主”与最高贵的“品质”。他还指出：“科学技术越发展，人类按照自己需要创造资源的能力就越大，那时唯一重要的资源就剩下信息和知识，知识将是未来贸易的中心。”

2000 年麻省理工学院管理及经济学讲座教授、《知识经济时代》的作者莱斯特·梭罗（Lester Thurow）曾说：“我们正处于第三次工业革命，此时的决胜关键不在于自然资源，而在于对知识的掌握。”

有“现代管理学之父”桂冠的彼得·德鲁克（Peter Drucker）在 20 世纪 60 年代就预言：“知识将取代资本、机器、原料与劳动力等经济最重要的生产要素。”他指出：“在现代经济中，知识正成为真正的资本和首要的财富。”

“知识经济”（knowledge economy）是 1990 年联合国研究机构首先提出的。1994 年，彼得·德鲁克在《大西洋月刊》发表的文章《社会变革的时代》中描述了“知识社会”。1996 年，经济合作与发展组织（OECD）首次在国际组织文件中使用“以知识为基础的经济”（knowledge-based economy）新概念。1996 年 12 月 30 日美国《商业周刊》发表的一组文章提及“新经济”。1997 年 2 月，美国总统克林顿首次采用联合国研究机构提出的“知识经济”说法。1998 年，世界银行发表《知识促进发展》报告，宣称世界已进入知识经济时代。

20 世纪 80 年代以来, 知识管理在商业压力的推动下受到广泛关注并成为浪潮。在激烈的商业竞争环境下, 企业必须不断提高自身效率才能获得更多的利润, 因而企业不断地运用各种先进的管理思想以期获得竞争优势。在国外, 麦肯锡公司、安永会计师事务所、惠普公司等许多大型跨国公司纷纷实施知识管理并取得了巨大的成就, 知识管理成为热潮。据 Delphi Consulting Group 1998 年的调查, 有 28% 的美国公司正在运用知识管理, 其他 70% 的企业计划于 1999 年实行全面的知识管理。KPMG 公司 1998 年的调查也表明, 在英国 100 家大公司中, 已有 43% 的公司开始推行知识管理。2000 年, 这个比例就高达 85%, 年平均增长率为 50%。据估计, 2001 年 80% 的全球最大企业都在使用知识管理系统 (KMS)。2002 年知识管理软件和服务的市场价值达 85 亿美元。据 IDC 测算, 知识管理服务市场 2003 年底达到 80 亿美元, 而这个数字在 1999 年只有 13 亿美元。从 1998 年开始评选的全球最有价值的知识企业 (MAKE) 奖, 推动着企业知识管理。MAKE 的评选标准有: 创建企业知识文化、发展知识领导、提供知识型产品/服务/解决方案、最大化企业智慧资本、营造知识共享环境、创建学习型组织、管理客户知识、将企业知识转化为股东收益。1998 年第一届 MAKE 奖评选中有 45 家组织入围全球 MAKE 决赛, 其中 33 家 (77.3%) 总部在美国, 8 家 (17.7%) 总部在欧洲, 只有 2 家 (4.4%) 总部在亚洲。2002 年, 共有 106 家组织被提名入选 MAKE, 有 50 家入选 MAKE 决赛, 其中 26 家 (52%) 为美国企业, 15 家 (30%) 为欧洲企业, 7 家 (14%) 为亚洲企业。1992~2002 年, 全球 MAKE 奖的入围企业和获奖企业的股东整体回报率是全球 500 强公司平均值的 2 倍。2002 年, 首届亚洲 MAKE 奖评出, 入围企业和获奖企业的资产利润率是亚洲前 500 强企业平均利润率的 8 倍之多。2005 年全球 MAKE 报告显示, 亚洲地区的知识驱动型企业已获得与欧洲、北美地区同行的同等水平。

随着知识管理的发展, 知识管理研究成为学术界的热点。20 世纪 50~90 年代初被认为是现代知识管理思想的萌芽时期, 标志性事件是彼得·德鲁克在《哈佛商业评论》上发表《新型组织的出现》一文, 文中明确提出“这种新型的、以信息为基础的组织应该怎样进行管理? 答案来自于其他知识性的组织或群体”。20 世纪 90 年代后是知识管理

理论得到系统发展的时期,有关知识管理的书籍和论文增长迅速。

对知识管理的全面深入探索,产生了一大批关键人物和经典著作,其中最重要的是5位知识管理学大师及其代表作。著名管理学大师彼得·圣吉(Peter Senge)的《第五项修炼:学习型组织的艺术与实务》(1990)是知识管理发展史上的一个里程碑。另一位管理学大师彼得·德鲁克的《后资本主义社会》(1993)为知识管理发展起到了导航与推进作用。而对于知识管理启蒙来说,影响最大的莫过于享有世界“知识运动之父”美誉的日本学者野中郁次郎(Ikujiro Nonaka)的《创造知识的公司:日本企业如何建立创新动力学》(1995,与竹内广孝合著),被认为是知识管理产生的标志。卡尔·斯威比(Karl Sveiby)博士被学术界誉为“知识管理之父”,其代表作是《新型组织财富:管理和测评知识资产》。托马斯·达文波特(Thomas Davenport)被美国 *Information Outlook* 杂志誉为“知识管理巨人”(KM Guru),其《营运知识》(与Prusak合著)是知识管理的权威性著作。此外,知识管理的著名学者还有知识管理著名网站“@BRINT”的创始人约格西·马赫特拉(Yogesh Mathotra)、世界银行知识管理负责人斯蒂芬·丹宁(Stephen Denning)、知识管理权威刊物 *KM Briefs* 和 *KM Metazine* 主编菲利普·默里(Philip Murray)、亚特兰大Emory大学Goizueta商学院的阿姆瑞特·蒂瓦纳(Amrit Tiwana)等,不胜枚举。

以知识管理实践与理论为基础,形成了一个专门的学科——知识管理学。国际知识管理网(<http://kmn.cibit.nl/>)的创始人之一卡尔·维格(Karl Wiig)在《知识管理:一门渊源久远的新兴学科》一文中强调知识管理成为新兴学科需要包括认知科学、教育方法、管理科学、经济学、人工智能以及信息管理与技术科学等在内的支持性学科。而且拥有多个学科领域知识的知识管理专家正逐渐成为一种新兴职业。然而,这一学科正处于探索和形成之中,有许多学科问题急需研究解决。

知识管理学可分为知识管理理论、企业知识管理、社会知识管理3个领域。

(1) 知识管理理论

1) 知识管理理论的来源。有关企业竞争理论经历了从古典经济学时期的古典经济理论,到波特竞争理论,再到以资源为基础的企业观,



最后过渡到知识管理的过程。这一过程体现了人们对于究竟是什么决定着企业竞争能力认识的不断深化。知识管理理论认为企业的竞争能力最终取决于企业的知识特征,企业竞争理论的核心概念应该是知识。

2) 知识管理的学派。一般将有关知识管理的研究分为技术学派、行为学派和资本学派。以美国学者为代表的技术学派,以计算机科学和信息科学为背景,注重采用先进的技术,对企业信息与知识进行电子化储存、共享与利用。以日本学者为代表的行为学派,以心理学、管理学、社会学为背景,认为知识是提高个体技能和组织能力的动态的过程,知识管理就是对人的管理,强调对个体能力的学习和管理以及对组织学习的研究。以欧洲学者为代表的资产/资本学派认为知识资本是使公司得以运行的无形资产,重视对知识的价值作出合理的评估与测量。马克·麦克尔罗伊(Mark McElroy)等提出了第二代知识管理后,产生了一系列关键思想,将以技术为核心的知识管理转向注重人力资源和过程的主动性,知识管理研究走向深入。

(2) 企业知识管理

1) 企业知识管理的内容、功能、原则和实施等。这一方面的研究成果比较多,百花齐放,百家争鸣。

2) 知识管理的绩效评估。这一方面近年来成为热点,由于知识管理自身的特殊性,使得对于知识管理实施后的评估非常困难,但随着国内外学者在这一领域的不懈探索,也取得了许多成果。应该指出,知识管理的绩效评估是一个包含诸多因素的复杂的系统问题,目前仍处于探索阶段。

3) 知识共享与知识创新的研究是企业知识管理的核心内容。主要是对于知识共享的机制和障碍的研究。在对于障碍的研究中,各种论文分析了来自认知的、技术的、组织机构的、文化的等各个方面的障碍因素。1977年,美国技术和创新管理学家蒂斯(Teece)首次提出了知识转移思想。1998年托马斯·达文波特《营运知识》的重要思想就是理解和建立企业内部知识市场和知识共享机制。从熊彼特(J. A. Schumpeter)的《经济发展理论》(1911)到彼得·德鲁克的《后资本主义社会》(1993),这类创新理论与企业家精神研究成为知识管理研究的基础。而且,企业知识管理与战略管理、人力资源管理、项目管理等结合的研究展现了广阔的应用领域。



(3) 社会知识管理

知识管理除在企业领域得到深入研究并进行成功应用外,还广泛应用于社会领域,由此形成了政府知识管理、公共知识管理、学校知识管理、医院知识管理、图书馆档案馆知识管理等。

本书是在国内外知识管理研究的基础上完成的,其写作缘起有三:

一是从事知识管理教学、培养知识管理方向研究生。笔者于1999年开始先后在郑州大学信息管理系、南开大学商学院开设知识管理课程。在南开大学,为本科生开设了“企业知识管理”选修课程,选课者除信息资源管理系的学生外,还有企业管理、人力资源管理等系的学生;为硕士生开设了“知识管理研究”专业课;招收了“知识管理理论与应用”研究方向的博士生,并为博士生讲授专业课“知识学研究”。从而形成了从本科生到研究生区分层次的知识管理教学体系,以及本科以知识体系和应用、案例教学为主,研究生以专题研讨、理论探索为主的知识管理教学特色。研究生在笔者的指导下完成了一系列学位论文,如《出版社的知识管理》(张新宇)、《政府知识管理实现体系研究》(白清礼)、《基于知识链的企业战略知识管理框架构建》(王平)、《知识管理在企业价值链中的实现策略》(王宸君)、《企业内部知识共享障碍的分析与对策》(付哲)等。教师的因材施教和学生的学习收获使笔者很有成就感。在开设知识管理课程一开始笔者就有了完成一部知识管理著作的想法,所以几年来组织研究生进行了知识管理的各专题讨论,为本书积累了丰富的理论资料和构建了基本框架。

二是为企业、学术团体和大学作知识管理学术报告。为传播知识管理的知识,也为了深入实践,笔者先后为一些企业和学校作了相关报告:2001年9月24日在河南省科技情报学会20周年研讨会上作学术报告《关于知识管理的几个问题》;2002年7月22~25日、11月27日为石家庄药业集团作《知识管理》报告;2002年9月1日、10月8日为天津电力集团讲《企业知识管理》;2002年10月12、26日为天津师范大学经济管理学院研究生班讲《知识管理》;2003年3月22~23日在塘沽奇星培训中心为MBA班讲《企业信息管理与知识管理》;2004年4月7日为天津可口可乐公司讲《企业知识管理》;2005年5月14~15日,在南京大学信息管理系作《知识管理的现状与发展

趋势》学术报告；2005年6月1日，为吉林大学管理学院和东北师范大学传媒学院作《知识管理理论与应用研究》的学术报告，系“吉林大学名家讲座”之一；2005年6月3日，在山东大学作《知识管理理论与应用：现状与趋势》的学术报告，系该校管理学院“建院二十周年学术讲座”之一；2005年11月29日应天津工程师范学院教务处邀请，为全校学生讲《企业知识管理与知识管理研究——知识管理的现状与发展》，系“成人成才系列讲座”之一。在作报告的过程中，通过与企业管理层、学术团体负责人、大学教师和学生的交流，深感知识管理知识普及和科学应用知识管理的紧迫性和重要意义。

三是进行知识管理的系统研究。为全面深入研究知识管理，笔者曾主持完成过知识管理研究项目，包括国家社会科学基金项目和学校科研项目。在学术期刊上发表了一系列研究成果，如《论知识管理》[《郑州大学学报》（社科版）2001年第6期]、《建立企业知识理论，促进企业知识资本运营》（《情报科学》2002年第1期）、《关于知识管理教育的思考》（《21世纪情报学教育发展战略研讨会论文集》，北京：科学技术文献出版社，2002年）、《从信息构建到知识构建：基于知识构建的第二代知识管理》（《图书情报工作》2004年第6期）等。这些成果为本书的写作奠定了基础。

关于知识管理的著作，已有不少，翻译和编著者众多。总的来说，关于知识管理知识普及和针对企业知识管理应用的占绝大多数，但有理论深度和研究特色的相对较少。

本书是全面概述知识管理的一部著作，共分3篇16章，其结构与内容如下。

（1）上篇“知识管理理论”

第1章以知识管理的概念为切入点，概要讨论知识管理的基本问题，包括知识管理的产生与发展，知识管理与信息管理、企业管理的关系，知识管理的本质、功能与特征，知识管理的意义，这是知识管理的入门之章。第2章阐述知识管理的基本原理，包括知识的有关问题与知识管理的要素、知识管理的内容以及知识活动。这两章可以作为掌握知识管理的基础知识。

第3章探讨知识管理的基本理论问题，对新的理论展开研究。接着在第4章，提出以知识过程作为知识管理学的研究对象，确立知识

管理学的理论基础。在综合国内知识管理学体系研究的基础上,试图构建知识管理学的新体系。提出并分析了知识治理的概念,构建了知识管理学的方法论体系,分析了知识管理学的现状与趋势。

(2) 中篇“企业知识管理”

第5章介绍了企业知识管理的产生背景,确立企业知识管理的概念,重点论述了企业知识创新的模式和方法,在系统总结企业知识管理战略的基础上提出了基于知识链的企业战略知识管理框架。

企业知识共享是企业知识管理的基本内容,而狭义的企业知识管理就是知识资本的管理。第6章分析了企业知识共享的内外原因、采用的技术、实施方案和遇到的障碍,同时提出了企业知识共享的完善措施,最后介绍了国内外企业知识共享实施的实例。第7章和第8章分析了企业知识资本形成的前提和过程,讨论了企业知识资本的特征与构成,提出了企业知识资本管理的具体措施与方法。在此基础上,阐述了知识资本评估的目标,从宏观和微观两个方面对知识资本评估进行了专门研究。

企业知识管理的实现需要多方位多角度进行。第9章和第10章分别讨论企业知识管理中的领导者CKO和企业知识管理的平台——知识管理系统。介绍并分析了CKO的角色定位与成功要素,还介绍与分析了各种知识管理工具,以及以这些工具为基础建立的知识管理系统及其应用。第11章论述了企业实施知识管理的条件、原则与策略,还选取3种不同类型的企业进行了实施知识管理的案例分析。

(3) 下篇“社会知识管理”

第12章和第13章分别介绍知识组织与传播、知识产品与营销。这些方法是广泛应用于各类组织、个人和社会的知识管理方法。在知识创新产生知识之后,就需要对知识进行组织,经过组织的知识才能更有效地传播。而加工形成知识产品,通过知识营销,使知识扩大其应用并成为价值。

公共知识管理和政府知识管理是社会知识管理的两个重要领域。第14章从公共知识资源出发,论述公共事业知识管理、语言和术语管理以及网络知识资源管理。第15章讨论政府知识管理的意义与内容、政府知识管理的实施与评估等问题。

国家知识管理关系到知识社会中全球与国家的共同发展,关系到

人类社会与民族文化的长久进步。第16章从国家知识政策和国家知识战略两个方面讨论了创新型国家的知识管理问题。

全书由柯平主编,各章撰写情况如下:柯平撰写引言、第1章、第2章;洪秋兰撰写第3章、5.4节、第14章;杨溢撰写第4章、5.1~5.3节、第7章、第8章、第9章;曾伟忠撰写第6章、第10章;王平撰写5.5节、第11章、第16章;李伟超撰写12.1节、第13章;白清理撰写12.2节、第15章。最后由柯平统稿,洪秋兰负责图表目录和索引编制,2006级硕士研究生王日花、尹静、李益婷、孔青青、谭丹丹、周静、魏闻潇参与资料整理并共同完成了知识管理著作目录的编制。

本书的编写目的,一方面是想在国内外众多的知识管理著作之上,建立起更为全面的体系。在撰写过程中,参阅了大量的知识管理著作和论文,并作了一些提炼与总结的工作。在此,我要向知识管理的先行者与探索者们,特别是所参阅文献的作者们表示由衷的感谢与敬意。另一方面,在知识管理走向成熟的过程中,努力实现理论与方法的创新,进行学科建设的探索,提出一些新的思想和构建新的领域,以期知识管理学得到新的发展。这些总结与探索肯定有不当之处,由于多人合作,加之水平有限,书中难免存在这样那样的缺点与错误,敬请读者批评指正。

蒂瓦纳在《知识管理十步走》(2002年第二版)前言第一句引用了孔子的话:“知之为知之,不知为不知,是知也。”这里,我想引用英国历史学家、散文家托马斯·卡莱尔(Thomas Carlyle)的一句名言“Love is ever the beginning of knowledge as fire is of light”,意为“知识总是从爱好开始,犹如光总是从火开始一样”。

柯 平

2006年11月30日于南开大学龙兴里



目 录

序 引言

上篇 知识管理理论

1 知识管理概述	3
1.1 知识管理的概念	3
1.1.1 知识管理概念的提出	3
1.1.2 知识管理的内涵	5
1.2 知识管理的产生与发展	11
1.2.1 古代的知识管理	12
1.2.2 近代的知识管理	13
1.2.3 现代的知识管理	14
1.3 知识管理与信息管理、企业管理	21
1.3.1 关于知识管理与信息管理关系的讨论	21
1.3.2 知识管理与信息管理的异同点	22
1.3.3 知识管理与企业管理	25
1.4 知识管理的特征	27
1.4.1 知识管理的本质	27
1.4.2 知识管理的功能	28
1.4.3 知识管理的基本特征	29
1.5 知识管理的意义	32
1.5.1 知识管理对经济意义	33
1.5.2 知识管理对科技的意义	34
1.5.3 知识管理对管理的意义	38
1.5.4 知识管理对教育的意义	40
1.5.5 知识管理对文化的意义	43
参考文献	46
2 知识管理的基本原理	49
2.1 知识	49

2.1.1 知识的概念	49
2.1.2 知识与数据、信息、智慧	53
2.1.3 知识的属性	55
2.2 知识的划分	58
2.2.1 科学知识的划分	59
2.2.2 一般知识的划分	59
2.2.3 OECD 对知识的划分	60
2.2.4 显性知识与隐性知识的划分	62
2.2.5 知识的多标准划分	64
2.3 知识管理的要素	65
2.3.1 关于知识管理的要素划分	65
2.3.2 知识管理的基本要素	66
2.4 知识管理的内容	73
2.4.1 关于知识管理内容的认识	73
2.4.2 知识管理的具体内容	75
2.5 知识活动	77
2.5.1 知识转化	77
2.5.2 知识共享	79
2.5.3 知识创新	82
2.5.4 知识流程	82
参考文献	84
3 知识管理的理论研究	86
3.1 管理思想的演进	86
3.1.1 古代管理思想	86
3.1.2 科学管理理论	87
3.1.3 行为科学理论	88
3.1.4 管理学派与新管理思想	89
3.2 知识管理的模型	90
3.2.1 以知识管理的某一要素为侧重点的知识管理模型	91
3.2.2 以组织内知识各要素综合作用为要点的知识管理模型	96
3.2.3 以组织内外系统互动为要点的知识管理模型	103
3.3 第二代知识管理	106
3.3.1 知识生命周期理论	107
3.3.2 知识管理与知识处理	108
3.3.3 知识管理中的供与求	109

