



第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节

THE 14th CHINA ADVERTISING FESTIVAL & THE 11th SHANDONG PROVINCE ADVERTISING FESTIVAL

推进 推广 推动

和谐的力量

中国广告协会 编

会刊
2007年9月20-23日
中国青岛国际会展中心



中国工商出版社

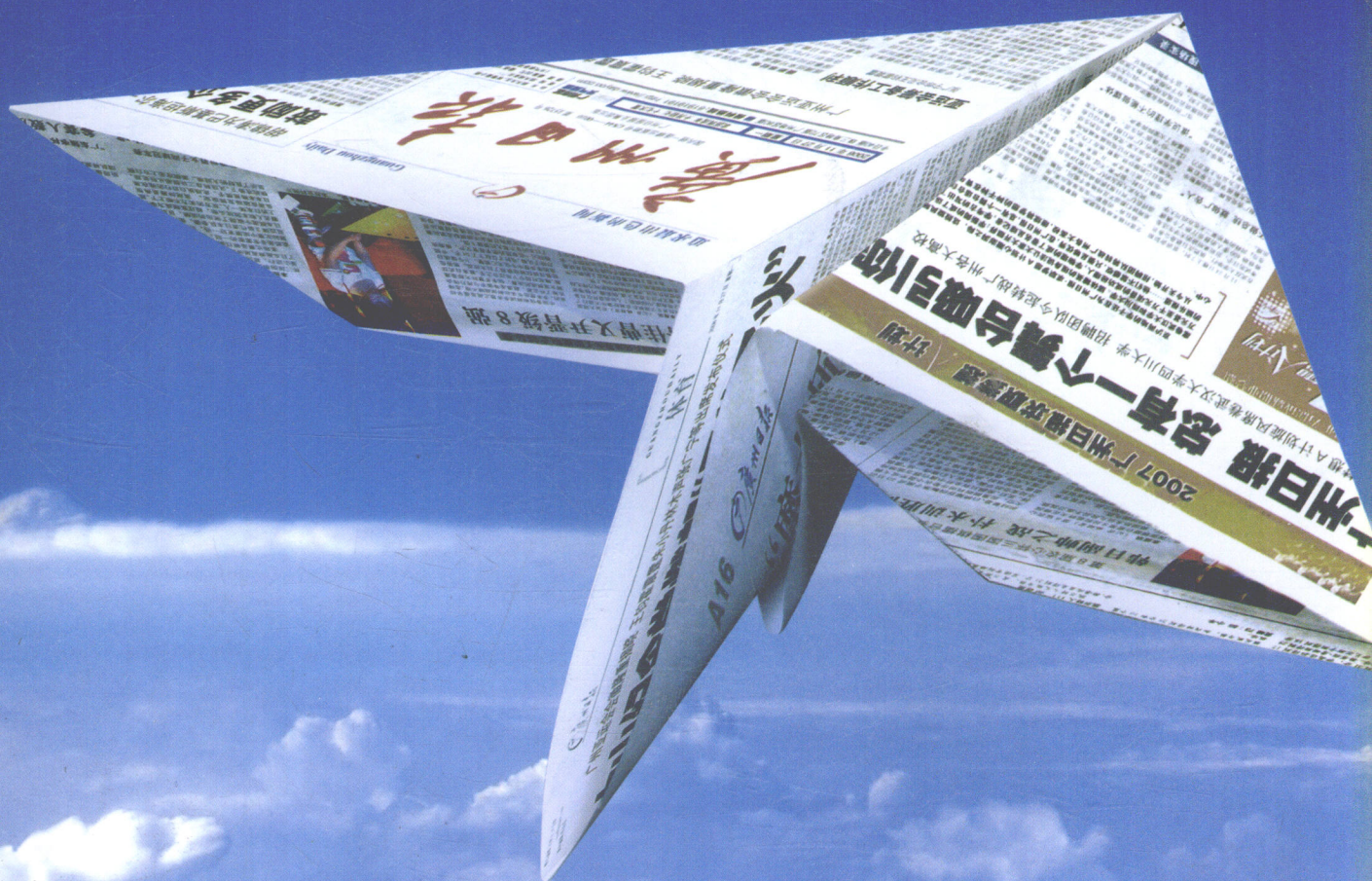
《和谐的力量》会刊编辑机构

主 办 / 第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节组委会
编辑组稿 / 北京青春力量广告有限公司

顾 问	/ 杨培青	中国广告协会会长
名 誉 总 编	/ 时学志	中国广告协会秘书长
	李华理	山东省工商行政管理局局长
	马世忠	青岛市人民政府副市长
编 委	/ 杨福和	郑立新 张昌源 季胜利
	江晓岗	徐智明 杨泽科 王沛东
	孙凤山	王 波 汪传旗 邱远芳
总 编	/ 李殿明	
主 编	/ 张 循	王旭东
编 辑	/ 杨 磊	潘 华 刘晓英 陈 可
	刘 越	
策 划	/ 张 循	
美 术 设 计	/ 郭占红	
联 系 方 式	/ (010)67675263 67675845	

廣州日報

追求最出色新聞 塑造公信力媒體



拥抱新广州 通向大未来

未来之旅，广州日报与你同行



新浪 影响主流1口国

www.sina.com

You are the One!





新浪体育

sports.sina.com.cn

快速 全面 互动 亿万体育迷的选择



激情满载的世界杯，光荣梦想的奥运会，挑战极限的F1，魅力四射的NBA……新浪体育频道不仅提供了及时准确地体育新闻，权威公正的赛事评论，更与您一起分享了更高更快更强的世界体育精神。燃情体坛资讯，尽在新浪体育。

 **新浪体育**
sports.sina.com.cn



美好生活 共同创造

全国对农频道综合名列前茅

全省有线无线双重覆盖

全省收视份额位居前列

深受农民观众欢迎的主持人

独具特色的原创类栏目

极富激情与活力的创作团队



河北电视台广告信息中心

快乐家+家

河北卫视

方琼
 诚诚
 戴军
 元元
 李彬
 吉雪萍
 扬扬
 师胜杰
 孙国庆
 单田芳
 李晓东
 甄妮
 于辉
 王宁
 王颖

2007年七月盛大改版



省级卫视全国收视排名飙升十位



责任编辑 李稳定

版式设计 点朱品牌设计&咨询有限公司

图书在版编目(CIP)数据

和谐的力量——第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节会刊/中国广告协会编.
—北京:中国工商出版社,2007.9

ISBN 978-7-80125-179-6

I.和... II.中... III.广告业-概况-中国 IV. F713.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第127137号

书名/和谐的力量——第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节会刊
编者/中国广告协会

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/廊坊市海翔印刷有限公司

开本/880毫米×1230毫米 1/16 印张/14 字数/360千

版本/2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里23号(100070)

电话/(010)63730074 63748686 电子邮箱/zggschs@263.net

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 978-7-80215-179-6/F·604

定价:198.00元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

『刊首语』

黄海潮头依旧，崂顶峭枝依然。激情的胶州湾汇聚了澎湃的活力，舒展着鲲鹏般美丽而又具有力度的羽翼，蓄势翱翔，搏击沧海！

青岛——一座饱经沧桑的百年之城，一座荡漾着蓬勃活力的青春之城。广袤的大海赋予了她兼容并蓄的性格和海纳百川的胸怀。今天，她张开双臂拥抱你——充满激情与梦幻的广告人，引领你阅览她山海相连的秀美景观；让你品味她韵味清新而悠长的感觉；激发你灵动的创意；给你跨越自己的活力！

中国广告近三十年的发展历程，历久弥坚，饱含了几代广告人的心血与憧憬。其如凤凰涅槃般的成长，终于汇聚了冲天的力量，带着永恒的梦想，起舞在青岛——这座拥抱太阳的海滨之城。

构建社会的和谐，推动广告的发展，引领行业走向辉煌，你就是这其中不可或缺的力量！

孕育、迸发创意理念；展示、推广创意成果；烹制视觉的饕餮盛宴，你就是这里最尊贵的宾客！

打开精彩，拥抱激情；激发创意，扬帆青岛！

来吧！卸下你的行囊；抖落你的征尘；甩掉你的疲惫，和我们一起舞动在这“红瓦 绿树 碧海 蓝天”魅丽多姿的彩虹之城！





一杆尽收

迅华传媒拥有济南巴士、
候车亭、
公交车载电视、
校园媒体，
一站式为客户解决济南户外广告整体投放需求。



迅华传媒
XUNHUA MEDIA

济南户外广告旗舰

巴士车身——济南全覆盖巴士网络媒体
候车亭——济南优势覆盖候车亭网络媒体
公交车载电视——济南独家公交车载电视网络媒体

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

庆祝**迅华传媒**
成立周年

迅华传媒广告有限公司 地址: 济南市文化西路11号海航大厦3楼401室 电话: 0531-89611111



中宣国际传播集团
COMMUNICATIONS

协力国家重点项目

群策合力方能共赢



国际极地年中国行动



中国探月工程

中宣国际传播集团06年至今，在集团与各类专家的共同论证与策划下，为中国探月工程、国际极地年中国行动建立了完善的市场开发体系，并获得这两大项目的市场开发独家代理权。

中国探月工程，中国空间探测领域有史以来最为宏大的国家行动，是继两弹一星、神舟飞船之后中国航天第三大里程碑。

国际极地年，南极科考史上具有坐标意义的大型科考行动，素有“极地科考奥林匹克”之称，全球将有51个国家5万名科学家参与，中国行动被列为全球十二大重点项目之一，承担着为中国建立南极第三站的重大责任。

我国政府两大项目首次向社会开放，征集合作伙伴，对企业，是一次千载难逢的机遇。这两大项目必将在全世界引发巨大的关注，引起世界各大强势媒体争相报道，产生爆炸性的传播效果，可成为企业突破市场、实现品牌飞跃的原子武器。

能携手两大国家项目，企业的规模实力，品牌的强势地位，产品的高尖科技、绿色环保、健康安全、高效节能等诸多优势都将得到彰显。同时，企业还将参与国防军工和民用高新科技的双向转移，为企业新一轮的发展奠定基础。

对于广告界的同仁来说，这是难得的重大事件，将客户美誉度与产品品质巧妙嫁接其中，借势国家两大项目，将获得事半功倍的回报。

中宣国际传播集团由衷的希望与业内同仁携手憾天揽月，共庆盛世中华。合作才能发展，群策方能共赢，为国家两大项目圆满完成，为中国广告业与企业的发展，齐肩并进，跃上世界之巅。

集团资质：中国一级广告企业，国际广协中国理事会成员。

八大业务：品牌策略、广告创意、公关、传媒、危机管理、公益规划、影视制作、多媒体展览展示，

服务客户：100余家政府机构、强势协会、中外企业。

客户评价：创新策略、品牌专家。

北方区 联系人：李蔓

联系电话：010-58205206 13911896146

邮箱：liman-1968@hotmail.com

南方区 联系人：杨峥

联系电话：021-65877232 13817389600

邮箱：suppersheep1978@163.com

FM87.6

FM100.6 AM828

FM97.4

FM107.3 AM1026

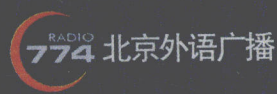
FM102.5 AM927



FM103.9

有线调频89.1 AM603

FM774



地址: 北京建国门外大街14号
广告咨询电话: 010-65150023 65150024
E-mail: dtjyb@vip.sohu.net





我们与客户有磨擦

dentsu
北京电通广告有限公司

有摩擦、有争论、有碰撞、有切磋,才能有大创意! 让我们一起创造划时代的创意之火吧!
电话: (010)65545085



0
0
8

目 录

第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节概况	010
第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节组织机构	012
第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节日程安排	016
第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节项目介绍	018
广告节作品评比	
山东省作品评比	
世界优秀广告作品展示	
高峰论坛	
广告展览	
大型活动	
小型交流会	
第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节演讲嘉宾	045
第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节攻略	072
代表须知及会场行动路线图	
广告节指定酒店及分布图	
旅游安排	
青岛攻略	078
强势媒体 广告行业先锋	085
第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节参展商名录	171
第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节参会代表名录	197

第十四届中国广告节暨山东省第十一届广告节概况

时 间: 2007年9月20-23日

地 点: 中国·青岛国际会展中心

主 题: 推进 推广 推动

广告节主要项目内容:

1、第十四届中国广告节广告作品评比

- (1) 中国广告长城奖作品评比;
- (2) 2007中国广告主长城奖评比;
- (3) 2007中国艾菲(EFFIE)奖评比;
- (4) 2007中国媒体企划奖案例作品评比;
- (5) 第五届中国网络广告大赛;
- (6) 2007中国元素国际创意大赛;
- (7) 2007中国消费者认可的诚信汽车广告总评榜。

2、山东省广告作品评比、点评、颁奖

- (1) 山东省第十一届广告作品(2006、2007年度)评比、点评、颁奖;
- (2) 山东省第七、八届学院杯青年广告设计大奖赛作品评比、点评、颁奖;
- (3) 山东省第六届广告人书画作品评比、点评、颁奖;
- (4) 山东省公益广告获奖作品评比、点评、颁奖。

3、世界广告作品展示(含平面、影视、摄影、广播、网络)

- (1) 中国广告获奖作品展
 - A. 中国广告长城奖获金、银、铜(含入围)奖作品展;
 - B. 2007中国艾菲(EFFIE)奖获奖作品展;
 - C. 2007中国媒体企划奖案例获奖作品展;
 - D. 第五届中国网络广告大赛获奖作品展;
 - E. 2007中国元素国际创意大赛获奖作品展;
 - F. 2007中国广告摄影作品展;
 - G. 台湾时报奖获奖作品展;
 - H. 山东省优秀广告作品、优秀书画作品展。
- (2) 国外广告获奖作品展
 - A. 戛纳国际广告节金、银、铜狮奖及全场大奖作品展;
 - B. 纽约广告节金、银奖获奖作品展;
 - C. 日本电通赏获奖作品展;
 - D. 伦敦广告节优秀作品展;
 - E. 韩国广告优秀作品展;
 - F. 亚太广告节优秀作品展;
 - G. ONE SHOW(金铅笔)广告优秀作品展。