

财富无处不在,行动成就梦想!

江苏省经贸委 李宗金 指点

# 致富经

CCTV《致富经》栏目组 编

百姓身边的致富明星，百姓熟悉的经营环境  
通过乡村文化旅游成就梦想的他们是如何闯市场的

## 专家指点乡村文化旅游



上海科学技术文献出版社

财富无处不在,行动成就梦想!

江苏省经贸委 李宗金 指点

# 致富经

CCTV《致富经》栏目组 编

百姓身边的致富明星,百姓熟悉的经营环境  
通过乡村文化旅游成就梦想的他们是如何闯市场的

## 专家指点乡村文化旅游

上海科学技术文献出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

专家指点乡村文化旅游 / CCTV《致富经》栏目编.  
上海: 上海科学技术文献出版社, 2007. 7  
(CCTV《致富经》丛书)  
ISBN 978-7-5439-3214-2

I. 专… II. C… III. 乡村-旅游业-研究-中国  
IV. F592. 3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第082065号

责任编辑: 张 树 李 莺  
封面设计: 钱 祯

**专家指点乡村文化旅游**

CCTV《致富经》栏目组 编

\*

上海科学技术文献出版社出版发行  
(上海市武康路2号 邮政编码200031)  
全国新华书店经销  
江苏常熟人民印刷厂印刷

\*

开本889X1194 1/32 插页2 印张7.375 字数145 000

2007年7月第1版 2007年7月第1次印刷

印数: 1 - 5 000

ISBN 978-7-5439-3214-2/S·195

定价: 15.80元

<http://www.sstlp.com>

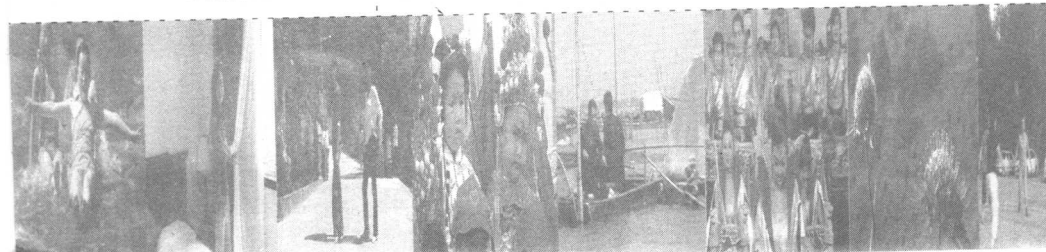
BIANCHANGRENYUAN  
编  
创  
人  
员

制 片 人：冯 克 杨全胜  
主 编：王 凯 王德华 陈 翔  
统 筹：贾晓红 董 琳 于 勤  
戚 晋

主创人员：(以姓氏笔画为序)

万 鹏 王 斐 王 蕾 邓立新  
丛永玮 叶 琳 刘国强 刘 杰  
孙彦峰 孙凌云 朱 萍 许 威  
吴兴民 吴青杨 吴敬宏 宋 午  
张华君 张宇笛 张 帆 张 丽  
张祥玲 张 辉 李松峰 李爱平  
杨 健 杨涵竹 陈丽丽 陈沛强  
周勇藻 段旭东 胡 丹 殷际辉  
高 元 高 洁 梁译心 喻人旺  
程诗雄 董冰冰 靳文娟 颜志宏  
薛 倩

监 制：范宗钗 吴元辉  
总 监：孙 林 詹新华 傅雪柳  
出 品 人：傅玉祥





# 激励百姓创业 实现共同富裕(序)

《致富经》栏目要出一套丛书,把最近两年来拍摄的百姓创业致富的典型案例分析门别类汇编成册,并附有业内专家的点评和相关产业信息的链接,丛书有人物故事、有创业经验、有经营招数、有产业背景,相信能成为百姓创业致富的良师益友。

改变现状追求幸福,是人类共有的愿望。在现实生活中,我们身边不乏自主创业者,他们在实现自身小康理想的过程中,有的从农村走进城市,找到了创收门路,安排了就业人员;有的仍然留在农村,带动了一方产业,富裕了一方百姓,这些都增加了社会财富的积累,也促进了社会和谐的建设。百姓创业,已经成为经济增长、市场繁荣和扩大就业的重要力量。

近几年来,党和国家制定了一系列具有划时代和里程碑意义的支农、惠农政策,强有力地推动着“三农”问题的解决。统筹城乡发展是解决好“三农”问题,加快我国现代化进程的战略思想和行动纲领,同时统筹城乡发展也为城乡百姓创业致富提供了广阔天地和无限商机,关键是如何把握商机,去创造财富。

中国农业电影电视中心是中央电视台第七套农业节目的制作播出单位,“服务三农,沟通城乡”是我们一贯坚持的宗旨。《致富经》栏目作为央视七套的品牌栏目,一直聚焦于统筹城乡

经济社会协调发展,讲述百姓身边的创业致富故事,就是以百姓视角解读他们身边的致富典型,交流他们身边的致富经验,推介他们身边的致富明星,使观众喜闻乐见,学得会,用得上,并能启迪智慧、更新观念。

到目前为止,《致富经》栏目已经拍摄播出了近两千个百姓创业致富的典型案例,报道的行业涉及种植业、农产品加工、批发零售、工业品加工、餐饮业和信息服务业等诸多领域,这套丛书就是从众多的百姓致富的案例中精选出来的。《致富经》栏目整理出版这套丛书,是栏目全心全意为观众服务的延伸和深化。

这套丛书的最大特点是事与理并重,贴近百姓、贴近实际、贴近生活。这套丛书所选的案例,都是近两年发生的,具有浓郁的时代生活气息和感染力,对书中的人物和故事,读者不会感到陌生,甚至会产生一种“我也能做”的创业冲动。

这套丛书涉及的行业众多,为读者便于查找,丛书对不同的致富项目分册出版,每本书是一类致富项目,读者能够多角度了解这类致富项目在不同区域、不同市场环境下,不同的创业者在创造财富过程中不同的操作特点。这套书不是《致富经》电视节目的简单文字版,它在保持电视节目事件框架的基础上,增加了图片、专家分析指点和信息链接,增加了这套丛书内容的深度和广度,对读者会有进一步的启发性。

正像《致富经》栏目所倡导的:别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。希望这套丛书能够激发人们的创业激情,能成为城乡百姓创业致富的好帮手。

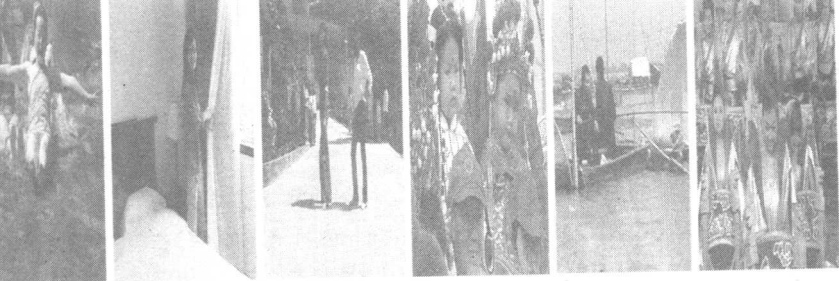
傅玉祥

中国农业电影电视中心党委书记、主任

2007年6月18日

序





## 财富无处不在

### ——《致富经》栏目简介

财富无处不在，行动成就梦想！

这是《致富经》栏目从大量的采访实践中总结出来的宣传语，是《致富经》栏目记者们三年多来的采访心得。

三年多来，《致富经》栏目报道了近两千个百姓创业致富的典型，涉及的行业五花八门，故事主人公也都来自普通百姓中间，他们的创业致富经历非常贴近百姓的生活现实，他们都是百姓创业致富渴望又可及的致富榜样。

由于《致富经》节目的贴近性，栏目组每天会接到大量的观众来电、来信、电子邮件等等，这些来函、来电大都有一个明确的需求，那就是寻找致富项目！《致富经》栏目的月点击量排在央视所有上网栏目前 10 名，《致富经》栏目在央视国际网站 (WWW.CCTV.COM) 上专门做过调查，有 70% 的网友也在寻找致富项目。

想创业致富，首先面对的就是选择什么样的致富项目，“没风险、见效快、稳赚钱”的项目当然是首选，但是中国区域性差异很大，经济发展不平衡，市场情况变化也很快，所以要推广没风险、见效快的致富项目，很显然是行不通的。

但是，《致富经》栏目如果不能为观众创业致富提供有用的资讯，那么《致富经》还有什么存在的价值呢？我们每天都面对观众殷切的希望，他们渴望创业致富成功，他们非常希望从《致富经》节目获得一些致富信息，既然我们回答不了什么项目保

证能赚钱,那么我们怎样做才能满足观众对创业致富方面信息的需求呢?这是《致富经》栏目必须要回答的问题,《致富经》栏目的做法是用讲述启迪智慧、更新观念的财富故事的方法传递一种市场行为观念,就是闯市场的经验。

我们一直认为致富经验比致富项目更重要,这是我们从报道实践中得出的结论,同样的项目不同的人操作,会有不同的结果,《致富经》节目关注的是闯市场的经验。《致富经》节目每期都报道具有时代感的百姓创业致富案例,观众可以从这些案例里面去自我观照,从成功的故事中学习经验,从失败的故事中吸取教训,从危机的故事中学习如何处理危机,从别人创造财富的故事中,学习怎样把握身边商机闯市场的经验,也就是说,别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。

《致富经》栏目是中央电视台第七套节目的一档涉农经济栏目,《致富经》栏目目前设有两个版块:“闯天下”和“经济视野”。

“闯天下”节目报道的都是百姓身边的致富典型,是以农民的创业经历、经济生活或经营涉农产业的城市人的创业经历、经济生活为题材,讲述一个具有时代感的财富故事。

“经济视野”节目报道百姓关心的经济环境,报道各地发展区域经济、县域经济、特色经济的一些创新做法和经验。

我们说“闯天下”者必须打开“经济视野”,在内容定位上,两个版块是互补的。

现在我国已经到了以工促农、以城带乡的发展阶段,统筹城乡为创业致富提供了许多新的发展空间,城乡百姓创业途径、致富项目有了更多的趋同性,有很多可互相借鉴的经验,所以《致富经》节目报道的案例,城乡百姓都可以得到启发、借鉴。

《致富经》栏目首播时间:CCTV-7 周一至周五 22:02~22:32,重播时间:13:52~14:22,敬请关注!

冯克

中央电视台第七套节目《致富经》栏目制片人

2007年6月18日



# CONTENTS 目录

乡村游启示录(一) .....	1
乡村游启示录(二) .....	15
乡村游启示录(三) .....	30
3 000 城市人同种一块地 .....	45
变着招数让你来 .....	51
成为世界遗产以后 .....	57
村里摆起千人饺子宴 .....	64
当家的娘们很快乐 .....	71
到手的钱没抓住 .....	78
国王来了以后 .....	85
欢腾的黄河 .....	91
尽心尽力地伺候着 .....	97
就是要赚你的钱 .....	104
快乐赚钱的老顽童 .....	110
你做老板我打工 .....	119
泡的就是“山吧” .....	127
漂来的 1.4 个亿 .....	133
七里乡干的时髦事 .....	138
神秘的财富 .....	145
谁敢卖了咱们村 .....	151
土雕不土还值钱 .....	158
玩的就是心跳 .....	164
微山湖里逛大街 .....	172
消失的民俗好挣钱 .....	178
心甘情愿当配角 .....	184
形人坨上神秘鸟 .....	192
有钱大家一起赚 .....	199
这里渔家乐 个个有高招 .....	205
重返大森林 .....	212
抓阄抓出了股份制 .....	219



## 乡村游启示录(一)

游客：“东方红，太阳升，中国出了个毛泽东，他为人民谋幸福啊，他是人民大救星。”

无拘无束，想怎么玩就怎么玩。2006年的5月2日这天，三千多位北京市民不约而同地聚集到这个叫山吧的农家庭院。

记者：“我现在所在的位置是怀柔区的‘虹鳟鱼一条沟’，这里距离北京市区大约有60千米，大家现在看到，马路上的车辆还是有些堵，堵车的原因是有些车想进入我身边的这个农家乐的经营点。很显然，院里的车辆已经摆得很满了，那么，他们即使在院里找到了合适的停车位，能不能在这吃上一顿饭，住上一个晚上都是个未知数。因为这里的老板事先跟我们说，他们现在所接待的游客大多是‘五一’之前预定好的。”

旅游产品经营户：“这里是不是比天安门的车还多呢？”

农家庭院共有3个停车场，中午12点钟以后到来的车已经无处可停，不得不被劝离到其他地方。而此时，有一个人正在山顶上

密切注视着这里发生的一切。

刘滨：“我要一看到这些车这么排着队上来，我这心里就不踏实了。”

刘滨就是这个农家乐山庄的大总管，九百多个就餐位，两百多个床位的接待能力明显不够用了，他只好跑上跑下尽快调剂周转。

刘滨：“那边呢，那边能不能给他拼一下？”

服务员：“一、二、三、四、五个，我看一下别处，要没有呢？”

刘滨：“不行就在那边给拼一个。”

游客：“这很火爆。”

刘滨：“基本上这个时候 900 个餐位已经都满了，到节假日的时候，一般都形成了流水席了。”

这条山沟里，大大小小的农家院 485 家，专门接待城里的游客，而常年生意火爆的就要数刘滨了，他的经营秘诀很多人想探个究竟。

刘滨原本住在城里，有着不错的生意，2000 年他们家就有了汽车。他们兄弟四个和大多数北京市民一样，喜欢到郊区休闲度假，就在这一年，他们不经意间闯进了这条山沟。

刘滨：“当时有一些小规模农家乐，我们觉得这个地方居然还有农家乐，当时我们就想，这个地方会有什么人来呢？”

这条山沟因盛产虹鳟鱼而得名，山势陡峭，清水长流，几乎是所有城里人向往的休闲度假的好地方，刘滨哥几个意识到在这种环境办农家乐应该不错，而此时当地的农家乐还停留在简单的吃



农家饭、睡农家炕阶段。“虹鱗鱼一条沟”所在的怀柔区雁栖镇领导也看到了其中暗藏的危机。

刘久刚(北京市怀柔区雁栖镇委员会书记):“如果只能睡土炕,就图个新鲜,睡三宿都不能洗澡,城里人就不肯了,是不是?”

在2000年的时候,当时的农家乐大部分都是非常简陋的,当地的农民利用自家的房屋稍加改造以后,就接待游客,游客到这里可以吃到地道的农家菜,如果不愿意走,还可以在这里睡上农家炕。当时的刘氏四兄弟对他们的“山吧”到底该怎么建,建成什么样子,确实是费了一番心思。

比条件肯定拼不过豪华的度假村;走传统农家乐的老路将毫无竞争可言,几兄弟一合计,决定走一条中间路线。

刘滨:“我们觉得我们喜欢别人就能喜欢,就这么简单,想法简单并不一定做法简单,虽然你在农村,但是你的服务一定要城市化。”

是农家乐,又不能办成一铺大炕、几条花被褥的那种传统形式,懂得城里人的需求变化,成了刘氏兄弟最大的优势。他们用带来的300万资金,承包了200亩山地,按照自己的理解于2001年正式开工建设,并起名为“山吧”。

刘滨:“换一种环境,把城里的东西丢掉,释放一下压力,在这山上住在这房子里,可以大喊大叫。”

游客:“大山,我来了……”

只有这样的自然环境是远远不够的,怎么给客人提供一种全

新的感受呢？刘滨他们首先在这片石头山上动起了脑筋。

刘滨：“你要享受自然，贴近自然，要住在这种自然当中的房间里，你订的房间很高，必然要去爬山，还要花钱，哎！还要出汗。”

让来的人爬着山、流着汗，还心甘情愿地花着钱，他们想到了顺着山势修建一个个小木屋，让客人晚上就睡在这半山腰上，上山下山变成了一种有氧运动。

刘滨：“那是一种强制性的锻炼，就是你要住这房子，你就必须要去爬这山，在城里你可能很难做到这一点。”

现在，半山腰上的这些房子有四十多间，小木屋一推出就引起了城里人的兴趣，每到节假日，就被抢订一空，而且越高的地方越走俏，5月2号这天，最上面的两间被四个年轻人抢先占上了。

游客：“半山都是380元一天，只不过是按先来后到，如果我们来得早了，这个最高的房子就会属于我们了。”

游客：“太小了一点，应该再稍微宽敞一点。”

游客：“干净，农家院有的也不太干净。”

山腰上的小木屋，是传统的农家炕远不能比的，因而在这条山沟里很快就体现出它的优势。除了住宿，在这样的环境中吃上一顿农家饭，也是一个难得的体验。近80%的客人开车60千米来这里，为的就吃一顿饭。

游客：“这是属于贴饼子，棒子面做的，里面有带鱼。”

记者：“那道菜是什么？”

游客：“葱炒窝窝头，边上是那个菜团子。”



游客：“‘五一’放假出来第一是放松放松，第二心情好了，吃什么东西也香。”

游客：“又软又香，而且环境也有关系，比如说像坐在这里可以看到对面的山，感觉多好啊。”

记者在转了几圈之后，发现每桌点的饭菜大同小异。一顿农家饭怎么有这么大的吸引力？我们很快发现，同样是些粗粮野菜，但是做法上有讲究。

刘滨：“一盘野菜需要人为的加工，让游客感到是一种原始东西，再细做，能让人感觉到这东西和人的胃口很好地衔接。”

贴饼子配海鲜，窝窝头炒大葱，做法怪异，吃着新鲜，加上特别的就餐环境，也是普通的农家院没法比的。

刘滨：“我就迎合城里人的这种感觉，就把餐厅放在山上，我给游客修建一个小棚子，像那个餐区，游客在半山腰上吃饭，在城里他永远找不到这种感觉，一边吃着饭，一边看着大自然。”

“五一”期间，山吧每天接待三千多人次，已经从初级的农家乐脱胎换骨，以一个城市人的眼光，研究掌握城市人的需求变化，使山吧在这条有着四百多家农家乐经营户的山沟里首屈一指。

其他经营户纷纷效仿山吧的成功做法，各显神通，提高了接待水准，2005年，这里的乡村旅游收入1.24亿元，预计2006年将达到1.6亿元。

“虹鳟鱼一条沟”所在的怀柔区离北京市区较近，20世纪80年代就开始乡村游，目前发展已比较成熟。像密云这样的远郊县，在



人们的印象中,发展乡村游一定会有很多困难。但是在密云县,一个人口只有两百多人的偏僻村庄,一年就有三百六十多万的乡村游收入。

民俗接待户:“小姑娘住宿吧?”

游客:“不用,谢谢。”

民俗接待户:“住宿啊?住宿的有人联系过吗?”

这个小车站,每天只停三趟过路车。火车到站的时候,最活跃的只有两种人,一种是到这里旅游的城里人,另一种是这些做民俗接待的农家大嫂们。

记者:“他一下火车你就认识?”

游客:“她在网上做有网页。”

民俗接待户:“你们是干什么的?”

游客:“他们是中央电视台的。我们去年来过一次,他们接待得挺不错的,价格也挺便宜的,所以我们第二次带着我们的同学一块来。”

记者:“放心吗?”

游客:“应该没问题,因为以前到别的地方玩,都住过农家院的。”

把客人接到家里住下了,才算没白跑。客人被接到车站下面的这个村子。5月4日这天,记者来到王桂萍家的时候,她正在为客人忙乎午饭,她告诉我们说,这几天家里一直满员,现在客人都出去爬山了。



这个叫石塘路的村子既偏僻又小,但是像王桂萍这样搞民俗旅游接待就有 112 户,户均旅游收入三万多元,日子过得已经非常不错了,在前几年可不是这个样。

20 世纪 90 年代中后期,因为地处偏僻,耕地少,缺少赚钱的门路,村里很多人搬迁到外地。

任克金(密云县石塘路村党支部书记):“那时候搬迁闹得乱哄哄的,就剩我们一个支委委员,书记主任也全都搬走了。”

2001 年 4 月,一个叫孙兆峰的人当选为村委会主任,当时全村一半以上的村民已经外迁,没搬走的只是利用密云水库周边的景点进行简单的民俗接待。由于客源稀少,钱赚得很困难。

记者:“村委会班子刚刚成立的时候,他们首先面临的就是客源的不足,然而让他们更加担心的就是这个小火车站。因为一些村里人为了自家的生意往往到那里拉客抢客,让那些城里人来了一次不想来第二次,即使走进村里面,他们走的也是泥洼路,看到的也是村民们搬走后留下的房茬子。那么,他们的乡村旅游这条路到底该怎么走呢?”

办家庭旅店,搞民俗接待似乎是这个村唯一的出路,客源不足的现实并没有因为孙兆峰的当选立刻好转,村民们为了生计,成群结队坐着火车前往北京市区火车站拉生意。

孙兆峰(密云县石塘路村村委主任):“这些妇女出去舍不得吃饭,到那以后接不到客人,买俩包子对付一天,有时从家里拿俩鸡蛋烙个饼,带个方便面,惨到这个程度。”

游客：“远瞅像要饭的，近瞅像逃难的，走近一看是接站的，就这么说的，挺逗乐的。”

可是他们怎么也没想到的是，2001年5月的一天，这些接站的妇女们被火车站派出所一股脑抓了起来。

民俗接待户：“以为我们是票贩子之类的。”

郭议全（密云县石塘路村党支部委员）：“扰乱这个车站秩序，把我们收容了10个小时。”

村里的家庭主妇们被抓了一大半，当天村委会出面连夜赶到城里说好话取人，村里的人这才意识到问题的严重性，到了非自我整顿不可的时候了。村里迅速主动与火车站进行沟通，规定村民不再大队人马进城，而是以6人一组，轮流接站。

民俗接待户：“天天开会宣布不允许打架，反正早就不打架了，打架就罚钱。”

2002年，时逢密云县在密云水库两侧开发了三十多个旅游景点，位于黑龙潭、桃源仙谷等景点附近的石塘路村迎来了一次难得的机遇。

宇兴评（密云县旅游局副局长）：“我们统计，大部分游客要住三五天的时间，游览完后，游客要吃、要住，因为景区边不允许建宾馆饭店。我们当初考虑开发景区，也是为了附带地把我们的乡村旅游这一块带动起来。”

随着景区的开发，城里人开始涌向密云，因为景点离城区较远，游客来了以后大多要住上两三天，住宿接待就落在了像石塘路