

中国冠军企业
经典案例书系

中国隐形冠军欧派



蓝海赢家

子月 王淳锋◎著

· 首次披露中国橱柜大王持续稳健成长之谜 ·

BLUE SEA WINNER

广东出版集团
广东经济出版社

中国冠军企业
经典案例书系

中 国 隐 形 冠 军 欧 派

蓝海赢家

子月 王淳锋◎著

· 首次披露中国橱柜大王持续稳健成长之谜 ·

广东经济出版社
广东经济出版社

图书在版编目(CIP) 数据

蓝海赢家：中国隐形冠军欧派 / 子月，王淳锋著. — 广州：广东经济出版社，2006.10

ISBN 7-80728-413-7

I. 蓝… II. ①子…②王… III. 广州欧派厨柜企业集团—企业管理—经验 IV. F279.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 115400 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团公司
印刷	北京通县电子外文印刷厂 (北京市通州区漷县镇苏庄)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	14 10 彩插
字数	180 千字
版次	2006 年 10 月第 1 版
印次	2006 年 10 月第 1 次
书号	ISBN7-80728-413-7/F·1463
定价	29.80 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

营销网址：<http://www.gebook.com>

·版权所有 翻印必究·



“中国橱柜大王”姚良松



姚良松，广州欧派企业董事长。1985年毕业于北京航空航天大学，1988年下海创业，1994年创办广州欧派企业，开创了工业化生产橱柜的先河，并成为中国橱柜行业的领军人。

姚良松先后提出“厨房革命”、“厨房胜厅堂”等厨卫发展新观念，打开了中国一个崭新的行业，提出了“货比三家”的诚信服务理念。2004年姚良松提出著名的“姚氏五论”，对中国橱柜的发展趋势和方向作出了科学的预测；并探索出一整套大规模生产非标单件产品的生产模式，为中国橱柜工业的发展作出了巨大贡献。

姚良松被誉为“中国橱柜大王”，同时，被选为广州市十二届人大代表、广东省橱柜专业委员会主任、全国工商联橱柜专业委员会执行会长等多项社会职务，2005年其企业荣获“中国橱柜行业领军企业”荣誉称号。

.....

总顾问：毛世屏 禹 路
顾 问：姚丹林 曾 莹 王 鑫
范庆桦 覃毅健 王 丰
金 锋 王 曦 郭英强
总策划：赵为民 王淳锋

主 编：徐浩然
副主编：鹏 棋 李 越
案例研发：殷 源 周兆晴 惠 岱
王译苒 陈春来 杨淑兰
潇 竹 王莹莹 丁 未
选题策划：梁丽香 王 哲 马 宁

责任编辑：程 薇 钟晓明

责任技编：陆俊帆

版式设计：陈 丽

推广策划：

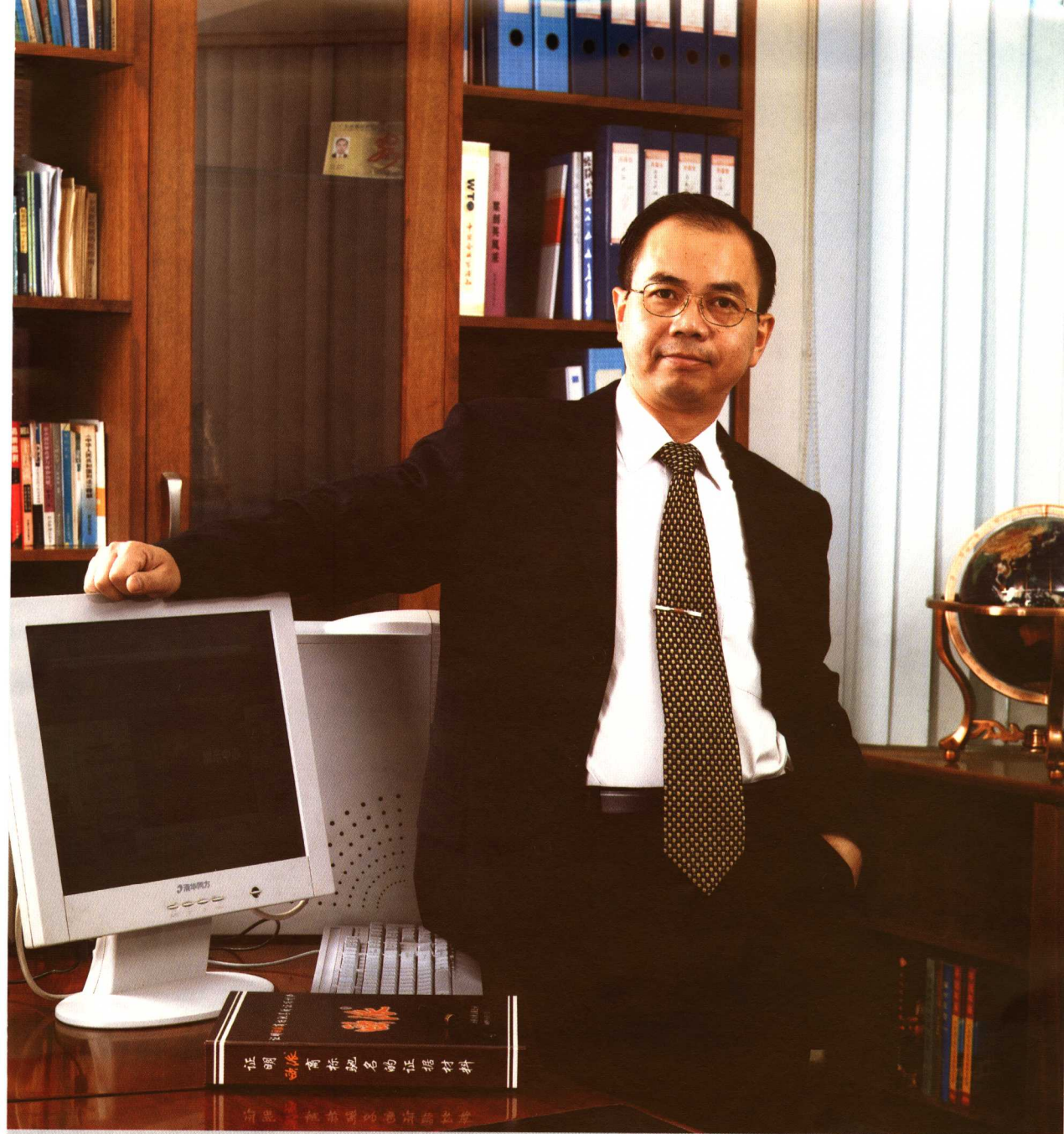


咨询电话：010-51286630

投稿邮箱：hefeng2005@126.com

封面设计：





欧派董事长姚良松

 **Opina**

欧派



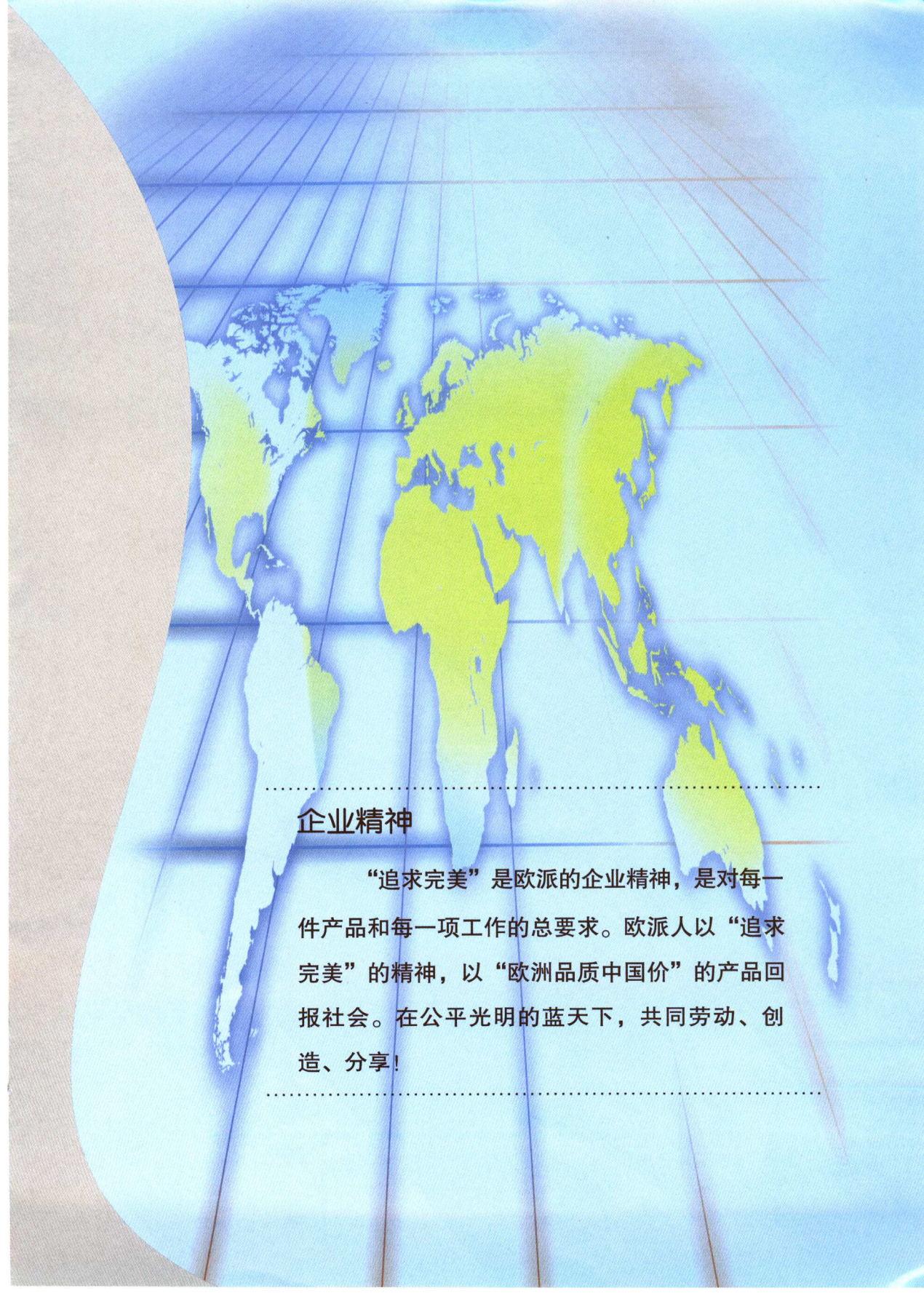
欧派总部大楼

我们欧派企业的基土是“公平、光明”——欧派人合作的方针或纽带，然后在这土壤中长出了很好的种苗——吸引越来越多的精英才俊加盟，再后又形成了很好的环境——企业机制；使人才有了充分成长、发挥的平台、空间。这土壤、种苗和环境，或说文化、人才和机制，就是我们企业生存和发展的基础。

当然，我们的目标是产生一流的技术、一流的产品、一流的管理、一流的服务……而这些都需要一流的人才来完成，而且是饱含热情才能实现。

这基础与目标之间的良性互动，就是欧派滚动发展的源动力；而这滚动前行时产生的印痕，则是我们欧派发展的轨迹——它是一条亮丽的弧线！

欧派董事长：



企业精神

“追求完美”是欧派的企业精神，是对每一件产品和每一项工作的总要求。欧派人以“追求完美”的精神，以“欧洲品质中国价”的产品回报社会。在公平光明的蓝天下，共同劳动、创造、分享！



全国工商联常务副主席孙晓华在人民大会堂为姚良松颁发「执行会长」证书



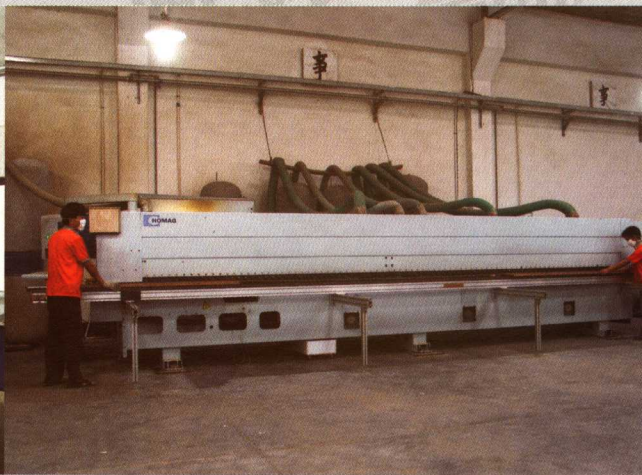
全国工商联副主席孙保钧为姚良松颁发「领军企业」证书





姚良松与美国前总统克林顿合影



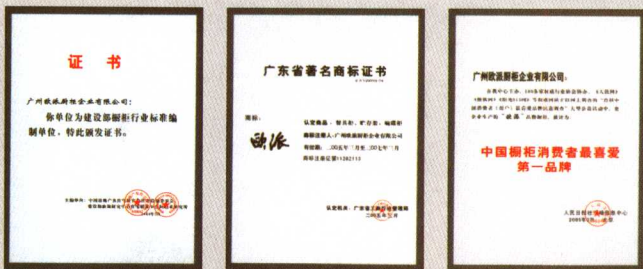
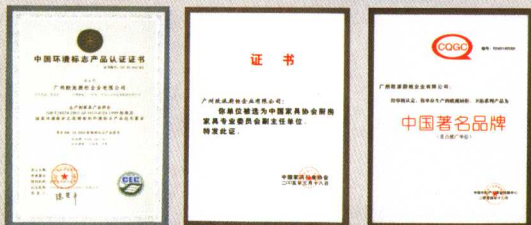


欧派橱柜生产车间



20万平方米欧派花园式工厂——亚洲最大的橱柜生产中心





一份耕耘，一份收获。凭借强大的规模和实力等优势，十余年来欧派在专精道路上孜孜以求，以“欧洲品质中国价”的产品不断创造出市场奇迹。

- ★全国工商联橱柜专业委员会执行会长单位
- ★中国橱柜行业领军企业
- ★国家建设部《住宅整体厨房》标准编制单位
- ★国家建设部《住宅整体卫浴间》标准编制单位
- ★中国环境标志认证产品
- ★中国房地产及住宅研究委员会突出贡献单位
- ★中国保护消费者基金会质量可靠消费者放心产品
- ★ISO9001国际质量认证企业
- ★消费者最喜爱第一品牌
- ★广东省著名商标
- ★广东省名牌产品
- ★广州市百强民营企业

中国冠军企业经典案例书系

总序

徐浩然

冠军,是一个最高的荣誉。

战国时期,楚国一位叫宋义的大将军被册封为“卿子冠军”,其后汉名将霍去病也被封为“冠军侯”,意思是他们的勇武善斗在诸军之上,这是“冠军”一词在中国的最早来历。从魏晋到南北朝,“冠军”成了大将军的一种官衔。现如今,“冠军”一词蕴含的深意早已超越了对比赛中第一名获得者的美誉,它标示着在某领域内取得最优秀业绩的个人或组织。

冠军,是一个值得期待梦想。

经历了改革开放 20 多年的历练后,我们的祖国以举世瞩目的成就赢得了全世界的赞叹与尊重。中国作为地球村的重要子民,已融入到全球经济、文化一体化的竞演舞台,成为重要的活跃分子与中坚力量,推动着世界经济车轮滚滚向前,“中国制造”的商品占据着全球出口商品 6% 的份额,在世界任何角落都清晰可见:中国本土的个人电脑产量全球第一,超过日本;机械制造产量全球第一,超过德国;内地的笔记本电脑产量全球第一,超过中国台湾……据

世界经合及发展组织(OECD)的一项预测,到2010年中国所占的世界出口比例将升至10%,将超越美国、德国,跃升为全球第一大出口国。21世纪的世界正在迈入一个中国时代,中华民族复兴的伟大梦想正在变为现实,而促使中国经济成就世界冠军梦想的,是一大批领跑中国经济发展的弄潮儿,那些个已经或正在走出国门的中国的冠军企业。

冠军,是对历史的不断改写。

中国有句老话叫“三百六十行,行行出状元”,不过在后工业时代与多元共生的信息社会里,这句话必须改写为“三千六百行,行行有冠军”。中国能否在激烈的全球竞争中成为世界领袖,取决于在未来的岁月中有多少中国的冠军企业能够脱颖而出。可喜的是,经过一番国际化打拼,如空调大王格力、微波炉大王格兰仕、彩电大王TCL、消毒柜大王康宝等等,一些中国冠军企业已经坐上了世界冠军的宝座;此外,中国国际海运集装箱公司的标准集装箱占据着全球46%的市场份额,比亚迪电池占据着全球移动电话电池72%的市场份额,上海振华港机海港起重机占据着全球35%的市场份额,这些企业成为推动中国经济增长并走向世界的重要力量;同时,在我们身边还有另一批做事专一、行事低调、鲜为人知的“隐形冠军”企业,例如橱柜行业的翘楚“欧派”、中国指甲钳第一品牌的“圣雅伦”、琴键产量全球第一的“天朗集团”、世界最大单体笔生产商“贝发集团”等等,值得我们骄傲的中国冠军企业实在太多,数不胜数。

冠军,是大家共同进步的参照。

冠军企业的产生,其实代表的是“中国制造”与自主创新的“中国创造”在全球的悄然崛起。据说,冠军企业的利润往往超过全行业平均利润的三倍,所以现实中也许没有哪一个企业不愿意做大、做强。冠军企业究竟是怎么炼成的?在它们的成长过程中,经历过什么机遇与挑战?在成为冠军之后它们又面临着怎么样的诱惑与困惑?我们可以从他们身上学到什么呢?著名管理大师赫尔曼·西蒙告诉我们,冠军企业的成功之道在于“走自己的路”,它们的价值特征特征是“持续专注与不断创新”,它们心目中的做大做强都是以专注为前提的做大做强,它们注重企业的市场地位,它们渴望成为市场规则的制定者、创新的发起者,成为“市场精神领袖”……虽然说,在一个复杂多变的市场生态中,成功的经验是不可以完全克隆的,但是冠军企业的发展轨迹、成功经验、创新意识和赢利模式,不仅仅是它们自己的一笔财富,更是中国经济社会发展的一个重要缩影,对千千万万个正在成长的中国企业来说,兼具商业示范效应与社会、历史、文化意义。

冠军,是我们学习的标杆。

致力于前沿中文图书策划出版的北京君风传媒与徐浩然工作室联合广东经济出版社在国内率先策划推出这套《中国冠军企业经典案例书系》,是一个极具市场眼光的举动。作为主编,衷心地期望我们严谨高效的工作团队能本着“为冠军企业,也为读者负责任”的态度,通过对国内数百上千家冠军企业逐一进行遴选、调查

与分析,对企业的成功案例进行“系统化、科学化、理论化、经典化”研究,依照“前瞻性、实效性、可读性”的原则对每一本书进行深入浅出、生动鲜活的高标准、高质量打造,同时与冠军企业或有关咨询机构进行强强合作,开展冠军企业的全国巡回宣讲活动等等,使本书系的产业价值链不断拉长,为企业、为读者、也为我们创造最大化的价值。

冠军,更是追求者的巨大挑战。

从美国《财富》杂志的世界500强企业排名来看,在整个20世纪80年代,大约有230家公司从世界500强中消失,而19世纪世界最大的100家公司,到20世纪结束的时候,只有16家仍然存在。这说明了一个道理:做一时的冠军不难,难的是做永续的冠军。同样的,出一本好书不难,难的是把每一本书都出好。我们有理由期待中国出现更多的世界级冠军企业,我们更有理由期待这套《中国冠军企业经典案例书系》能在茫茫书海中脱颖而出,成为一朵常绿常新的奇葩,成为读者受益匪浅的精神食粮,也成为冠军企业形象宣传的最好载体。让我们为优秀的企业鼓掌,为拼搏的冠军自豪,为崛起的中国祝福吧!