

玉器挂件

古董速查手册编委会



湖南美术出版社

《古董速查手册》收录了纽约、斯图加特、伦敦、香港、北京、上海、广州、昆明、天津等城市或地区的四十余家著名拍卖公司1996—2006年间拍卖成交记录和拍品图片，按拍品朝代、品名、款识、估价、成交价、尺寸、拍卖公司、拍卖日期等资讯排序，是广大收藏爱好者必备的实用工具书。



速查手册

GUDONGSUCHA
SHOUCHE





古董速查手册编委会

速查手册

玉器挂件



湖南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

玉器挂件 / 莫凡编著. —长沙：湖南美术出版社，2007.6
(古董速查手册)

ISBN 978-7-5356-2689-9

I . 玉... II . 莫... III . ①玉器 - 收藏 - 中国
②玉器 - 鉴赏 - 中国 IV . G894 K876.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 092231 号

古董速查手册 · 玉器挂件

丛书编著：古董速查手册编委会

分册编著：莫 凡

责任编辑：陈 刚

责任校对：李奇志

装帧设计：谢颖设计工作室

出版发行：湖南美术出版社

(长沙市东二环一段 622 号)

经 销：湖南省新华书店

制版印刷：湖南东方速印科技股份有限公司

开 本：889 × 1194 1/32

印 张：9

版 次：2007 年 9 月第 1 版

2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5356-2689-9

定 价：55.00 元

【版权所有，请勿翻印、转载】

邮购联系：0731-4787105

邮 编：410016

网 址：<http://www.arts-press.com/>

电子邮箱：market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题，
请与印刷厂联系调换。

古董速查手册编委会

主 编：周世荣 高至喜 邹敏讷
编 委：（按姓氏笔画排序）
王 跃 田 申 刘 钢
李智勇 邹敏讷 杨 华
金 波 罗汉丰 周世荣
易兴宏 莫 凡 郭学仁
高至喜 覃小惕

凡 例

1.《古董速查手册》收录了纽约、斯图加特、伦敦、香港、北京、上海、广州、昆明、天津等城市或地区的四十余家拍卖公司1996—2006年间拍卖成交记录与拍品图片。

2.本书内文条目原则上保留了原拍卖记录，按拍品朝代、品名、款识、估价、成交价、尺寸、拍卖公司名称、拍卖日期等排序，部分原内容缺失或不详的，则不注明。书画卷内文条目还有作者姓名、作品形式、创作年代、钤印等内容。

3.因境外拍卖公司宿地不同，本书拍品估价有多种币种：RMB人民币，USD美元，EUR欧元，GBP英镑，HKD港币。

境外拍卖公司宿地英文缩写：NY纽约，LD伦敦，HK香港。

古董速查手册丛书

玉器挂件



速查手册



陶瓷



明清彩瓷



速查手册



画



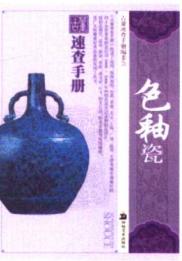
青花瓷



速查手册



玉器



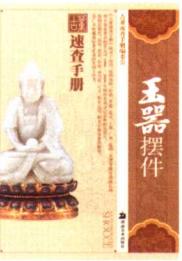
色釉瓷



速查手册



杂项



玉器摆件



速查手册



中国书画



玉器挂件

玉器挂件

目录



收藏古玉的切入点——明清古玉	2
玉牌	5
子冈牌	6
综合牌	17
透雕牌	69
璧、环牌	106
玉坠饰	115
人物	116
动物	145
植物	211
勒子	225
带扣、带钩、带板	229
扳指	252
玉首饰	265
手镯	266
簪	275
香囊	278
串珠	280
其他	283

明清古玉在传承玉器中数量最多、题材最丰富、品种最齐全。明、清是中国玉雕史上最繁荣的两个时期，跨度有五百多年，目前古玩市场的古玉绝大部分是明清时期的，存世至少有百万之多。全国各大文物商店的古玉也大多是明清时期的。国内外拍卖公司主办的玉器拍卖九成以上是明清古玉。因此，它比较容易买到，上手容易，成为大多数古董收藏者入门的捷径。

明代玉雕的风格特点独特，因此深受广大收藏者的喜爱。它造型简练、粗犷，雕工刚劲利落，线条、棱角分明。因此，藏家都称之为“粗大明”。大部分作品磨工较差，用高倍放大镜可见其有大量的打磨痕没有磨掉。但也有一些器物表面磨得非常亮，称之为“玻璃光”，这类古玉除明代外，战国的古玉上也有发现。“玻璃光”古玉只有战国和明代两个时期才有。明代最有特色的雕工是镂雕技术的发达，它表现在两个方面：一是在一块平面的玉上有规则的镂雕二方连续或四方连续的图案，并能雕出上下不同的双层图案，藏家称这种图案叫“花下压花”，也叫“图上有图”；二是立体型镂雕

作品，它不但注重表层的图案，而且特别注意体块内部与外部圆形的完美结合，如明代的玉雕笔架山，它的洞与洞不规则穿插，就是内与外完美的结合。明代的玉雕炉也是一样，利用玉的圆柱形镂雕表层的图案，在柱心的内部也镂出同表面图案相连的景物，以达到全镂空主体完美的效果。这些镂雕的图案纹饰主要有龙、花鸟、动物等吉祥图案，也有一些人物故事等。

明代的玉雕品种丰富，主要有仿古礼器、仿古器皿、仿生玉器、陈设用器、装饰配戴器和实用文房用具等。

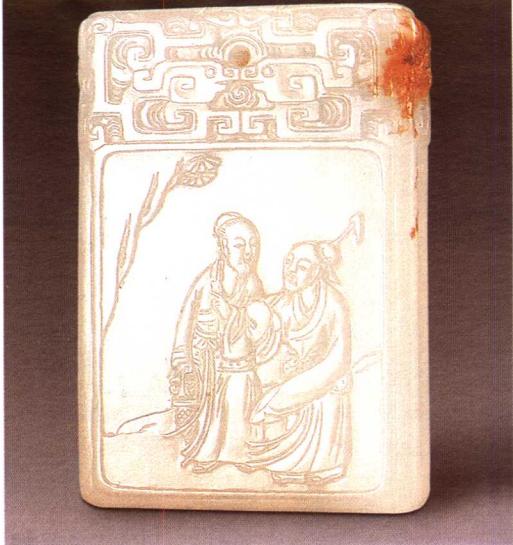
清代是各时期产玉数量最多的，当时玉器作坊遍布全国各地，皇家直接管辖控制的就有十处，其中完全为宫廷服务的有京师养心殿造办处和内廷如意馆。另外八处是苏州、两淮（扬州）、杭州、江宁、淮关、长芦（天津）、九江、凤阳，这八处都是织造、盐政、钞关等衙门督办，并由内务府直接管理。古代帝王大都爱玉，但清代乾隆帝爱玉癖好胜过历代帝王。他在位六十年，收藏和制作了大量精美无比的玉雕艺术品，这些作品内容丰富，品种齐全，其中大型的玉山子作品，是两代帝王所不能为的。玉山子体形庞大，重量都在几百公斤以上，其中最为著名的《大禹治水图》就重达五千余公斤。由于朝廷内外形成了爱玉、藏玉的风尚，一种外域玉器便打进来，并得到了乾隆皇帝的大加赞赏和极力推崇。它就是产于印度、巴基斯坦克什米尔地区的痕都斯坦玉。痕都斯坦玉做工独特，具有伊斯兰艺术风格，与中国传统玉器相比有明显的不同。其特征是：器薄体轻，透明度极高，被乾隆皇帝称之为“莹薄如纸”、“抚外影瞻内，花擎叶反披”。此工艺技术在当时我国没有，看似很大、很重的器皿，拿在手上却没有什么重量，这就是痕都斯坦玉的最大特点，藏家称之为“蛋壳玉”。被乾隆皇宫大量收藏，再由造办处玉

匠在器皿上琢制各种铭文、诗文及年款。所以，目前痕都斯坦玉在市场上是价位很高的一个品种。

仿古玉也是在乾隆朝比较盛行的，主要是参照乾隆以前的著录中的器物，或参照旧器仿制，仿制的器物大都能乱真，器物上大都刻有“大清乾隆仿古”或“乾隆仿古”等款识，并在做旧上大下苦功。做旧关键是两大部分：一是致残，二是染色。古玉因一般是出土之物，大都有残，因此，仿古致残是关键，它有砣碾致残、砂磋毛道和敲打致残等方法。染色也是仿古最主要的一环，没有沁色就不像是出土的古玉。因为出土古玉大都有多种各样的沁色，故有烧古、提油、染玉等多种染色方法。

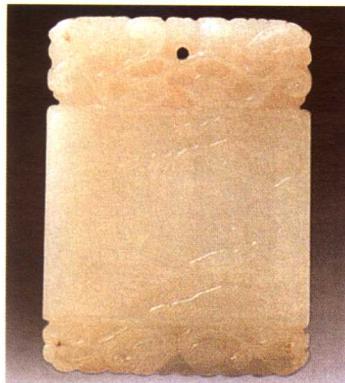
总之，清代在承传前朝的艺术传统外更追求一种华美的、精雕细琢的装饰风格，题材更丰富，应有尽有，并大都用写实手法。特别是富有民族特色的传统吉祥图案极为盛行，内容多，寓意丰富，构思巧妙，情趣盎然，充分体现出这时期人民大众的审美意识，同时也反映出此时期古玉已由皇家垄断逐步走向民间，成为大众的藏品。

为了使玉器收藏入门者能更快、更简单清楚地了解明清玉器的收藏知识，我们特将明清玉器编辑为两大册，一册为明清玉器挂件，一册为明清玉器摆件。也就分为身上戴的和案上摆的。身上戴的是小件，案上摆的是大件。这样就能够更清楚地了解明清玉器的特点及价值，使广大收藏者能正确地了解自己的藏品和藏品的价值所在。我们编辑的资料来自全国知名的各大拍卖公司，数据真实可靠，将其汇集成册，可作为广大藏玉者参考查找相关拍卖资讯的手册。



玉 牌

明清玉牌是明清玉器中流行最广、最多的一个品种，有方形、圆形、异形等，雕琢方法有凸雕、线雕、镂雕。方形、圆形佩表面大都一面装饰人物或花鸟动物图案，另一面则装饰诗文句子，如“君子平安”、“太平有象”、“长宜子孙”等。诗文句子大都落有“子冈”、“文玩”款等，其中“子冈”款的以明代最为珍贵，但大都为清代仿制，真品传世甚少。明代玉牌一般都较厚，多呈较长的长方形，器形较小，多用浅地隐起的雕法突出主要纹饰，四周留有较窄的边框，纹饰主要是山水人物、诗文词句。清代玉牌琢磨细致规整，几乎无一草率，特别是乾隆时期尤为精湛。清代中后期，玉牌则较粗笨，不但边框宽阔，上端附加的装饰图案更为复杂凌乱，中间的图案则更为丰富，内容出现了戏剧人物、小说故事等画面，工艺雕琢细腻，平滑光洁，用材多为上等的白玉，因此深受大众喜爱。



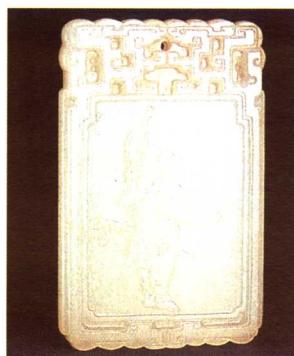
清中期 “子冈”款白玉雕山水人物牌
估价：RMB 15,000–20,000
成交价：RMB 231,000
高 6.1cm 中国嘉德 1998–10–28



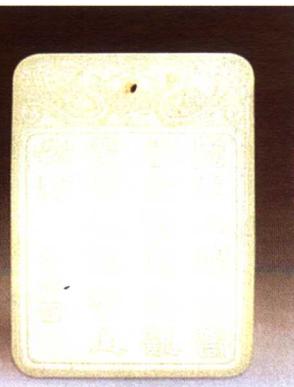
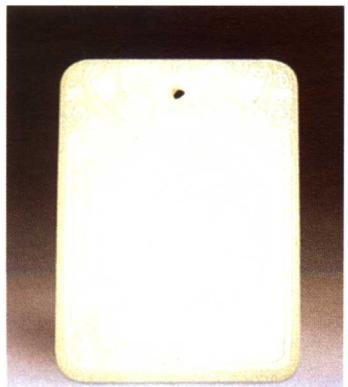
清 “子冈”款白玉太白醉酒牌
估价：RMB 22,000
成交价：RMB 10,450
高 5.2cm 天津文物 2001–06–27



清中期 “子冈”款白玉踏雪寻梅牌
估价：RMB 25,000–30,000
成交价：RMB 27,500
高 5cm 中国嘉德 1996–10–21



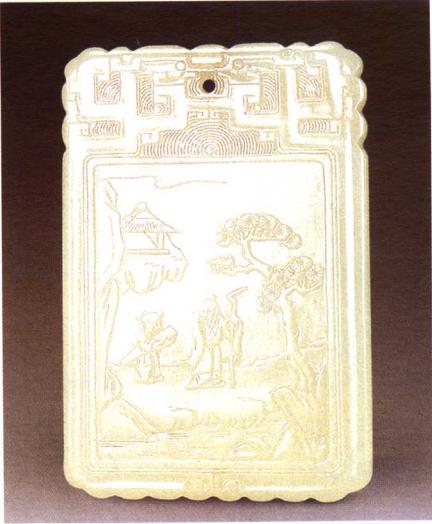
清中期 “子冈”款白玉二乔共读牌
估价：RMB 25,000–35,000
成交价：RMB 49,500
高 5.8cm 中国嘉德 1996–04–20



清 “子冈”款白玉人物牌
估价：RMB 80,000–98,000
成交价：RMB 90,000
长 5.4cm 上海国拍 2000–06–19



清中期“子冈”款白玉人物诗文佩
估价: RMB 6,000–10,000
成交价: RMB 45,000
高 6cm 北京翰海 2003-09-01



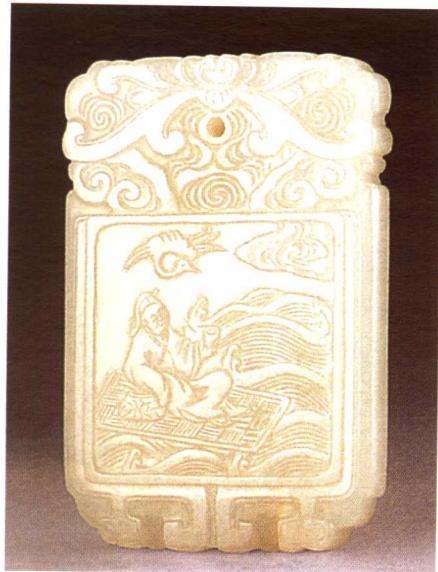
清中期“子冈”款白玉人物佩
估价: RMB 80,000–100,000
成交价: RMB 82,500
高 5.7cm 北京翰海 2004-01-12



清乾隆“子冈”款白玉雕蟠龙钟形佩
估价: RMB 70,000
成交价: RMB 121,000
高 7.9cm 天津文物 2003-08-28



清中期“子冈”款白玉福寿佩
估价: RMB 15,000–25,000
成交价: RMB 50,000
高 5.7cm 北京翰海 2003-09-01



清中期“子冈”款白玉人物佩

估价: RMB 8,000–12,000

成交价: RMB 28,600

高 5.5cm 北京翰海 2004-01-12



清中期“子冈”款白玉三羊开泰佩

估价: RMB 12,000–18,000

成交价: RMB 41,800

高 6.2cm 北京翰海 2004-01-12



清中期“子冈”款白玉葡萄佩

估价: RMB 8,000–15,000

成交价: RMB 22,000

高 5.9cm 北京翰海 2004-01-12



清中期“子冈”款白玉松鹤延年佩

估价: RMB 10,000–15,000

成交价: RMB 44,000

高 7cm 北京翰海 2004-06-28



清中期“子冈”款白玉人物佩

估价: RMB 30,000–50,000

成交价: RMB 60,500

高 5.6cm 北京翰海 2004-11-22



清中期“子冈”款白玉人物诗文佩

估价: RMB 120,000–150,000

成交价: RMB 121,000

高 5.3cm 北京翰海 2004-11-22

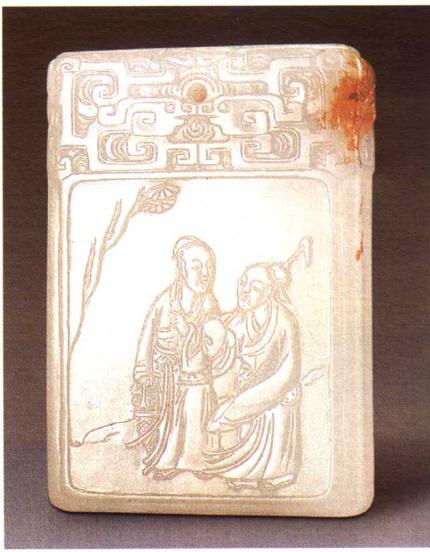


清中期“子冈”款白玉喜贺新春佩

估价: RMB 260,000–350,000

成交价: RMB 275,000

高 5.6cm 北京翰海 2004-11-22



清中期“子冈”款白玉采药图佩

估价: RMB 180,000–250,000

成交价: RMB 286,000

高 5.5cm 北京翰海 2004-06-28



清中期 “子冈”款白玉人物佩
估价: RMB 22,000–30,000
成交价: RMB 82,500
高 7cm 北京翰海 2004–06–28



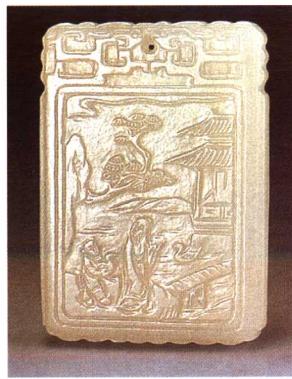
清中期 白玉太白醉酒诗文佩
款识: “陆子冈制”篆书款
估价: RMB 180,000–250,000
成交价: RMB 352,000
高 5.3cm 北京翰海 2005–06–20



清 “子冈”款白玉雕仙人乘槎牌
估价: RMB 50,000
成交价: RMB 82,500
高 3.7cm 天津文物 2005–06–13



清中期 “子冈”款白玉仙人遨游佩
估价: RMB 40,000–60,000
成交价: RMB 68,200
高 5cm 北京翰海 2005–06–20



清中期
“子冈”款白玉人物佩 (左)
估价: RMB 30,000–50,000
成交价: RMB 37,400
高 5.8cm 北京翰海 2004–06–28

清中期
“子冈”款白玉羲之爱鹅佩 (右)
估价: RMB 12,000–16,000
成交价: RMB 49,500
高 5.7cm 北京翰海 2004–11–22



清中期

“子冈”款白玉芭蕉人物佩

估 价: RMB 18,000—28,000

成交价: RMB 24,200

高 5.2cm 北京翰海 2002-07-01



清中期

“子冈”款白玉人物佩

估 价: RMB 22,000—30,000

成交价: RMB 46,200

高 5.3cm 北京翰海 1996-06-30



清 “子冈”款白玉人物佩

估 价: RMB 15,000—18,000

成交价: RMB 15,400

高 6.2cm 北京翰海 2001-07-02



清中期 “子冈”款白玉雕饮酒图佩

估 价: RMB 20,000—30,000

成交价: RMB 35,200

高 5.5cm 北京翰海 1996-11-15

清中期

“子冈”款玉雕寻梅图佩(左)

估 价: RMB 28,000—38,000

成交价: RMB 30,800

高 5cm 北京翰海 1996-11-15



清中期

“子冈”款白玉雕访友佩(右)

估 价: RMB 20,000—30,000

成交价: RMB 28,600

高 4.8cm 北京翰海 1996-11-15

