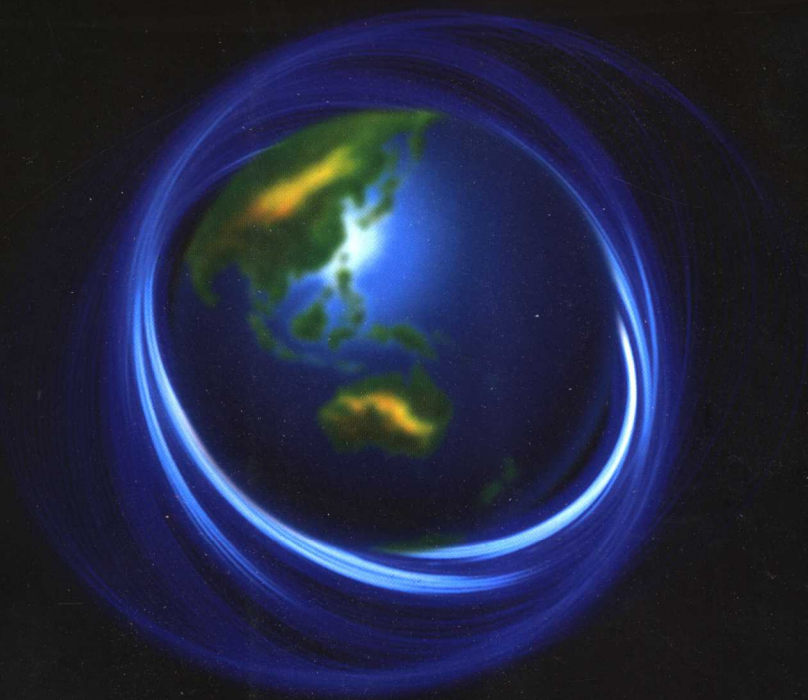


新闻传播业务新锐丛书

当代新闻评论

柳珊著



2

复旦大学出版社

当代新闻评论

柳 珊 著

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻评论/柳珊著. —上海:复旦大学出版社, 2007. 8
(新闻传播业务新锐丛书)
ISBN 978-7-309-05584-9

I. 当… II. 柳… III. 评论性新闻-研究 IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第095908号

当代新闻评论

柳珊著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 顾潜

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 杭州钱江彩色印务有限公司
开本 787×960 1/16
印张 16.5
字数 287千
版次 2007年8月第一版第一次印刷
印数 1—5 100

书号 ISBN 978-7-309-05584-9/G·693

定价 26.00元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

自序

2000年,我初为人师时,对教学充满了热情与幻想,总想把最有价值的知识传授给学生,最富于智慧和思想火花的各种经验与学生们共享交流。在这个过程中,我很快就发现了一个问题,我与学生们据以传授、共享、交流的基础——教材或相关书籍——难以满足这样的愿望。尤其是“新闻评论学”一课。尽管这方面的教材乃至专著即使说不上汗牛充栋,却也是手到擒来的,可我却很难找到一本能与我的课堂教学乃至我们所生活的这个时代社会精神相应合的。

其实,新闻评论是最能反映一个时代的社会精神面貌与气质的,它甚至可以说是整个社会中最敏感的那根神经。一个社会如果新闻评论繁荣兴盛,那么这个社会就是一个充满希望与生机的社会;反之,如果一个社会中的新闻评论软弱苍白,那么这个社会的未来是十分让人担忧的。

带着这些或大或小的愿望与问题,我走进了新闻评论研究这个领域。先是了解国外新闻评论的状况,并顺便翻译了美国一本评论教材,即康拉德·芬克的《冲击力——新闻评论写作教程》(新华出版社2002年版)。读者对这本书的需求量颇让人感到意外,2002年出版的,直到今天还有读者来信向我索求,可见国内新闻评论方面的研究尚存大有可为之处。可惜美国的文化与新闻传播生态与我们国家相去甚远,揣摩人家的经验体会,总有隔靴搔痒、远水救不了近火的感觉。于是决定自己亲临沙场,厮杀一番。然而,一旦真正亲历亲为,就发现自己所面临的困难实在太多太复杂,更可怕的是,有些困难是无论自己多努力都难以克服的。这时我开始深深理解我的一些同行常常满足于浅尝辄止的行为,而自己也几次三番地准备放弃这本书的写作。因为我想我是无法实现自己最初写作这本书时的宏大设想了。

应该说,最终促使我完成这本书的动力来自中国新闻评论业界的实践和对余英时先生作品的阅读。前者不断直面现实的智慧与勇气,激励我必须在研究方面有所反应与突破,在此我想表达对鄢烈山、笑蜀、刘洪波、邓海建等中国一大批有名或无名的评论撰稿人的谢意与敬意。尽管由于种种原因,本书没能收录他们的作品,但他们的言论不仅增添了我个人的信心与智慧,而且某种程度上净化了我们这个社会的精神空气,让我们可以在面对后

人时,少一点愧疚,多一些尊严。后者则让我意识到知其不可为而为之是一个知识分子本来应有的责任担当,不能因为困难而却步,更不能因困难而改变自身立场,迎合某些不合理的现实。因此,尽管我对本书仍存有种种不满意的地方,还是尽力而为让它诞生了。

本书主要有以下几方面的特色,写在这里供大家参考讨论。

第一,因为本人的主攻研究方向是传播理论,所以尽管本书是一本关于新闻业务方面的书,我仍有意无意地试图将各种传播理论及方法运用于中国的新闻评论实践。有的地方可能运用得比较成功,可有的地方未免有些生硬,生硬的地方大概与自己对对象的把握尚欠火候有关。

第二,在内容方面,因为借鉴了国外新闻评论教材的特点,增加了一些我认为重要而又为国内研究者与实践者忽视的问题,譬如专设一章强调“新闻评论的伦理与道德”问题。这些新添内容都是尝试性、探讨性的,更为深入的研究结论仍有待后来者。

第三,同样是内容方面,本书题为“当代新闻评论”,按体例来说,应该是涵盖了广播、电视、报刊、网络等诸种大众媒体的,可读者如果仔细阅读,就不难发现本书无论在举例侧重,还是分析阐述上,或显或隐地都是以报刊言论,以及与报刊言论紧密相关的网络言论为核心对象。也许有人将之视为本书的缺陷,但我更愿意将它作为本书的特点。因为笔者的内心有一个并不成熟的想法,那就是一切媒体评论的创作都是以报刊评论为出发点,能够写好报刊评论,其他媒体形式的评论就不难解决了。并且,未来的报纸将以新闻评论立足,新闻评论在报刊中的地位将日渐上升。

第四,本书与其他评论类书籍一个明显的区别是插入了图片。这不是为了赶时髦,而是笔者认为,在“读图时代”里,在一个越来越强调“视觉文化”的社会中,新闻评论与图片相结合是一种趋势。而且,在那些配有图画乃至打油诗的评论中,笔者看到了新闻评论新的表达方式与精神气质。这些都是值得我们珍视并发扬的。

最后,我要向本书引文的作者与编者表示感谢,没有他们的脑力劳动,就不会有这本书。还有本书的责任编辑顾潜先生,我不仅从他严谨的个人学术著作中吸取精神营养,而且还从他娴熟的编辑业务中受益匪浅。本书作为同济大学“十五”规划教材项目,得到了同济大学教材、学术著作出版基金委员会资助,特向关注本书出版的各位领导、师友及同事表示由衷的谢意。

柳 珊

2007年8月于同济新苑

目 录

自 序	1
第一章 绪 论	
——中国当代新闻评论的发展新趋势	1
第一节 当代中国新闻评论面临的挑战与机遇	1
第二节 中国新闻评论发展的未来趋势	10
第二章 当代新闻评论特点	19
第一节 新闻评论的定义辨析	19
第二节 当代新闻评论的特性	30
第三章 新闻评论的受众	43
第一节 新闻评论受众的一般特性	43
第二节 说服受众	53
第四章 新闻评论工作者的基本素养和技巧	62
第一节 新闻评论工作者的基本素养	63
第二节 新闻评论工作者的基本技巧	75
第五章 中西方新闻评论	85
第一节 中国新闻评论发展概况	85
第二节 西方新闻评论发展概况	102
第三节 比较视野中的中西方新闻评论	107
第六章 评论写作环节之一——确定评论的选题	122
第一节 选题从哪里来	122
第二节 选题的原则与标准	134
第七章 新闻评论写作的环节之二——把握评论的基本要素	141
第一节 论点	141
第二节 论据	148
第三节 论证	154
第八章 新闻评论的结构和语言	162
第一节 新闻评论的结构	162

第二节 新闻评论的语言	174
第九章 专栏评论	185
第一节 媒体专栏评论	185
第二节 个人评论专栏	197
第十章 新闻评论的伦理与法律问题	212
第一节 新闻评论的伦理问题	212
第二节 新闻评论的法律问题	220
主要参考书籍	228
附 录	231
附录一：皇甫平：改革开放要有新思路	231
附录二：储瑞耕：“再就业”六题(上)	233
附录三：民意调查述略	235
附录四：王韬：停捐纳	239
附录五：张季鸾：蒋介石之人生观	241
附录六：丁刚：我们怎样表达爱国热情	242
附录七：广东省广州市天河区人民法院民事判决书	244

第一章

绪 论

——中国当代新闻评论的发展新趋势

本章要点:

- ◆ 中国新闻传播事业正在从“独家报道”的时代向“独家报道”与“独家评论”并重的时代转变。
- ◆ 中国新闻传播媒介正在从单向的“喉舌”功能,向双向的监督功能、交流功能和服务功能转变。
- ◆ 新的传播技术手段的出现,尤其是网络媒体的崛起,为我国新闻评论的变革起到了催化剂的作用。
- ◆ 评论的范围越来越广,评论主体也越来越多元化,评论个体色彩浓厚,评论语言越来越朴实生动。各种类型媒体的评论相互融合是未来新闻评论发展的必然趋势。

第一节 当代中国新闻评论 面临的挑战与机遇

就已经过去的 20 年和未来的 20 年而言,我们经历着也将面临着一个中国社会发生重大历史转折的时刻。已经过去的 20 年,是中国改革开放不断深入的 20 年,也是中国新闻传播事业改革日益深化的 20 年。虽然现阶段中国的新闻传播环境还存在着这样或那样的问题,譬如新闻媒体所有权的虚化,管理上的人治色彩,统管制度与市场经济之间的矛盾等等,但“就眼下而言,改革中屡次被推迟的那些最棘手的问题,则必须在这 20 年左右的时间内被面对,与市场经济相配套的一系列社会与政治制度安排需要在这

个时段开始建设。可以说,未来的20年,将是我们这个民族所要经历的历史长河中非常关键的一段。中国在21世纪的基本走向,甚至于中华民族的未来,在很大程度上将取决于我们在这个看起来似乎很短暂的历史时刻中的思考、选择和作为”^①。

世界传播业在近20年来的发展变化同样深刻影响了中国新闻传播事业的改革。20世纪80年代以来,传播技术的突飞猛进以及互联网的迅速普及,使人类迎来了又一次影响人类生存与发展方式的传播革命,人类由此进入了数字传播时代。

世界传播格局更是以前所未有的速度日新月异。据世界银行统计,1970年世界收音机总量为0.53亿台,千人收音机拥有量为143.6台,到1997年世界收音机总量达到2.44亿台,千人收音机拥有量达到419.3台。1970年世界电视机总量为0.29亿台,千人电视机拥有量为79.7台,到2000年世界电视机总量达到1.54亿台,千人电视机拥有量达到253.9台。1990年互联网用户总量为7万户,千人互联网用户为0.013,到2000年互联网用户总量达到3660万,千人互联网用户达到60.5^②。

同时,世界银行的最新研究表明,大众传媒对社会实践产生着日益深刻的影响。在经济发展、政府管理、减少贫困以及环境保护等领域,大众传媒发挥了极其重要的作用,它已经被看做是一种促进发展的新工具^③。尤其是20世纪后半叶以来,世界发展表现出全球化、市场化、信息化和网络化4个突出特征,这4个特征均与大众传媒的发展紧密相关。这也意味着,在中国走向世界和世界走向中国的进程中,大众传媒扮演了不可替代的角色。

正是在这样的历史时期,在世界性传播格局大变动与中国社会发生大变革的时代背景下,新闻传播媒介环境的变革,必然引发置身于这一历史进程中的中国新闻评论的变化。中国一些有强烈社会责任感与使命感的传媒人已经意识到了这种种变化,自觉地开始运用“时评”这一武器参与到社会进程中。正如《南方都市报》时评负责人李文凯所言:“南都时评是基于这样一个理念而设置生长的——中国与中国人,正处在百余年来未绝的历史大转型努力之中。这种大转型,自晚清开埠而始,基本的命题便是要成为一个现

① 孙立平、李强、沈原:《中国社会结构转型的近中期趋势与潜在危机》,《中国社会分层》,社会科学文献出版社2004年版,第42页。

② 数字来源: The World Development Indicator WBI 数据光盘。

③ “The Right to Tell: the Role of Mass Media in the Economic Development”, The World Bank, 2002.

代国家与现代民族；其间的种种努力，所要解答的不过是国家独立的民族主义诉求、经济发展的民生主义诉求与政治文明的民主主义诉求。纵观这些命题，便不难发现，时下的中国正处在这一历史大转型的最后关键阶段，身处其中的每一个成员，都无可避免地要成为这一历史的推动者，也无可逃避地要成为这一历史的被触动者。因此，在这个转型中，这个国家的方向、所获得的进展、所遭遇的困顿、所影响的命运，是我们评论所要紧密关注、积极表达的话题。”^①应该说，由时评开启的中国评论生态变化有的已经十分明显，稍具媒介常识的人便一目了然；可有的变化却尚处于萌芽状态中，或沉淀在变革浪潮的底部，表现得并不那么明显，它需要人们反复思索，撇开表面的繁华与喧闹，才能把握住本质的规律与趋势。

具体来说，当代中国新闻评论主要面临着三方面的挑战与机遇。

一、中国新闻传播事业正在从“独家报道”的时代向“独家报道”与“独家评论”并重的时代转变，这意味着时代正在对新闻评论提出新的要求

20世纪80年代以来，随着卫星电视、互动电视、互联网、手机短信息的出现，媒介种类迅猛增加。这一方面使得人们处于一个信息爆炸的时代，另一方面也使得可供挖掘的信息资源越来越枯竭，独家信息的获取变得越来越艰难，不同媒体之间的信息重复率越来越高。在日趋激烈的媒介市场竞争压力下，新闻传播事业早期阶段所信奉与追求的“独家报道”的主导观念随之开始动摇，反之，依靠“独家评论”来吸引注意力的观念越来越得到了媒介从业人员的重视。“独家报道”与“独家评论”将是新闻媒体在全球化媒介市场中翱翔的双翼，缺一不可，相互支撑，相互依存。

当前国内众多媒体的新闻实践或实验已经显露这样的趋势。

就平面媒体来说，首先是大多数报纸都以不同的方式加大了新闻评论的分量。据华中科技大学新闻评论团2002年对中央及地方主要报纸的新闻评论调查，那一年，《人民日报》发表的社论、评论员文章和“今日谈”、“人民论坛”等专栏评论共334篇；《中国青年报》发表各种评论文章1141篇，其中备受读者喜爱的“求实篇”刊发评论和杂文162篇；《工人日报》将评论版与综合新闻版合为一版，评论版居上，新闻版居下，2002年共刊发评论文章1186篇^②。一年中3家报刊媒体能够发表这么多数量的评论文章，是新中

^① 转引自何雪峰：《公民写作时代与中国时评——〈热言中国〉序》，何雪峰编选《热言中国——中国新闻时评精选（第一辑）》，南方日报出版社2007年版，第3页。

^② 赵振宇：《现代新闻评论》，武汉大学出版社2005年版，第18—19页。

国成立以来中国媒介历史上少见的。

2002年3月4日,《南方都市报》在国内日报中率先推出了每天一个整版的“时评”版面,并且将它放在紧接封面版的A02版上,这是国内报业中非同寻常的举措。由于受到了读者和专业人士的好评,从2003年4月2日起,该报的“时评版”又从每天一个版面扩充为每天两个版面,并将两版内容分为“社评版”与“来论版”。社评版的主要栏目设置为:“本报社评与观察家文章”、“本报署名评论员文章”、“署名特约评论员文章”;来论版的主要栏目设置有:“视点”、“观点交锋”、“马上评论”、“南方论坛”、“第三只眼”、“议论风生”、“时评漫画”、“众说纷纭”。在2003年的新年祝辞中,他们旗帜鲜明地表达了自己以新闻评论为主要依托的办报理念:“在新的一年里,我们将秉承‘积极稳健有见地’之精神,发表对新闻的解读和对时局的建言,一如既往地为您提供判断的方式和方法,探索认知的角度和维度,不追求一锤定音;尊重您思想的权利,保护您思想的成果,不谋求话语霸权。我们为力求打造一个充满民主气氛的‘思想圆桌会议’,让每一个有价值的思想能够发出声音。”2003年11月11日,由南方日报报业集团和光明日报报业集团联合主办的《新京报》一创刊,便分别在第二版和第三版的位置上设置了社论版和来论版,并标明:凡在《新京报》上刊发的稿件可同时在《南方都市报》上刊发。今天,《新京报》这两个版面的影响越来越大,转载率也越来越高,俨然成了《新京报》于京城激烈的报业竞争中的立身之本。

A22 众论
120提示语
情色六月天案:法学家们哪里去了?
论说
情色六月天案:法学家们哪里去了?
论说

A02 社论

南方都市报

2006年11月30日 星期四 林友 蓝文 彭益波 校对 段海峰 文千

街谈

为何你一道幸福它就跑

因为幸福就是幸福，本不吝啬，所以我们就难要它。

比如：自己收入过万，看到人家月入过万，去羡慕；自己工作辛苦月入过万，看到人家月入过万却轻松自在，去羡慕；自己月收入过万，看到别人家不用上班也有万一样的收入，还是羡慕。

承办亚运会，广州要发挥市民社会的优势

承办亚运会是城市发展的契机，也是市民社会发展的契机。广州要发挥市民社会的优势，关键在于如何把市民社会的活力和创造力转化为城市发展的动力。

重大城市规划和项目招标征询的普及，全部由政府决策，广州也不例外。但是，这发展的方向不是简单地修路造桥，而是人的方向。不给人云亦云地搞“体育经济”和“旅游经济”。

亚运会的举办，应该以此为契机，以市民为主体，发挥市民精神，创新模式。广州，如若市民社会能真正活跃起来，亚运会的举办，不仅可以从服务市民，而且可以自然地带出广州的体育氛围，所以，在此亚运年的城市

今日时评

平论·AST

- 十佳：建会中心 不等于建高楼大厦 十佳：热地海看轻反暴罪 十佳：大圈圈圈以个人为本位 得得得：那波鲁可以超越晚年陆海纯

推荐

民主要“软”和“谐”要“硬” 美国在鼓吹“人权”的时候

《南方都市报》2006年11月30日 社论版

上海作为一个定位于国际化的大都市，虽然由于市场划分、管理制度等方面的原因，新闻媒体之间的竞争尚不如广东、四川、北京那样激烈，但在新闻评论方面也有自己的特色。《文汇报》周一至周五，在第五版上开设了“文汇报时评”专栏，它是中国新闻名专栏之一，作者大多为各行各业的专家学者，他们从专业与宏观的角度为中国小康社会的建设、上海城市的发展提出了许多有益的批评与建议。

此外，《南方周末》、《羊城晚报》、《北京青年报》、《江南时报》等国内颇具影响的报纸都开辟了每周一次或每天一次的评论专版。像《南方周末》这类面向知识分子群体的周报，每周还不止一个评论版面，而是除了头版的“方舟论坛”外，还有“众议”、“视点”等3个评论专版。

Advertisement for ThinkPad featuring the slogan 'ThinkPad 让思想更有力' and '观点 C19'. The ad includes an image of a person and text about the benefits of ThinkPad laptops.

《南方周末》2006年11月9日 C19 观点版

二、中国新闻传播媒介的功能转变,给新闻评论观念转变带来影响

随着中国加入 WTO,我国的经济的发展被纳入了全球化的轨道。经济的全球化不仅仅意味着中国人的经济生活将与世界接轨,同时也意味着我们的文化观念、政治制度都将受到来自全球化的冲击。在中西方经济、文化、政治的交流碰撞中,我们的新闻传播观念将逐渐从过去单一的“喉舌”媒体扩展为大众服务媒体。当前的这一扩展态势已经在我们的新闻实践中有所体现,如“主流新闻内容的调整”、“新闻直播的增加”、“新闻节目的社会监督功能被再度强化”、“新闻的本地化、民生化和消费化加强”等等^①。

因此,新闻评论除了承担以往引导正确舆论方向、实施社会舆论监督等宏大、主导功能外,服务性的功能也将逐渐增强。在社论、时事政治评论、经济评论等主要评论类型外,一些与社会服务性、娱乐性行业相关的评论类型,如艺术评论、体育评论、时尚评论也将越来越受到读者的欢迎。在美国,《华盛顿邮报》不仅拥有为我们所熟知的政论家大卫·布罗德,而且也拥有同样伟大的音乐评论家蒂姆·佩奇,后者因为“杰出的批评”不仅荣获过普利策奖,而且比获奖令他更感荣耀的是,他的评论工作某种程度上左右了纽约的流行音乐演出市场。欧洲人比较青睐餐馆评论。因为欧洲人的饮食习惯是外出就餐,较少在家自己做饭。人们不仅想知道新出了哪些餐馆和美味佳肴,更想知道这些餐馆有什么特色,是否值得前往,由此带动了餐馆评论的兴旺发达,餐馆评论家成了备受人们(尤其是餐饮从业人员)尊重的人。

虽然目前新闻评论的服务性功能尚未引起国内媒介专业人员、批评家的足够重视,但日日更新发展的媒介现实也露出了不少令人可喜的端倪。《体坛周报》推出的李承鹏、黄健翔等球评专栏作家,就是能够掌控众多球迷情绪,并掀起体坛巨波的评论家;连岳开设在《南方周末》上的“我是鸡汤”专栏,服务于都市白领尤其是现代女性的情感生活,同样赢得了读者的信赖与崇拜。这些值得记住的名字和栏目我们将在本书以后的章节中分析探讨。

服务功能意识的增强使得评论受众的趣味不断提升,这又促使新闻评论的选题、写作、语言等各方面因素发生相应的变化。虽然“受众中心论”尚不足以成为中国新闻评论界的主导驱动力,而且对这一观念内涵的理解也有不同层面的区分,但受众在新闻评论中的地位毋庸置疑地是越来越高了。不要说市场化程度高的媒体力邀一些有影响力的作家、名家在自己的版面

^① 尹鸿、李德刚:《走过 2003: 中国电视产业备忘》,载《南方电视学刊》,2004 年第 2 期。

上开设评论专栏,即使是党报党刊也已将“增强吸引力”放在了极其重要的位置上。中宣部负责人在中央报刊治理工作协调领导小组会议的讲话中明确指出:“党报党刊要创新工作思路,改进内容形式,进一步增强吸引力和影响力。要坚持‘三贴近’,深入研究新形势下基层群众的接受心理和阅读习惯,把我们所倡导的和群众所需要的紧密结合起来,从群众的关注点和兴奋点入手,在报道新闻事实中体现正确导向,在同群众交流互动中促进形成共识,在加强信息服务中开展思想教育。”^①

三、新传播技术手段的出现,为新闻评论变革起到催化剂作用

被称为“第四媒体”的互联网引领了新一轮的传播革命。它的意义已经远远超出了单纯的技术内涵,深入到了人们的日常生活、情感交流等方方面面。据第十六次中国互联网发展状况统计报告,国内上网用户总数已达1.03亿户,仅次于美国,雄居世界第二位^②。

网络媒体在信息传播的速度、容量、交互性、自由度等方面具有传统媒体难以匹敌的优势。而被认为是最具代表性和最能体现网络精神的网络文体——新闻评论则借助于网络空间,仿佛获得了新的生命生长点,焕发出生机勃勃的青春光彩。一时间,形态各异的新闻评论充斥网络空间,不仅繁荣丰富了网络空间的内容,同时也突破了传统新闻评论的某些创作理念与写作模式。

从总体上看,当前网络评论的表现形式主要有3种:一种是各大门户网站专门开辟的言论频道。这些频道聚合了来自专职评论员的评论专栏和来自网友的评论。当前国内比较著名的言论频道有人民网的观点频道,它的“人民时评”栏目由于权威性高,稿件质量高,以至许多稿件都被其他网站转发,还有部分稿件被传统媒体转载;凯迪网站的“猫眼看人”(www.kdnet.net)、“网络批评”频道是一些文化人经常出现的地方,这里也是尖锐、另类的新闻评论的容身之处,其中也不乏对中国社会生活有积极建设意义的言论;西祠胡同网站(www.xici.net)的“一民声音”频道则是时评爱好者的天堂,传统媒体言论版编辑偶尔也能在这里发现一些优秀的原创性作品,并将它们刊登在自己的媒体上。

第二种形式是网络论坛,即我们通常所说的BBS,这种形式也包括由网站组织的专家“问答”式评论、网友跟贴等形式。由于我国目前对网络媒体

^① 刘云山:《党报党刊要增强吸引力》,载《新华每日电讯》,2006年11月18日。

^② 陈建栋:《我国网民数量突破一亿》,载《光明日报》,2005年7月22日。

的言论管理相对于传统媒体来说较为宽松,并且网络媒体的准入门槛相对于传统媒体而言偏低(可以说几乎没有门槛限制,只需要掌握打字、使用互联网等一些基本技能即可),因此各网站的言论频道与论坛大多十分红火,一派百家争鸣、百花齐放的繁荣景象。

第三种形式是近年来在互联网上兴起的博客(BLOG)文化现象所产生的网络新闻评论,而且它也是最具有个人性和革命性的网络新闻评论形式。“博客”的概念内涵到底是什么,目前业界还没有形成统一的认识,但就其使用形态来看,它可以被视为是媒体的开放性源代码,是一种新的知识生产方式。它也是一个中立、开放和人性化的精选信息资源平台,特指一种特别的网络出版和发表的篇幅较短、更新较快的张贴文章。

虽然网络评论是在网络这一虚拟的空间中诞生并流通的,但却在现实社会生活中发挥着越来越有力的作用。这种作用不仅在西方社会中存在,在言论控制相对比较严格的中国社会里更是意义非凡。众所周知的美国前总统克林顿和莱温斯基的丑闻最先就是由博客德拉吉披露的;美国参议员多数派领袖特伦·洛特不过是在一个小型生日庆祝会上说了一句“如果当时鼓吹种族隔离的瑟蒙德在1948年的总统选举中获胜的话,美国可能比现在更富足”,就被博客们揪住不放,在因特网上大加评析,把这一事件“送上”了报纸的头条,最终迫使洛特因有宣传种族主义之嫌而辞职下台;中国轰动一时的“孙志刚案”,促使国务院把《城市流浪乞讨人员收容遣送办法》改为《城市生活无着的流浪乞讨人员救助管理办法(草案)》,相关责任人受到严惩,网络新闻评论在其中发挥了巨大的舆论声援作用。同样引人注目的是“宝马撞人案”。本来在交警部门的“调解”下,受害方已获赔2万元,肇事者以交通肇事罪被法院一审判处有期徒刑两年,缓期3年执行,基本算是结案了。但网民们不依不饶,在网上对此事发表了大量评论,让一件本已尘埃落定的事情重新引起人们关注,最终迫使有关部门对这一事件进行重新调查。

此外,博客中的一些观点受到网民关注后,就可能成为传统新闻媒体的选题来源。譬如“铜须门”事件^①,完全是在网络中发生的事情,但由于反响

^① 2006年,热门网游WOW(《魔兽世界》)中的一位玩家“锋刃透骨寒”在网上发帖,自曝其结婚6年的妻子,由于玩《魔兽世界》并加入了公会,与公会会长“铜须”(一名在读大学生)在虚拟世界里长期相处产生感情,并且发生了一夜情的出轨行为。此事在网上引起轩然大波,短短3天百度搜索人数突破百万,猫扑和天涯上跟帖数千。不少玩家在WOW中刷屏声讨丑闻当事人“铜须”,甚至组织起针对“铜须”所在公会的抗议行动,传统媒体由此跟进,海外一些媒体也加入进来,引发了一系列相关评论。其中最引人注目的是关于“网络暴民”的讨论。

强烈,像《南方周末》、《北京青年报》,还有“央视论坛”等传统媒体后来都迅速跟进,将讨论从网络空间搬到了现实空间,进一步深化。

网络新闻评论的出现与发展对我国传统新闻评论的冲击与改变是方方面面的,这种冲击与改变现在仍在发生。可以说,我国未来新闻评论的内容与形式在很大程度上是由网络新闻评论所形塑的,它当然不同于网络新闻评论,但它无疑在创作理念和发展轨迹上受其影响,从而获得挣脱自身局限的力量。

◇ 思考与练习:

1. 中国新闻评论面临了哪些方面的挑战与机遇?根据你的了解,这些挑战仍然存在还是已经发生了变化?如果有变化,表现在哪些方面?

2. 选择几家你所在城市的主要报纸,观察并记下它们的评论版面和评论栏目名称,分析它们在版面安排方面有什么不同?这些不同与报纸的定位有联系吗?

3. 登录你经常光顾的一些门户网站,记下与评论有关的频道和栏目名称。它们在表现形式上与书中提及的有差异吗?如果有,请列出来并分析它/它们有什么特征?

4. 请举例说明网络新闻评论与传统媒体新闻评论之间的相互影响。

5. 请选择一篇新闻评论来说明评论的服务性功能。

6. 请根据你的经验与理解,举例说出你的“独家评论”是什么样的?

7. 试举几个网络言论发挥了重要舆论作用的事件,由此谈谈你对网络言论的看法。

第二节 中国新闻评论发展的未来趋势

在时代大势、社会潮流的裹挟之下,中国当代新闻评论的未来发展趋势并非暧昧不清,在可以预见的未来,当代新闻评论将在以下一些方面发生变化。

一、评论的范围将越来越广泛

新闻评论是依托现实生活中的新闻事实而产生的。当现实生活中的事物越来越丰富复杂,反映出来的新闻事实也就越来越丰富复杂,新闻评论的对象自然随之上天入地、气象万千。