

掌握3ds Max影视包装技术精粹,感受3ds Max为我们带来的视觉印象

印象

3ds Max/After Effects 影视包装技术精粹 II

TVAfter 创作组 编著

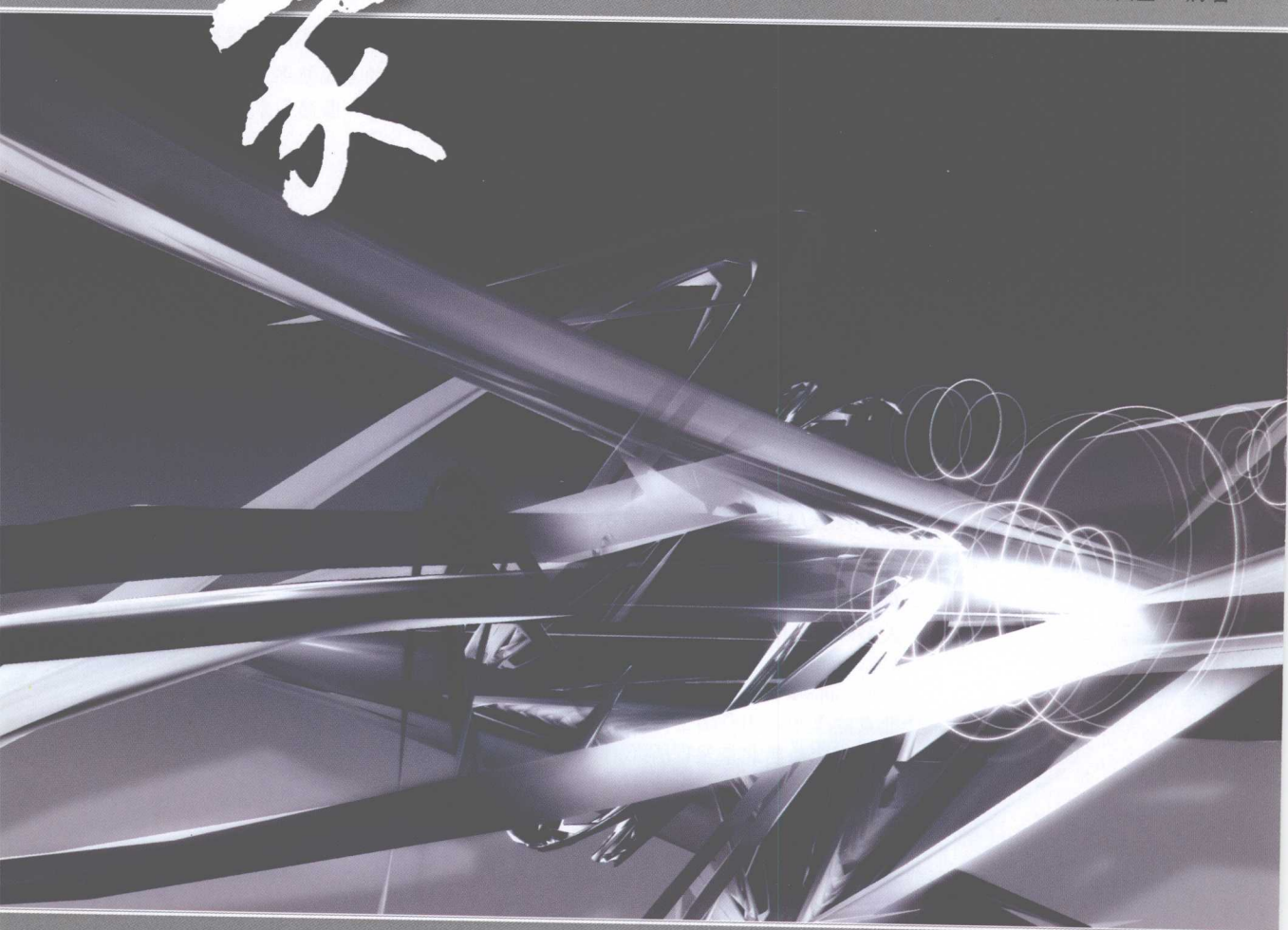


人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

印象

3ds Max/After Effects 影视包装技术精粹 II

TVAfter 创作组 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

3ds Max / After Effects 印象影视包装技术精粹. 2 /
TVAfter 创作组编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.4
ISBN 978-7-115-17563-2

I. 3… II. T… III. ①三维—动画—图形软件, 3DS MAX
②图形软件, After Effects IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 013266 号

内 容 提 要

本书是一本介绍利用3ds Max和After Effects完成影视包装设计的三维和后期合成技术的实例类图书。

全书共分15章, 主要内容包括多种影视包装特效的制作方法和技巧。如常见的金属效果、玻璃效果、台标演绎效果、水凝结效果、聚集效果、写意效果、绸缎效果、水墨烟雾效果、光影效果、藤蔓效果、虚拟演播室等。最后一章还通过大量实例介绍了影视包装创意技法。

本书完全从实际出发, 所介绍的特效制作方法都是作者多年设计工作的经验积累, 实用价值很高。书中部分案例的制作方法不拘泥于形式, 富有创意。

本书适合于对3ds Max和After Effects软件有一定操作基础, 对影视包装技术有所了解并希望进一步提高的读者阅读。

3ds Max/After Effects 印象影视包装技术精粹 II

- ◆ 编 著 TVAfter 创作组
责任编辑 孟 飞
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫丰华彩印有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 27
字数: 791 千字
印数: 1—6 000 册
- 彩插: 12
2008 年 4 月第 1 版
2008 年 4 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17563-2/TP

定价: 98.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

TV after

TV after

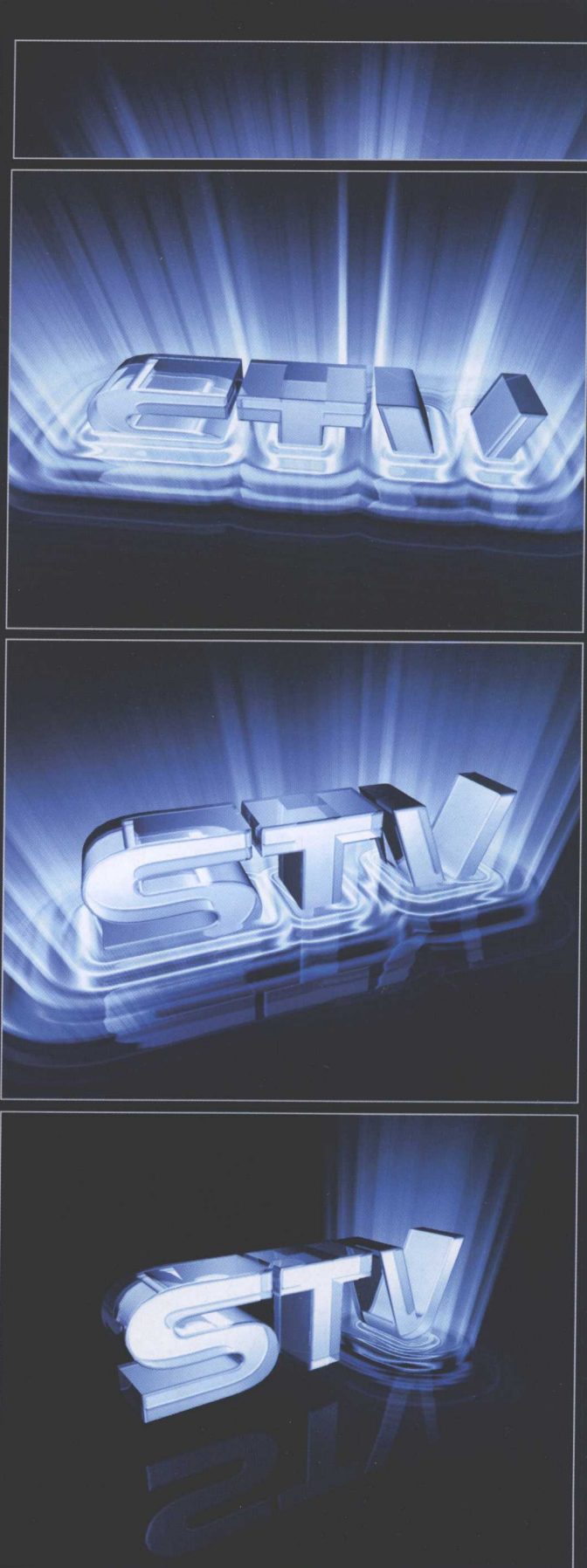
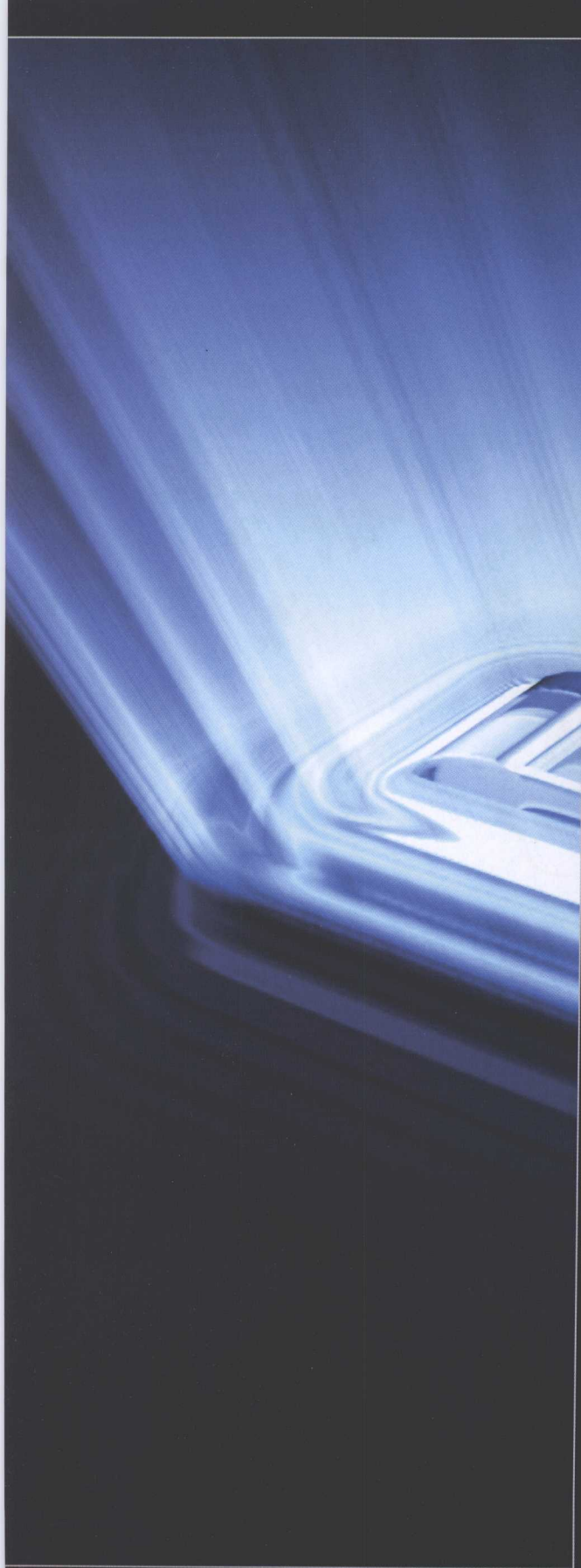
TV after

TV after

光影金属效果制作



七彩玻璃效果制作

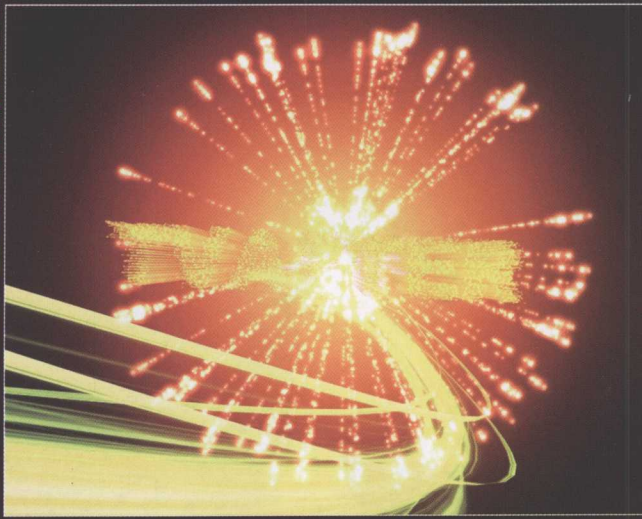
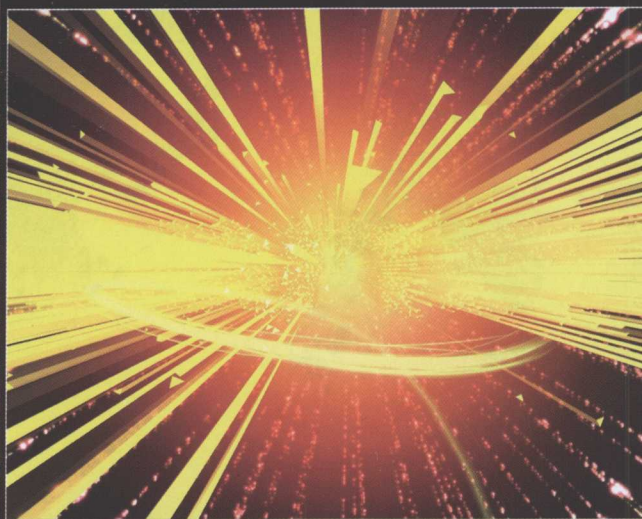
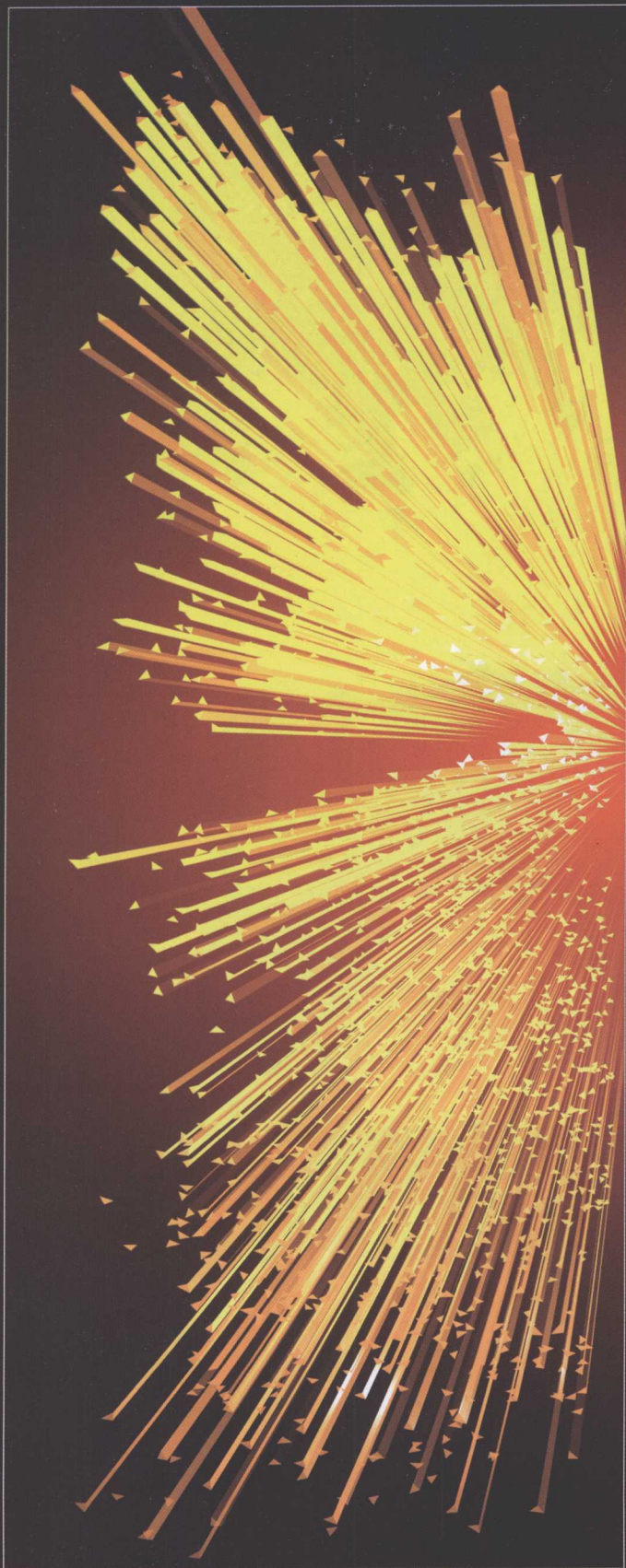


标志出水效果制作

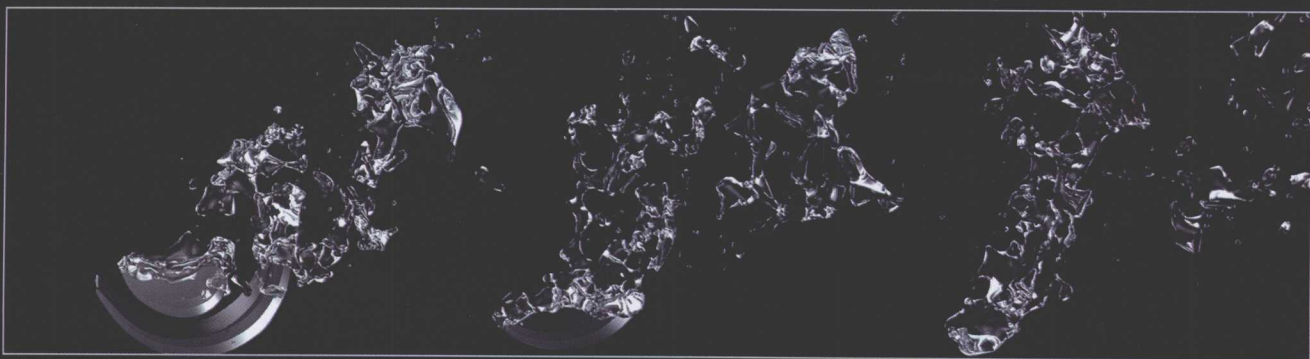




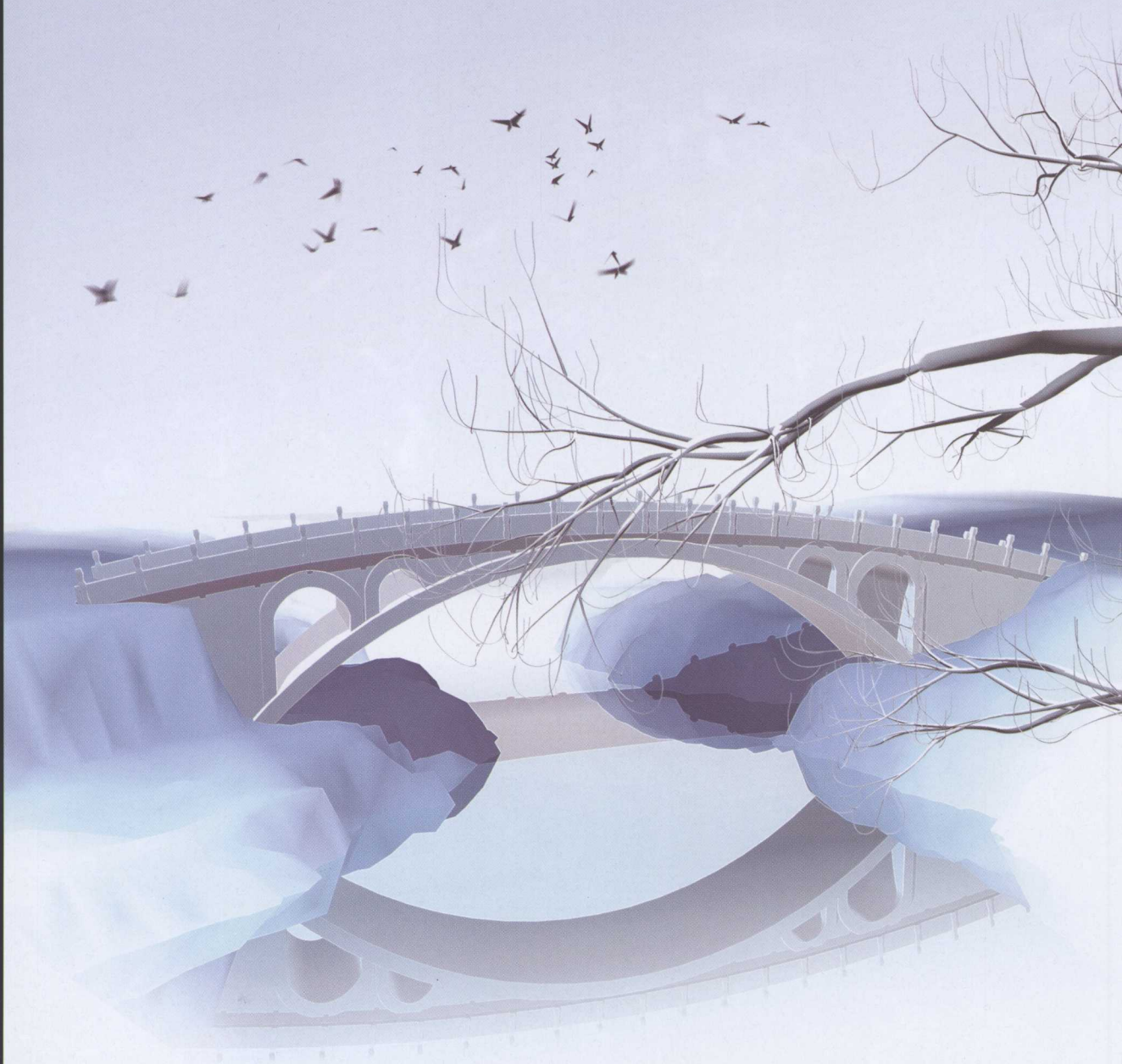
藤蔓标志演绎

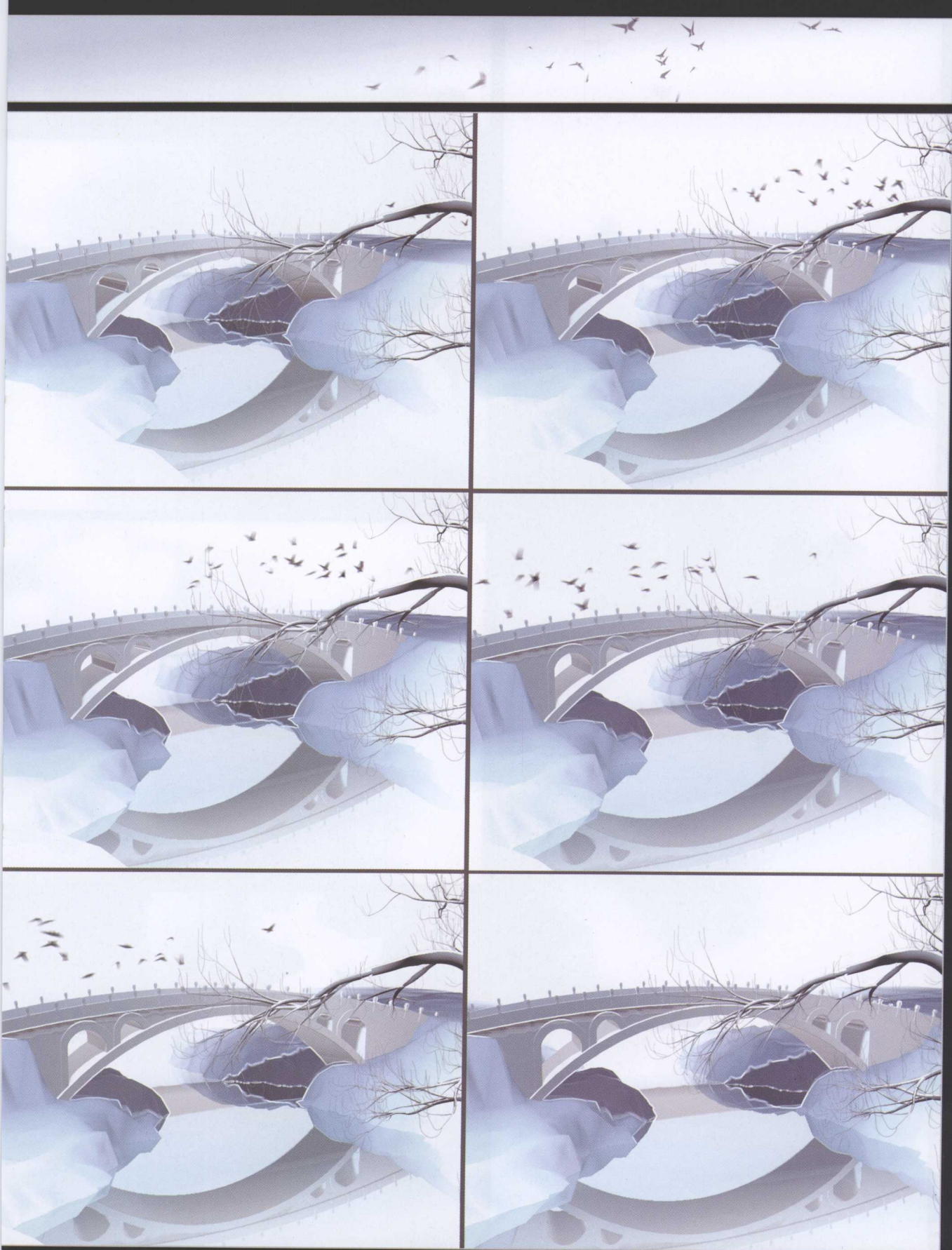


射线文字效果制作



水聚标志效果制作





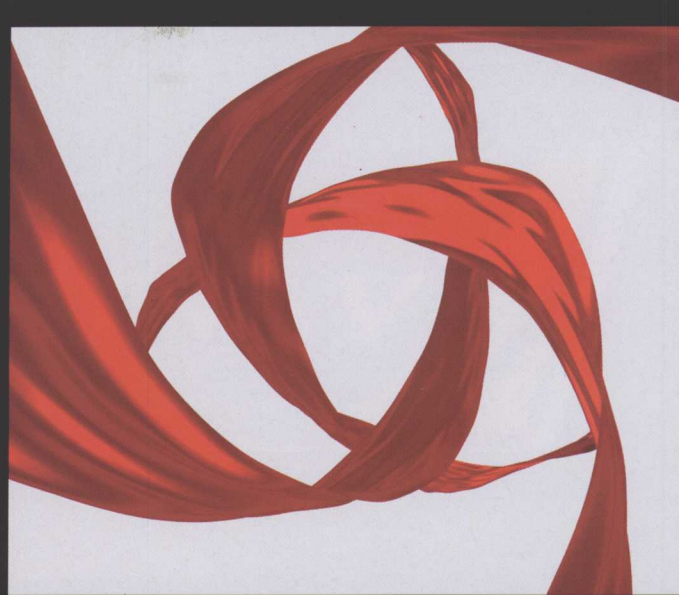
写意场景效果制作

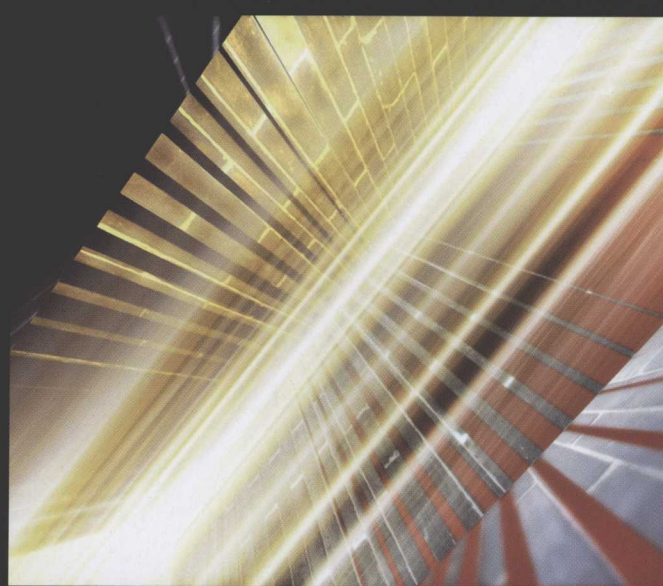


烟雾文字效果制作

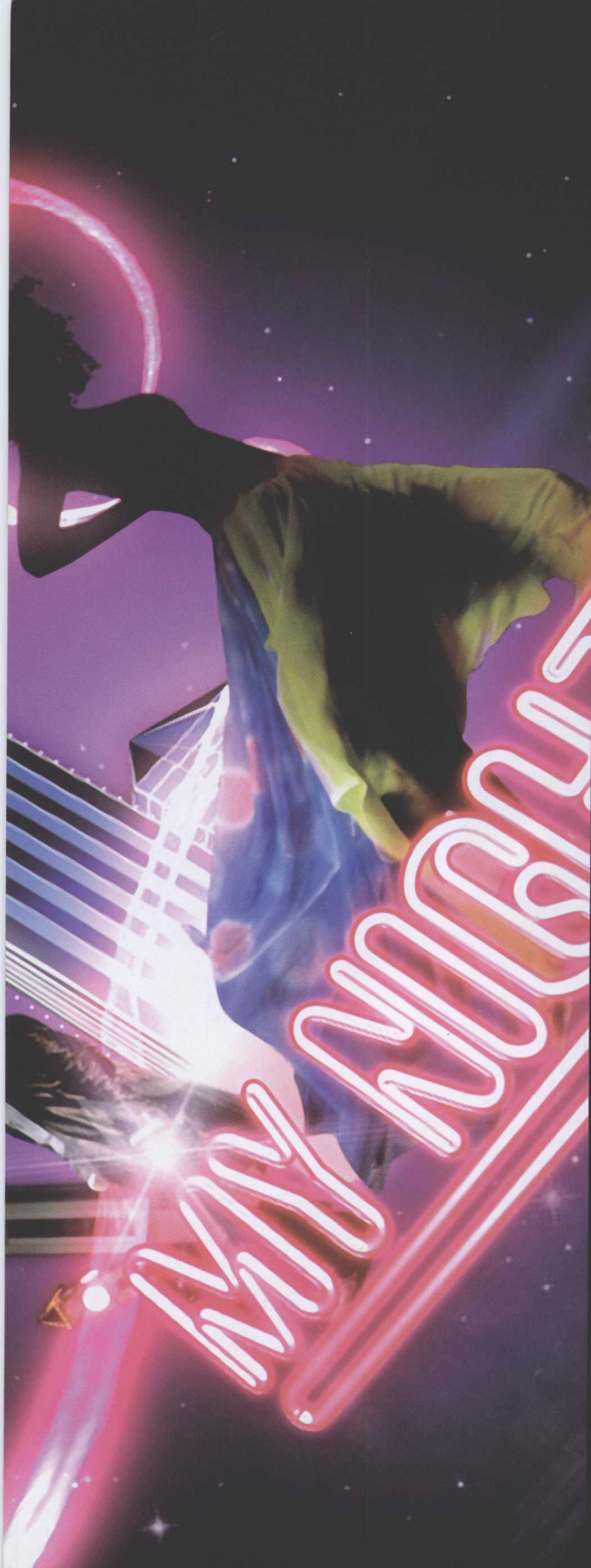


电子屏及其光效制作





隧道光效制作



时尚霓虹效果制作