

目 录

第一课 商品和商品经济	(1)
考点专题一 商品	(1)
考点专题二 货币	(6)
考点专题三 价值规律	(10)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(15)
考点专题一 所有制结构	(15)
考点专题二 分配制度	(22)
考点专题三 市场经济与我国的市场经济	(26)
考点专题四 市场作用与宏观调控	(30)
第三课 企业和经营者	(36)
考点专题一 企业与公司	(36)
考点专题二 国有企业及其改革与发展	(38)
考点专题三 经济效益	(44)
考点专题四 企业经营者与企业信誉形象	(48)
第四课 产业和劳动者	(52)
考点专题一 农业	(52)
考点专题二 工业	(59)
考点专题三 第三产业	(61)
考点专题四 劳动者权利义务与劳动合同	(65)
考点专题五 社会保障制度	(68)
第五课 财政税收和纳税人	(70)
考点专题一 国民收入及其分配	(70)
考点专题二 财政	(73)
考点专题三 税收	(77)
第六课 银行和储蓄者	(81)
考点专题一 我国的银行	(81)
考点专题二 公民的储蓄	(85)
第七课 商品服务市场和消费者	(89)
考点专题一 商品服务市场	(89)
考点专题二 市场交易原则	(90)
考点专题三 消费与正确的消费观	(93)
考点专题四 消费者权益与维权	(97)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	(100)
考点专题一 世界市场、汇率、不等价交换.....	(100)
考点专题二 世界贸易与金融组织.....	(103)
考点专题三 经济全球化与对外开放.....	(106)
考点专题四 对外贸易.....	(109)
经济常识分册参考答案	(114)

第一课 商品和商品经济

考点专题一 商品

一、基础知识与选择题突破

(一)强化记忆考点(课本:第一课第一节共三框 P6~12)

△商品和商品经济的含义 △商品的基本属性 △商品的价值量

1. 商品的含义与特征。(1)含义:是_____的_____。(2)特征:①必须是_____。②必须用于_____。
2. 商品经济。(1)含义:就是_____和商品交换的总和。商品生产是以_____为目的而进行的生产。(2)产生的根本原因:社会生产力的发展。(3)时间和条件:商品、商品交换产生于第_____次社会大分工,即_____后;商品生产、商品经济产生于原始社会末第_____次社会大分工,即_____后;市场经济产生于_____。

3. 商品的两个基本属性(因素):使用价值与价值。

(1)关于商品的使用价值。①含义:是商品能够_____的属性(即有用性、效用、质量等)。②性质:是商品的①_____属性。③反映的关系:反映②_____的关系。③不是商品能够交换的原因(能够交换原因应为价值),因为不同质的商品的使用价值不同,无法比较大小。④是商品③_____的原因,因为不同商品的使用价值不同且分属不同的所有者,要获得对方的商品就必须交换。⑤不能决定商品价值大小,但能影响商品④_____ (即商品成交)。⑥并非商品才有使用价值,商品一定有使用价值,但有使用价值的东西不一定是商品。

(2)关于商品的价值。①含义:凝结在_____中的无差别的_____。②性质:是商品的⑤_____属性,是商品特有的属性(本质属性)。③体现的关系:反映生产者之间⑥_____的人与人之间的社会(生产)关系。④是商品能够交换的原因和基础,因为不同质的商品均包含无差别的人类劳动,这种无差别的人类劳动质相同量上可比较大小。⑤是商品特有的,商品一定有价值,有价值的东西一定是商品。⑥不是任何人类劳动的凝结都形成价值,只有人类劳动凝结在合格使用价值的产品中且该产品用来交换(即该产品为商品)才形成价值。⑦决定:由_____决定。⑧表现形式:交换价值(用另一种商品表现,货币产生前)、价格(用货币多少表示,货币产生后)。

(3)关于商品的交换价值。①含义:一种商品与另一种商品相交换的量的比例或关系。②交换价值是_____的表现形式,_____是交换价值的基础。

4. 商品使用价值与价值的关系。(1)商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。_____是价值的物质承担者,质量合格的商品才能实现其价值。(此为商品是使用价值和价值统一体原理,凡涉及质量、打假、创名牌用此原理)没有使用价值的东西不能形成价值,不能成为商品。价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品。

(2)商品的使用价值和价值又是对立的,任何人都无法同时得到商品的使用价值和价值。要想得到商品的使用价值,就要支付商品的价值;要想实现商品的价值,就必须让渡商品的_____。

5. 商品的价值量。(1)含义:商品价值的大小。(2)决定:是由_____时间决定的,而不是由各个商品生产者所耗费的_____决定的。(3)社会必要劳动时间的含义:是在现有的社会_____下,在社会_____和_____下制造某种使用价值所需要的劳动时间。(4)劳动生产率。①含义:就是劳动者的_____。②类型:社会劳动生产率和_____。③高低表示方法:一种是单位时间内所生产出来的产品数量,一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。

※务必熟记以下与商品的价值量有关的几种重要关系。

1. 商品的价值量(指单位商品价值量)不是由⑦_____决定,而是由_____劳动时间决定。个别劳动时间与单位商品的价值量⑧_____,社会必要劳动时间与单位商品的价值量成_____。

2. 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成_____,与单位商品的价值量成_____,与该部门单位时间创造的价值总量⑨_____ (社会生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间所创造的价值总量不变)。

3. 个别劳动生产率与社会必要劳动时间⑩_____,与单位商品的价值量⑪_____,与该生产者单位时间创造的价值总量⑫_____ (个别商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率成正比)。

4. 劳动生产率与同一时间内商品数量(即使用价值量)成_____。

注:(1)劳动生产率分个别劳动生产率和社会劳动生产率。劳动时间分个别劳动时间和社会必要劳动时间。

(2)如某生产者、某企业、某厂家时一定是指个别劳动生产率、个别劳动时间,与单位商品价值量是无关的。

(3)如出现整个部门、整个行业则为社会劳动生产率、社会必要劳动时间,这会决定单位商品价值量。

(注:①自然 ②人与自然 ③必须交换 ④价值的实现 ⑤社会 ⑥相互交换劳动 ⑦个别劳动时间 ⑧无关 ⑨无关 ⑩无关 ⑪无关 ⑫正比)

(二)自主比较归纳

1. 关于商品

商品	含义	
	特征	(1)_____ (2)_____
	属性	(1)自然属性是_____ (2)社会属性是_____
	价值的决定	由生产商品的_____决定
	价值的表现	(1)货币产生前:用等价物即_____表示 (2)货币产生后:用货币多少即_____表示
	交换的形式	(1)物物交换 (2)商品流通
	交换的本质	表面上是物品交换,本质上是商品生产者相互交换_____的生产关系
	生产和交换的规律是	

2. 商品的使用价值与价值

	区别					联系
	含义	性质	体现的关系	与交换的关系	二者不能兼得	
使用价值				是商品必须交换的原因	对商品产生者而言,获得价值就要失去使用价值,反之亦然	
价值				是商品能够交换的原因		
商品是使用价值与价值统一体原理						

3. 劳动生产率、劳动时间、价值量

	劳动生产率		劳动时间		价值量(不指明一般指单位商品价值量)		
	个别劳动生产率	社会劳动生产率	个别劳动时间	社会必要劳动时间	单位商品价值量	价值总量	
						某生产者价值总量	整个行业价值总量
范围	某生产者 某厂家	整个行业 部门	某生产者 某厂家	整个行业 部门	整个行业 部门	某生产者 某厂家	整个行业 部门

4. 几种重要关系

劳动生产率		单位商品耗费的社会必要劳动时间	单位商品的价值量	单位时间生产的商品数量(或使用价值量)	单位时间生产的价值总量 (单位商品的价值量×商品数量)
社会劳动生产率 (整个行业、部门)	高				
	低				
个别劳动生产率 (某生产者、厂家)	高				
	低				
结论		1. 商品的价值量(指单位商品价值量)不是由个别劳动时间决定,而是由社会必要劳动时间决定。个别劳动时间与单位商品的价值量无关,社会必要劳动时间与单位商品的价值量成正比。 2. 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比,与单位商品的价值量成反比,与该部门单位时间创造的价值总量无关(社会生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间所创造的价值总量不变)。 3. 个别劳动生产率与社会必要劳动时间无关,与单位商品的价值量无关,与该生产者单位时间创造的价值总量成正比(个别商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率成正比)。 4. 劳动生产率与同一时间内商品数量(即使用价值量)成正比。 注:(1)劳动生产率分个别劳动生产率和社会劳动生产率,劳动时间分个别劳动时间和社会必要劳动时间。 (2)如某生产者、某企业、某厂家时一定是指个别劳动生产率、个别劳动时间,与单位商品价值量是无关的。 (3)如出现整个部门、整个行业则为社会劳动生产率、社会必要劳动时间,这会决定单位商品价值量。			

(三)弄清易混知识

1. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量越大,而商品的价值总量越大。

(以上为高考试题中的易混知识)

2. 商品经济随着商品的产生而产生,货币随着商品的产生而产生。
3. 商品一定是劳动产品。
4. 劳动产品一定是商品。
5. 商品一定有使用价值。
6. 有使用价值的一定是商品。
7. 商品一定有价值。
8. 有价值的东西一定是商品。
9. 劳动产品一定有价值。
10. 有价值的一定是劳动产品。
11. 商品的两个基本属性(因素)是使用价值和交换价值。
12. 商品的使用价值和价值是根本对立的。
13. 商品的质量决定其价值的大小,决定价格的高低。
14. 对商品生产者而言,要获得价值就要让渡使用价值,反之亦然。
15. 使用价值和价值都是商品能够交换的基础。
16. 优质优价,这就是说,商品的质量好,决定其价值大、价格高。
17. 优质优价是因为生产优质商品的人类劳动时间多,包含的价值大,决定其价格高。
18. 使用价值(质量)不能决定商品的价值,但会影响商品价值的实现。
19. 因腐败变质而卖不出去的商品,虽无使用价值,但包含有人类劳动仍有价值。

(四)高考选择题汇编

1. 04 全国文综 1-34. 上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为
 - A. 蚂蚁能够消灭虫害
 - B. 蚂蚁具有交换价值
 - C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
 - D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值
2. 06 全国文综 1-26. 在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为
 - A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
 - B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
 - C. 高档商品的使用价值比较大
 - D. 高档商品的使用功能比较完善
3. 02-22. 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化代表的高技术能够
 - A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
 - B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
 - C. 使单位产品的个别劳动时间不变
 - D. 使单位产品的个别劳动时间提高
4. 96-11. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的
 - A. 劳动生产率不同
 - B. 社会必要劳动时间不同
 - C. 劳动积极性不同
 - D. 产量不同
5. 01-18. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。
 - A. 越大 越大
 - B. 越小 越大
 - C. 越小 不变
 - D. 越大 不变
6. 05 全国文综 2-31. 蟾蜍有毒,蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象,一般在黑夜发生,过程很短,然后蟾蜍马上将蜕下的蟾衣吃掉;还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线,在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是
 - A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
 - B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间
 - C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
 - D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越小

(五)A 级选择题过关

1. 劳动产品和商品的关系是
 - A. 劳动产品就是商品
 - B. 都有价值和使用价值
 - C. 都随人类社会产生而产生
 - D. 劳动产品用于交换就变成商品
2. 下列物品属于商品的是

- A. 自然界中的空气、阳光
B. 农民自用的粮食、蔬菜
C. 日常生活中用的自来水
D. 商店里腐烂变质了的食品
3. 商品的两个基本属性是
A. 交换价值与价值
B. 使用价值和价格
C. 使用价值和价值
D. 使用价值和交换价值
4. 下列说法中能表达出商品二因素的是
①物美价廉 ②货真价实 ③经久耐用 ④优质优价
A. ①
B. ①④
C. ①②④
D. ①②③④
5. 下列关于商品价值的说法,正确的是
①它是一切商品所共有的 ②它是千差万别的商品能够交换的原因 ③它是使用价值的物质承担者 ④它是交换价值的基础 ⑤它体现着商品生产者相互交换劳动的关系
A. ①②③
B. ①②④⑤
C. ①③④
D. ③④⑤
6. 生产同样一只茶杯,甲耗费了3小时,乙耗费了2小时,丙耗费4小时,三只茶杯在同一市场上出售
A. 甲生产的茶杯价值量最大
B. 乙生产的茶杯价值量最大
C. 丙生产的茶杯价值量最大
D. 甲、乙、丙生产的茶杯价值量一样大
7. 劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,该商品的价值量就
A. 越大
B. 越小
C. 相等
D. 不变
8. 商品生产者生产商品虽然不是为了获得商品的使用价值,但又不得不重视商品的使用价值,努力提高产品的质量,争创名牌。商品生产者重视产品的质量,争创名牌
A. 可以增加单位商品的价值量,使企业获得更多利润
B. 有利于降低生产商品的个别劳动时间
C. 有利于提高劳动生产率,使企业获得更多利润
D. 有利于实现商品的价值,促进企业的发展

(六)B级选择题过关

1. 据信息产业部相关负责人介绍,2006年全国短信发送量有望超过14000亿条,仅短信市场规模就超过1400亿元人民币。信息服务有偿性的条件是
①信息化社会的到来 ②信息服务具有能够满足人们需求的属性 ③信息服务凝结着人类的劳动 ④信息服务进入交换市场
A. ①②③
B. ②③④
C. ①②④
D. ①③④
2. 某两种商品成功的实现交换,其内在的必然要求应该是
A. 使用价值相同,价值量相等
B. 使用价值相同,价值量不等
C. 使用价值不同,价值量相等
D. 使用价值不同,价值量不等
3. 商品的价值在不同条件下有不同表现形式。下列属于价值表现形式的有
①通过交换由另一种商品表现出来 ②由一般等价物表现出来 ③由货币表现出来 ④由价格表现出来
A. ①②
B. ①②③
C. ①②③④
D. ④
4. 人们购买商品都希望“物美价廉”,下列说法正确的是
A. 这是商品本身具有价值和交换价值两个基本属性的反映
B. 这是商品本身具有使用价值和交换价值两个基本属性的反映
C. “物美”是从价值角度提出的要求,“价廉”是使用价值的标准
D. “物美”是使用价值的标准,“价廉”是从价值角度提出的要求
5. “市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物,卖者如果不丧失货物,也就不能取得金钱。”这段话说明
A. 商品的使用价值和价值是不可分割的
B. 商品是金钱和货物的统一体,金钱和货物是可以分割的
C. 商品生产者必须让渡商品的价值,才能获得商品的使用价值
D. 商品的使用价值和价值是对立统一的,不能同时属于“卖者”或“买者”
6. 把一根木头锯成粉未出售,虽然劳动时间增加了,可售价反而下降。对此,下列看法中正确的有
①商品的价值是由劳动时间决定的,售价降低是受供求关系影响的结果 ②商品是使用价值和价值的统一体
③商品的使用价值是价值的物质承担者 ④并不是任何人类劳动的凝结都形成价值
A. ①②③
B. ①③④
C. ①②④
D. ②③④
7. 下列说法正确的有
①有价值的东西就一定有使用价值 ②有使用价值的东西就一定有价值 ③有使用价值的东西不一定有价值
④有价值的东西不一定有使用价值
A. ①②④
B. ②③
C. ①④
D. ①③

8. 在中国,以前只有少数人能够买得起的轿车,随着汽车降价风潮一浪接一浪,如今已进入了寻常百姓家。这主要是由于
- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少
C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少
9. 优质商品之所以优价,主要是优质商品
- A. 数量少,用处大 B. 使用价值大 C. 供给少,需求多 D. 耗费的劳动量多,价值大
10. 假如生产一件服装的社会必要劳动时间是8小时,售出后收入16元。某一服装生产者率先提高劳动生产率1倍,他用8小时能生产____件服装,售出后收入是____
- A. 2件 32元 B. 1件 16元 C. 1件 8元 D. 4件 32元
11. 下面是某地鞋业生产出现的三种情况:①某鞋厂劳动生产率率先提高,该行业劳动生产率未变;②制鞋行业劳动生产率普遍提高,某鞋厂劳动生产率未变;③某鞋厂与本行业劳动生产率同时提高。在上述三种情况下,该鞋厂每双鞋的价值量依次产生的变化是
- A. 提高、不变、降低 B. 降低、提高、不变 C. 不变、不变、提高 D. 不变、降低、降低
12. 由于某企业采用了先进的技术和科学的管理方法,使劳动生产率提高了4倍,那么该企业在同一时间里生产的商品数量、单位商品价值量和价值总量的变化依次是
- A. 增加4倍 增加4倍 减少4倍 B. 增加4倍 减少4倍 不变
C. 增加4倍 不变 增加4倍 D. 增加4倍 不变 不变
13. 下列属于反比例关系的是:①价值与交换价值 ②价值与价格 ③价值与个别劳动生产率 ④社会必要劳动时间与社会劳动生产率 ⑤社会必要劳动时间和价值量 ⑥流通中实际需要的货币量和货币流通速度 ⑦劳动生产率与使用价值量 ⑧社会劳动生产率与价值总量
- A. ①②③⑤⑧ B. ②④⑥⑦ C. ④⑥ D. ①③④⑥⑧
14. 如果交换等式为1把斧子=10千克大米,那么
- ①制造斧子的劳动生产率提高1倍,其等式为1把斧子=5千克大米 ②生产大米的劳动生产率提高1倍,其等式为1把斧子=20千克大米 ③制造斧子和生产大米的劳动生产率各提高1倍,其等式为1把斧子=10千克大米 ④制造斧子劳动生产率提高1倍,生产大米的劳动生产率提高2倍,其等式为1把斧子=30千克大米
- A. ②③④ B. ①②③ C. ①③ D. ②④
15. 《超级女声》是娱乐节目的品牌,蒙牛看中了这个品牌,花巨资赞助《超级女声》的比赛,并做了蒙牛酸酸乳的广告,且获得了可观的收益。那么,蒙牛花巨资做广告的根本原因是
- A. 让渡使用价值,实现商品的价值 B. 增加商品的价值量
C. 提高企业和产品的知名度 D. 服务大众,奉献社会
16. 近年来,我国先后开展了“质量、品种、效益年”、“中国质量万里行”、“打假特别行动”等一系列活动,说明商品的质量状况不仅对社会十分重要,而且对企业自身也十分重要。这是因为
- A. 商品的价值是由使用价值决定的 B. 质量低劣的商品虽然有价值,但没有使用价值,在市场上没有销路
C. 生产优质产品是企业生产的唯一目的 D. 商品的质量直接关系价值的实现,影响企业生存和发展

二、常用原理与问答题突破

(一)熟记常用原理

原理 知识点	原理、知识点内容简述	高考 问答题	关键词	可说明的 热点	相关问题 你掌握了吗	特别提示
1. 商品是使用价值与价值的统一体 P9	商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。使用价值是价值的物质承担者,质量合格的商品才能实现其价值。	92 简	打假、质量、名牌	打假、质量万里行、创名牌	为什么要打假(质量、名牌)	凡涉及质量(使用价值)、打假、创名牌均需答本原理

(二)高考问答题汇编

92-39. 辨析:甲认为,商品的价值是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。乙表示不同意,认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的,因此,只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。(10分)

(三) A 级和 B 级问答题过关

1. 以一把斧子可以换 15 千克大米为例,回答以下问题:

- (1)为什么斧子和大米需要交换?
- (2)为什么斧子和大米能够交换?
- (3)为什么一把斧子正好换 15 千克大米?
- (4)在这里,斧子的价值是如何表现出来的?
- (5)这种商品交换的现象和本质是什么?

2. 运用社会必要劳动时间决定商品价值量的原理,按次序说出下列六个关系:

- (1)单位商品价值量与社会必要劳动时间的关系。
- (2)单位商品价值量与个别劳动时间的关系。
- (3)单位商品价值量与社会劳动生产率的关系。
- (4)单位商品价值量与个别劳动生产率的关系。
- (5)社会劳动生产率的变化与整个行业同一劳动在同一时间生产的商品价值总量关系。
- (6)个别劳动生产率的变化与个别生产者在同一时间生产的商品价值总量关系。

3. 面对激烈的市场竞争和生产竞争,某家电企业始终注意在强化品牌意识的同时,以生产高质量产品为目标,保证了所生产的家电在激烈竞争中畅销不衰。

- (1)简要说明该公司以生产高质量产品为目标的经济学依据。
- (2)从经济学角度分析说明该公司强化品牌意识的必要性。
- (3)为创名牌创造更好条件,我国政府加大了打击假冒伪劣商品的力度。为什么要打击假冒伪劣商品?

4. 辨析:商品生产者关心商品的价值,商品的消费者关心商品的使用价值。

考点专题二 货币

一、基础知识与选择题突破

(一)强化记忆考点(课本:第一课第二节共三框 P13~25)

△货币的产生和本质 △货币的职能 △纸币的产生和发展

1. 货币的产生过程(即金银天生不是货币)。货币是_____长期发展的产物。(1)偶然的物物交换。(2)扩大的物物交换。(3)以一般等价物为媒介的交换。一般等价物就是从_____中分离出来,可以直接_____并表现_____的商品。(4)货币的出现:_____固定充当_____。

2. 货币含义、本质。(1)含义:是从_____中分离出来,_____充当_____的商品。(2)本质:就是_____。(3)体现的关系:商品、价值、货币本质上体现[1]_____之间[2]_____的生产关系。(4)货币特指_____,金银天生不是货币,但货币天然由金银充当(因为金银具有体积小、_____、便于携带、_____、_____等特点)。(5)与其他一般等价物的区别:①产生时间不同,其他一般等价物出现比货币早。②特征不同,货币价值较大,易于分割,易于保存,便于携带,其他一般等价物没有同时具备这些优点。③货币_____充当一般等价物,其他一般等价物不固定。

3. 货币职能。货币具有_____、_____两种基本职能。

4. 货币的五种职能。

(1)价值尺度。①含义:就是以_____作为尺度来表现和衡量其他一切商品_____。②具有这个基本职能的原因:货币也是_____,也有_____。③货币产生以后,一切商品的价值都由_____来表现,商品价值的大小就表现为[3]_____,即价格。(货币产生前,商品的价值表现为_____)④货币执行价值尺度职能时,只需要_____,不需要现实的货币。⑤价格是_____的货币表现,是价格的基础。⑥商品价值的表现形式:交换价值(货币产生前)、价格(货币产生后)。

(2)流通手段。①含义:就是货币充当_____的职能。②商品流通就是以_____的商品交换,公式是_____,卖和买在时间和空间上可分离。物物交换公式是_____,左边代表[4]_____,右边代表[5]_____,卖和买须同时进行,在时间和空间上无法分离。③作为流通手段的货币只能是_____,不是观念上的货币。

(3)贮藏手段。①含义:就是把货币作为_____贮藏起来。②作为贮藏手段的货币,必须是[6]_____,又是[7]_____。

(4)支付手段。①含义:就是货币被用来清偿_____或支付_____,_____等的职能。②支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。

(5)世界货币。①含义:指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。货币在国与国的经济关系中的作用:第一,作为一般的购买手段,用来购买_____;第二,作为一般的支付手段,用来平衡_____;第三,作为社会财富的代表,由一国转移到另一国,如国际贷款、转移财产、战争赔偿等。

5. 纸币的产生和发展

(1)货币与纸币的区别。①含义不同:货币是从_____中分离出来,_____充当_____的商品;纸币是由_____发行的、_____的货币符号。②是否商品:货币特指金银,本身_____商品;纸币是符号,_____商品。③有无价值:货币本身_____价值,纸币本身_____价值。④职能不同:货币有_____,_____,_____,_____五种职能;纸币只是代替金属货币执行_____职能。⑤本质不同:货币的本质是_____,纸币的本质是货币符号。

(2)货币流通规律与纸币流通规律。

货币流通规律:流通中所需要的货币量,与商品的_____ (商品数量×价格水平)成正比例,同_____成反比例。

纸币流通规律:纸币的发行量以流通中所需要的数量为限度。

(3)通货膨胀与通货紧缩(见自主比较归纳2)。

(注:①商品生产者 ②相互交换劳动 ③货币的多少 ④一般商品 ⑤等价物(或交换价值) ⑥现实的货币 ⑦足值的)

(二)自主比较归纳

1. 纸币与货币

	所指	含义	本质	职能	是否商品	有无价值	联系
货币	特指金银,经济学上的货币						1. 纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币就没有纸币
纸币	日常用语的“货币”		货币符号	代表金属货币执行流通手段职能			2. 纸币代表金属货币执行流通手段职能 3. 纸币的发行量必须以_____为限度

2. 通货紧缩与通货膨胀

	含义	表现	成因	后果	措施
通货膨胀	是纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。	纸币贬值,物价上涨	纸币的发行量超过流通中所需要的数量	实际收入减少、社会购买力减少,影响正常经济秩序、人民生活、国民经济发展、社会稳定、改革发展稳定大局	(1)控制货币供应量、适度从紧财政、金融政策(2)控制投资、抑制消费基金过快增长(3)发展农业、增加供给(4)流通体制改革、市场体系建设
通货紧缩	是在经济相对萎缩时期,社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值的一种经济现象。	物价总水平持续下降,货币不断升值	经济相对萎缩时期,社会总需求持续小于社会总供给	投资减少生产下降、商品流通不畅市场萎缩、企业利润率降低、失业增加、收入下降,不利扩大内需和经济发展	扩大内需,积极财政政策和稳健金融政策,综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长

(三)弄清易混知识

- 金银作为货币,就不再是商品了。
- 金银作为货币,代表着一种社会生产关系。
- 金银天然具有作为货币的社会属性。
- 金银作为货币,其购买力大小是不变的。
- 货币在执行价值尺度职能时是价值不变的特殊商品。
- 货币的在执行价值尺度职能时是现实的货币。
- 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,这就是说在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的,纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家决定的。
- 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的。
- 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的。
- 1袋米=2只羊,在这个公式中羊的价值通过米表现出来,一袋米的价格和两只羊的价格相同。
- 货币是一种价值不变的特殊符号,货币的本质是等价物。
- 金银不是惟一的固定充当一般等价物的商品。
- 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的。

(以上为高考试题中的易混知识)

- 货币能充当价值尺度因其本身有价值,货币执行价值尺度职能只需观念的货币,执行流通手段、贮藏手段、支付

手段、世界货币职能必须是实实在在的货币。

15. 纸币也可充当价值尺度。
16. 国家可以规定纸币的发行量和面额,也可规定纸币的购买力。
17. 欧元是货币,能行使货币的一切职能。
18. 通货膨胀会引起物价上涨,物价上涨必定是由通货膨胀引起。

(四)高考选择题汇编

1. 94 - 19. 金银充当货币后,可以与一切商品交换。这表明
A. 金银作为货币,就不再是商品了 B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性 D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的
2. 05 全国文综 3 - 24. 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在这购买活动中,货币执行的职能是
A. 支付手段 B. 流通手段 C. 价值尺度 D. 贮藏手段
3. 06 全国文综 1 - 24. 有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶 1 元,每 2 个空汽水瓶可以换得 1 瓶汽水,但不可兑换现金。使用 10 元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用 20 瓶汽水。在获取这 20 瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括
①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金结算
A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤
4. 04 - 10. 在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与
A. 待售商品数量成反比 B. 商品价格水平成反比 C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价值成正比
5. 04 全国文综 3 - 25. 随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于
①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量
A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④

(五)A 级选择题过关

1. 货币的本质是
A. 商品 B. 交换价值 C. 等价物 D. 一般等价物
2. 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这说明
①金银最适宜充当一般等价物 ②金银是惟一固定充当一般等价物的商品 ③作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的 ④金银是商品交换历史过程的产物
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
3. 在历史上,充当过一般等价物的牲畜、布帛、贝壳的共性是
①都是从其他商品中分离出来的商品 ②都可以和其他一切商品相交换 ③都可以表现其他一切商品的价值 ④都具有使用价值和价值
A. ①②③④ B. ①②③ C. ①③④ D. ①②④
4. 随着商品交换的进一步发展,最后一般等价物都集中到贵金属金银上。这是因为
①金银体积小、价值大、便于携带 ②金银在自然界的储量多 ③金银性质稳定,久藏不坏 ④金银质地均匀,容易分割
A. ①②④ B. ①②③ C. ①③④ D. ②③④
5. 货币的两个基本职能是
①价值尺度 ②支付手段 ③流通手段 ④贮藏手段 ⑤世界货币
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②⑤
6. 纸币之所以能购买商品,代替金属货币充当商品交换的媒介,是因为
A. 纸币本身也有价值,并且可以表现其他商品的价值 B. 纸币本身有使用价值,是价值的物质承担者
C. 纸币是一般等价物,可以与其他商品进行交换 D. 纸币是由国家发行并强制使用的货币符号
7. 商品流通中所需要的货币量在客观上是有规律的。这个货币量应与
A. 待销售的商品价值水平成反比 B. 待销售的商品数量成反比
C. 待销售的商品价格总额成正,与货币流通速度成反比 D. 待销售的商品价格成正比,与货币面值成反比
8. 下列说法中,最有可能发生通货膨胀的是
A. 某年度商品价格总额为 40000 亿人民币,货币流通速度为 10 次,国家发行纸币为 4000 亿元人民币
B. 某年度发行的纸币量刚好和实际需要的货币量相等,但货币流通速度突然加快 4 倍
C. 鸡蛋、蔬菜等农产品的价格开始上涨
D. 中国人民银行宣布降低人民币存贷款利率

(六)B 级选择题过关

1. 最初的商品交换是物物交换。假定 1 只羊换 2 把斧头,用公式表示:1 只羊 = 2 把斧头。这一交换公式说明

- ①1只羊的价值是通过2把斧头表现出来的 ②1只羊和2把斧头的价值相等,2把斧头是1只羊的交换价值
③羊和斧头都有使用价值,它们的使用价值相等 ④使用价值表现为羊,价值表现为斧头,使用价值和价值相等
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
2. 下列关于一般等价物的含义的正确选项是
A. 它是从货币中分离出来的,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品
B. 它是特殊的货币 C. 它和货币在本质上是不同的
D. 它是从商品中分离出来的,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品
3. 下列对货币认识正确的是
A. 货币是由国家发行并强制使用的符号 B. 货币在执行价值尺度的职能时,只需要观念上的货币
C. 为了保证“钱要值钱”,市场上流通的货币越少越好 D. 货币与纸币的区别在于它能执行流通手段的职能
4. 在下面关于价值尺度的说法中,正确的有
①货币执行价值尺度职能,就是把一定商品的价值表现为一定的价格 ②货币之所以具有价值尺度职能,是因为货币本身是商品,有价值 ③货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币 ④货币在执行价值尺度职能时,必须使用现实的货币
A. ① B. ①② C. ①②③ D. ①②④
5. 王某从银行取出工资,购买所需商品,这一过程体现的货币的职能是
A. 支付手段和流通手段 B. 支付手段和价值尺度 C. 价值尺度和贮藏手段 D. 价值尺度和流通手段
6. 在商品经济社会里,商品、货币从现象上看都是物,但就其本质来说都是
A. 具有使用价值和价值 B. 用于交换的劳动产品
C. 体现商品生产者相互交换劳动的关系 D. 商品经济发展的必然产物
7. 下列属于货币的流通手段的职能是
A. 一件衣服标价200元 B. 把200元存起来 C. 工厂给工人200元工资 D. 200元买一台电话机
8. 商店里的一台电视机,标价为1500元,这1500元是
①现实的货币 ②观念上的货币 ③电视机的价格 ④一般等价物 ⑤货币在执行价值尺度的职能 ⑥交换价值
A. ①④⑥ B. ②③⑤ C. ②⑤⑥ D. ②③④
9. 用来支付利息、工资的货币所执行的职能是
A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段
10. 流通中需要的货币量是由以下因素决定的
①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④国家的外汇储备
A. ①③④ B. ②③④ C. ①②③ D. ①②④
11. 下列说法对人民币认识正确的是
①它是国家发行的强制使用的货币符号 ②它能代替货币执行价值尺度的职能 ③它的发行量以流通中实际需要的货币量为限度 ④它是商品,可以与一切商品相交换
A. ①② B. ①③ C. ①③④ D. ①②③④
12. 假设在一年里全社会用现金支付的销售商品总量为5000亿件,平均价格水平为8元,在这一年里货币平均周转5次。那么,这一年里纸币发行量应为_____元。而这一年实际发行了16000亿元,这时的1元钱相当于_____元,这会引起_____。
A. 8000 0.5 纸币贬值 B. 4000 0.25 购买力降低
C. 16000 2 通货膨胀 D. 2000 3 购买力提高
13. 假定一个国家的货币流通速度不变,商品按等价交换原则进行交换。该国的劳动生产率、待售商品的总量及其价值总量、纸币发行量之间的关系的变化应该是
A. 全行业劳动生产率普遍提高,待售商品总量和价值总量不变,纸币发行量不应增加
B. 全行业劳动生产率普遍提高,待售商品总量增加,价值总量不变,纸币发行量不变
C. 全国劳动生产率普遍降低后,待售商品总量和价值总量变大,纸币发行量也应增加
D. 全国劳动生产率普遍降低后,待售商品总量和价值总量减少,纸币发行量也应减少
14. 信用卡和货币
A. 都是由中国人民银行发行的 B. 都能在任何一个交易场所使用
C. 都是商品交换的媒介 D. 都能用于国际贸易
15. 财政部部长金人庆日前在上海表示:中国宏观经济表现良好,已经走出通货紧缩的阴影。今后,中国将采取中性的财政政策,有保有控,确保中国经济的持续稳步健康发展。材料中的“通货紧缩”表现为
①社会总需求持续小于社会总供给 ②企业生产投资不断增加 ③货币不断升值 ④物价总水平持续下降
A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

16. 国家之所以既要防止通货膨胀,又要防止通货紧缩,是因为两者都会
①导致社会总需求持续小于社会总供给 ②导致社会总需求持续大于社会总供给 ③导致社会总需求和社会总供给的不平衡 ④影响社会经济的发展和人民生活水平的提高
A.①② B.③④ C.①②③ D.②③④

二、常用原理与问答题突破

(一)熟记常用原理

原理 知识点	原理、知识点内容简述	高考 问答题	关键词	可说明的 热点	这些相关问题 你掌握了吗
2. 流通中需要的货币量与纸币发行量 P22	流通中所需要的货币量:与商品的价格总额(商品数量×价格水平)成正比例,而同货币流通次数成反比例。纸币的发行量以流通中所需要的数量为限度。		货币发行、物价、纸币购买力、通货紧缩与通货膨胀	物价上涨、通货紧缩与通货膨胀	1. 辨:物价水平越低越好 2. 通货膨胀、通货紧缩原因措施

(二)A 级和 B 级问答题过关

1. 什么是货币? 它的本质是什么? 有什么职能?
2. 流通中实际需要的货币量取决于哪些因素? 纸币与货币有什么区别?
3. 辨析:国家增加货币供应量有利于国民经济持续快速发展,但会影响人民生活。
4. 辨析:通货膨胀比通货紧缩好,要重点防治通货紧缩。

考点专题三 价值规律

一、基础知识与选择题突破

(一)强化记忆考点(课本:第一课第三节共二框 P26 ~ 31)

△价值规律的内容和表现形式 △价值规律的作用

1. 地位。是商品经济的基本规律。
2. 基本内容。商品的价值量是由生产商品的_____决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。
关于价值量的决定:社会劳动生产率→社会必要劳动时间→价值→价格。
关于等价交换。(1)含义:交换双方商品的_____相等。(2)货币产生后要求:价格与_____相符。(3)价格须与价值一致,但受供求关系影响,因此等价交换不存在于①_____,而是存在于交换的②_____中,即从较长时间看,商品的③_____与价值一致。
3. 表现形式。(1)所指:_____。(2)原因:①价值规律要求以价值量为基础实行等价交换,等价交换在货币产生后要求价格与价值一致。②由于受到供求关系影响,使价格有时高于价值,有时低于价值,价格围绕价值上下波动。③价格不会偏离价值太远,总是围绕价值这个中心的,从较长时间看,商品平等价格与价值相符。④这就表明,社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势、一个规律贯彻着,价格围绕价值上下波动并不违背价值规律,正是价值规律的唯一表现形式。
4. 作用。(1)调节_____在各生产部门的分配。(2)刺激商品生产者_____。(3)促使商品生产者在竞争中_____。三方面作用归结到一点就是实现④_____。

※价格的决定和影响因素原理:价格由价值决定并受供求关系影响。(凡出现“价格”字眼如降低价格、价格上涨、价格听证会、价格联盟均须答此原理)

(注:①每一次交易的场合 ②交换的平均数 ③平均价格 ④资源优化配置)

(二)自主比较归纳

价值规律

含义	是商品经济的基本规律,只要存在商品生产和商品交换,价值规律就存在就发生作用。		
内容	(1)商品的价值量由_____ (2)商品的交换要_____		
表现形式			
作用	调节_____	刺激_____	导致_____
	有一个时期,洗衣机、冰箱、空调等产品由于供不应求,价格很高,全国各地纷纷投资建厂,很快这种产品大量过剩,价格急剧下降,一批企业纷纷转产。	面对激烈的市场竞争,某家电企业引进先进设备和技术,致力于技术创新,致力于节约生产成本,迅速发展为一个跨国集团。	在这场竞争中,一批企业脱颖而出,而一大批企业则被挤垮,销声匿迹。
	三方面作用归结到一点就是_____		

(三)弄清易混知识

1. 等价交换只存在于交换的平均数中。
2. 等价交换是指每次交换都是等价的。
3. 降低商品的价格就能扩大其销售量。
4. 从根本上讲,商品的价格水平决定于商品的供求状况。
5. 从根本上讲,商品的价格水平决定于生产商品的社会必要劳动时间。
6. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的社会必要劳动时间不同。
7. 市场价格的形成取决于买卖双方讨价还价的能力。
8. 信息化代表的高技术能够提高单位产品的社会必要劳动时间。
9. 等价交换是通过价格波动实现的。
10. 要进一步提高企业产品的质量,就必须大力降低企业的产品成本。
11. 只有通过竞争和价格波动,由社会必要劳动时间决定的价值才能实现,商品才能实现等价交换,价值规律才能表现出来。
12. 降低成本的主要措施是扩大生产规模,增加生产资金。
13. 降低成本的主要措施是采用先进技术,提高科技水平。

(以上为高考试题中的易混知识)

14. 等价交换就是指交换双方商品的价格要相等。
15. 等价交换就是指每一次交易价格与价值一致。
16. 价值决定价格,供求关系也决定价格,价格影响供求关系。
17. 社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比,与个别劳动生产率成正比,与单位商品的价值量成正比,与全社会该商品同一劳动在同一时间创造的价值总量成反比。
18. 个别劳动生产率提高,则单位商品的价值量增大,社会必要劳动时间增大,单位时间生产的商品数量增大,该生产者单位时间创造的价值总量增大,因而盈利增加。
19. 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比,与单位商品的价值量成反比,与该部门单位时间创造的价值总量无关,社会必要劳动时间与单位商品的价值量成正比。
20. 个别劳动生产率与社会必要劳动时间无关,与单位商品的价值量无关,与该生产者单位时间创造的价值总量成正比。个别劳动时间与单位商品的价值量无关。
21. 商品的价值是通过使用价值表现出来的。
22. 降低成本就必须降低生产商品的社会必要劳动时间。
23. 技术先进、管理科学,才能增加自己商品的价值量。
24. 打假会促进企业降低生产成本提高劳动生产率。
25. 降低成本意味着提高商品的价值量。

(四)高考选择题汇编

1. 99-14. 价值规律要求,商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”
A. 只存在于交换的平均数中
B. 是指每次交换都是等价的
C. 是指价格与价值相符合的交换
D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数
2. 97-17. 从根本上讲,商品的价格水平决定于
A. 商品的供求状况
B. 人们对商品的偏好
C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
D. 政府部门对商品价格的制定和调整
3. 98-13. 商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明
A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段
4. (不定项)01-32. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。“等价交换”是通过_____实现的。
A. 价格波动
B. 不等价交换
C. 国家的宏观调控
D. 统一的市场

(五)A级选择题过关

1. 价值规律作为一条客观的经济规律,其存在和发生作用的条件是_____,它是通过_____表现出来的。
A. 人们能否承认价值规律的存在 商品实行等价交换

- B. 商品生产的出现 社会必要劳动时间决定价值量
C. 价格与供求关系的相互制约 供给和需求的不平衡
D. 商品生产和商品交换的存在 价格围绕价值波动
2. 商品交换是以价值量为基础实行等价交换,在货币出现以后“等价交换”则表现在
A. 商品的交换价值与价值相一致 B. 交换的数量和比例相一致
C. 价格与价值相一致 D. 交换双方的使用价值相一致
3. 价格和价值的关系是
①价格是价值的基础,价值是价格的货币表现 ②价格是价值的货币表现,价值是价格的基础 ③价格的高低一般与商品价值的大小成正比 ④价格的高低一般与商品价值的大小成反比
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
4. 在市场上,经常会出现商品的价格与价值相背离的现象。其主要原因是
A. 购买商品的人总想少花钱 B. 出卖商品的人总想多赚钱
C. 买卖双方讨价还价 D. 市场上商品的供给和需求不平衡
5. 在社会主义市场经济中,为参与激烈的市场竞争,各国有企业纷纷合资组建企业集团,重组国有资产,并在经营上改变单一的经营品种,实行经营品种多元化。这一事实说明价值规律发挥的作用是
A. 导致商品生产者优胜劣汰 B. 刺激商品生产者改进技术提高劳动生产率
C. 调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配 D. 促使商品生产者两极分化
6. 在市场经济条件下,由于价值规律的作用,商品生产者都积极地改进技术,改善经营管理。这主要是因为
A. 商品的价值量是由个别劳动时间决定的
B. 他们都希望自己产品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间
C. 他们都希望能为社会创造更多的使用价值
D. 改进技术、加强管理能提高商品的质量,从而使商品的价格上升
7. 价值规律对商品经济的三方面调节作用,可以归结为一点
A. 增强国有企业活力,转换企业经营机制 B. 在国家政策支持下,通过竞争实现优胜劣汰
C. 促使资源配置不断优化和经济效益提高 D. 形成以市场价格为主的价格机制,调节生产和供求
8. 建设节水型社会是解决中国水资源问题的根本出路。从经济学角度看,建设节水型社会,关键在于合理调整水价,形成以经济手段为主的节水机制。这说明
A. 供求关系会影响价格,造成价格波动 B. 水价的形成是由供求关系决定的
C. 我国的市场体制存在缺陷 D. 价格的变动对需求产生影响

(六)B 级选择题过关

1. 下列说法中,引起价格上涨的因素有
①社会劳动生产率的普遍提高 ②商品供不应求 ③社会劳动生产率降低 ④出现通货膨胀
A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④
- 假定一件上衣的价格是 40 元,现在生产上衣的社会劳动生产率提高 1 倍(假定生产上衣的原材料的价格不变)。据此回答 2~4 题。
2. 据题目的条件,下列说法正确的是
①如果供求关系和纸币的发行量不变,则 1 件上衣的价格为 20 元 ②如果供求关系和纸币的发行量不变,则一件上衣的价格为 40 元 ③如果供求关系不变,纸币的发行量增加 1 倍,则 1 件上衣的价格为 40 元 ④如果纸币发行量不变,供求关系发生了变化,则 1 件上衣的价格或低于或高于 20 元
A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④
3. 若生产该上衣的某企业的劳动生产率提高 1 倍,其他条件不变,则该企业同一时间内所得利润
A. 增长 1 倍 B. 增长 2 倍 C. 不变 D. 减少一半
4. 上两题体现的经济学道理有
A. 商品是使用价值与价值的统一体 B. 商品的价格是由商品的货币含金量来决定的
C. 商品的价格是由价值决定的,并受供求关系、纸币的发行量等多种因素的影响
D. 商品的价格与劳动生产率成反比
5. 价值规律要求商品交换以价值量为基础,实行等价交换,其中的“等价交换”是指
A. 每一次的交换都要等价 B. 在商品交换过程中绝大多数的是等价交换,只有少数是不等价交换
C. 每一次交换都是不等价交换 D. 等价交换是在价格围绕价值上下波动中实现的,只存在于交换的平均数中
6. 价值规律要求的等价交换是指
①每一次具体的交换过程都是等价交换 ②等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动 ③等价交换应当理解为商品交换过程总趋势 ④在商品交换过程中绝大多数是等价交换,只有少数是不等价交换

A. ①②③

B. ②③

C. ②③④

D. ③④

7. “物美价廉”和“物美价廉”分别表明了

A. 供求与价格互相制约,商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间的关系

B. 供求与价格互相制约,商品使用价值和价值的最佳结合

C. 商品使用价值和价值的最佳结合,供求与价格相互制约

D. 商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间的关系,供求与价格相互制约

8. 俗话说:“一分钱一分货。”但在现实生活中,一分钱可以买到一分货,也可能买到不止一分的货。这现象说明

①这是价值规律在发生作用 ②价格由价值决定,又要受市场供求关系的影响 ③商品价格的高低,是由买主决定的 ④商品价格的高低,是由卖主决定的

A. ③④

B. ①②

C. ①③

D. ②④

《经济日报》在报道汽车价格问题时说,降价绝不是一种简单的让利行为,对外来说,降价可以扩大市场占有率,对内来讲,则是企业自身的一场“内部革命”。据此回答第9~10题。

9. 降价可以扩大市场占有率,表明

A. 市场占有率是由价格高低决定的

B. 产品价格可以影响市场需求

C. 价格变动与产品的生产供应密切相关

D. 降价能导致商品价值量增加

10. 材料中的“内部革命”主要应包括

①增加产品的价值量 ②增加科技含量,降低生产成本 ③强化科学管理,提高劳动生产率 ④调节分配,调动生产者的积极性

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

11. 在商品经济中,价值规律的作用会引起生产资料 and 劳动力在社会各生产部门之间流动,从而使各生产部门之间大体保持适当比例。价值规律的这个作用是通过

①市场供求关系的变动实现的 ②商品价格的波动实现的 ③激烈的市场竞争实现的 ④科技的进步实现的

A. ①②④

B. ①③④

C. ②③④

D. ①②③

12. 中国家电业进入“战国时代”以来,竞争更加激烈,而市场的竞争最终取决于技术的竞争,这是因为科技的发展

A. 能够缩短生产商品的个别劳动时间,从而获得额外收益

B. 能使商品的使用价值增加

C. 能使单位商品的价值量增大

D. 有利于增加商品的价值

13. 在经济生活中,一些企业不断壮大,成为大公司、大集团,而一些企业却被兼并甚至破产。从根本上说这是

A. 我国所有制结构调整的结果

B. 企业在价值规律作用下优胜劣汰的结果

C. 国家对经济实行宏观调控的结果

D. 我国产业结构、产品结构进一步调整的结果

14. 近来,国际石油价格持续居高不下,造成这种结果的原因是

A. 石油资源严重缺乏,产量下降

B. 石油价格是由供求关系决定的

C. 石油需求大增带动成本升高

D. 商品价格由价值决定并受供求关系影响

15. 2005年初以来,随着国际市场石油价格的不断升高,我国政府也不断调整成品油价格,实现了国内成品油价格与国际市场价格的基本接轨。从经济学角度看,上题的“调整成品油价格”

A. 是国家自觉利用价值规律的表现

B. 表明供求关系决定商品的价格

C. 表明供求关系影响商品的价值

D. 意味着成品油的价值不断发生变化

16. 国家发改委宣布,降低22种药品的最高零售价格。这次降价的原因,主要是有些药品生产向优势企业集中,规模扩大,成本降低;有些是由于技术进步而成本降低;还有些是由于企业自主定价而导致价格虚高。这说明

A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求

B. 商品价格由国家决定和调整

C. 资源配置主要靠国家的宏观调控来实现

D. 降价是企业提高经济效益的根本途径

二、常用原理与问答题突破

(一)熟记常用原理

原理 知识点	原理、知识点 内容简述	高考 问答题	关键词	可说明的热点	这些相关问题 你掌握了吗	特别提示
3. 价格的决定 影响因素 P17	价格由价值决定, 并受供求关系影响。	95 简、01 简、04 简	价格、物 价、价值、 供求	降价格、价格联 盟、部分商品涨价 等一切与“价格” 有关问题	1. 决定影响价格 的因素 2. 石油等涨价经 济道理	凡出现“价格”字眼如 降低价格、价格上涨、 价格听证会、价格联盟 均须答此原理

原理 知识点	原理、知识点内容简述	高考 问答题	关键词	可说明的 热点	这些相关问题你 掌握了吗
4. 竞相提高劳动生产率的原因 P30	(1)根据价值规律要求,商品是按照社会必要劳动时间决定的价值量交换的。(2)某生产者个别劳动生产率高,个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在交换中就获利较多。(3)反之,获利少甚至亏本。(4)这就刺激生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。	92 辨	劳动时间、 劳动生产率	搞活企业的 措施	企业面向市场,提高质量、加强管理、提高技术劳动生产率经济道理

原理 知识点	原理、知识点内容简述	高考 问答题	关键词	可说明的 热点	问题掌握 了吗	特别提示
5. 价值规律 (内容、表现形式、作用、价值、供求、价格、社会必要劳动时间、个别劳动时间、等价交换) P10~12. P26~30	(1)内容:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。 (2)表现形式:价格围绕价值上下波动。 (3)作用:调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配;刺激商品生产者改进技术,改善管理,提高劳动生产率;促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。归结到一点是实现资源优化配置。	01 简	价格、价值、供求、时间、生产率、市场、资源配置	降价、价格大战、价格联盟、价格听证会、市场作用、资源配置	1. 优质优价原因、物美价廉道理 2. 优化资源配置原因	1. 本原理为本课最重要原理,灵活运用 2. 市场作用实为价值规律作用

(二)高考问答题汇编

- 01~35. 2000年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限制销售宣告失败。如何正确认识这一经济现象?
- 04~35. 去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。用经济常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨。

(三)A级问答题过关

- 当前,国际市场原油价格一路攀升,从经济角度说明原因,并对国际原油价格的走向做出合理的预测。
- 生产同一商品的生产者,在同一时间同一市场上以同一价格出卖这种商品,为什么有的赚钱有的亏本?同一商品生产者出售质量相同的商品,若劳动生产率不变及不受地区和季节差价影响,为什么有时赚钱,有时亏本?

(四)B级问答题过关

- 在建设社会主义新农村过程中,某乡为了使农民“生产发展,生活富裕”,努力发展经济,增加农民收入。根据该地区粮食产品“供过于求”的市场动态,积极调整生产,从单一经营粮食作物转变为粮、棉、油、禽等多种经营;同时,运用科技手段对何首乌、草鸡、薄荷等土特产品进行深度开发利用,按标准化的要求组织生产,提高产品质量,迅速发展壮大,已形成一定规模的何首乌、草鸡等特色专业生产基地,成为该乡经济新的增长点。
 - 价值规律的内容是什么?价值规律有什么作用?
 - 该乡是如何自觉利用价值规律发展经济的?
- 商品生产者要提高竞争力,谋求更多的利益,必须面向市场,使产品适销对路;保证产品质量,争创名牌;提高劳动生产率;扩大生产规模,实行规模经营。
运用经济常识知识说明商品生产者重视以上做法的原因。
- 通过几年来的竞争以及空调行业所面临的市场环境,那种过分追求价格,而忽视产品性能、质量和服务不保证的企业很难生存下来。空调企业应通过技术创新来提高产品的性能价格比,从而奠定企业在市场的强势地位。
 - 作为消费者,你如何看待空调行业过分追求价格?
 - 如何理解空调企业应由过分追求价格转向提高产品的性能价格比?
 - 你认为空调企业怎样才能竞争中取胜?
- 近几年来,我国小汽车的价格每年呈现约15%的下跌趋势。降价不只是局限于中低档轿车,几乎所有汽车行业都同时进入了“价格大战”的“战国时代”,降价已经成为我国汽车企业重要的竞争手段。
 - 试运用价值规律知识分析汽车降价的原因。
 - 汽车价格降低有什么样的影响?
 - 假如你是汽车制造厂的厂长,面对汽车大幅度降价应该怎样做?

第二课 社会主义初级阶段的经济制度 和社会主义市场经济

考点专题一 所有制结构

一、基础知识与选择题突破

(一)强化记忆考点(课本:第二课第一节第一、二框 P36~40)

1. 社会主义公有制经济(毫不动摇巩固发展公有制经济)。

(1)为什么(地位作用)。是社会主义的_____,是社会主义经济制度的_____,是我国国民经济_____。①就全国而言,_____在社会总资产中占优势。公有资产占优势,既要有量的优势,更要注重_____。②_____控制国民经济命脉,对经济发展起_____作用。

(2)是什么(构成):包括_____和混合所有制中的_____成分。

①关于国有经济。A. 是什么。含义:亦称_____,是生产资料归_____ (以国家所有的形式存在)的一种公有制。它是同_____相适应的。它包括国有资源土地、国有工矿企业、混合所有制经济中的_____部分。B. 为什么。地位:国有经济在国民经济中起_____,这种主导作用主要体现在_____上。第一,对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,_____必须占支配地位。第二,国有经济要提高自己的_____,引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断壮大。意义:对于发挥社会主义制度的优越性,增强我国的_____,国防实力和_____,具有关键性作用。存在问题(略)。C. 怎么样(见第三课国企改革措施)。

②关于集体经济。A. 含义:亦称集体所有制经济,是生产资料归_____共同所有的一种公有制经济。B. 地位、特点、优点:它是公有制经济的重要组成部分,有助于克服个体经济力量单薄的弱点,有充分的自主权,经营方式比较_____,对市场有较强的_____,体现_____的原则,可以广泛吸收社会分散资金,缓解_____压力,增加_____和_____。C. 形式:包括农村中各种合作经济(如农业集体经济组织、供销社、信用合作社);集体工业企业,集体商业企业;劳动者的劳动联合和资本联合为基础的①_____企业(注意:不是股份制企业);混合所有制经济中的_____部分。我国农村的集体经济实行以_____为基础、统分结合的双层经营体制。

③关于混合所有制经济。A. 含义:是指由各种不同所有制经济,按照一定原则,实行_____的所有制形式。B. 性质:不能笼统地说是公有还是私有,关键看控股权。如果是_____,就具有明显的公有性。不管怎么说,混合所有制经济中的国有成分和集体成分,都属于_____。

(3)怎么样(措施)。坚持公有制为主体:①②_____在社会总资产中占优势、公有制实现形式③_____,一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式,如股份制、股份合作制、承包、租赁等,都可以利用。②要使股份制成为公有制的④_____实现形式。③发挥⑤_____主导作用。④发展多种形式的集体所有制经济。

※关于股份制成为公有制主要实现形式。“为什么”、“怎么样”见本专题“B级问答题过关”第2题的答案)

2. 我国现阶段的非公有制经济(毫不动摇鼓励支持引导非公有制经济发展)。

(1)是什么(构成)。个体经济是由_____占有生产资料,从事个体劳动和经营的所有制经济。私营经济是以生产资料_____和_____为基础,以取得_____为目的的所有制形式。外资经济是吸引外资建立起来的所有制形式。它包括_____,中外合作经营企业中的_____部分,以及_____。

(2)为什么(地位作用,民营经济大同小异)。是_____的重要组成部分(但不是社会主义经济组成部分,因为社会主义经济特指公有制),对于活跃_____,方便人民_____,扩大_____,增加税收、调动各方面的积极性、充分利用各种_____,发展经济有十分重要意义。

(3)怎么样(方针政策,民营经济大同小异)。

国家:①国家要依法保护非公有制企业的合法权益,保护企业正常经营活动。②国家要制定鼓励、支持和引导非公有制经济发展的政策,创造比较宽松的融资环境,营造支持非公有制经济发展的舆论环境,消除影响非公有制经济发展的体制性障碍。③国家要为非公有制企业创造公平竞争的市场环境,进一步放宽市场准入,实现公平竞争。④进一步引导非公有制企业贯彻科学发展观,依法经营、照章纳税、诚实守信、健全管理、不断提高自身素质。⑤完善相关法律法规和政策,切实维护劳动者的合法权益。

非公有制企业:①依靠科技,大力发展高新技术产业,以先进技术改造传统产业,推进产业结构的优化升级。②以市场为导向,通过联合兼并等形式扩大企业规模。③以信息化为手段,创新企业管理体系。④非公有制企业必须切实维护本企业职工的合法权益,调动劳动者的积极性。

3. 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的必然性。(1)我国基本经济制度的确立,从根本上说,是由_____的客观规律决定的。(2)具体说来,是由我国的_____和初级阶段的_____决定的。

①我国是社会主义国家,必须毫不动摇地巩固和发展_____。②我国处在_____,需要在公有制为主体的条件下发展多种所有制经济。③一切有符合_____的所有制形式,都可以而且应该加以利用。

※关于“两个毫不动摇”。

是什么:毫不动摇巩固发展公有制经济,毫不动摇鼓励支持引导非公有制经济发展。

为什么:(分析引路)(1)生产关系适合生产力规律、国家性质、国情、生产力状况决定 (2)公有制地位及表现 (3)非公地位作用 (4)是市场经济资源配置需要 (5)符合“三个有利于”标准,有利于现代化建设、共同富裕和小康目标实现

怎么样:(1)坚持公有制为主体:⑥_____在社会总资产中占优势、⑦_____多样化,使股份制成为公有制⑧_____实现形式,要发挥国有经济主导作用,发展多种形式集体所有制经济。(2)鼓励支持引导⑨_____经济发展:充分认识非公有制地位作用,给非公有制经济发展创造平等竞争环境。(3)坚持公有制为主体,促进非公有制经济发展,统一于社会主义现代化建设的进程中,不能把这两者⑩_____起来。各种所有制经济完全可以在市场竞争中发挥⑪_____,相互促进,⑫_____。

(注:①股份合作制 ②公有资产 ③应该而且多样化 ④主要 ⑤国有经济 ⑥公有资产 ⑦公有制实现形式 ⑧主要 ⑨非公有制 ⑩对立 ⑪各自优势 ⑫共同发展)

(二)自主比较归纳

我国的所有制结构

所有制结构(基本经济制度)	类型	地位作用	国家政策(两个毫不动摇)	形式	含义	性质(公有/非公有/私有等)	具体形式的地位作用	特点、优点
以公有制为主体,多种所有制经济共同发展	公有制			国有经济				与社会化大生产相适应
				集体经济				有充分自主权,经营方式灵活
				混合所有制中的国有、集体成分				各种所有制联合生产经营
	非公有制			个体经济				个体劳动为基础,不存在剥削
				私营经济				生产资料私有和以雇佣劳动为基础
				外资经济				吸引外资建立

(三)弄清易混知识

- 属于公有制经济的是有限股份公司中的公众股。
- 属于公有制经济的是混合所有制经济中的集体成分。
- 国有经济在国民经济中居于主导地位,其主导作用主要体现在对关键领域的控制力。
- 国有经济在国民经济中居于主导地位,其主导作用主要体现在对国民经济的控制力。
- 非公有制经济是社会主义市场经济必要补充,是国民经济的主导力量,是社会主义公有制经济重要组成部分。
- 非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分。
- 把一些国有小企业出售给私人,这不是实行私有化。因为企业资产的所有制性质没有改变。
- 加快民营经济发展是加强宏观调控的要求,是按劳分配原则的要求。
- 个体经济和私营经济的共同点是都以私有制为基础,都存在雇佣劳动关系,都是社会主义经济的组成部分。

(以上为高考试题中的易混知识)

- 全民所有制经济在我国采取国家所有形式,即国家代表全体人民对生产资料行使所有权、使用权、经营权。
- 国有经济在国民经济中居主体地位,公有制在国民经济中居主导地位。非公有制是社会主义经济组成部分。
- 全民所有制经济是我国的重要经济基础;集体所有制经济是我国的主要经济基础,是国民经济的领导力量。