

International

Globalization

International

Globalization

International

Globalization

International

Globalization

International

Globalization

International

Globalization

International

Globalization

International

Globalization

International

Globalization

International

on

ial

tion

international

Globalization

International

裴长洪 赵忠秀 彭 磊/著

经济全球化与 当代国际贸易

Economy Globalization and
International
Trade Nowadays



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



经济全球化与 当代国际贸易

Economy Globalization and
International
Trade Nowadays

裴长洪 赵忠秀 彭 磊/著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

经济全球化与当代国际贸易/裴长洪, 赵忠秀, 彭磊著. - 北京: 社会科学文献出版社, 2007. 5

ISBN 978 - 7 - 80230 - 584 - 7

I. 经… II. ①裴…②赵…③彭… III. 经济一体化 - 影响 - 国际贸易 - 研究 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 050681 号

经济全球化与当代国际贸易

著 者 / 裴长洪 赵忠秀 彭 磊

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 财经与管理图书事业部

(010) 65286768

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责 / 周 丽

责任编辑 / 李玉平 屠敏珠

责任校对 / 孙振远

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开

印 张 / 26

字 数 / 403 千字

版 次 / 2007 年 5 月第 1 版

印 次 / 2007 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 584 - 7/F · 120

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

裴长洪 1954年5月生，经济学博士。中国社会科学院财政与贸易经济研究所党委书记、所长，研究员，博士生导师。俄罗斯科学院远东研究所名誉博士、俄罗斯自然科学院外籍院士。曾任联合国教科文组织所属国际社会科学理事会执行委员等职务。著有《发展中经济的外资利用》、《利用外资与产业竞争力》、《中国外商投资报告》等专著，并在《经济研究》、《世界经济》、《财贸经济》、《中国工业经济》等权威杂志上发表论文数十篇。

赵忠秀 1966年3月生，经济学博士。对外经济贸易大学国际经济贸易学院院长，教授。中国国际贸易学会副秘书长，全球商务与贸易国际学会副会长。1997年英国曼彻斯特大学访问学者，2003年美国密歇根州立大学访问学者。专业领域为国际贸易理论与政策、贸易与经济增长、规制经济学等。曾应邀担任政府、国际机构和企业的研究专家和顾问，发表了许多专业论文和论著，多次参加和组织国际学术会议，并获国际学术研讨会最佳论文奖，系中央电视台年度经济人物的经济学家评委。

彭磊 1977年1月生，经济学博士，讲师。2005年毕业于中国社会科学院研究生院，同年进入中国社会科学院财政与贸易经济研究所博士后工作站，从事国际贸易与投资方向的研究。现供职于中国青年政治学院经济系。曾在《世界经济与政治》、《求是》、《财贸经济》等刊物上发表论文数篇，并多次参与国家及各部委等重大科研课题项目。



目录

上篇 国际贸易增长机制分析

引 言	/ 3
第一章 当代国际分工的新发展与国际贸易增长的内在机制分析	/ 9
第一节 产业间分工的发展与深化	/ 10
第二节 产业内分工结构的拓展	/ 11
第三节 跨国公司价值链分工模式的产生	/ 12
第二章 产业间分工的发展与深化	/ 14
第一节 传统比较优势理论的缺陷及科技革命导致产业间分工的拓展	/ 14
第二节 比较优势动态化以及发展中国家提升产业间贸易的战略选择	/ 23
第三章 产业内分工理论及贸易实践	/ 31
第一节 产业内贸易形式的产生与发展	/ 31
第二节 产业内贸易理论的建立	/ 44
第四章 跨国公司价值链分工模式及对国际贸易产生的影响	/ 60
第一节 知识经济条件下的跨国公司价值链及其对国际分工的影响	/ 60
第二节 跨国公司价值链分工模式对世界贸易的影响	
——新兴工业化国家产业内贸易的增长	/ 74

2 / 经济全球化与当代国际贸易

第五章 国际贸易发展外部环境的变化及外在增长动力分析 / 94

第一节 国际贸易创新的根本动因 / 94

第二节 当代国际贸易增长的外在动力来源 / 97

第六章 贸易工具创新与国际贸易基础设施日益完善对传统 国际贸易中间商的影响 / 101

第一节 贸易电子手段的广泛应用与当代国际贸易 / 101

第二节 传统制约国际贸易增长的基础设施（港口、运输）的改善 / 105

第三节 传统国际贸易中间商地位的削弱及其转型 / 113

第七章 贸易对象创新对国际服务贸易和货物贸易增长的影响 / 119

第一节 贸易对象创新促进了国际服务贸易和 国际货物贸易的协调发展 / 119

第二节 金融全球化以及金融服务贸易的发展和创新为 国际货物贸易发展提供了强有力保障 / 124

第八章 电子商务新模式对货物贸易渠道的拓展 / 131

第一节 电子商务运营模式及其在国际贸易中的应用 / 132

第二节 电子商务在国际贸易中应用的障碍及国际社会的推动努力 / 139

第九章 国际贸易协调管理方式的创新为国际贸易新发展 提供了制度保障 / 146

第一节 WTO 等国际组织对国际贸易全球协调管理与国际贸易 自由化进程 / 146

第二节 全球贸易便利化的进展和趋势 / 150

中篇 经济全球化背景下贸易自由化趋势研究

第十章 资本主义发展的历史进程及当代国际垄断资本主义的 主要矛盾 / 159

第一节 资本主义发展的历史进程及当代资本主义的特点 / 159

第二节	国际垄断资本主义阶段的基本特征及 当代资本主义的主要矛盾	/ 165
第十一章	全球化本质及国际垄断资本主义条件下全球贸易、投资、 金融体系的形成	/ 173
第一节	经济全球化的本质是国际垄断资本主义阶段生产方式 自我“扬弃”的必然要求	/ 173
第二节	全球贸易、投资、金融体系的形成	/ 181
第十二章	WTO 全球贸易协调机制	/ 186
第一节	WTO 全球贸易机制是国际垄断资本主义条件下跨国公司 经营的有序性与全球生产的无政府状态 矛盾调和的必然产物	/ 186
第二节	WTO 发展的前景与趋势	/ 193
第十三章	区域经济一体化	/ 201
第一节	区域经济一体化是国际垄断资本发展不平衡状态下调和 不同国际垄断资本集团间矛盾的必然结果	/ 202
第二节	区域经济一体化发展的前景	/ 210
第十四章	经济全球化背景下贸易自由化趋势及 发展中国家的机遇和挑战	/ 219
第一节	经济全球化背景下贸易自由化趋势	/ 219
第二节	发展中国家在经济全球化进程中的机遇和挑战	/ 225

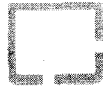
下篇 中国对外贸易：面对经济全球化的 挑战与对策

第十五章	中国对外贸易领域的改革与发展	/ 241
第一节	对外贸易体制改革的内容和进程	/ 241
第二节	贸易增长与结构转变	/ 246

4 / 经济全球化与当代国际贸易

第三节	加入世贸组织后的增长与挑战	/ 253
第十六章	加入世贸组织“后过渡期”的形势分析与政策取向	/ 267
第一节	“后过渡期”对外经济形势和政策变化趋势分析	/ 267
第二节	“后过渡期”中国对外经贸领域面临的新挑战	/ 272
第三节	应对“后过渡期”挑战的政策取向	/ 276
第十七章	中国对外贸易高速增长期的挑战、机遇与对策	/ 281
第一节	高速增长下存在的主要矛盾与制约因素	/ 281
第二节	战略机遇期的具体表现	/ 287
第三节	政策思考与建议	/ 289
第十八章	中国外贸增长分析与相关政策讨论	/ 295
第一节	对外贸易相关政策的讨论	/ 295
第二节	政策选择的思路	/ 301
第十九章	对外贸易依存度与现阶段中国贸易战略调整	/ 308
第一节	外贸依存度与经济安全	/ 308
第二节	有关对外贸易依存度的争议	/ 309
第三节	外贸依存度指标对中国贸易战略的含义	/ 313
第四节	从外贸依存度看现阶段中国贸易战略调整	/ 316
第二十章	转变外贸增长方式的理论与政策	/ 319
第一节	转变外贸增长方式的内涵	/ 319
第二节	转变出口贸易增长方式, 实现从粗放型向集约型转变	/ 325
第三节	转变进口贸易增长方式, 提高进口贸易宏观效益	/ 329
第二十一章	加工贸易转型升级: “十一五”中国外贸发展的重要课题	/ 333
第一节	中国加工贸易发展的现状与特征	/ 333
第二节	加工贸易发展面临的主要挑战	/ 339

第三节 中国加工贸易发展的长期战略与对策	/ 342
第二十二章 中国产业内贸易的发展状况及其提升水平的现实途径	/ 350
第一节 中国产业内贸易发展概况	/ 350
第二节 中国产业内贸易实证分析	/ 352
第三节 中国发展产业内贸易的战略选择	/ 356
第四节 中国当前提升产业内贸易水平的现实途径	/ 359
第二十三章 中国外贸：寻求对外开放新突破的思考	/ 364
第一节 发展中大国在全球化进程中面临外部冲击的 根本原因和表现形态	/ 365
第二节 中国现阶段面临的外部冲击表现	/ 367
第三节 如何认识贸易顺差	/ 371
第四节 如何统筹国际国内两个市场的资源供给	/ 375
第五节 如何思考未来中国对外贸易的发展思路	/ 390
参考文献	/ 394



Contents

PART ONE International Trade Increasing Mechanism Analyses

Introduction	/ 3
Chapter 1 New development of International Division of Labor Nowadays and Internal Mechanism Analyses of International Trade Increase	/ 9
Section 1 The Development and Deepenness of Inter-industrial Division of Labor	/ 10
Section 2 The Structural Extension of Intra-industrial Division of Labor	/ 11
Section 3 The Appearance of Value-Chain Division of Labor Model in MNC	/ 12
Chapter 2 The Development and Deepenness of Inter-industrial Division of Labor	/ 14
Section 1 The Limitation of Traditional Comparative Advantage and The Extension of Inter-industrial Division of Labor Resulting from Technology Revolution	/ 14

2 / Economy Globalization and International Trade Nowadays

Section 2	The Dynamic of Comparative Advantage and The Strategic Choice of Developing Country Upgrading Inter-industrial Trade	/ 23
Chapter 3	The Theory of Intra-industrial Division of Labor and Practice of Intra-industrial Trade	/ 31
Section 1	The Appearance and development of Intra-industrial Trade	/ 31
Section 2	The Prevalence of Intra-industrial Trade Theory	/ 44
Chapter 4	The Value-Chain Division of Labor Model in MNC and Influence on International Trade	/ 60
Section 1	The MNC Value-Chain under Knowledge Economy	/ 60
Section 2	The Influence on World Trade of MNC Value-Chain Division of Labor Model-The increase of Intra-industrial Trade in NICs	/ 74
Chapter 5	The Exterior Change of International Trade Circumstance and Analyses of External Increasing Mechanism	/ 94
Section 1	The Essential Reason of International Trade Innovation	/ 94
Section 2	The External Dynamical Sources of International Trade Increase	/ 97
Chapter 6	The Innovation of Trade Facility and Stepwise Perfection of Trade Infrastructure Influencing the Role of Traditional Trade Agency	/ 101
Section 1	The Extensive Application of Trade Electronic Instrument	/ 101
Section 2	The Improvement of Infrastructure (Port, Transportation) Restricting Traditional Trade Increase	/ 105

Section 3	The Status Weakness and Role Transformation of Traditional Trade Agency	/ 113
Chapter 7	The Trade Object Innovation Influencing on International Goods and Services Trade Increase	/ 119
Section 1	Trade Object Innovation Facilitating Harmonious Development between Goods Trade and Services Trade	/ 119
Section 2	Finance Globalization and Finance Service Trade Innovation Guaranteeing The Benign Progress of Goods Trade	/ 124
Chapter 8	The Electronic Commerce model Extending Channels of Goods Trade	/ 131
Section 1	Electronic Commerce Operation Model and Its Application in International Trade	/ 132
Section 2	The Obstacle of Electronic Commerce Operation Model Application and the promotion of International Society	/ 139
Chapter 9	The System Guarantee of International Trade New Development-The Innovation of International Trade Concerted Management Measures	/ 146
Section 1	International Trade Liberalization Course	/ 146
Section 2	The Progress and trend of Global Trade facility	/ 150

PART TWO The Research of Trade Liberalization under Economy Globalization

Chapter 10	The Historical Progress of Capitalism Development and The Main Contradiction Of International Monopoly Capitalism in the Contemporary era	/ 159
------------	---	-------

4 / Economy Globalization and International Trade Nowadays

Section 1	The Historical Progress of Capitalism Development and Capitalism Characteristic in the Contemporary Era	/ 159
Section 2	The Basic Characteristic of International Monopoly Capitalism	/ 165
Chapter 11	The Hypostasis of Globalization and the Formation of Global Trade, Investment, Finance System under condition of International Monopoly Capitalism	/ 173
Section 1	The Hypostasis of Globalization-The Necessary Request of Producing Mode Innovation under condition of International Monopoly Capitalism	/ 173
Section 2	The Formation of Global Trade, Investment, Finance System	/ 181
Chapter 12	WTO Global Trade Organization Mechanism	/ 186
Section 1	WTO Global Trade Organization Mechanism-the Necessary Result of Contradiction Consonance between Multinational Operating systematically and Global Production Anarchy	/ 186
Section 2	WTO Foreground and Direction	/ 193
Chapter 13	The District Economy integrality	/ 201
Section 1	District Economy integrality-The necessary Result of Contradiction Mediating Among International Monopoly Capitalism Group	/ 202
Section 2	The Prospect of District Economy integrality	/ 210
Chapter 14	Trade Liberalization Prospect and the Opportunity and Challenge on The Developing Countries	/ 219

Section 1	Trade Liberalization Trend under the Condition of Economy Globalization	/ 219
Section 2	The Opportunity and Challenge on the Developing Countries	/ 225

PART THREE China Foreign Trade

Chapter 15	The Reformation and Development of China Foreign Trade	/ 241
Section 1	The Content and Progress of China Foreign Trade System Reformation	/ 241
Section 2	Trade Increase and Structure transformation	/ 246
Section 3	The Increase and Challenge after Joining WTO	/ 253
Chapter 16	The Situation Analyses and Policy Orientation in “post-transition era” after Joining WTO	/ 267
Section 1	Foreign Economy Situation and Policy Orientation Analysis in “post-transition era”	/ 267
Section 2	The more Challenge on Foreign Trade in “post-transition era”	/ 272
Section 3	Policy Orientation tackling the more Challenge	/ 276
Chapter 17	China Foreign Trade Development: Challenge, Opportunity and Countermeasure	/ 281
Section 1	The Existent Contradiction and Restricted Factors under the Circumstance of High-speed Increase	/ 281
Section 2	The Main Characteristic of “Strategic Opportunity Era”	/ 287
Section 3	The Policy Re-thinking and Suggestion	/ 289

6 / Economy Globalization and International Trade Nowadays

Chapter 18	China Foreign Trade Analysis and Correlative Policy Discussion	/ 295
Section 1	Foreign Trade Correlative Policy Discussion	/ 295
Section 2	The Orientation of Policy Choice	/ 301
Chapter 19	Foreign Trade Dependence Degree and China Trade Strategy Adjustment	/ 308
Section 1	Foreign Trade Dependence Degree and Economy Safety	/ 308
Section 2	The Controversy about Foreign Trade Dependence Degree	/ 309
Section 3	Reviewing China Trade Strategy from Foreign Trade Dependence Degree	/ 313
Section 4	Adjusting China Trade Strategy from Foreign Trade Dependence Degree	/ 316
Chapter 20	The Theory and Policy of Transferring Foreign Trade Increase Model	/ 319
Section 1	The Connotation of Transferring Foreign Trade Increase Model	/ 319
Section 2	Transferring Foreign Trade Increase Model, Realizing Intensive Increase	/ 325
Section 3	Transferring Foreign Trade Increase Model, Improving Macro-benefits of Trade	/ 329
Chapter 21	Process Trade Transferring and Upgrading: The Most Important Task of "the 11th FIVE PLAN"	/ 333
Section 1	The Status in Quo and Character of China Process Trade	/ 333
Section 2	The Main Challenge Facing China Process Trade Development	/ 339

Section 3	The Long-term Strategy of China Process Trade Development	/ 342
Chapter 22	The Situation of China Intra-industrial Trade Development and Approach Advancing Level	/ 350
Section 1	A survey about China Intra-industrial Trade Development	/ 350
Section 2	A Positive Analysis about China Intra-industrial Trade	/ 352
Section 3	The Strategic Choice of China Intra-industrial Trade	/ 356
Section 4	A Approach Advancing China Intra-industrial Trade Level	/ 359
Chapter 23	China Foreign Trade: Seeking New Breakthrough of Foreign Openness	/ 364
Section 1	The Ultimate Reasons and Representation Developing Countries Easily Suffering from International Pressure and External Shock	/ 365
Section 2	The Form of International Pressure and External Shock by China Nowadays	/ 367
Section 3	How to Understand Trade Surplus	/ 371
Section 4	How to Plan International and Domestic Market Resource As a Whole	/ 375
Section 5	How to Re-think China Foreign Trade Development in Future	/ 390
Bibliography		/ 394

上 篇

国际贸易增长机制分析