



21st CENTURY

实用规划教材

21世纪全国应用型本科财经管理
系列实用规划教材

国际贸易规则 与进出口业务操作实务

主 编 李 平
副主编 孟 亮 宋科艳



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

7-
F740.4/95

2007

21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材

国际贸易规则与进出口业务操作实务

主 编 李 平
副主编 孟 亮 宋科艳
参 编 屈国强 李春梅
张雪梅



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

内 容 简 介

本书以国际贸易业务的具体流程为主线,将国际贸易活动涉及的各环节串连起来。在强调国际贸易业务整体性的同时,突出履行合约的灵活性,增强从业人员在具体业务操作过程中灵活、合理处理问题的能力。同时一改过去教科书重出口轻进口的情况,加大了对进口的论述。本教材的特色在于强调了进出口业务实用性,与国际贸易相关的资格认证考试相联系,在简洁明了地解释国际贸易操作流程的基础上,附有大量的案例增强教材的可读性,并通过模拟训练题来启发从业者的思考和实际动手能力。

本书既可以作为各类院校经济管理专业学生的专业教材,也可以作为高等院校理工科大学生文化素质教育的教材,以及国际贸易学、管理科学、社会学研究生研读的资料,还可以作为管理干部培训、报关员和单证员备考、在职外贸、运输、保险、银行等部门的参考用书或自学教材。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易规则与进出口业务操作实务/李平主编. —北京:中国林业出版社;北京大学出版社, 2007.9
(21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-5038-4883-4

I. 国… II. 李… III. ①进出口贸易商用规则—高等学校—教材②进出口贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第132026号

书 名: 国际贸易规则与进出口业务操作实务

著作责任者: 李平 主编

策划编辑: 李虎

责任编辑: 房兴华 杜建玲

标准书号: ISBN 978-7-5038-4883-4

出 版 者: 中国林业出版社(地址:北京市西城区德内大街刘海胡同7号 邮编:100009)

<http://www.cfph.com.cn> E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

电话: 编辑部 66170109 营销中心 66187711

北京大学出版社(地址:北京市海淀区成府路205号 邮编:100871)

<http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail: pup_6@163.com

电话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京中科印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社 中国林业出版社

经 销 者: 新华书店

787mm×960mm 16开本 31.5印张 610千字

2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷

定 价: 45.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材

专家编审委员会

主任委员 刘诗白

副主任委员 (按拼音排序)

韩传模

李全喜

王宗萍

颜爱民

曾 旗

朱廷珺

顾 问 (按拼音排序)

高俊山

郭复初

胡运权

万后芬

张 强

委 员 (按拼音排序)

程春梅

邓德胜

范 徽

冯根尧

冯雷鸣

黄解宇

李定珍

李相合

李小红

刘志超

沈爱华

王富华

王仁祥

吴宝华

张淑敏

赵邦宏

赵 宏

赵秀玲

法律顾问 杨士富

丛 书 序

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学 6 个二级学科门类和 22 个专业的庞大学科体系。2006 年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点 1518 个，管理类专业布点 4328 个。其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新。特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案，以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于 21 世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：

(1) 关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容的联系实际和应用性，突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程，并把握相关课程之间的关系，整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

(3) 内容新颖。借鉴国外最新的教材，融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践经验，用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高校教师共同编写而成，在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上，形成编写大纲。最终融合了各地特点，具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材具备大量案例分析，让学生在学习过程中理论联系实际，特别列举了我国经济管理工作中的大量实际案例，这可大大增强学生的实际操作能力。

(6) 注重能力的培养。力求做到不断强化自我学习能力、思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的能力，促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

作为高要求，财经管理类教材应在基本理论上做到以马克思主义为指导，结合我国财经工作的新实践，充分汲取中华民族优秀文化和西方科学管理思想，形成具有中国特色的创新教材。这一目标不可能一蹴而就，需要作者通过长期艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。我希望这一系列教材的编写，将是我国拥有较高质量的高校财经管理学科应用型教材建设工程的新尝试和新起点。

我要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因，本系列教材肯定还存在一些不足和错漏。我相信，在各位老师的关心和帮助下，本系列教材一定能不断地改进和完善，并在我国大学经济管理类学科专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

刘诗白

2007年8月

刘诗白 刘诗白教授现任西南财经大学名誉校长、博士生导师，四川省社会科学联合会主席，《经济学家》杂志主编，全国高等财经院校资本论研究会会长，学术团体“新知研究院”院长。

前 言

随着我国改革开放的深入和履行入世承诺的逐步到位,尤其是 2004 年新对外贸易法的实施,个人也可以从事外贸,迎来了我国对外贸易发展的又一个春天。我国的对外贸易额由 1979 年的世界排位 26 位跃居为 2004 年世界第 3 位,对外贸易的依存度已经达到 69%。在这样的形势下,加强对外贸从业人员的培训和提高对外经济贸易人员的业务素质成为当务之急。为适应新形势发展的要求,特编写本教材。

《国际贸易规则与进出口业务操作实务》是一门研究有关国际货物买卖理论和实际业务的课程,也是普通高校和成人高等院校国际经济与贸易专业的一门专业课程。通过本门课程的学习,可使学生初步掌握国际货物买卖的基本理论、基本知识和基本技能,以便将来在进出口业务活动中,既能按法律规范和国际惯例,又能结合我国的实际和企业的经营意图,进行各类贸易活动,以实现利用两种资源,开拓两种市场的目的。

《国际贸易规则与进出口业务操作实务》是一门实践性、技术性、操作性、实用性很强的课程,主要内容包括五个方面:国际货物买卖条款;国际货物买卖合同的商订与履行;与国际货物买卖有关的主要法律法规、国际条约、国际惯例;国际货物买卖合同的商订与履行及国际贸易方式,具体内容如下表所示。

教学主要项目	具体包括教学内容	主要采取教学方法
国际货物买卖合同条款	国际货物买卖合同条款包括: (1) 主要条款(商品的品质、数量、包装、价格、装运、保险、支付); (2) 一般条款(商品的检验、索赔、不可抗力、仲裁)	基本知识介绍 实例讲解 案例分析 操作练习
国际贸易术语	常用的 6 种贸易术语;其他贸易术语;贸易术语的选用	基本知识介绍 案例分析
与国际货物买卖有关的主要法律法规、国际条约、国际惯例	联合国国际货物销售同公约、2000 国际贸易术语解释通则、跟单信用证统一惯例(UCP600)、托收统一规则、中华人民共和国合同法(1999)	基本知识介绍 实例讲解 案例分析
国际货物买卖合同的商订与履行	国际货物买卖合同的磋商与签订;出口合同的履行;进口合同的履行	基本环节介绍 操作练习
国际贸易方式	经销、代理、招投标、拍卖、寄售、展卖、易货、互购、租赁、加工贸易、期货交易、补偿贸易	基本知识介绍 实例讲解 案例分析

本书以国际贸易业务的具体流程为主线,将国际贸易活动涉及的各环节连贯起来;在强调国际贸易业务整体性的同时,突出履行合约的灵活性,增强从业人员在具体业务操作



过程中灵活、合理处理问题的能力。同时,一改过去教科书重出口轻进口的情况,因为中国的对外贸易发展速度惊人,说明中国的对外贸易进入扩张竞争阶段,世界睁大眼睛看着中国,尤其作为负责任的大国,多边贸易组织的成员国,大量进口已经成为中国必须面临的重大问题。需要加强研究,因此,加大了对进口的论述。

本教材的特色在于强调了进出口业务的实用性,与国际贸易相关的资格认证考试相联系,在简洁明了地解释国际贸易操作流程的基础上,附有大量的案例增强教材的可读性,并通过习题和案例来启发从业者的思考和实际动手能力。本教材既可以作为各类院校经济管理专业学生的专业教材,也可以作为高等院校理工科大学生文化素质教育的教材,以及国际贸易学、管理科学、社会学研究生研读的资料,还可以作为管理干部培训、报关员和单证员备考、在职外贸、运输、保险、银行等部门的参考用书或自学教材。

本书由李平任主编,孟亮、宋科艳任副主编。李平对全书进行整体设计和拟订各章写作大纲,并负责最后统稿、定稿工作。参加本书编写的有(按章节顺序排列):李平第一篇(第1章、第2章、第3章);屈国强第二篇(第4章、第6章);李春梅第二篇(第5章、第7章);宋科艳第二篇(第8章、第9章);孟亮第三篇(第10章、第11章、第12章);张雪梅第四篇(第14章)本书在编写过程中,承蒙北京大学出版社李虎老师给出了许多宝贵的建议和深入细致地工作,撰写过程中引用和借鉴了国内外学者的相关研究成果,汲取了许多有益的思想内容,在此表示衷心感谢,本书是一个探索性研究,书中不妥之处,敬请专家和广大读者不吝赐教,我们将共同努力把进出口业务与国际贸易的研究引向深入。

编者

2007年5月



目 录

第 0 章 走进国际贸易规则与进出口 业务操作实务 2
0.1 把握走向国际市场的金钥匙 3
0.2 国际贸易实务课程的研究对象与内容..... 7
0.2.1 国际贸易实务课程的研究 对象 8
0.2.2 国际贸易实务课程的主要 内容 8
0.2.3 国际贸易实务课程与其他 相关学科的关系 11

0.3 国际贸易实务课程研究的意义和 学习方法 12
0.3.1 学习国际贸易实务课程的 意义 12
0.3.2 学习国际贸易实务课程的 方法 15
本章小结 16
习题 16
案例 16

第 1 篇 国际贸易规则与操作总论

第 1 章 与国际贸易相关的规则与 问题 21
1.1 国际贸易的动机 23
1.2 国际贸易概述 29
1.2.1 国际贸易的基本分类 29
1.2.2 国际贸易的有关统计指标 32
1.2.3 国际贸易的基本特点 34
1.3 国际贸易的行为约束 37
1.3.1 国际货物买卖合同 37
1.3.2 国际贸易惯例 38
1.3.3 国际贸易所适用的法律 38
1.3.4 国际贸易公约 39
本章小结 41
习题 41

案例 42
第 2 章 国际贸易的政策与法律规范 44
2.1 国际贸易中的国际法规范 46
2.1.1 国际贸易的政策与措施 46
2.1.2 国际贸易中的多边贸易规则 55
2.2 国际贸易中的国内法规范 57
2.2.1 我国的对外开放政策 57
2.2.2 我国对外贸易管理的法制 手段 58
2.2.3 我国对外贸易管理的经济 手段 64
2.2.4 我国对外贸易管理的行政 手段 66

2.2.5 我国成为世界贸易组织 成员的承诺..... 67	3.2.2 达成和履行国际货物买卖 合同必须符合法律规范..... 96
本章小结..... 75	3.3 国际贸易商品进出口交易程序..... 106
习题..... 76	3.3.1 出口贸易的基本业务程序..... 106
案例..... 76	3.3.2 进口贸易的基本业务程序..... 110
第3章 国际贸易的技术操作规范..... 79	3.4 从事国际货物贸易应注意的主要 问题..... 111
3.1 国际货物贸易中的关系人与当事 人双方所关注的问题..... 80	3.4.1 从事国际货物贸易应具备 的条件..... 112
3.1.1 国际货物贸易经营者与关 系人..... 80	3.4.2 从事国际货物贸易的主要 注意事项..... 115
3.1.2 国际贸易中当事人双方所 关注的问题..... 83	本章小结..... 116
3.2 国际货物销售合同..... 85	习题..... 117
3.2.1 国际货物销售合同概述..... 86	案例..... 118

第2篇 进出口贸易合同实务

第4章 合同的标的物及其品质、 数量与包装..... 120

4.1 进出口商品贸易的标的..... 121
4.1.1 进出口商品的品名..... 121
4.1.2 进出口商品的品质..... 122
4.1.3 合同中的品名与品质 条款..... 127
4.2 进出口商品的数量条款及应用..... 131
4.2.1 进出口商品的数量概述..... 131
4.2.2 进出口合同中的数量 条款..... 134
4.3 进出口商品的包装条款及应用..... 137
4.3.1 进出口商品的包装概述..... 137
4.3.2 进出口合同中的包装 条款..... 145
本章小结..... 147

习题..... 148
案例..... 148

第5章 价格条款及应用..... 150

5.1 国际贸易术语概述..... 151
5.1.1 与国际贸易术语相关的国 际贸易惯例..... 152
5.1.2 常用的六种国际贸易术语..... 155
5.1.3 其他七种国际贸易术语 简介..... 167
5.1.4 正确运用国际贸易术语..... 170
5.2 进出口商品的价格..... 173
5.2.1 进出口商品价格概述..... 173
5.2.2 进出口商品成本核算..... 178
5.2.3 进出口商品效益核算..... 179
5.2.4 不同贸易术语的价格换算..... 180
5.2.5 合同中的价格条款..... 180
本章小结..... 181

习题	182	7.1.1 票据简介	219
案例	182	7.1.2 汇票	222
第 6 章 进出口商品贸易的货运保险		7.1.3 本票和支票	226
条款及应用	184	7.2 国际贸易的结算方式	228
6.1 国际货物运输保险的概述	185	7.2.1 汇款结算方式	228
6.2 国际海洋货物运输承保的风险与		7.2.2 托收结算方式	232
损失	187	7.2.3 信用证结算方式	237
6.2.1 风险	188	7.2.4 其他支付方式	254
6.2.2 损失和费用	188	7.3 国际贸易合同中的结算条款	265
6.2.3 其他运输方式下货运保险		7.3.1 结算方式的选用	265
的承保范围	190	7.3.2 合同中常见的结算条款	
6.3 国际海洋货物运输保险条款与		实例	266
险别	190	本章小结	267
6.3.1 我国海洋货物运输保险	191	习题	268
6.3.2 英国海运货物保险的险别		案例	268
和条款	195	第 8 章 进出口商品贸易的出入境	
6.4 货物运输保险实务	197	检验与检疫条款及应用	270
6.4.1 货物运输保险的投保	197	8.1 出口商品检验与检疫的作用	271
6.4.2 货物运输保险索赔和理赔	200	8.1.1 进出口商品检验与检疫的	
6.5 我国其他货物运输保险	205	定义	271
6.5.1 陆运货物保险	205	8.1.2 进出口商品检验检疫的	
6.5.2 空运货物保险	206	意义	271
6.5.3 邮政运输货物保险	207	8.2 进出口商品检验与检疫的时间与	
6.6 合同常见的价格条款实例	209	地点的规定方法	273
6.6.1 通用保险单据的格式与		8.2.1 法律规定的检验时间和	
说明	209	地点	273
6.6.2 保险条款及单据示例	210	8.2.2 合同中约定的检验时间和	
本章小结	216	地点	274
习题	216	8.3 进出口商品检验与检疫的主要种	
案例	217	类及检验方法	275
第 7 章 进出口商品贸易的结算条款		8.3.1 进出口商品检验与检疫的	
及应用	218	内容	275
7.1 国际贸易的结算工具	219		



8.3.2 进出口商品检验与检疫的 分类	277	习题	303
8.4 进出口商品检验与检疫的主要环节	278	案例	304
8.4.1 申请检验	278		
8.4.2 实施检验	278		
8.4.3 签发证书	279		
8.5 我国进出口商品检验与检疫的模式	279		
8.5.1 中国进出口商检的发展 历程	279		
8.5.2 进出口商品免验	280		
8.5.3 普惠制原产地证书与中国 原产地证书	281		
8.6 进出口商品检验与检疫的机构 及 CISS 业务的办理	282		
8.6.1 进出口商品检验与检疫的 机构	282		
8.6.2 CISS 业务的办理	285		
8.7 进出口商品贸易合同中的检验与 检疫的条款	297		
8.7.1 货物检验条款的主要 内容	297		
8.7.2 订立商品检验条款时应注 意的问题	299		
8.7.3 进出口合同条款的相关规 定举例	300		
本章小结	303		
第 9 章 进出口商品贸易合同的违约 处理及其救济条款及应用			
9.1 国际商务争议解决的惯例	307		
9.1.1 违约及其法律后果	307		
9.1.2 争议及解决惯例	309		
9.2 进出口合同中的索赔条款及应用	314		
9.2.1 索赔条款的定义及分类	314		
9.2.2 索赔条款的内容	314		
9.2.3 罚金条款	318		
9.3 进出口合同中的不可抗力条款及 应用	319		
9.3.1 不可抗力的含义	319		
9.3.2 国际货物买卖合同中的不 可抗力条款	319		
9.4 纠纷的仲裁解决条款及应用	324		
9.4.1 仲裁的含义及特点	324		
9.4.2 仲裁协议	324		
9.4.3 合同中的仲裁条款	325		
9.4.4 仲裁条款的规定方式	326		
本章小结	329		
习题	329		
案例	330		

第 3 篇 进出口商品贸易操作实务

第 10 章 进出口商品交易磋商的

准备工作	333	10.1.3 选配贸易谈判人员	337
10.1 进出口商品交易的准备工作	334	10.1.4 制定进出口商品经营 方案	339
10.1.1 选择目标市场	334	10.2 进出口商品的报价	342
10.1.2 选择交易客户	335	10.2.1 出口报价的基本要点	343
		10.2.2 出口商品报价的核算	344



10.3 出口商品交易的经济效益核算.....	351	习题.....	394
10.3.1 出口商品盈亏率.....	351	案例.....	394
10.3.2 出口换汇成本.....	351		
10.3.3 外汇增值率.....	352		
本章小结.....	354		
习题.....	355		
案例.....	356		
第 11 章 出口合同的履行.....	362		
11.1 备货、报检的操作要求与控制.....	363		
11.1.1 出口备货.....	363		
11.1.2 报检.....	366		
11.2 信用证的落实与处理.....	368		
11.2.1 催证.....	368		
11.2.2 审证.....	369		
11.2.3 改证.....	373		
11.3 出口装运的要求与控制.....	375		
11.3.1 托运与订舱.....	375		
11.3.2 投保.....	377		
11.3.3 出口报关.....	378		
11.3.4 货物装运.....	381		
11.3.5 发送已装船通知.....	381		
11.4 制单结汇.....	381		
11.4.1 制单结汇的基本原则.....	381		
11.4.2 结汇单据的分类.....	382		
11.4.3 结汇单据的签发时间.....	382		
11.4.4 缮制结汇单据的基本 方法.....	382		
11.4.5 交单结汇.....	388		
11.5 出口收汇核销和出口退税.....	388		
11.5.1 出口收汇核销.....	389		
11.5.2 出口退税.....	391		
11.5.3 出口押汇.....	392		
本章小结.....	393		
		习题.....	394
		案例.....	394
第 12 章 进口业务履行.....	407		
12.1 进口许可证.....	408		
12.1.1 自动进口许可证的办理.....	408		
12.1.2 进口许可证的办理.....	409		
12.2 申请开立信用证.....	411		
12.2.1 开证申请人与开证行的 义务和责任.....	411		
12.2.2 进口商申请开立信用证 的程序.....	411		
12.2.3 开证申请书的填写.....	412		
12.3 租船与投保.....	413		
12.3.1 租船.....	413		
12.3.2 投保.....	413		
12.4 审单付款.....	415		
12.4.1 审单付汇程序.....	415		
12.4.2 信用证常见不符点.....	417		
12.4.3 不符点的处理.....	417		
12.4.4 进口付汇核销.....	417		
12.5 进口报检与进口报关.....	420		
12.5.1 进口报检.....	420		
12.5.2 进口报关.....	422		
12.6 索赔.....	425		
12.6.1 进口的索赔对象.....	425		
12.6.2 进口索赔应注意的问题.....	426		
本章小结.....	427		
习题.....	428		
案例.....	428		
第 13 章 选择适当的国际贸易方式.....	435		
13.1 单纯的销售方式.....	437		
13.1.1 逐笔售定.....	437		

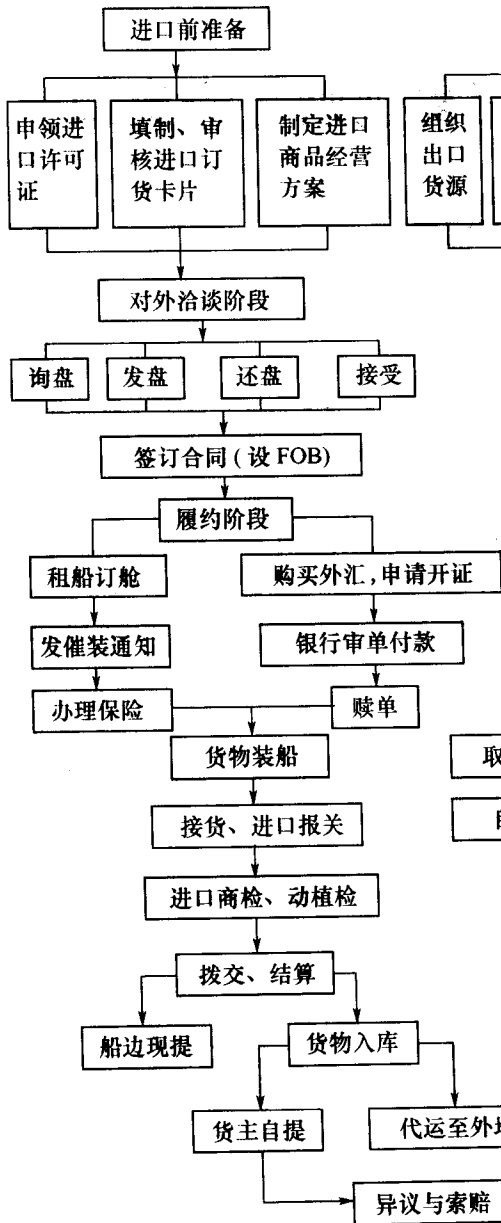




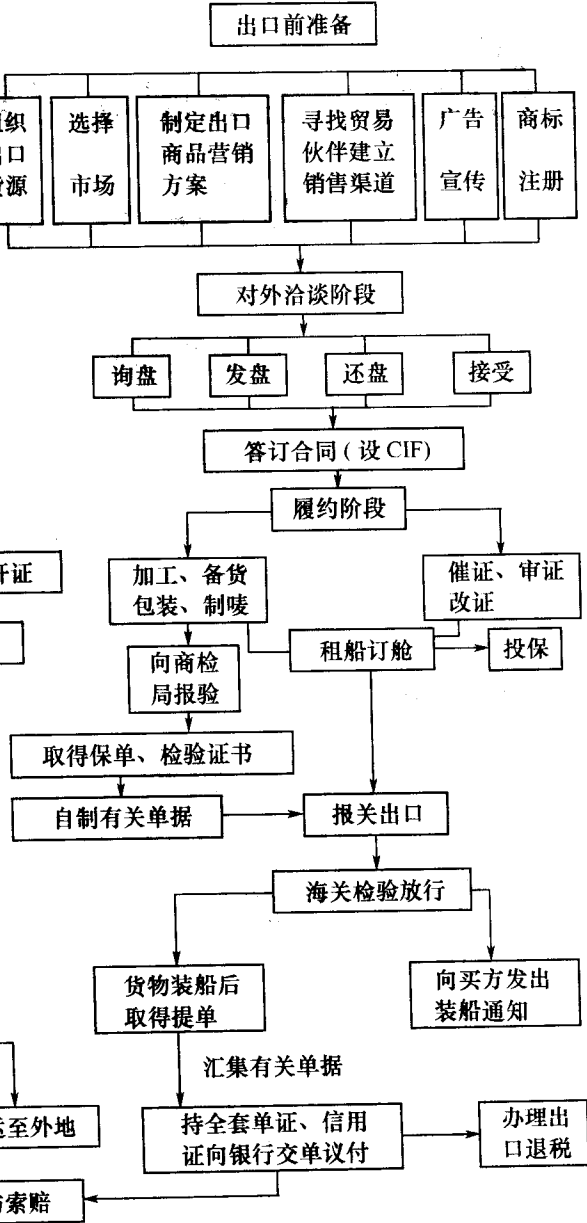
13.1.2	包销	437	13.2.4	易货贸易	461
13.1.3	代理	439	13.2.5	对销贸易	462
13.1.4	展卖与寄售	440	13.3	其他贸易方式	464
13.1.5	招标和投标	443	13.3.1	电子商务	464
13.1.6	拍卖	444	13.3.2	国际技术贸易	472
13.2	综合的贸易经营方式	445	本章小结	485	
13.2.1	加工贸易	445	习题	486	
13.2.2	补偿贸易	452	案例	486	
13.2.3	租赁贸易	456	参考文献	488	



进口运作程序图



出口运作程序图



开篇图示 进出口业务程序图

注：以信用证支付方式和海洋运输方式为例

第 0 章 走进国际贸易规则与进出口 业务操作实务

教学目标

通过本章学习,熟悉国际贸易实务的概念、研究对象,准确理解国际贸易实务课程研究的主要内容,并注意总结国际贸易实务与其相关学科的联系与区别,领会国际贸易实务课程的研究意义与学习方法。真正从风险及其防范角度去认识国际货物买卖,了解应对风险的防范手段和补救措施。

教学要求

知识要点	能力要求	相关知识
基本知识	(1) 能够理解国际贸易实务的概念与特点 (2) 能够了解国际贸易实务的研究对象与主要内容 (3) 能够明确国际贸易实务的研究意义与学习方法 (2) 国际贸易实务的特点 (3) 国际贸易实务的风险 (4) 国际贸易实务的主要内容	国际贸易实务的概念
业务流程	(1) 能够列举并阐述进出口业务的基本流程 (2) 能够铭记国际贸易契约的主要内容 (3) 能够了解国际贸易的主要公约与国际惯例 (4) 能够内化外贸业务员的基本素质 (5) 能够熟悉进出口业务的操作技巧	(1) 国际贸易实务与相关学科的关系 (2) 走进国际市场的三把金钥匙
分类	能够比较分析国际贸易中的风险	国际贸易中的风险分类
风险与防范	(1) 能够运用所掌握的风险与防范知识分析进出口业务各个环节的问题 (2) 进口贸易项下风险的防范 (3) 国际贸易争议与解决中的风险与防范	出口贸易项下风险的防范



中国一家电视机出口厂与沙特阿拉伯的一家进口商通过往来函电达成一笔电视机买卖合同。双方往来函电内容如下。

4月2日来电：愿购蝶牌电视机 JA-15 000 台，立即装运请报价。

4月3日去电：蝶牌电视机 JA-15 000 台，木箱装。每台 62 美元 CIFC2 科威特 10/11 月装运，即期信用证，限 6 日复到。

4月5日来电：你 3 日电歉难接受，同行类似品质报价 55 美元，请速复。

4月7日去电：我 3 日电重新发盘，限 10 日内我方时间复。

4月9日来电：你 7 日电收到，若 55 美元 CIFC3D/P，即期信用证，请确认。

4月10日去电。你 9 日电最低 60 美元，即期信用证，限 12 日复到。

4月至 11 日来电：你 10 日电接受，再订购 500 合同样条件即复。

4月12日去电：你 11 日电接受。合同号 02HJAM。

根据上述资料分析：

- (1) 指出这些函电内容分别是贸易磋商的什么环节。
- (2) 请根据函电内容列出成交的主要交易条件。

0.1 把握走向国际市场的金钥匙

1. 中国国际贸易的发展与变化

改革开放使中国第一次真正与世界进行了“连接”，中国人开始走向世界、影响世界。同时中国也受到世界的影响与冲击，人们的生活不再与外界无关，中国的经济与世界市场紧密相连。我们不仅每年消费着约占国内生产总值 33.9% 的外国商品，还有约占国内生产总值 2/5 的收入取决于能否成功出口。对外关系和对外贸易，已经不再是只有政府才管的“国家事务”，而是影响到普通老百姓的事了。现在，人们最关心的是人民币的走势，物价的稳定，世界贸易组织的未来发展方向。人们之所以有意无意关心起这些属于国际贸易范畴的问题，是因为这些都直接涉及个人的收入与消费，影响个人的经济利益。

随着中国与世界各国经济关系的加强，中国的国际贸易地位不断上升。20 世纪 80 年代中国对外贸易在世界的排名是 26 位，不到世界的 1%。到 2004 年中国的贸易总额达到了 1.15 万亿美元(出口 5933.6 亿美元，进口 5613.8 亿美元)，创历史新高，在全球贸易排行榜上的名次已跃居第 3；2006 年位次虽然没有变化，但又再创佳绩，进出口总额达 17 606.93 亿美元(其中，进口 7916.14 亿美元，出口 9690.80 亿美元)，改革开放已经充分展示了我国贸易发展速度之快、总量之大、名次之高；中国对外贸易的增长速度真的只能用“强劲”来形容。中国已经成为名副其实的贸易大国了！

但中国还不是贸易强国。因为即使是用 2006 年的进出口总额 17 606.93 亿美元除以 13 亿人口，结果是人均 1354 美元，和世界的平均水平还有一段距离。而通过查询世界贸易组