



# 红

了  
櫻桃

绿

了  
芭蕉

◎ ◎ ◎  
文艺理论探索  
文艺现象透析  
文艺作品赏评

齐雅丽 著  
太白文艺出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

红了樱桃 绿了芭蕉/齐雅丽著. —西安:太白文艺出版社,2007.7

ISBN 978-7-80680-525-1

I. 红… II. 齐… III. 文艺理论—文集 IV. I0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 096155 号

**红了樱桃 绿了芭蕉**

齐雅丽 著

太白文艺出版社出版发行

(西安北大街 147 号)

社长兼总编 李丽玮

新华书店经销 人民日报社西安印务中心印刷

---

787×1092 毫米 16 开本 12.75 印张 2 插页 120 千字

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

---

ISBN978-7-80680-525-1

定价:25.00 元

**版权所有 翻印必究**

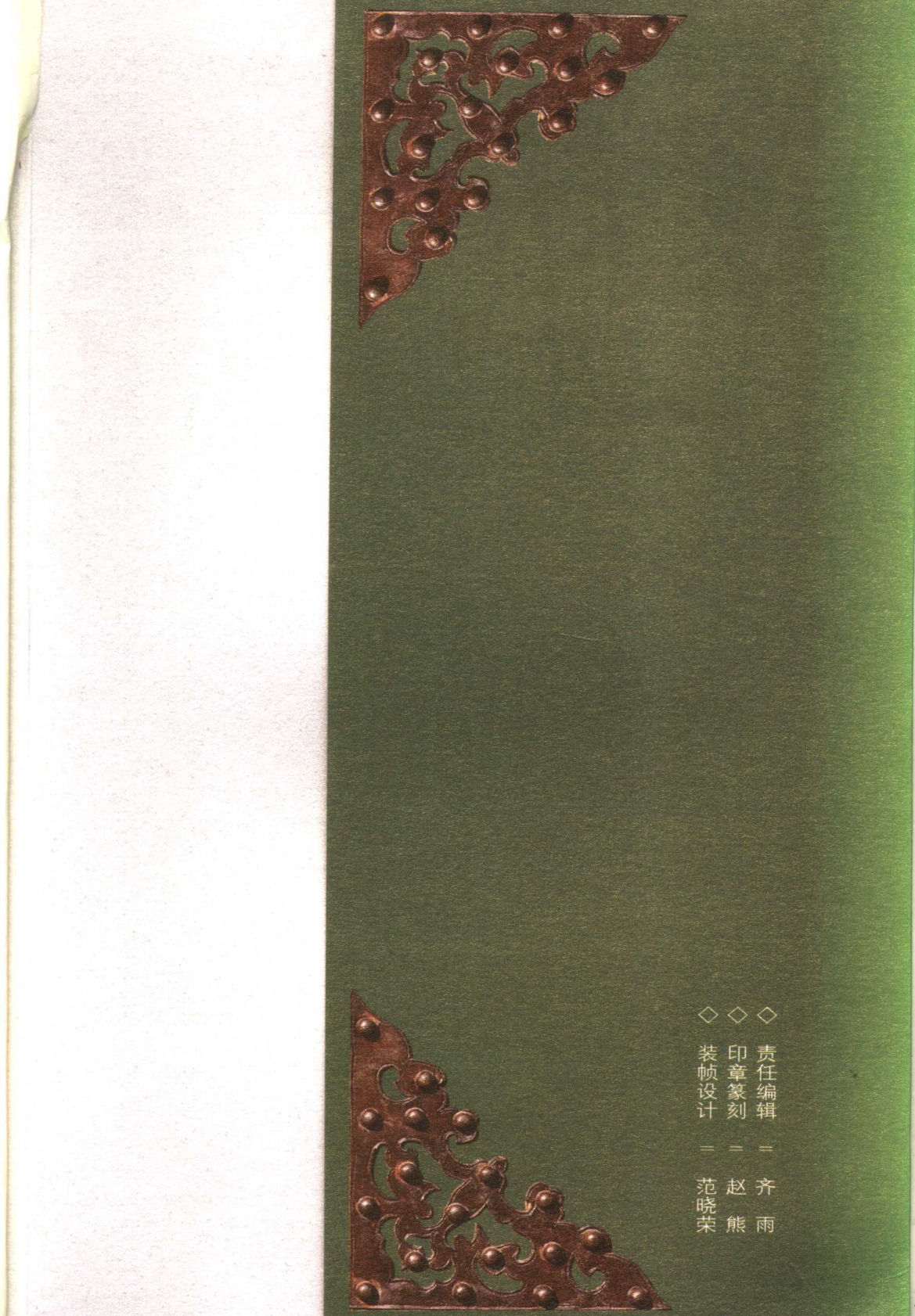
如有印装质量问题,可寄印刷厂质量科对换

(邮政编码:710005)



## 作者 / 齐雅丽

- ◆ 祖籍陕西，成长于新疆。  
毕业于西北大学中文系汉语言文学专业。
- ◆ 长期从事艺术管理、文艺宣传和文艺评论工作。  
现为中共陕西省委宣传部文艺处处长，  
陕西省文艺评论家协会副主席、秘书长，  
陕西省作家协会会员，陕西省戏剧家协会理事。
- ◆ 在国家及省级各类报刊发表散文、报告文学、  
长篇通讯、文艺评论等近百万字。
- ◆ 本书主要收录了作者已公开发表的  
文艺理论和评论文章共30余篇。



◇ ◇ ◇  
装帧设计 = 印章篆刻 = 责任编辑  
范晓荣 = 赵熊 = 齐雨

# 一种记录 (自序)

## 关于出书——

出书的事动议很久了，大概有三四年时间吧。工作近 20 年，陆陆续续发表了一些文章，仅仅是工作中的一些感悟或艺术活动的记录，谈不上系统，更不敢说深度，积攒的多了，像整理家当一样，收纳、归类，不敢拿出来示人，本想整理成册，在不惑之年给自己一个礼物。可是，当真正开始着手整理文稿时，这种想法不断地被动摇，以致文稿整理完了，出书的念头反而消了。原因是在重读这些文稿时，自己常常为过去思考得不成熟、理论

观点的浅显、文字表述的幼稚而汗颜。文章虽是在各大报刊公开发表过的，但毕竟经历了十多年，时过境迁，自己的底气先不足了，出书的事也就搁浅了。在这之后的一年多时间里，读书、学习、思考、研究，有了一些新的感悟和思考，也涉猎了文艺理论研究领域的一些新课题，于是，在繁忙工作之余给自己列了计划，定了课题。目标有了，视野便开阔了，反过来再看以前发表的这些文章，也算是点点滴滴的积累，是一种经历，一种对过去工作的总结，对文艺现象、文艺本质的初步探索和认知，毕竟是一种记录，成长的或认知的不同时期的记录。“千里之行，始于足下”，没有以前的积累，也不可能有今天的认知和视野。像人的成长一样，一个人的思想、理论、观点等也要有一个成熟的过程。于是，在好友的鼓励和肯定下，放弃了顾虑，释然了心态，才有了今天这本集子的面世。

#### 关于书名——

《红了樱桃 绿了芭蕉》，好像是自然而然从脑海中跳出来的。学中文的，喜欢浪漫，偏爱了唐诗宋词，那优美的辞藻和意境早已幻化在了脑海中，平日即使写一些理论文章也不免用其中的句子做标题。“红了樱桃，绿了芭蕉”原是宋代词人蒋捷《一剪梅·舟过吴江》中的句子。写的是游子对家乡盛夏美景樱桃红芭蕉绿的美好回忆。受陕西电视台《秦之声》栏目的启发，发现了戏曲与

电视巧妙结合，相得益彰，取得双赢的这一文化现象，于是，以《红了樱桃 绿了芭蕉》为题写了篇文章，被《陕西广播电视报》头版刊发，引起一定反响，许多人认为文章分析得好，尤其是这个题目点得巧妙、准确。在准备书名时，自然而然又想到了这个标题，细想可谓一举两得，既是书中文章的题目，又有了另一种寓意：大学毕业分配到陕西省戏曲研究院工作，之后调到陕西省文化厅艺术处，再到陕西省委宣传部文艺处工作，其间虽变化了工作单位，但始终没有离开文化艺术圈子。书中的文章既是工作感悟，也是性情使然；文章的内容与工作紧密相关，工作实践又不断促发进一步的研究和思考；文中的思考利于工作的进步，工作中的第一手材料更利于理论研究的深度开掘。一步一个脚印，不敢说是双赢，也算是相得益彰吧，似乎正应了“红了樱桃，绿了芭蕉”这个诗情画意的句子。

### 关于内容——

书中收录了1990年以来在省内外报刊公开发表过的30余篇文章，大致分为《文艺理论探索》《文艺现象透析》和《文艺作品赏评》三大部分。文艺理论研究探讨结合的是陕西实际，文艺现象思考分析掌握的是第一手资料，影评、剧评、书评等又结合了工作需要，记录了一个时期陕西文艺领域某个剖面的发展现状，应该说是平实客观的。

## 关于今后——

这仅仅是一个起点，整理此书的同时，另一本记录艺人台前幕后从艺道路、展现戏里戏外鲜为人知的逸闻故事和揭示艺术团体奋斗足迹的集子也整理完成，定名为《自在娇莺恰恰啼》，即将付印。这两本书算是过去工作经历和艺术认知的一个小结，权当是一种记录吧。《中国国家地理》杂志的负责人曾说：陕西是中国文化的DNA。陕西厚重的文化资源、多姿多彩的文化艺术事业和蓬勃发展的文化产业，无疑为今后的专题研究提供了基础。文艺研究的前提是对文艺现象的独特洞察和认知，而文学艺术的存在又是具体的，最基本的单位是每一个作家、艺术家所创作出来的每一部艺术作品。这些，都将是文艺理论研究者不容忽视的基础性材质。今后的工作实践便是最好的深入调研，今后的研究领域便是陕西丰富的文艺现象和丰厚的文艺成果，在自己已经着手进行的“自觉自省的民族文化意识研究”和“文学陕军的研究”中，应该更深入和理性一些。军令状立在这里，为的是给自己一个鞭策，希望第三部书自己不再汗颜。

2007年5月于西安



# 目 录

## 文艺理论探索

- 戏剧要找准自己的位置 4
- 秦腔的神韵 17
- 红了樱桃 绿了芭蕉  
——有感于秦腔与电视的相得益彰 21
- 观众是最好的评委  
——观“第九届全国青年歌手电视大奖赛”后话 25
- 时代呼唤文艺创新 29
- 六十年陕西文艺 54
- 穿越的轨迹 68

## 文艺现象透析

- 地摊戏的背后 74
- 富了“和尚”穷了庙  
——发生在某些文艺单位的现象透析(之一) 83
- 富了“和尚”穷了庙  
——发生在某些文艺单位的现象透析(之二) 88
- 陕西杂技艰难的起步 94

- 98 丹青巧绘梨园图 梨园盛开丹青花
- 101 广播的前景堪喜 堪忧
- 105 唯有民族的才是世界的  
——华剧《真的,真的》演出综述
- 110 树立精品意识 开拓创作视野  
——中国戏曲第三届“金三角”交流演出综述
- 114 让交响乐走向大众
- 118 陕西文艺从我做起 从现在做起  
——第五届中国艺术节带来的启示与思考
- 125 世上本没有路 走的人多了也便成了路  
——我省艺术表演团体体制改革述略
- 129 喜忧参半的县级剧团
- 134 无独有偶  
面对市场——陕西木偶求变出新
- 139 陕西书法未来的选择  
——当今书坛流行现象浅析

### 文艺作品赏评

- 148 听智者言世  
——读杨玉坤《月是故乡明》有感

悲歌一曲何时了 ——现代小戏《秋月曲》观后	151
从《西湖遗恨》看悲剧的特殊美感	154
老戏新演  艺术出新	158
催人泪下寻常事 ——眉户现代戏《继母情》观后	162
时代的尴尬与思索 ——眉户现代戏《留下真情》观后	165
史圣丰碑再现 ——陕西省歌舞剧院五幕大型歌剧《司马迁》初战告捷	168
小木偶大作派 ——《终南山传奇》的独特韵味	175
如友人相见  像家人欢聚	179
《风雨行宫》独领风骚	182
戏曲小天地  荧屏大舞台 ——《马友仙艺术集锦》评析	186
历史文化与现代气息相互辉映 ——简评《文化西安》	192

红

了  
樱  
桃

绿

了  
芭  
蕉



太白文艺出版社

齐雅丽 著





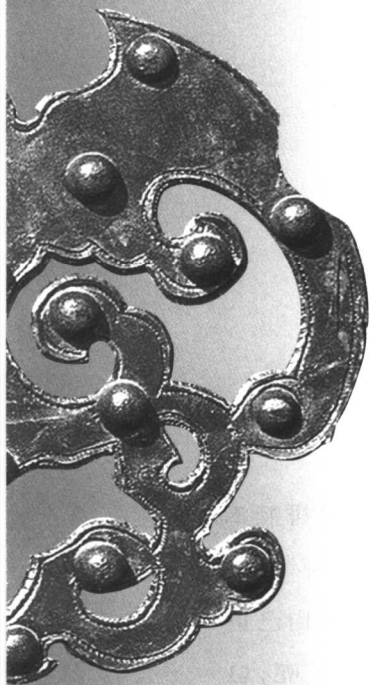
在发展中看现实是文艺理论科学性的表现

---

## 文艺理论探索

---

文艺理论首先要立足现实，客观、全面、正确地把握现实的规律，以符合客观规律的价值取向研究、探索，才会得出正确的理论观念。



# 戏剧要找准自己的位置

4



红了  
裸  
桃  
绿  
了  
芭  
蕉

戏剧究竟要向何处发展？是兴旺发达？还是徘徊不前？甚或走向消亡，成为博物馆艺术？一时间，众说纷纭，而振兴戏剧的口号却一提再提，致使戏剧工作者自己也有点茫然，不知怎样才合“上帝”的胃口，而“上帝”呢，总觉得现在的戏剧没看头，也说不出所以然来，渐渐地没了以前的热度。究其原因，是多方面的，笔者想从戏剧本身入手，谈谈粗浅的认识，也算是为振兴我们民族的传统文化尽点儿力吧。



## 戏剧是什么

首先，戏剧属于通俗文学的范畴，是大众化的民间艺术。台湾著名史学家唐文标先生在他的《中国古代戏剧史》一书中提到：中国戏剧是一种“民间娱乐”，是一种“大众文化”。因此，戏剧一定要在中国式的“消费性的经济社会”成熟而且人口聚居，才可能出现。跟小说出现的原因相同，必然只有到了农业社会某阶段，才可以走上历史舞台。中国到了宋、元才具备这个条件，只有到了公元10世纪以后，消费性的大都市出现了，大众文化，如小说、戏剧，才能发展完成。可见，戏剧的诞生与社会的发展是紧密相关的。

其次，戏剧本身是观演双方合作的产物。这是它不同于其他门类艺术的主要特征，同时也决定了戏剧与观众之间的宾主关系，戏剧是在一定的社会条件下，在人民大众这块沃土中茁壮成长起来的。因而它必须服务于人民大众，与人民大众的生活贴近，方能发展兴旺。

从狭义的概念来看，戏剧是一种综合的舞台艺术，它借助文学、音乐、舞蹈、美术等手段塑造舞台艺术形象，揭示社会矛盾，反映现实生活。时代的发展，观念的更新，迫切需要戏剧与之合拍，若戏剧的发展与更新落后于时代、远离人民生活，那终将被淘汰。如何解决好与



时代同步、与人民生活贴近的问题，便成为摆在戏剧工作者面前的首要问题。这个问题解决的好坏，直接关系到戏剧的兴与衰，我们有必要从戏剧本身入手寻找问题的答案。

## 戏剧错位

众所周知，戏剧观众在不断地流失，直接影响到戏剧本身的发展。请看 1992 年《武汉市汉剧文化现状调查报告》中一组数据：从戏剧的现状看，“无论民族样式的戏剧，还是外来样式的戏剧，人们对其接受程度并不低。”1985 年喜爱京剧的观众为 25.8%，1991 年上升为 42.5%。但上座率却在下降，1986 年市京剧团的场均上座数字为 765 人，1990 年降为 298 人；1986 年话剧团场均上座数字为 1021 人，1990 年降为 91 人。从观众看戏的目的看，1985 年“欣赏艺术”是第一位，“娱乐消遣”为第二位，而 1991 年，“娱乐消遣”为第一位。从题材看，1991 年喜爱“侦破公案”和“家庭伦理”的占 49.2%，喜爱“社会问题”的仅有 17.9%，而 1985 年“社会问题”第一受欢迎。从演员看，心中有“上帝”的占 30.8%，有时有，很少有，根本没有，不需要有的分别占：34.4%、10.4%、3.5%、3.5%。从演出队伍看，“什么样的演出任务最能激发工作积极性？”回答“为普通观众演出”的仅

