

钱振峰 著

收藏拍卖

丛书

玉器



学林出版社

收藏拍賣

王 健



收藏 2012.1



上海非凡文化艺术有限公司编

收藏拍市

丛书

田彦班 著



玉器

钱振峰 著

学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

玉器 / 钱振峰著. — 上海: 学林出版社, 2007.1

(收藏指南)

ISBN 978-7-80730-296-4

I.玉... II.钱... III.古玉器—收藏—中国—指南
IV. G894—62

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第162122号

收藏指南丛书

——玉器

上海非凡文化艺术有限公司编

作 者——钱振峰

特约编辑——丁 定

责任编辑——宋黎刚

装帧设计——刘玮林

电脑制作——刘 芳 沈 苑

出 版——上海世纪出版股份有限公司

学林出版社

地址: 上海钦州南路81号3楼

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行——新华书店上海发行所

学林图书发行部(上海钦州南路81号1楼)

电话: 64515012 传真: 64844088

印 刷——上海印刷技工学校实验工厂

开 本——889 × 1194 1/32

印 张——7

字 数——12万

版 次——2007年1月第1版

印 次——2007年1月第1次印刷

印 数——5,000

书 号——ISBN 978-7-80730-296-4/J.32

定 价——98.00元



钱振峰 著

顾问：傅振伦 范永根

主编：朱裕平

副主编：贾 胜 曹维劲

总策划：刘玮林 乔 生

编辑委员会（以姓氏笔画为序）

刘 炜 刘玮林 汤兆基 朱裕平 乔 生
杜迺松 吴少华 贾 胜 曹维劲 蔡国声

序

“收藏指南丛书”由各方专家合力编纂而成，凡十卷。

丛书集陶瓷、紫砂、家具、竹、木、铜、玉、珠宝、中外钱币、碑帖、书法、绘画、文房四宝、印玺与杂项，用一事一议形式，逐一扼要说明；用比较方法，摄取其全豹及细部形象，允称文图并茂；将宫廷珍藏及民间文玩，同等齐观。

丛书由吾友朱裕平主编。朱君热爱祖国，喜收藏并研究我国文物，多有著述。观“指南”各卷，作者均将个人数十年之研得贡献读者，使丛书成为文化普及的可贵读物。

余喜这部丛书囊括我国金石、器物之学，非同雕虫小技之书。昔《中华二千年史》作者吾师邓之诚先生既撰全史，也写了《骨董琐记》，非无为也。

是为序。

九十三叟 傅振伦

序于北京安定门内 蓟台西畔

一九九八年八月

● 目录 ●

序	傅振伦
1. 什么是玉石	1
2. 史前文化玉萌起	3
3. 商周之玉始为器	5
4. 春秋战国玉倾城	7
5. 秦汉神化玉应用	9
6. 推陈出新唐宋玉	11
7. 琢玉鼎盛元明清	15
8. 周礼制订六器和六瑞	18
9. 玉璧	19
10. 玉琮	21
11. 玉圭	23
12. 玉璋	24
13. 玉琥	25
14. 玉璜	27
15. 古玉的“传世”与“出土”	29
16. 古玉鉴别一:看器形造型	31
17. 古玉鉴别二:对纹饰图案	35
18. 古玉鉴别三:观雕刻工艺	39
19. 古玉鉴别四:辨包浆沁色	43
20. 古玉作伪种种	47
21. 古玉保养的“三忌四怕”	50
22. 近代中国玉器的四大流派	53
23. 海派玉雕工艺及其特征	57
24. 薄胎玉器“水上漂”	61
25. 山子雕刻	63

26.	炉瓶雕刻工艺及其特点	65
27.	人物雕刻工艺及其特点	69
28.	花卉雕刻工艺及其特点	71
29.	飞禽鸟类雕刻工艺及其特点	73
30.	走兽雕刻工艺及其特点	75
31.	花卉瓶雕刻工艺及其特点	77
32.	牌子、勒子和手镯	79
33.	子冈牌	81
34.	痕都斯坦玉器和西番作	83
35.	玉器的压丝嵌宝雕刻工艺	85
36.	白玉作品评价的“一目三看”	88
37.	中国的帝王玉——新疆白玉	91
38.	白玉的四种生长形态	93
39.	何谓羊脂白玉	95
40.	白玉籽料皮色、作伪和鉴别	97
41.	白玉质地的“坑、形、皮、性”	100
42.	新疆白玉的优劣鉴别	101
43.	如何识别假白玉	103
44.	青海白玉	105
45.	新疆白玉与青海白玉的区别	107
46.	俄罗斯白玉	109
47.	新疆白玉与俄罗斯白玉的区别	110
48.	白玉评估五要诀	111
49.	青玉	115
50.	碧玉	117
51.	黄玉	119
52.	墨玉	121
53.	河磨玉	123
54.	岫玉	125

「收藏指南」

● 目录 ●

55.	独山玉	127
56.	东陵玉	129
57.	密玉	131
58.	晶白玉	133
59.	蓝纹石	135
60.	贵州翠	136
61.	玛瑙	137
62.	澳玉	140
63.	青金石	141
64.	孔雀石	143
65.	松石	144
66.	木变石、虎睛、鹰睛	145
67.	珊瑚	147
68.	琥珀与蜜蜡	151
69.	欧泊	154
70.	芙蓉玉	155
71.	煤精	156
72.	水晶	157
73.	有色水晶	159
74.	发晶、鬃晶与钛晶	161
75.	萤石	163
76.	桃花玉	164
77.	中国四大名石——寿山石	167
78.	中国四大名石——青田石	169
79.	中国四大名石——昌化石	171
80.	中国四大名石——巴林石	173

81.	田黄石的鉴别	175
82.	易与田黄混淆的印石	177
83.	鸡血要辨昌化与巴林	179
84.	鸡血石作伪	181
85.	玉, 道德优良的象征	183
86.	玉, 吉祥纳福的象征	185
87.	玉, 平安免灾的象征	187
88.	玉, 荣华富贵的象征	189
89.	玉, 延年益寿的象征	191
90.	玉, 青春美容的象征	194
91.	玉器的题材与吉祥寓意	195
92.	玉石珠宝颜色的象征	197
93.	跨越国界的收藏热	199
94.	玉器投资出现三大趋势	201
95.	结婚纪念宝石	203
96.	诞辰宝玉石及其意义	205
97.	玉器首饰佩戴四原则	206
98.	玉石之王——翡翠	207
99.	老坑玻璃种翡翠和“福禄寿”	209
100.	翡翠的 A、B、C、B+C 和 D 货	210
	常见玉石名称对照	213
	后记	215



1

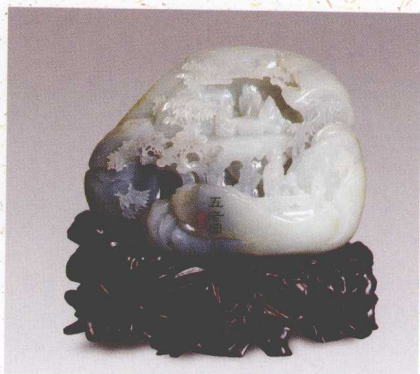
什么是玉石

玉石在中国古代文献中指温润而有光泽的美石。汉代许慎在《说文解字》中给玉石下的定义是“石之美者”。

从矿物学的角度定义，指由多晶质矿物或非晶质物质组成，其颜色、质地、光泽等达到工艺要求并有一定的硬度时，便可称为“玉”。19世纪后半叶，法国矿物学家德穆尔将玉石分为“硬玉”(jadeite)和“软玉”(nephrite)。这里“硬玉”指翡翠，“软玉”指角闪石类的白玉、碧玉、黄玉、青玉和墨玉等。

从现代玉石珠宝生产经营行业的习惯定义为：美丽、稀少、稳定的岩石称为“玉石”。美丽，是构成玉石的重要条件，颜色、光泽、特殊光学效应、纯净度以及透明度等构成玉石的美丽外貌；稀少，是决定玉石价值的重要因素，除原材料产出量稀少外，完美高质量更是可遇而不可求的；稳定，是要求玉石具备的物化性质，较高的硬度、韧性和较强的抗腐蚀性以及无放射性有害元素等达到

玉石的永恒稳定性。按这一定义出发，除硬玉和软玉外，玉石还将包括斜长岩类（独山玉）、蛇纹岩（岫岩玉、蓝田玉、酒泉玉、南方玉等）、石英岩类（东陵玉、密玉、贵翠、京白玉等）、青金石岩（青金）、松石类（土耳其玉）、晶石类（芙蓉玉、水晶、紫水晶等）以及玉髓（玛瑙、澳玉等）、生物类（珊瑚、琥珀、欧泊）等等。



和田籽料山子雕“五老图”



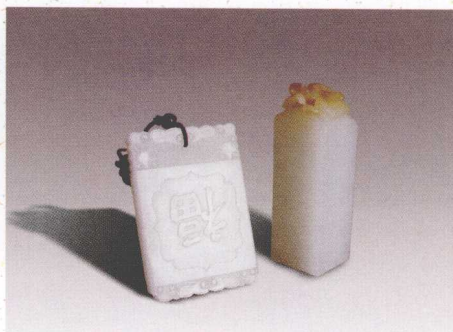
红翡绿翠戒



清 白玉三足炉



清 翡翠挂件



白玉子冈牌、白玉俏色印章



2

史前文化玉萌起

中国玉器历史悠久，早在新石器时期人们就开始利用美丽的石材来装饰美化生活。

距今两万多年前的北京周口店山顶洞出土的文物显示，当时人们就用石珠贝壳等加工成串饰，作为项链佩戴装饰，这标志着石类饰品的诞生和玉石珠宝业的起源。新石器时代的中晚期，随着社会生产力的发展，以浙江良渚文化和内蒙古红山文化为代表的中国早期玉石珠宝孕育期时代，出现了大量的石质工具、玉器装饰工艺品和祭祀用品，如雕刻成圆珠、环坠、镯等，其工、形已十分精致优美。

良渚文化玉器种类较多，典型的有玉琮、玉璧及成串玉项饰等。良渚玉器以体大为特点，对称均衡和严谨，浅浮雕、线刻装饰为多，最能反映良渚雕刻工艺的是形式多样，做工精美。

红山文化少见呆板的方形玉器，以动物形玉器和圆形玉器为特色。典型的有玉龙、玉兽形饰等。“神似”是红山古玉的高度概括，红山古玉不以大取胜，而以精巧见长。红山文化的雕刻技艺最大特点是能巧妙地运用玉材，抓住物体的造型特点，把器物的形象刻画得栩栩如生，十分传神。



红山文化时期 玉鹰



红山文化时期 玉龙



良诸文化时期 玉鱼



良诸文化时期 玉鹰



收藏相印

3

商周之玉始为器

由原始社会的彩石玉器时代进入了夏商西周以和田玉为主体的中国玉石珠宝成长期时代。这一时期玉的应用已十分广泛，“上至天子，下至庶人，未有身不佩玉者”。商代玉器的成就很高，距今三千多年的河南安阳殷墟妇好墓出土的775件玉器中，有各种祭祀器、礼仪器，如璋、璧、圭、环、琮、玦、刀、戈和珠等等，造型生动准确。其中，“玉凤”、“玉鹦鹉”、“玉人”、“玉象”等更显示出商文

化灿烂的风格。妇好墓出土的“玉兔”是中国最早的“俏色巧做”的代表作品。商代，玉被列为“八材”之一，玉雕已成为一门独立的行业，周代玉器以片状及动物纹饰的佩饰居多，并已开始具备政治、道德、宗教、伦理等方面的含义，所谓“以玉作六器，以礼天地四方”、“君王以玉召见公侯大臣，公侯大臣以玉事君王”等等，这些以玉喻德的风气在中国以后的几千年封建社会中产生了重大的影响。



商 螭形玉饰



商 玉鱼饰



商 玉人首



4

春秋战国玉倾城

春秋战国时代是中国玉石珠宝的嬗变发展期时代。这一时期的玉石品种、原材料及加工均有所发展，如原材料品种除和田玉外，还有岫玉、独山玉、玛瑙、孔雀石和水晶等开始使用，玉器的道德化、宗教化和政治化的理论建立，为诸侯争霸年代的玉器文化赋予了神秘的宗教、道德和政

治色彩。玉器在社会生活中已成为举足轻重的国家象征。著名的和氏之璧价可譬国，“完璧归赵”生动地记载了蔺相如护玉回国的壮举。“君子比德如玉，德明而玉之真伪自判矣”，春秋战国的玉文化，对中华民族的文化发展产生重大而深远的影响。



春秋 玉龙纹佩