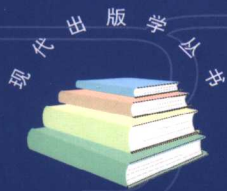


Contemporary Publication Studies Series

现代书评学

徐柏容 著



◆ 苏州大学出版社

Contemporary Publication Studies Series

现代书评学

：：：：

现代书评学

徐柏容◎著

◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

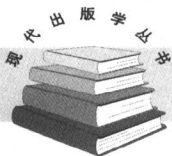
现代书评学/徐柏容著. —苏州: 苏州大学出版社,
2005.6

(现代出版学丛书;2)

ISBN 7-81090-494-9

I. 现… II. 徐… III. 书评-研究 IV. G256.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 049859 号



现代出版学丛书

Contemporary Publication Studies Series

总 策 划

吴培华

现代书评学

著 者

徐柏容

责任编辑

史创新 吴亚雯

出版发行

苏州大学出版社

(苏州市干将东路 200 号 邮编 215021)

印 刷

丹阳教育印刷厂

(丹阳市西门外 邮编 212300)

开本 720mm × 940mm 1/16

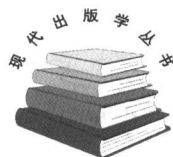
印张 26.25 字数 424 千

版次 2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

印数 1-8000 册

书号 ISBN 7-81090-494-9/G · 231

定价 34.00 元



CONTEMPORARY PUBLICATION STUDIES SERIES

丛书总策划

吴培华

丛书(第二辑)编委会

(按姓氏笔画为序)

史创新

刘拥军

朱坤泉

李寿春

吴培华

周 奇

周 敏

苗遂奇

徐建华

徐柏容

黄先蓉

蒋 超

薛华强

执行编委

吴培华

李寿春

出版者的话



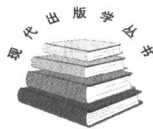
CHINA PUBLISHING ASSOCIATION

Editor's words

为了适应出版产业培养复合型人才的需要,为了促进出版这一与时俱进、以创新为灵魂的内容产业的发展,也出于编辑出版学科建设的需要,我们于2004年推出了现代出版学丛书第一辑(七种),引起了业内强烈的反响,获得了广泛的好评,在此基础上,我们又策划了第二辑(六种)。我们对于本套丛书的设想是立足于创新,尽可能地吸收中国出版业发展的最新内容,改革的动态、技术的革新、政策的变化、发展的趋势都将纳入我们的视野。我们对于作者的选定侧重在那些长期关注中国出版业发展的教育工作者和理论研究工作者,他们中有担任过领导工作又长期从事出版理论研究的专家,有在编辑出版教育第一线耕耘不止的园丁,有在编辑出版管理部门从事实际工作的理论工作者,虽然他们分布在全国各地,从事的工作不同,但是都有一个共同点,就是都在为繁荣中国的出版事业而努力,他们的工作异常繁忙。

然而,正是因为创新的立足点和作者选定的侧重点,决定了本套丛书也许会出现很多缺憾。我们将在广泛收集反馈信息的基础上,选择适当的时机及时对本丛书进行修订。因此,我们真诚地希望广大读者、教育工作者和理论研究工作者出于对本丛书的爱护,对其中的不足之处和疏漏讹误,不吝赐教。我们虚心期待着大家的意见、建议,甚至是严厉的批评,因为我们对中国出版业的拳拳之心是共同的。

总序



Preface

书

籍,是人类传承文明的主要载体;近代兴起了报纸和杂志,于是文明传承又多了一种工具和媒介,从而新闻与出版并称。但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。报纸杂志的时效性强、内容多样;书籍则传世久远,影响深远。二者相济,既及时反映了即时发生的情况,又引导人们思考过去、现在和未来,于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的,绝无功利的新闻出版事业从来不存在。过去,我国的新闻出版事业只注重了它的宣传作用,而忽略了它还有商品性的一面。这是计划经济导致的必然结果。改革开放以后,人们很快意识到了出版事业的二重性:意识形态属性和商品属性。我国的新闻出版业,一方面要发挥党和人民喉舌的作用,另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通,这两种属性是并行不悖、相辅相成的。只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通,才能更好地宣传科学的理论、正确的思想,弘扬正气,凝聚人心;也只有坚持正确的导向,乘市场经济的浪潮发展,才不致于迷乱了本性,才能为最广大人民的根本利益服务,才能在世界范围内形成自己的特色,参与国际出版业的激烈竞争。

无论是哪个国家的出版业,也无论从我国出版事业的哪一方面的属性来说,要使这一事业发展壮大,人才都是关键。特别是我国的出版事业正处在由传统的生产方式向现代生产方式转变的过程当中,人才的问题更加显得重要而紧迫。

现代的出版业需求怎样的人才呢?我想,这样的人才除了应该熟悉





现代新闻出版的经营方式方法之外,还需要有较高的理论素养、创新意识和能力。后者也许比前者更为重要,因为经营的方式方法可以在实践中摸索、总结,而理论修养和创新能力却需要较长时间的积累和一定的悟性,需要良好的环境和条件的熏陶与培育。

如果以上述的标准衡量,应该承认,我国新闻出版界的人才结构和知识结构的确急需改善。同时我们应该看到,我国出版教育事业要承担起培养新型出版人才的历史重任,还有很多工作要做,还有很长的路要走。在诸多应该做的工作当中,编写出版具有理论深度的著作和具有时代特色的教材是其中最重要的基础性建设。

目前比较系统的一套出版学丛书还是十年前编写的。出版事业和社会生活几乎是同步前进的,在“知识爆炸”的今天,出版事业的发展可谓一日千里,也只是一日千里才能跟上时代。永远向前看,这是出版业的重要特征。因此,原有的读物显然已经不能完全满足当前的需要。现在出版的这套由我国新闻出版界一批著名专家策划并编写的《现代出版学丛书》,就是为了跟上出版业改革发展的形势,根据他们在这—领域中多年积累的经验、最新的发展动态、研究的最新成果和对未来的深刻思考编写而成的,供正在出版事业前沿努力奋斗的专业人员和有志于投身这一事业的年轻人学习之用。

参加策划和编写的专家,都在出版业的各个方面工作过多年,有的担任过出版业领导工作并长期从事出版理论研究,有的在出版教育领域耕耘时久,有的一直在出版部门从事实际工作。他们虽然分布在全国各地,专业也不尽相同,但是有着一个共同的特点,这就是始终紧跟时代的脚步,密切关注着国际上出版界的动态,苦苦思考着我国的出版业如何适应21世纪中国和世界的情况。

任何著作都不可能十全十美,因为就在作者研究、写作的时候,客观情况已经在变化了;再加上每个人占有的资料很难滴水不漏,观察的角度彼此或异,如果读者发现这套丛书还有什么不足和可议之处,我看应属正常。我们总不能等到一切都研究得完美了再来编写——实际上永远不会有这样一天,重要的是做起来,教起来,学起来。

我衷心希望这套丛书尽快出齐,在听取读者的意见后不断修改提高,



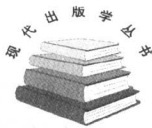
使之成为具有权威性的读物和教材;我同时希望我国的出版教育界以这套丛书的出版为新的起点,加强科学研究,逐步形成和完善具有中国特色的出版理论体系,使我国的出版事业不仅在数量和质量方面达到与我国的国际地位相应的水平,出色地承担起传承人类文明的重任,而且在理论建树和人才储备方面也能令世界刮目相看。

许嘉璐

于日读一卷书屋

伍序

Preface



苏州大学出版社的现代出版学丛书中,将徐柏容先生的《现代书评学》收入其中,我十分高兴。这说明出版者已将书评学纳入出版的范畴,这是很有意义的。这已突破了原来“编、印、发”才是出版的观念。宽泛的出版应包括“编、印、发、评、读”。对出版人来说,要将出版物送到读者手中,经过评论,经过读者阅读,产生了一定的影响,才算完成了出版的流程,才算完成了出版的使命。从这个意义上来说,徐先生的书入选,显示了苏州大学出版社的胆识和眼力,也显示了他们对出版的思考是比较深入的。

徐先生不仅是有素养的资深编辑家,也是有成就的书评理论家。《现代书评学》能一版再版就说明了此书的生命力。黑龙江教育出版社初版时,我曾为之作序,现在再版,我仍乐于重复原来的序言。

再版中,有许多重要的修改,这是根据出版事业在发展中遇到的许多新的情况而提出的。我觉得在再版中有三点是值得特别提出的。第一是书评的标准。徐先生提出了抽象标准与具体标准,抽象标准概括为真善美,将书评和哲学、美学联系起来衡量,这是很有见地的。具体标准是为了容易操作而提出的。作为教材,对初学书评写作的人来说,具体标准的提出很有现实意义。第二是对书评的范围和书评的内容,也增加了许多新的思考。对如何评书、评什么作了进一步的阐述。第三是书中许多章节的题目有所改变,改得更具体,更切合实际,可谓表里如一,更有利于引导阅读。自不待言,全书经过修改,理论性更强,内容更系统,更便于读者阅读,不失为一本有相当水平的,使人易于进入书评殿堂的好书。

我仍不厌其烦地将原序作为对本书的介绍,作为出版序言的结束。原序是这样的:





书评在中国有悠久的历史,文艺书评尤为发达,众多的诗话便是有力的说明。但是书评理论很薄弱,书评缺乏理论指导,所评之书不广泛,不系统,散论居多,随意性很大。无人说书评是一门专门学问。可以说书评在人们眼里尚不成学。近些年来,书评事业有很大发展,书评理论的探索在蓬勃兴起,相继有许多书评理论读物问世。这些著作把书评学大大推进了一步,在诸多学问中,书评可以成为“学”,成为一门独立的学问,逐渐为人们所接受,受到社会的关注、承认和重视,这是使人十分高兴的事。

在诸多书评学理论中,徐先生的《书评学》是最新最系统的一种。他多年致力于书评研究,《书评学》的问世,是他多年辛勤耕耘的果实。徐先生是一位很有学问,又有丰富实践经验的老出版家、老编辑家,也是学者。他有许多著作,《书评学》仅是他成就中的一部分。这部《书评学》很有自己的特色,它一方面总结了社会上多年来开展书评活动的经验,将这些经验系统化、理论化,使经验得到了升华;另一方面,徐先生从自己多年编辑生涯的体会中,总结出了书评的规律,如书评学的概念,书评的意义,书评的态度,书评的目的和要求,书评的对象,书评的写作方法等等,提出了一整套系统的独特的见解。书评有共性也有个性,不能千篇一律,百词一面。他讲了共性,也见别人之未见,说他人之不说,自成一家。他山之玉,本土之珠,融会成独具特色的《书评学》,这是百花园中的一朵新花,是书评理论阵地上的一朵灿烂的新花。

书评事业还要发展,书评理论更待繁荣。理论是行动的先导。书评理论的兴旺,才能促进书评事业的蓬勃发展。《书评学》的问世,对书评事业,对书评理论都将起到积极的推动作用。

书评是一项重要的事业,也是一项艰难的事业。书评往往是劳而无功,费力不讨好,因此,热衷者不多。书评理论则更是问津者寥寥。徐先生不顾这些,独坐幽篁,躬耕南阳,不媚俗,不奢求,以事业为重,不能不使人感佩。愿这样的人更多些,愿书评理论更昌盛些。

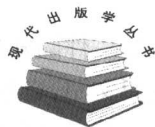
我相信此书会受到读者的欢迎。

伍 杰

2005年1月13日

邵序

Preface



徐柏容先生的《书评学》要出版了,作为柏容先生的学生和朋友,我是非常高兴的。他为我国图书研究的花坛里又增添了一支奇葩!但是,徐老要我为这本书的出版写“序”,则使我感到非常为难。首先,一般说来,世界上只有先生给学生、前辈给晚辈的作品写序,而现在却要倒过来,学生给先生、晚辈给前辈的著作写“序”,这实在是一桩不敢做、不好做的事;其次,对于书评学,我接触不多,一窍不通,要我说这方面的事,实在是一项不能完成的任务;再次,徐老是国内知名的散文家、编辑家,笔下的功力深厚,把我的东西塞进去,就会相形见绌,极不协调,实在是一件不应做的事。但是,徐老是前辈,他要我做的事,又不能不做。尽管我千方百计地拖,也仍然拖不过去。这才出现目前这种羊角长在牛头上的怪现象。

徐老的《书评学》成稿以后,我有幸较早地得以拜读。当我打开文稿以后,我一下子被它吸引住了,而且短短几天就把它读完了。深感读这本书是一种享受,是一次学习,给人以很大的启发和教益,所受的启迪远远地越出了书评的范围。尽管它讲的是书评学的性质、地位、任务、对象、标准、作用、规律和方法,包括用逻辑的方法告诉你“什么是,什么不是”,把界限给你分得清清楚楚,使人难以置疑。同时,作者透过对书评学基本原理的阐述,使读者意识到这些原理的背后、侧面,还有许多不可忽略的东西,而这些,正是在一般的书评论述中很少见到的。

首先,写书评和文艺创作一样,需要对书对人的感情。这本书作为书评方面的学术著作,正是作者用自己深厚的感情写出来的,是作者用自己在人生道路上经历过的磨难和遭遇写成的,它记述了作者感情中最珍贵、最难忘的因素。有时,我似乎看到作者眼里噙着泪水,告诉读者,写书评





不是一件随随便便、马马虎虎的事。书评要写好,也是“心生而言立,言立而文明,自然之道也”。

其次,写书评也和理论著述一样,需要有丰富的社会经验。这本书之所以成功,正在于它是用作者自己丰富的切身经验写成的。尽管它构筑了书评学全新的框架,对有关书评和书评学的各种问题阐明了作者自己的观点,提出了许多创造性的见解,但令人感到它不是空论泛说,都是从实践中提出问题,再用作者自己的实践经验和古今中外的书评经验作基础来回答问题,因而是令人信服的。令人信服是不容易的,那就是这些原理、规律、结论,必须具有真理性。这种原理的成立,或者说真知的发现,至少具有两个条件,其一是实践,主要是社会的实践;其二是思索,要善于正确地思索。简言之,即要科学的实践,正确的思维方法,两者缺一不可。正因为如此,有些原理的成立、真知的发现,往往是从某个人或某些人开始的。但是,发现者不能据为己有,不能私有,而必须公之于众,成为大家所公有。这就是写书人的任务,用丰富的实践经验来回答各种问题,而取得令人信服的结果,就是在认识真理的道路上迈出了新的一步。从另一方面说,每个人又必须争夺真理,要努力使真理为个人所掌握,即把它据为己有,也就是要为自己所真正理解,成为指导自己行动的准则,并努力在实践中有所发现,有所创造。这就是读书人的任务。可见,写书人和读书人在发现真理的道路上,是完全一致的。书评成败的关键,就是在如何更好地做到完全一致这一点上,作出自己的努力。徐老的《书评学》正是在这一点上给人以新的启迪,作出了新的贡献。

再次,写书评和其他著书立说一样,需要有丰富的知识。徐老这本书之所以吸引人,就在于它有丰富的知识。写书评不容易,因为写书评需要丰富而广泛的知识。所谓“观天下书未遍,不得妄下雌黄”,就是说,要想评一本书,先要读许多书,作许多比较。也就是徐老所说的“书评者的学识”,“不读书,无以评”。从这个意义上说,徐老这本书也是在这个方面为书评文章作了示范。说实话,出版研究方面的著述,我多少涉猎过一些,但总觉得就事论事,就出版说出版的多,涉及其他方面的知识则少(这也许正是出版学研究深入不下去的原因之一)。但徐著广征博引,遣典举证,非常自然地和他想说明的观点、问题妥贴地糅和在一起,“落霞

与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”，显得那么协调、和谐，令人感到作者的论证既合理又科学。讲的是原理、原则，但不是一般的讲义；说的是书评学，但读者所得到的远远地超越了书评学的范围。这大概就是徐老在《书评学》中所说的“品位”和“气度”吧！

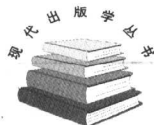
“夫学者，犹种树也，春玩其华，秋登其实。”正是徐老勤读苦学，长期积累，达到了学广而闻多，博观而约取，才能完成《书评学》这样醒人耳目的著作，这是我作为读者而要感谢作者的。

徐老的《书评学》问世了，它是在社会迫切需要书评的时候出版的，是在读者非常需要导读的时候问世的。它的应运而生，必将为书评的时代推出更多更好的时代的书评。

邵益文

1993年2月28日





目 录

Contents

上 编



第一章 书评与非书评

第一节 书评与中国文化	5
第二节 书评与评论、图书介绍	7
第三节 书评与广告及其他	11



第二章 书评与书评学

第一节 书评的特征	19
第二节 书评的本质	22
第三节 书评学	27



第三章 书评的社会意义

第一节 书评与社会	33
第二节 书评与社会文化	36
第三节 书评与出版工作	39





第四章 书评的功能

第一节 文体与功能	45
第二节 认识功能	47
第三节 学术功能	50
第四节 教育功能	53



第五章 形式：书评的类型

第一节 书评分类的着眼点	59
第二节 形式：从涉及范围分类	61
第三节 形式：从书评文体分类	65



第六章 内容：书评的类型

第一节 从内容分类的着眼点	77
第二节 内容：从书评属性分类	79
第三节 内容：从书评品格分类	86



第七章 书评的规定性

第一节 规定性与书评的规定性	95
第二节 书评的外部规定性	97
第三节 书评的内部规定性	109



第八章 书评的标准

第一节 从何置评与书评的抽象标准	117
------------------	-----





第二节	书评的具体标准	120
第三节	具体标准: 政治标准和道德伦理标准	122
第四节	具体标准: 学术标准和科学标准	125
第五节	具体标准: 艺术标准和编辑出版标准	128



第九章 书评的外部关系

第一节	书评的主要外部关系	137
第二节	书评与作者	139
第三节	书评与读者	143
第四节	书评与编辑	146



第十章 书评工作的主体

第一节	主体和客体	153
第二节	书评者的品质	156
第三节	书评者的学识	161
第四节	书评者的专业修养	163

下 编



第十一章 读书与选书

第一节	不读书, 无以评	173
第二节	为评书而读书	176
第三节	书评与选书	181

