

HONGSHIZI
YUNDONG
YANJIU



红十字运动研究

2007年卷

主编 郝如一 池子华

红十字事业发展呼唤理论研究
策划·手段·评估

—— 如何开展红十字会宣传工作

红十字宣传中的“辨证论治”

关于红十字会筹资几个基本问题的探讨

红十字会志愿服务风险防范

在和谐社会构建中进一步激发红十字会工作的创新活力

公益事业与和谐社会

第三次分配是构建和谐社会的重要途径

关于中国慈善事业意义、现状及发展的思考



安徽人民出版社

HONGSHIZI
YUNDONG
YANJIU

红十字运动研究

2007年卷

主编 郝如一 池子华

APG 安徽人民出版社
安徽出版集团

责任编辑:唐 伽 李 莉

装帧设计:宋文岚

图书在版编目(CIP)数据

红十字运动研究/郝如一,池子华主编. —合肥:安徽人民出版社,
2007.4

ISBN 978-7-212-02670-7

I. 红... II. ①郝...②池... III. 红十字会—研究
IV. C913.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 049015 号

红十字运动研究

郝如一 池子华 主编

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市金寨路 381 号九州大厦 邮编:230063

发 行 部:0551-2833066 0551-2833099(传真)

经 销:新华书店

制 版:合肥市中旭制版有限公司

印 刷:合肥创新印务有限公司

开 本:880×1230 1/32 印张:9.5 字数:250 千

版 次:2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-02670-7

定 价:22.00 元

印 数:00001—01000

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

编辑委员会

顾问: 吴锡军 谭颖

主任编委: 刘洪琪 周加才 张立明

副主任编委: 单加海 池子华 郝如一

编委: (以姓名笔画为序)

马红英 王专 王卫平 王国平 方之光

邓敏 刘洪琪 刘超英 江作军 池子华

吴恒菁 张立明 张伟怡 张宪文 茅家琦

周屹 周小蓉 周加才 郝如一 郝宁

唐文跃 顾一文 顾秀英

主编: 郝如一 池子华

副主编: 马红英 王专 朱建春 邓敏

执行副主编: 杨红星 吕晓玲 唐文跃

主办: 苏州大学社会学院 苏州市红十字会

承办: 红十字运动研究中心 (<http://www.hszyj.net>)

发 刊 词

有人说,世界上有三大国际性组织,即联合国、奥委会和红十字会。对联合国、奥委会,可谓妇孺皆知,而对红十字会,知其详者,恐怕百无一二成。这与研究状况的滞后不无关系。有鉴于此,我们创办《红十字运动研究》,为有志于研究红十字运动的海内外学者、业余爱好者以及各级红会组织、红十字志愿者提供一个相互沟通、交流的平台,并希望通过这一载体推动中国及国际红十字运动研究的深入,为弘扬人道主义、构建和谐社会尽绵薄之力。

《红十字运动研究》立足苏州,面向海内外。常设栏目:

理论园地:重在探索红十字运动发展规律、红十字会如何参与社会保障事业以及红十字事业自身发展等重大理论问题。

历史研究:力求再现不同时期中国红十字运动和国际红十字运动的历史场景,为红十字事业的可持续发展提供有益借鉴。对各国红十字运动的历史以及比较研究,也为本栏目所欢迎。

百家争鸣:不同观点、不同学术流派相互切磋,百花齐放,百家争鸣,有助于学术研究的繁荣。

工作交流:为各级红十字组织交流工作经验提供平台,也使研究工作与现实需要真正对接起来。红十字运动与红十字运动研究相互促进,相得益彰。

观察思考:介绍国际及各国红十字运动的最新动态,以广见闻。

图书评论:展示红十字运动研究的最新成果,使读者能够及时了解学术研究动态。对过期书刊,我们也将择要介绍。

文献资料:选登具有重要参考价值的文献资料,为研究提供便



利条件。希望各级红十字会奉献珍藏史料,以期资源共享。

杂文随笔:凡与红十字运动有关的杂文、随笔,均表欢迎。

他山之石:虽非研究红十字运动的专论,但论域相近或对红十字运动研究有所启发的论文,亦表欢迎。

竭诚欢迎海内外专家学者、各级红会组织、红十字志愿者踊跃赐稿,我们会根据投稿情况,随时增设新栏目。稿件一经采用,即付薄酬。

郝如一 池子华

目录

理论园地

红十字事业发展呼唤理论研究 池子华 郝如一(1)

策划·手段·评估

——如何开展红十字会宣传工作 郝如一(4)

红十字宣传中的“辩证论治” 郝如一(11)

关于红十字会筹资几个基本问题的探讨 王 凯(18)

红十字志愿服务风险防范 王 凯(22)

在和谐社会构建中进一步激发红十字会工作的

创新活力 张伟新(27)

公益事业与和谐社会 丘仲辉(33)

第三次分配是构建和谐社会的重要途径 宋林飞(39)

关于中国慈善事业意义、现状及发展的思考 余本兰(47)

历史研究

中国红十字会起源的本土化途径与晚清义赈 朱 泚(54)

施则敬与中国红十字会的创始 池子华(83)

中国红十字会首任会长考实 池子华(89)



讨逆战争与天津红十字会的人道救助

——以《大公报》为中心 齐现厂(93)

中国红十字会救护 1922 年广东“八二风灾”

述略 李 勇 池子华(101)

中国红十字会江阴分会江浙战时救护行动述论 曹金国(105)

1932 年淞沪抗战时期上海红十字运动简论 薛丽蓉(113)

留美医学生与抗战救护 杨红星(119)

“复员时期”中国红十字少年

运动述论 吕志茹 马红英 池子华(125)

百家争鸣

《中国红十字会二十年大事纲目》订误 池子华(133)

工作交流

顺应社会变化 拓展募捐思路 张立明(149)

“天堂”携手“天府” 共谋西部红十字事业发展

——西部大开发中的红十字会协作实践与体会

..... 江苏省苏州市红十字会 四川省内江市红十字会(155)

主动服务台资企业 促进人道事业发展 刘超英(165)

昆山市红十字会卫生救护普及培训

研究报告 张龙妹 刘超英(171)

马鞍山市红十字会工作初探 王媛媛(177)

台湾地区红十字组织备灾救灾工作 谢昭隆(183)

澳门红十字会志愿服务工作介绍 宋文珠(189)

观察思考

- 2006 年中德红十字青少年夏令营见闻与思考 马红英(195)
- 2006 年国际红十字运动的新动向 池子华 杨二兰(203)
- 印度洋海啸与红十字会的国际救援 杨二兰(209)

图书评论

为中国慈善界放一异彩

- 《百年红十字》简评 王卫平 王晚英(217)

是行路者,也是道路的红十字会

- 台湾版《红十字会百年会史,1904—2003》

- 述评 池子华(222)

中国近代红会史研究的新突破

- 评《红十字与近代中国》..... 黄妙婉 杨红星(227)

翔实求是 大有裨益

- 《中国红十字 1904—2004 历史编年》简评 ... 张立明(232)

文献资料

- 小启 庞曾淮等(234)

少志于学 壮事开拓 老安本业

- 记先父庞京周医师 庞曾淮(235)

- 民国时期的苏州红十字会 虞立安(251)

杂文随笔

- 打造品牌 郝如一(255)

- 构造公平 郝如一(257)

- 营造氛围 郝如一(259)
- 募捐与诚信 郝如一(261)
- 缘分与感悟
- 写在《中国红十字报》创刊 20 周年 郝如一(263)
- 捐髓其实很平常 郝如一(265)
- 当街头募捐遭遇不信任时 郝如一(267)
- 聚常德之善 建和谐社会 卢宝财(269)

他山之石

- 孙中山与社会救助 罗国辉(271)
- 1911 年沈阳万国鼠疫研究会略论 王 银(286)



理论园地

Lilun Yuandi

红十字事业发展呼唤理论研究

池子华 郝如一

中国红十字会诞生于 1904 年 3 月 10 日,至今已走过了 100 多年的风雨历程,是近代以来历史最为悠久的民间社团。江苏是中国红十字运动的主要发祥地,在中国红会史上具有无可替代的特殊地位。1904 年 4 月组建的金陵分会,是最早设立的分会之一,也是江苏省第一个红十字组织,江苏红十字运动可谓举足轻重。百年来,红十字会抱牺牲志愿,本博爱襟怀,在战争救护、救灾救荒、社会援助诸多方面发挥了积极的至关重要的作用,在中国社会舞台上扮演了耀眼的积德行善的角色。尤其是在构建和谐社会的今天,红十字会的作用与影响更是非同一般。功勋卓著,成就辉煌,中国红十字运动与国际红十字运动交相辉映,谱写出一曲曲人道主义的赞歌。然而,毋庸讳言,相关学术理论研究一直未能引起足够的重视,这与红十字事业的飞速发展难相适应。

理论与实践,在我们看来,是驱动红十字事业发展的“双轮”,未可偏废。在实践层面上,红会固然取得了许多骄人的业绩,但仍存在重实践轻理论的问题。如果没有理论上的总结、创新,红十字事业的可持续发展就会缺乏动力源泉。这是不言而喻的。

要改变学术理论研究相对落后的现状,我们认为,可以从以下几个方面入手:

首先,在研究模式上。一方面,红十字会力求走出本系统,“门户开放”,积极引导学术理论界的介入。2005 年 12 月 20 日,

Hongshizi Yundong Yanjiu



理论园地

总会在下发的《关于加强和改进宣传工作的意见》中特别强调,“确定一批研究课题,组织专家学者开展对国际红十字运动及中国红十字运动的深入研究”,这是颇有见地的。江苏省红十字会把红十字事业发展研究工程纳入“十一五”规划,也是一大创举,难能可贵。另一方面,寻求与高校等科研部门的合作,开辟理论研究的新途径。苏州市红十字会开拓创新,与苏州大学合力打造红十字运动研究中心,这就是一种新的超越,我们不妨称之为红十字运动研究的“苏州模式”。这种尝试是有益的、富有成效的,值得提倡。

其次,在研究手段上。可以利用现代传媒特别是网络,构筑学术交流平台,为此建议在红十字会网站开辟“理论园地”,促进理论研究的发展。除此之外,我们还应该有自己的学术理论刊物。总会现有一报一刊,《中国红十字报》以新闻报道为主,《博爱》杂志是通俗类读物。实际上我们至今没有一份学术性期刊,颇不利于红十字研究的深入。为此,建议在目前新办学术期刊有困难的情况下,可以出版《博爱》“理论专号”,每年至少两期,或者出版《博爱》“增刊”。《江苏红十字报》积极争取公开发行,缩短出版周期,增加信息量。红十字运动研究中心准备从2007年起,每年公开出版一辑《红十字运动研究》的论文集,为繁荣学术研究尽绵薄之力。

再次,在研究内容上。不仅要研究江苏红十字运动、中国红十字运动,而且还应该研究国际红十字运动、各国红十字运动。从目前的研究状况来看,我们对国际红十字运动以及各国红十字运动缺乏必要的研究,相关成果寥寥,无法很好地借鉴国外先进经验为我所用,也难以适应全球化的时代潮流。这种状况在未来的研究中应有所改观。在研究方法上,不能就红十字研究红十字,而应该放开视野,进行跨学科综合研究。红十字运动涉及的学科领域非常广泛,如法学、社会学、历史学、灾害学、伦理学、文化学、社会工作与管理、国际关系学等,这就要求我们不断更新知识结构,高屋建瓴,多层次、多角度地对红十字运动进行综合研究,更好地为红

十字事业发展提供思想基础和理论支持。

总之,理论与实践并重,使红十字运动与红十字运动研究相互促进,相得益彰。

(作者池子华,苏州大学社会学院教授、博士生导师;郝如一,苏州市红十字会副会长,苏州大学社会学院兼职教授)



策划·手段·评估

——如何开展红十字会宣传工作

郝如一

本人有句“名言”:宣传——红会工作的“半壁江山”,在全国红会系统有点知名度。然而,更有影响的是苏州的红十字宣传工作成效。现结合苏州红会的运作实践,将方式与技巧概述如下:

一、宣传的策划

1. 年度活动的策划

每年年初,都应配合全年工作计划,对重大事项进行全年宣传活动的策划,包括次数、时间、内容、场地、形式、规模、投入的经费、达到的效果、进行的评估等方面,尽可能编制一个规划,做到心中有数,保证按时运作。例如 2005 年是苏州红会成立 80 周年,2006 年上半年又要召开五大,苏州红会对这两大活动的宣传都有详细方案,效果比较理想。

2. 定期活动的策划

定期活动包括纪念日等相对固定的“涉红”宣传活动。大致有以下几种:

(1)“五八”世界红十字日。要做到精心策划、严密组织,既凸显每届的主题,又结合本地实际选择宣传内容,例如人道传播、筹资募捐、献血捐髓、志愿服务、赈济救助等,尽量把活动搞大,也可大小结合。

(2)“六一四”世界献血者日。此事宜与当地献血办和中心血站密切配合。例如 2005 年首个“六一四”,苏州红会对在苏州市范围内开展的纪念活动先行策划,并召开会议向各县级市和区进行了布置,同时邀请记者参加,把策划方案公布给大家。在市区,苏



州红会散发纪念世界献血者日的广告招贴画 5000 张,策划印制了“六一四”纪念封 5000 枚,发放广告伞 5000 把。活动还邀请市区无偿献血受表彰人员及 Rh 阴性献血员免费游园,庆祝献血者自己的节日。

(3)“八一”《江苏省献血条例》、“十一”《献血法》实施纪念日。这都是无偿献血宣传的切入点,苏州红会都会根据当年献血宣传工作的侧重点,策划宣传的内容。

(4)“九一〇”世界急救日。这是中国红会 2006 年起新开展的宣传纪念活动。苏州各地红会都搞了动作,但远不如总会和江苏省及南京红会搞得声势和影响大。

(5)“一〇三一”《红十字会法》颁布实施纪念日。除 1993 年颁布实施当年和 1994 年一周年纪念日外,一般年份逢五逢十周年大庆都应安排活动进行宣传。

(6)“一二·一”世界艾滋病防治日。要在当地艾防工作委员会协调下,配合卫生部门开展宣传活动。近几年红会参与成分渐增,主要体现在消除歧视、予以关怀上。此外还有每年 1 月下旬的麻风病防治日等。

3. 临时活动的策划

(1)2005 年 1 月为东南亚突发地震海啸灾民的大规模募捐,苏州市之所以效果特别好,达到 700 余万元,为全国同类城市之冠,精心的策划和有效的宣传鼓动可谓最大成因。

(2)有许多企业、事业单位想做点社会公益的好事,苏州红会就帮助他们一起策划活动。例如外企德善救助计划、2004 年 5 月台企华硕电脑有限公司建立万人流动血库,都产生了很大的社会影响。还有一些企事业团体报名捐献造血干细胞及现场采血样等。

(3)对每一例(已有 9 位)捐髓者造血干细胞的成功采集与送髓、移植后的表彰活动的宣传策划,也都是临时安排,但比较周密。

二、宣传的手段

1. 新闻宣传

建立一支通讯报道队伍,并与媒体建立起紧密合作关系,充分利用新闻媒体如广播、电视、报纸等进行无偿献血宣传,能收到事半功倍之效。只要是红会发展中具有新闻价值的人和事,都尽可能及时报道;凡重大活动、重要会议,均邀请媒体记者采访报道。每年除记者撰写的新闻稿外,苏州红会的通讯员在市以上各新闻媒体上发表的文章达 400 至 500 余篇次。苏州红会还和《中国红十字报》以及苏州当地新闻媒体、年鉴等出版机构联办专版、专栏、专题节目。

2. 网络宣传

网络早被称为第四媒体,而且是可以直接面向全球红会同行或关心红会的所有人的传播载体。为此,苏州红会早在 2000 年的 5 月 8 日就开设了全国红会系统第一个地级市网站,也是江苏省红会第一个网站。5 年来苏州红会的网站 3 次改扩版,除常规栏目及页面外,不断增强新闻性,基本做到事件或活动报道 24 小时内上网宣传,最多不超过 48 小时。在江苏省红会网站上,苏州市也是供稿最快最多的。

3. 广告宣传

一是媒体广告,如在广播、电视、报纸做红十字公益广告。二是公交站台广告。针对其相对稳定及客流量较大的特点,对 10 条公交线路、30 个公交站台设置无偿献血和骨髓捐献广告。

4. 会议宣传

利用各种会议宣传红会工作,虽是传统的做法,但还是有效的。

5. 慰问宣传

苏州红会从 1999 年率先推出给献血员邮寄生日贺卡的制度,很受欢迎。从 2003 年起又与邮政局合作,向每一位合格献血员邮寄感谢信,同时告之:您的血液经检查合格,已经送到医

院,用于挽救病人生命。对志愿捐献遗体、骨髓或器官的人员,苏州红会也都进行慰问及同步宣传。

6. 演讲宣传

组织各种歌颂红十字精神的演讲会并展开竞赛。苏州市的昆山、常熟、张家港、平江区在红十字青少年中开展此类活动较多。

7. 文艺宣传

一般采取两种方法:一是利用外来的资源,即上面下来的或是兄弟城市的作品;二是苏州市自己创作的艺术作品。如苏州红会副会长郝如一和市群艺馆作家创作的歌颂苏州红会建会 80 周年的朗诵诗,苏州红会监制、由苏州市歌舞团演出的情景小品《红色的爱》,与姑苏天使艺术团合作宣传艾滋病防治等。

8. 征文宣传

征文宣传包括征集口号、文章、摄影、美术作品等,通过征文的形式,达到宣传的目的。征文、征稿等活动关键在过程,将这一过程的环节做深、做透、做到位,尽量扩大影响面,让更多的人参与到这一活动中来。又如黑板报联展评比、摄影作品比赛等都是行之有效的方法。

9. 赠品宣传

以一些礼品、纪念品为载体,在上面印制红会宣传图片、口号、标志。

10. 应急宣传

如因突发灾难、事故,导致血库某血型告急,此时的宣传途径有:一是迅速与新闻媒体沟通,向市民通报什么血型告急;二是利用网站,呼吁市民踊跃加入到紧急献血的队伍中来;三是利用电视游动字幕的优势,简明扼要地告诉市民目前什么血型紧缺;四是利用短消息群发功能,发挥信息传播快、覆盖面广、短时间内见效的作用;五是立即启动流动血库,采血车、献血屋工作人员也要打破常规,告之市民目前我们最需要什么血型,最大限度地取得他们的支持。此法也适用于处理突发事件中的伤员急