

中国领导学研究20年

◎ 主编 奚洁人 副主编 郑金洲 于洪生

中国领导学 研究20年

主 编 奚洁人

副主编 郑金洲 于洪生

华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国领导学研究 20 年 / 奚洁人主编. — 上海: 华东师范大学出版社, 2007. 12

ISBN 978 - 7 - 5617 - 5733 - 8

I. 中... II. 奚... III. 领导学 - 研究 - 中国 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 186944 号

中国领导学研究 20 年

主 编 奚洁人
策 划 奚洁人 朱杰人
项目编辑 王 焰 吴海红
文字编辑 庞 坚
责任校对 王丽平
封面设计 上海成志堂文化传播有限公司
版式设计 蒋 克

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
电 话 021 - 62450163 转各部 行政传真 021 - 62572105
网 址 www.ecnupress.com.cn www.hdsdbook.com.cn
市 场 部 传真 021 - 62860410 021 - 62602316
邮购零售 电话 021 - 62869887 021 - 54340188

印 刷 者 上海崇明县裕安印刷厂
开 本 787 × 1092 16 开
印 张 29.75
字 数 546 千字
版 次 2007 年 12 月第一版
印 次 2007 年 12 月第一次
印 数 4100
书 号 ISBN 978 - 7 - 5617 - 5733 - 8/C · 165
定 价 58.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社市场部调换或电话 021 - 62865537 联系)

前言

经济的全球化浪潮、科学技术的迅猛发展以及网络的日益普及,使当今中国社会及其内外环境发生了深刻的变化。各级领导者(无论是团体、企业,还是政党、政府等机构)毫无例外地面临着空前的、全方位的挑战。全球化和信息化不仅把领导者的活动迅速推到公众面前,而且使得传统的领导经验和领导理论变得不再那么奏效。领导问题从来没有像今天这样被推到“风口浪尖”上任世人评说。同时,随着经济的发展、社会结构的调整及利益格局的变化,社会群体及每个社会成员的生活方式日趋多样化,人们的思想价值观念也随之发生深刻的变化。领导者要实施有效的领导,就必须适应这种新变化,要在领导过程中不断增强包容性,并在领导战略、领导决策、领导思维以及领导人才的培养、领导资源的开发和利用等方面进行有效的变革。只有这样,才能不断增强维护社会稳定和进行社会整合的能力。

理论创新的根本动力在于理论与实践的矛盾运动,一门新学科之所以出现是因为时代发展有着迫切的需求。20世纪80年代初,领导科学正是适应当时经济社会形势发展的要求而产生的。而今,领导环境、领导实践的变化及提升领导能力的强烈需求,使得深化领导理论研究显得更加迫切。领导理论创新要与相应的社会需求相联系,广泛的领导实践则是领导理论创新的活水源头。众所周知,领导学是一门综合性、实践性、应用性很强的学科,它之所以能够从无到有,从小到大,就在于它能够与时俱进,直面时代的发展变化。当今中国,已经进入全面建设小康社会的新时期,各种新情况、新问题、新矛盾、新困惑层出不穷,各级领导者面临着日益复杂的局面,如何从理论上回答与领导活动有关的一系列新问题,帮助领导者有效地应对社会变化,是领导学研究者应该承担起的重大使命。

要承担起这样一种使命,领导学研究者必须重视学科的创新研究,只有用创新的领导理论作指导,才能在创新的领导实践中体现出领导学学科的价值与意义,而研究组织的创新是推进领导学学科研究创新的重要手段之一。我们中国浦东干部

学院是 2005 年正式开办的一所新型学院,坚持“创新兴院、特色兴院”的宗旨,本着“忠诚教育、能力培养、行为训练”的培训理念,努力将学院建成进行革命传统教育和基本国情教育的基地、提高领导干部素质和本领的熔炉以及开展国际培训交流合作的窗口。学院注意把握“国际性、时代性、开放性”的要求,充分发挥区位优势,利用周边地区的教学科研资源,努力形成自身的鲜明特色。学院成立伊始,就把领导学列为基础性、支柱性的学科,成立了领导研究院,下设领导学研究所、领导教育研究所、领导心理与素质测评研究所等机构,其宗旨是通过研究力量的整合,借助于多学科研究视角,实现领导学研究的创新。在近两年的教学科研实践中,我们围绕着领导学研究的创新开展了一系列工作。

一、搭建领导学研究的学术平台,在交流与对话中促进领导理论的发展

全球化进程使得领导活动打破了国家、民族与疆域、领域的界限,这要求把领导理论的研究置于全球领导理论与领导实践的视野之中,必须把全球化、现代化、本土化有机地结合起来。近年来,西方领导理论不断传入中国,对中国领导学的发展带来新鲜的活力,但是,中国毕竟有着自己独特的历史传统,在政治、经济、文化各个方面都与西方有较大的差异,照抄照搬西方的领导理论,很容易产生“水土不服”的现象。因此,必须解决好东西方领导理论的结合问题,要挖掘东西方文明中蕴藏着的宝贵而深厚的领导思想资源和领导经验积淀,充分发挥东西文明“两种”优势。马克思主义认为,人类社会创造的一切文明成果,是人类社会的共同财富,吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果,是各个国家和民族在其自身发展中都必须予以重视的。不同文明系统具有各自之长处和短处,因此,人类文明的进步需要各种文化间的融合。要注意中国与外国经验的结合,着眼于当代实际问题的解决,吸收和借鉴外国相关的优秀成果,使之为我所用,并在理论分析中加以发展和创新。

为了促进东西的交流与对话,2005 年 3 月,中国浦东干部学院主办了以“全球化背景下的领导与领导学”为主题的国际领导论坛,在这次论坛上,中外学者围绕着变革时代的领导与领导学问题展开了热烈的讨论,并就全球化背景下如何开展领导学研究达成以下五点共识:一是必须跨越文化与价值理念的鸿沟,加强中西方领导研究领域的交流与合作,这是全球化时代领导学发展的必然趋势;二是必须架起理论与实践沟通的桥梁,实现理论界与实践者的双向互动,这是领导学在新时期成长发展的必由之路;三是必须打通政治、经济、文化等各个领域,这是领导学破除狭隘的行业、领域限制,走向共融、互通境界的现实需要;四是必须突破领导者与

被领导者的边界,树立领导学研究的新理念,关注领导实践发展的新变化,这是新世纪领导学理论创新和实践创新的突破口;五是必须超越传统领导学单一学科发展的模式,对领导学进行多学科、全方位、多视角的综合研究,这是新时期领导学学科发展的迫切要求。这五点共识,准确地捕捉到了当今领导学发展的脉搏,是当今时代领导变革所带来的领导学发展的必然趋势。

在成功举办第一届“国际领导论坛”的基础上,中国浦东干部学院拟每两年举办一次国际领导论坛。2007年10月,再次举办第二届“国际领导论坛”,主题为“领导——转型——创新”。这届领导论坛有了长足的进步,表现在国际化的程度明显提高,来自14个国家的200多名专家学者参加了会议,国别和人数大幅度地增加,会议的论题更加鲜明和集中,更具有前沿性和针对性,收到论文的数量和质量也都有了新的提高,论坛还增加了工作坊等许多新的研讨形式。通过这样一种平台,以及时了解国内外领导学研究的最新趋势与发展动态,厘清中西方领导学在研究范畴、研究方法、研究内容、研究领域等方面的异同,进行跨文化研究与对话。

二、重视学科资源、研究资源和人才资源的整合,实现领导理论研究的综合创新

领导学的综合性是由领导活动的多样性所决定的,领导活动涉及的因素很多,它不仅涉及领导者与追随者,而且还涉及领导活动的客观环境,不仅涉及领导的各种职能,而且涉及领导方法和艺术的运用,不仅涉及领导的日常工作,还涉及领导的作风和素养,不仅涉及社会的政治领域,还涉及经济、文化、科技、军事等各个社会领域。领导活动的多样性以及领导学的综合性,要求我们必须善于将各学科的资源科学地、合理地、有效地整合起来,要充分运用与发挥多学科的综合优势,探索领导活动规律。要从哲学、行政学、管理学、政治学、心理学、教育学等多学科角度进行全方位的研究与沟通。目前,中国浦东干部学院领导研究学院集聚了多学科背景的人才,包括哲学、党史党建、教育学、管理学、政治学、经济学、心理学等学科,既有北京、上海等地著名大学毕业的博士、硕士,也有从哈佛、剑桥等国外名校学成归来的学子,出身于不同学历背景的研究人员从各自的学科出发,聚焦到同一个领导问题上来,努力促成领导理论研究的创新。

领导学是一门实践性很强的学科,实现领导学的创新研究,必须重视领导实践资源的整合运用,领导实践资源包括三方面:一是历史性的经验和教训,二是比较鲜活的当下的经验和教训,三是当前面临的领导工作的新情况新问题,可以说,开发历史经验、总结提炼当下的新鲜经验以及研究新情况解决新问题,都是创新领导

理论取之不尽的实践源泉,为了实现三者之间的有效结合,需要理论工作者与实际工作者之间的密切合作,即需要学者与领导者之间的交流互动。没有领导者在实际工作中的广泛实践和积累,学者的研究只能是无源之水,无本之木。我们学院的培训对象都是现职的领导干部,是在党政机关、企事业单位以及军队中任职的中高层领导干部,他们有着丰富的领导经验,这为我们的研究创造了得天独厚的条件。领导者与学者间的交流与互动是一件双赢的事情,对于领导者来说,要实现领导工作的科学化,就要善于用科学的理论作指导。对于学者来说,必须加强与实际领导者的联系,只有在交流、沟通和切磋的基础上,相互学习,取长补短,才能共同为学科的发展作出更大贡献。

三、善于和敢于运用批判性思维,在回顾和反思以往领导学研究的过程中实现领导理论创新

中国领导学自 20 世纪 80 年代产生以来,至今已有二十多年的历史。在这短短二十多年的时间里,领导学从无到有,从少数先行者探索、呼吁,到众多人加盟、传播,队伍不断壮大,研究成果越来越丰富,可以说是,成效显著,成就巨大。同时,也要看到领导学研究中也存在着不少问题,比如:领导学学科长期在一个水平上徘徊,一些基本理论的研究不够深入,对领导活动各个基本要素和基本环节的研究还很薄弱,对不同层次、不同领域领导活动特点和规律的探索不足,对中国古代领导思想和国外领导理论的研究还比较薄弱且不够系统,等等,领导学界的一批学者也站出来对本学科进行反思和批判。为了促使领导学研究的更好发展,首先必须对以往的研究进行总结和回顾,鉴于国内目前还没有一部对中国领导学研究进行比较系统的总结回顾的著作,我们组织编写了这本《中国领导学研究 20 年》,力求通过对以往领导学学科体系发展历程及领导学各分支学科的研究状况进行较系统的梳理,促进学界在反思以往领导理论研究的基础上有所创新发展。

领导学研究需要多学科、多领域研究的支持,但同时也需要与其他学科保持一个相对独立的边界,否则,领导学的学科独立就无从谈起。从外延来说,中国领导学研究需要有宽广的眼界,即一方面需要历史的深远眼光,另一方面要有世界的全局眼光,形成以现实重大领导问题为主线,以发掘传统领导思想、研究借鉴国际先进的领导理念和前沿理论为扩充的三维研究结构。以往的领导思想及领导学研究成果,不仅是领导学发展的根基和土壤,也是中西方文明对话与交流的重要平台。从内涵来说,领导学研究包括“技、学、道”三个层次,“技”即领导技能,是领导学的应用层面;“学”即领导学基本理论,是领导学的一般知识和理论层面;“道”即领导

观和领导方法论层面,包括领导价值观、领导伦理等等,即上升到哲学层面的领导理论。领导学研究从内涵而言应该在这三个层面展开。

为此,要反映中国领导学研究的新动态,总结领导学研究的新成果,反思领导学发展中的新问题,预测领导学理论研究与实践发展的新趋势,就必须做好一些基础性工作。我们中国浦东干部学院将在回顾以往领导学研究的基础上,计划今后每年出版一本领导学理论研究年度报告,以便对年度内领导学研究的发展状况进行总结回顾,并就一些专题问题展开研究,从而推动领导学理论研究的深入,促进领导学学科体系建设。这样的工作既有利于积累领导学理论研究的资料,也能为学界、领导教育和干部培训工作者提供便利,为领导学理论研究和实践创新提供载体,并且为领导者从事领导活动提供参考和借鉴。

通过以上工作,我们力图使中国浦东干部学院成为创新领导理论研究的实验基地,这不仅是拓展领导学研究平台的必然要求,而且是促进领导学发展的有效举措。因为研究实验基地是理论创新的重要载体,中国领导学未来的发展需要更多的研究基地出现,只有这样,才能真正提升领导理论研究的实力,从而实现领导学理论的繁荣。我们期待着更多的学者和机构加入进来。

奚洁人

2007年10月于中国浦东干部学院

第一章 中国领导学的形成与发展

1	一、领导学的产生及中国特色
1	(一) 中国领导学产生的时代背景
4	(二) 中国领导学产生的原因
7	(三) 中国领导学的由来
8	(四) 中国领导学的特色
10	(五) “领导学”与“领导科学”异同之争
13	二、中国领导学产生的基础
13	(一) 领导学产生的思想基础
14	(二) 领导学产生的实践基础
15	(三) 领导学产生的学术基础
17	三、中国领导学的发展状况及其分期
17	(一) 中国领导学产生的标志
18	(二) 中国领导学研究的状况
21	(三) 中国领导学研究的发展阶段
22	四、中国领导学面临的任务和未来趋势
22	(一) 领导学研究存在的问题
23	(二) 中国领导学研究面临的任务
25	(三) 中国领导学研究的未来趋势

第二章 中国领导学的学科界定

29	一、领导学概念及学科性质
----	--------------

30	(一) 领导学的涵义
32	(二) 领导学的学科独立性
34	(三) 领导学的学科性质
36	二、领导学的研究对象、范围和方法
36	(一) 领导学的研究对象
38	(二) 领导学的研究范围
40	(三) 领导学的研究方法
42	三、领导学的逻辑起点和基本要素
42	(一) 领导学的逻辑起点
45	(二) 领导及领导的本质
49	(三) 领导的基本要素
51	四、领导学的分支学科及学科体系
52	(一) 从研究模式的角度分析领导学的学科体系
52	(二) 从结构体系的角度分析领导学的学科体系
53	(三) 从发展趋势上认识领导学的学科体系
54	(四) 主张以慎重的态度看待领导学的学科体系
55	(五) 主张把领导学的学科体系与学科系统区分开来
56	(六) 部分教课书中所体现的学科体系

第三章 马克思主义领导思想

59	一、马克思主义经典作家的领导思想
60	(一) 马克思恩格斯领导思想
61	(二) 列宁领导思想
64	二、毛泽东的领导思想
64	(一) 毛泽东领导思想的特征
66	(二) 毛泽东领导思想的主要方面
69	(三) 毛泽东论领导方法与领导艺术
74	三、新时期党中央领导集体的领导思想
74	(一) 邓小平领导思想
84	(二) “三个代表”重要思想中的领导理论
87	(三) 领导学视野下的科学发展观

第四章 西方领导思想研究

93	一、西方领导思想研究概况
93	(一) 不同学科视角下的西方领导思想研究
102	(二) 现代西方领导学著作的译介
105	(三) 中西方领导思想的比较研究
107	二、当代西方领导理论及其发展趋势研究
107	(一) 当代西方领导理论的主要流派
120	(二) 当代西方领导理论的新发展
129	(三) 当代西方领导理论的发展趋势

第五章 领导主体研究

135	一、领导主体的界定
135	(一) 领导主体的概念
135	(二) 领导主体的构成
136	二、领导素质
136	(一) 领导素质的概念和特点
137	(二) 现代领导素质的构成
139	(三) 与领导素质相关的问题
142	(四) 领导素质培养的主要途径
144	三、领导能力
144	(一) 领导能力的构成
146	(二) 领导能力的相关调查与规定
147	(三) 女干部领导能力的研究
149	(四) 提高领导能力的基本途径
150	四、领导作风
150	(一) 领导作风的内涵
151	(二) 领导作风存在的主要问题
153	(三) 改进领导作风的主要途径
154	五、领导责任
154	(一) 领导责任的内涵

154 (二) 领导者的主要责任

155 (三) 领导责任追究制度

158 六、领导班子

158 (一) 含义及其特点

159 (二) 领导班子的合理结构

161 (三) 领导班子建设的内容与途径

第六章 领导环境研究

166 一、领导环境的基础研究

166 (一) 领导环境的界定

169 (二) 领导环境的特征

171 (三) 领导环境研究的意义

171 二、领导环境的类型研究

172 (一) 领导环境的一般分类

172 (二) 领导环境的分类分析

177 (三) 领导环境的变量研究

177 (四) 领导环境类型的其他研究

179 三、领导环境与领导行为的相互作用

179 (一) 领导环境对领导活动的影响和作用

182 (二) 领导者对领导环境的适应与优化

184 四、领导生态学的探索和研究

184 (一) 领导生态学的产生

185 (二) 领导生态学的研究对象

185 (三) 领导生态学的基本理论和概念

第七章 领导体制理论

187 一、领导体制的内涵及主要内容

187 (一) 领导体制的内涵

188 (二) 领导体制的主要内容

189 二、领导体制的特点和作用

189 (一) 领导体制的特点

190	(二) 领导体制的作用
191	三、领导体制的演变、结构和类型
191	(一) 领导体制的演变
193	(二) 领导体制的结构
194	(三) 领导体制的类型
196	四、我国的领导体制改革
196	(一) 领导体制改革的必要性
197	(二) 现行领导体制存在的问题
199	(三) 领导体制改革的主要内容
201	(四) 基层领导体制改革的探索

第八章 领导规律研究

205	一、领导规律的内涵和意义
205	(一) 领导规律的内涵特点
206	(二) 研究领导规律的意义
208	二、领导规律的方法和层次
208	(一) 领导规律的研究方法
209	(二) 领导规律的层次划分
213	三、领导规律的内容
213	(一) 一般性的领导规律
218	(二) 具体化的领导规律
220	(三) 党的领导规律研究

第九章 领导方法研究

224	一、领导方法的含义、特征及其重要性
224	(一) 领导方法含义的界定
226	(二) 领导方法的特征
229	(三) 领导方法的重要性
230	(四) 领导方法与当代中国
231	二、领导方法的分类及基本的领导方法
231	(一) 领导方法的分类

233 (二) 马克思主义哲学指导下的基本领导方法

237 (三) 现代科学方法在领导活动中的应用

240 三、具体领导方法及其创新

240 (一) 具体领导方法

243 (二) 领导方法的创新

245 (三) 领导方法与领导方式的差异

第十章 领导艺术研究

248 一、领导艺术的内涵和价值

248 (一) 领导艺术的内涵

254 (二) 领导艺术的价值

255 二、制定战略推动变革的艺术

255 (一) 制定战略的艺术

256 (二) 推动变革的艺术

258 三、选贤任能领导团队的艺术

258 (一) 识人用人的艺术

260 (二) 领导团队的艺术

第十一章 领导决策研究

265 一、领导决策的概念、特点、要素与类型

265 (一) 领导决策的概念

266 (二) 领导决策的特点与要素

268 (三) 领导决策的类型

270 二、领导决策程序

270 (一) 发现问题与确定目标

271 (二) 集思广益、拟定方案

272 (三) 分析评估与方案择优

273 (四) 实施决策与反馈调节

274 三、领导决策模式

274 (一) 完全理性决策模式

275 (二) 有限理性决策模式

276	(三) 渐进决策模式
277	(四) 综合扫描决策模式
277	四、领导决策科学化
277	(一) 从经验决策走向科学决策
279	(二) 领导决策科学化的基本要求与途径

第十二章 领导创新研究

285	一、领导创新的基本理论
285	(一) 领导创新的动因
289	(二) 领导创新的内涵及特征
290	(三) 领导创新的内容
292	(四) 领导创新的途径
293	二、领导观念的变革与创新
293	(一) 领导观念概述
295	(二) 领导观念的变革创新历程
302	三、领导实践的变革与创新
303	(一) 电子政务
308	(二) 危机管理与媒体应对

第十三章 领导力研究

320	一、领导力研究的基本论题概览
320	(一) 领导力概念及其理解
322	(二) 领导力开发的价值
323	(三) 领导力开发的理念
323	(四) 领导力开发的途径
326	二、领导力研究涉及的主要问题
326	(一) 不同组织中的领导力
330	(二) 新兴的领导力研究
332	三、国外领导力理论的介入
332	(一) 国外领导力著作
334	(二) 国外机构的领导力开发实践

第十四章 领导文化研究

340	一、领导文化概论
340	(一) 领导文化的定义
341	(二) 领导文化与相关概念的比较
344	二、领导文化的构成、作用及特点
344	(一) 领导文化的构成
346	(二) 领导文化的作用
347	(三) 领导文化的特点
348	三、东西方领导文化
349	(一) 东方传统领导文化
351	(二) 西方领导文化
352	(三) 中西领导文化的比较与融合
353	四、领导文化现代化
353	(一) 领导文化创新
354	(二) 构建新时期的中国领导文化

第十五章 领导心理研究

358	一、领导心理研究概述
358	(一) 领导心理学研究的内容
360	(二) 领导心理学的研究方法
361	(三) 国外领导心理学理论的引介
362	(四) 中国古代领导心理思想研究
364	二、领导的结构及其有效性
364	(一) 领导者自陈的视角
368	(二) 他人知觉的视角
370	(三) 成熟量表测量的视角
372	(四) 理论验证的视角
377	三、领导心理健康
377	(一) 领导心理健康的界定
378	(二) 领导心理健康的主要问题

- 380 (三) 领导压力研究
383 (四) 领导心理调适

第十六章 领导教育研究

389	一、领导教育发展的历史研究
389	(一) 领导人的干部教育思想
393	(二) 干部教育发展的历史经验总结
396	二、领导教育培训基本理论
396	(一) 领导素质要求与培训目标定位
397	(二) 领导教育内容与课程设计
399	(三) 领导学习特点与教育方法
400	(四) 领导教育师资建设研究
402	三、领导教育的组织管理
402	(一) 领导教育的组织管理和机制创新
407	(二) 干部教育培训考核与培训机构评估
411	四、公务员培训
411	(一) 法国的公务员培训
413	(二) 英国的公务员培训
413	(三) 新加坡的公务员培训
414	(四) 香港的公务员培训

第十七章 领导案例研究

419	一、领导案例研究
419	(一) 领导案例的定义
421	(二) 领导案例的内容
422	(三) 领导案例的作用
423	二、领导案例开发和案例教学
423	(一) 领导案例教学
425	(二) 领导案例开发
427	三、领导案例在干部教育培训中的应用