

2007年卷

企业管理理论丛

主编 / 叶世忠

当代中国出版社

企 业 管 理 论 丛

(2007 年卷)

主 编 叶世忠

副主编 黄兆琦 陈上奎

韩 虹

当代中国出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业管理理论. 2007 卷/叶世忠编. - 北京:当代
中国出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 80170 - 634 - 8

I. 企… II. 叶… III. 企业管理 - 文集 IV. F270 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 136014 号

出 版 人 周五一

责任编辑 王树清

统筹策划 北京金岛宇文化发展中心

出版发行 当代中国出版社

地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号

网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgcb@sina.com

邮政编码 100009

编 辑 部 (010)66572152 66572154 66572155

市 场 部 (010)66572157 66572281 66111785

印 刷 徐水冀强胶印厂

开 本 880 × 1230mm 1/32

印 张 13 印张

版 次 2007 年 8 月第 1 版

印 次 2007 年 8 月第 1 次印刷

定 价 35.00 元

版权所有,翻版必究;如有印装质量问题,请与出版部联系(010)66572159

编者的话

《企业管理论丛》这套丛书,自1997年问世以来,已经出版了10年,发表了数百位在我国各行业企业管理人员撰写的论文,这套丛书每年出版一卷。

为什么要编辑这套丛书呢?据我们了解企业管理人员在业务研究上,有这样三种需要。

一、企业管理人员(包括厂长、经理、书记、车间主任、分厂厂长和各级工会主席、工会干部、企业新闻中心、企业报社、企业电视以及各职能科室工作人员等)都有丰富的工作经验,而且随着工作的进展,改革的深入,这些经验不断地丰富和发展,这些经验需要很好地总结。这套丛书就是为这些人员总结这些经验而提供的园地。

二、企业管理人员的工作经验光靠自己从实践中取得是不够的,还要借鉴和吸取别人的经验,这就需要在企业工作人员中交流这些经验。这套丛书的出版就能使企业管理人员之间相互沟通、相互交流、相互学习。

三、企业管理人员在工作实践的基础上,总结出来的经验非常宝贵。这些经验包含企业管理人员的心血,是企业管理人员通过艰苦的劳动而获得的研究成果。这些研究成果需要记载、发表和评估。这套丛书是为实现这些目的而服务的。

这套丛书出版几年来的实践证明是有社会效益的。不少企业的领导反映：这套丛书不但为企业管理人员提供了一个研究业务、探讨问题、交流经验的好地方，而且使企业管理人员业务的研究成果得以发表，公布于世，做出历史的记载。

2007年卷内容包括探讨如何构建和谐社会；如何实行以科学发展观为指导进行建设；如何保持共产党员先进性，“三个代表”重要思想在企业贯彻落实和企业领导班子建设；如何加强政治思想工作、提高职工素质、培养人才、技术创新的做法和经验；以及参与世界经济建设等等。企业媒体在企业中作用很大，研究如何办好这些媒体，也是企业管理中的重要内容。本卷将刊登有关文章，介绍这方面的经验。全书理论的总结都是在丰富的实践基础上提炼出来的，很值得企业管理人员借鉴。

企业是社会经济活动的基本单位，是社会经济组织的细胞，企业管理人员是社会生产力直接的组织者。企业管理搞得好不好，不仅关系到一个企业的经济效益，而且关系到整个社会的经济效益。企业改革不断深入，企业管理工作用老一套的方法去做不行了，用新的方法又有许多问题需要探索和研究。

希望各企业的管理同志关心此书的出版，共同努力把这块自己的园地浇灌好，把自己的经验整理出来，用论文的形式在本书发表，使此书长盛不衰，越出版越丰富。

目 录

思 想 篇

在企业改制中探索和加强思想政治工作的新机制 … 王志敏(3)	
以企业文化为载体创新思想政治工作 …………… 刘凤翥(9)	
保持共产党员先进性要与社会主义荣辱观教育相结合 ……………	
…………… 田晓峰 高明江(14)	
做思想政治工作要与时俱进 …………… 李杨莉(18)	
谋求新形势下国有企业思想政治工作的创新 …………… 程朝君(21)	
加强领导班子素质建设小议 …………… 张 锋(23)	
如何做好企业劳务工的思想政治工作 …………… 张旭晨(26)	
思想政治工作要在细微之处做文章 …………… 周 静(29)	
怎样“打造”一支合格的员工队伍 …………… 陈安儒(32)	
加强思想政治工作的几点思考 …………… 马 军(35)	
做好公交基层思想政治工作 …………… 朱凤珍(40)	

管 理 篇

企业价值观——企业文化的核心 …………… 高佳泉(47)	
------------------------------	--

推进企业文化在基层项目部落地之四“化”	许天行(49)
打造全新机制构建学习型企业	徐 伟(54)
实施激励是企业永恒的主题	薛连英(60)
浅议解决职工息工待岗难题与对策	秦忠勋(64)
推进民主管理 构建和谐测井	李铁龙(70)
谈企业形势任务教育中的几点体会	龚继兵(74)
构建有特色的企业文化	王建文(78)
先进文化是和谐文化的旗帜	赵福刚(81)
论国有企业中的非党人才管理	赵 文(85)
构筑中国品牌 加速国际接轨	宋俊良(91)
创造和培育“企业品牌”	杜 娟(95)
浅谈青年应具备的几种修养	李金水(100)
略论可持续发展中人口问题的研究	杨宏斌(104)
面向知识经济的企业人力资源管理与开发研究	赵 敏(109)
企业 IT 人才的目标管理	赵 文(114)
浅谈工会组织在构建和谐测井中如何发挥作用	
.....	李铁龙 刘敬敏(121)
创新文化理念建立长效机制	杨学仕(125)
坚持以人为本狠抓安全管理出成果	谢永彬(129)
浅谈企业安全文化建设	龚继兵 王术合(133)

小心驶得万年船	刘永虹(138)
安全的警钟一定要经常敲	王术合 龚继兵(141)
协议保产的实践与探索	胡邦喜(145)
当前项目成本管理存在的主要问题及对策措施 ...	王帮群(149)
IT 企业岗位激励机制的创新与实践	赵 文(157)
开展建筑工程风险管理势在必行	杨绍林(163)
如何加强石油企业的合同管理	魏凤娥(167)
企业资本运营问题探析	王华明(173)
论财会职业人的多元化发展	蔡洪福(180)
浅议如何构建现代企业科学有效的内部会计控制体系	
.....	杜治安(187)
浅谈档案信息资源在油田开发中的作用	周芳祁(193)

技 术 篇

浅析电力负荷控制技术的发展及应用	毕浦荣(199)
企业网络防范(DDOS)分布式拒绝服务攻击	滕德云(202)
论大开挖穿越公路施工方法	朱喜荣(207)
药芯焊丝半自动焊在长输管道中的应用	张金国(212)
压力容器外环缝埋弧自动焊技术的研究和完善	
.....	陈 明 林立山 李玉福(215)

论小型河流、沟渠穿越施工方法	李春雨(219)
分段串联试压方法在长输管道施工中的应用	李文辉(223)
浅谈抽油机电控装置的应用	白秋玲(227)
通信网电源系统及其维护	辛雪亭(232)
管棚支护技术在隧道软弱围岩开挖中的应用	宋政文(237)
运用监控量测技术实施动态施工管理	宋政文(241)
中国援加纳公路软土地基处理	罗 东(245)

媒体篇

《大同矿工报》更名《同煤日报》后的新作为	李守锐(251)
加大新闻创新力度提升报纸权威性	刘永瑞 汪云富(255)
依托航空优势 打造航空品牌	钟 慧(260)
打造强势主流媒体赢得生存地位	
..... 李和平 张全忠 姚爱平(266)	
浅论如何发挥新闻宣传在构建和谐企业中的重要作用	
..... 严妙群(272)	
浅谈企业报的转型	王荷香(276)
行业(企业)报应锻造品牌栏目	雷建德(279)
试论企业报坚持正确舆论导向的重要性	张明洁(285)
新闻当以“新”为重	葛 蓝(288)

浅谈企业纸媒应突破三大难	杨泽辉 刘杨英(292)
企业报采编人员提高采编水平需练好四招	马晓娟(295)
新闻策划:为报纸增添亮色	雷 利(298)
“就米做饭”不如“网鱼摆宴”	曾佳梅(301)
巩固企业报在读者心目中的生存基础	王文新(306)
关于做好重大突发事件宣传报道的思考	何文昌(310)
践行“三贴近” 发掘好新闻	吕宏伟(314)
打造一流采编团队夯实媒体持续发展基础	
.....	张万奎 朱应权(317)
对于办好企业报的几点浅见	白 苹(322)
通讯《使命》给企业报的启示	许家华(326)
发挥言论导向作用服务企业中心工作 ...	张全忠 姚爱平(329)
突出行业特点 做好主流新闻	周 锐(334)
坚持“脚板底下出新闻”	徐 勤(339)
贴近矿工办 办给矿工看	卢伟光(342)
新闻给谁看	冯爱红(346)
让专题报道在企业报中更有份量	周泉良(350)
围绕企业中心服务职工	王七水(354)
让深度报道产生更多的回味	章利军(359)
论企业报的功能	周 林(362)

四要素提升企业报记者新闻发现力	郭 嵩(367)
浅谈如何把握采访对象心理	王月明(371)
浅谈企业报新闻摄影的策划	焦同生(374)
情斟一版 意酌一版	雷建德(378)
论石油企业报副刊的走向	杨泽辉 刘杨英(383)
兼谈文学作品如何为企业服务	何玉琳(386)
企业报在“大副刊时代”的作为	孙艳梅(390)
做强副刊要增加文学性	朱 帅(394)
浅谈企业报编辑应具备几种能力	方建中(398)
内资编辑应具备的基本素质	刘麦环(401)
通讯员:走出新闻写作的困境	马丽萍(403)
做好报刊发行工作加强企业文化建设	宋政琳(406)
立足石化 研究国企	俞春华(410)
加强管理 拓宽市场	张立新(414)

思想篇

在企业改制中探索和加强 思想政治工作的新机制

王志敏

随着我国经济体制改革的深入,以产权制度改革为核心的新一轮企业改革的浪潮来临,相当一批城镇国有和集体企业改制成为了多元投资主体的股份制企业。企业改制带来的是治理结构的变化,甚至还有所有制性质的变化。股东会、董事会、监事会和经理层逐步成为企业新的权力架构,承袭多年的企业党的组织和活动机制,企业思想政治工作机制正经受一次巨大的变革和洗礼。企业思想政治工作如何适应变革,如何改进和加强是摆在每一个企业党组织面前亟待研究解决的重大课题。

一、消除“无奈论”、“无用论”,从社会主义初级阶段的国情出发,以“三个代表”重要思想为指导,坚持企业思想政治工作不动摇

有一种流行的说法,就是改制企业的产权结构多元化,经营主体民营化,所有制性质非公有化,企业党组织属地化。由此不少人认为,企业的党群职能部门逐步被业余化、分化和消化,思想政治工作将从企业退出。不少企业经营者开始强调:改制企业的职能就是实现利润最大化,改制企业没有社会职能,更谈不上政治职能。不少企业党务工作者悲观丧气,认为企业思想政治工作有没没有,做不做都无关紧要了,甚至抱怨自己“入错了行,干错了岗”。

同时,近几年广大干部职工在企业改制中也产生了一些具体的思想问题,比如产生了“改制是造富运动,越早越好”、“改制就是要让职工回家,厂长当老板”等等。雇佣思想,主人翁地位问

题,分配差距增大等带来的思想问题都使得广大干部职工的心理压力加剧,不平衡、不理解、不满意的心态使得广大干部职工思想浮躁,心理承受能力变得十分脆弱。混沌的形势迫使很多基层党组织重新思考思想政治工作地位和作用,思考自身工作的定位。

深入学习“三个代表”重要思想和科学发展观,对国有企业改制有了全面科学的理解以后,我们不难发现国有企业和非公有制企业虽然所担负的政治和社会职能不同,但是在社会主义初级阶段,由于我国国情的现实决定了各类企业不仅具有经济职能,也有贯彻执政党和国家路线方针政策,教育员工,维护社会稳定,实现社会和谐发展的基本义务。并且,市场经济和计划经济的最大区别在于市场经济极大的释放了人的自主性,承认了追求个人利益的正当性,给予了个人劳动的自主权,从而极大的调动了人的劳动热情和主观能动性。这与倡导以人为本,为满足员工物质和精神需求而开展的思想政治工作高度一致。

部分沿海地区的实践证明,以产权和身份“两个置换”为主线的新一轮企业改革不仅有利于分流安置企业富余人员,减轻企业负担,而且对于盘活企业闲置资产,优化资产结构、组织结构、人员结构,提高企业竞争力有着极大的推进作用。消除职工思想疑虑,坚定信心,进一步增强深化改革的紧迫感、责任感,在很大程度上取决于思想政治工作发挥春风化雨、潜移默化的教育作用,帮助职工清醒认识和正确把握面临的形势和任务,帮助职工稳定思想情绪,树立和增强与市场经济发展相适应的新的价值观,塑造豁达开朗,能够承受困难和挫折的信念与时代品行。

武钢实业公司是武钢集团公司扶持兴办的劳动就业型集体企业,经过 28 年的改革发展,基本完成了由安置型企业向经营型企业的转变。从 1999 年开始,武钢实业公司按照投资主体多元化的思路实行企业改制,构建现代企业制度。到 2004 年,下属 29 家直属企业中已经有 19 家改制为股份制企业,有限责任公司和股份合

作制企业。在深化企业改制的进程中,武钢实业公司党委坚持企业思想政治工作不动摇,充分发挥思想政治工作作用,推进新一轮企业改革过程。一是通过组织“三个代表”重要思想大型辅导报告会,研讨班,形势任务巡回宣讲等,引导干部职工正确认识推进新一轮改革的重要意义和必要性,使得广大干部职工认识到以“两个置换”为核心内容的改革决不是“一买了之”、“一卖了之”、更不是让职工“一走了之”。“两个置换”是为了优化企业的股权结构,建立现代企业制度,适应市场竞争的需要。二是广泛宣传“进”与“退”都是为了发展的观念,较好的解决了干部职工的思想疑问。三是广泛宣传改制政策,帮助干部职工了解熟悉改制的有关政策、基本原则、工作程序,做一个明明白白的参与者。与此同时,武钢实业公司建立了衡量企业改制是否成功的标准,即是否建立了多元化的产权结构,企业效益和职工收入是否有了新的增长,帮助经营者正确对待改制,使改制真正达到促进发展的目的。通过做好改制时期的思想政治工作,干部职工对于改革的认识深化了,统一了,自立自强的观念、大胆竞争的观念、改革创新观念得到加强。广大干部职工的危机感、紧迫感和责任感有了明显增强。

二、新老三会有机结合,从改制企业实际出发构建思想政治工作新的组织机构和运行机制,保证其地位和作用的正常发挥

武钢实业公司党委探索“双向进入、交叉任职、一岗双责”的组织架构,从公司组织机构上解决新老三会的关系,使党组织参与决策,保证思想政治工作作用的发挥。

其主要做法一是改制企业党组织、工会的主要负责人进入董事会、监事会,董事会和经理层中的党员干部也进入基层党组织。

二是建立有党组织、工会主要负责人参加的经理办公会制度,董事长、总经理、党组织和工会主要负责人参加的党政工联席会议制度,确保基层党组织在企业重大决策上有参与权和发言权。通过上述组织结构,形成了股东会、经理层、党组织三方结合的,稳固、

团结、和谐的决策层和领导层。

同时,努力提高行政领导对于思想政治工作的认识,增强其使命感和责任感。每个岗位上的领导者既有生产经营考核指标也有思想政治工作考核指标,党政领导同奖同罚。为此实施改制企业思想政治工作奖惩制度,设立了武钢实业公司思想政治工作成果奖励基金,按照职工工资总额的千分之五计提,主要用于思想政治工作的专项奖励;把企业思想政治工作考评结果与董事会奖励基金挂钩,董事会不仅对于经理层完成生产经营指标情况有奖罚,而且对于经理层在参与和支持思想政治工作方面也有相应的奖惩规定。并且在精干机构和人员的同时保留了党委工作部(政工部),从而形成了董事会、党委会的领导决策层、党委工作部(政工部)的职能层、基层单位实施层,三层组织体系的健全也使得企业思想政治工作能够顺利开展和实施。

三、积极探索和建立思想政治工作新的载体和运作机制,思想政治工作贯穿到生产经营和改革发展的全过程

在企业实践中,武钢实业公司党委结合实际,创新工作机制,重点建立起了四项工作制度,使得思想政治工作紧密结合到企业的生产经营和改革发展之中。

(一)与企业管理工作相结合,建立和开展了五星级文明单位竞赛评比制度。这个制度将企业生产经营、企业管理、班子建设、思想政治工作和遵纪守法等五个方面的工作列位“五星”,制定了可操作性较强的检查评比办法,采取激励手段鼓励企业夺得“五星”。其中思想政治工作占有重要的一席之地,使得这项工作有了硬指标,从制度上保证了各单位对于思想政治工作的重视和开展。并且,企业管理的难点和薄弱环节也成为思想政治工作开展的重点。如从职工和经理层普遍反映较大的问题出发,武钢实业公司制定了《关于规范下岗职工管理的意见》、《关于当前深化企业改革中理顺各类人员劳动关系的处理意见》等管理办法,使