

● 秦 榆◎编著 ●

浙江人

的创新思路

- ◆ 百万浙商走天下，“无浙不成市”，这一现象被国人誉为“浙江现象”。浙江人何以在改革开放大潮中能始终保持“手把红旗旗不湿，弄潮儿在涛头立”？解读其发展轨迹，其中彰显和折射出的浙江创新精神，值得学习借鉴。
- ◆ 全面解读浙江人的创新精神，深入探索浙江腾飞之谜。
- ◆ 创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。浙江人敢为天下先，具有钱江弄潮儿的无畏气概。



● 秦 榆◎编著 ●

浙江人 的创新思路

- ◆ 百万浙商走天下，“无浙不成市”，这一现象被国人誉为“浙江现象”。浙江人何以在改革开放大潮中能始终保持“手把红旗旗不湿，弄潮儿在涛头立”？解读其发展轨迹，其中彰显和折射出的浙江创新精神，值得学习借鉴。
- ◆ 全面解读浙江人的创新精神，深入探索浙江腾飞之谜。
- ◆ 创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。浙江人敢为天下先，具有钱江弄潮儿的无畏气概。

图书在版编目(CIP)数据

浙江人的创新思路/秦榆编著. —北京: 中国电影出版社, 2007. 5

ISBN 978 - 7 - 106 - 02756 - 8

I. 浙... II. 秦... III. 商业经营—经验—浙江省 IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 047092 号

责任编辑:纵华跃

责任印制:卢晓波

浙江人的创新思路

秦榆 编著

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路 22 号)邮编 100013

电话:64296657(总编室) 64216278(发行部) 64296742(邮购部)

经 销 新华书店

印 刷 三河市华晨印务有限公司

版 次 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

规 格 开本/700×960 毫米 1/16

印张/16 插页/0 字数/250 千字

印 数 1 - 5000 册

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 02756 - 8/F · 0010

定 价 25.00 元

前 言

“浙商”与历史上的“晋商”、“徽商”一样，遍布全国，深深影响着中国的经济。尤其是改革开放以来，浙商更是取得了前所未有的、令世人瞩目的伟大成果。

在浙江经济发展的每一个成就、每一个闪光点中都能看到浙江人坚实的身影。浙江人是浙江经济起飞的推进剂和原动力，也是浙江经济的飞速发展的见证者和功臣。全省 GDP 的 71%、就业的 90%、税收的 60%源自民营经济。

为什么浙江这个资源小省，能取得如此显赫的成绩？答案就是有了一大批吃苦耐劳、敢为人先，勇于创新的浙江人。

无论是大江南北还是世界各地，到处都可以看到浙江人的身影。据浙江商会徐冠巨介绍：“浙江人在全国甚至是在全世界不是打工的概念，而是老板，是创业者，成为当地经济强有力的驱动引擎与动力源。”

据浙江省工商行政管理局 2005 年的初步调查，浙江人在省外经营发展的有 390 万人之多，加上境外的 100 万人，有 500 万浙江人在中国和世界五大洲创造财富，浙商已成为我国第一大商帮。目前浙江人在外设立的市场主体近 80 万家，注册资本金 2000 亿元，投资总额达 6000 亿元。各种不同形式的商会、促进组织约有 150 个。在 2005 年《新财富》“500 富人榜”上，浙江商人再次显现了集团军的优势：108 位浙江籍商人入围，陈天桥、鲁冠球、丁磊稳坐前十强宝座。浙江的区位优势、浙江制造的产业集群效应使得浙江再次成为上榜企

浙江人

的创新思路

业最多的省份。从分布行业看，上榜的 108 位浙商绝大多数来自制造业。除陈天桥、李勤夫、丁磊三人的公司总部不在浙江之外，其余 105 位浙商的企业总部均在浙江省内。

浙江企业家或富豪大都出身低微，补皮鞋、弹棉花、挑货郎担就是创业的起点。没有靠山，没有资金支持，全靠自己白手起家；一些农民或者工人具备的品质也有所体现，比如节俭、勤劳、精于算计等等。约有 90% 的浙江民企精英，出身均很低微。除了后来的培训深造外，创业初期的文凭也并不高，大多是初高中文化。浙江人大多崛起于 20 世纪 90 年代，刚刚赶上国有企业逐渐转制，计划体制向市场经济转轨。转轨期隐含着巨大的机遇，抓住机遇的人，就成了今天的英豪。其实，勇敢的冒险精神和创新精神，才是浙江人成功的最重要的“基因”。

在浙江人驰骋商场的背后，创新精神无疑是他们成功的主要因素，有了创新，他们才得以以“头脑灵活”而著称于世，才得以长盛不衰。探讨浙江人的创新精神是解开浙江人经商致胜之谜的关键，因为“创新”早已成了浙江人的不可替代的专用符号。

目 录

第一章 人杰地灵的浙江 (1)

浙江水多,浙江人才有了水的灵性,浙江自古文化气息厚重,才有了数之不尽的浙江名人,古代有大批独领风骚的状元郎,现今有各成一派的学术大师。浙江人杰地灵。杭州美景胜似天堂,在这如诗如画的浙江山水中,蕴育着水一般灵活的浙江人。

第一节 浙江概况 (2)

第二节 尚文重教的浙江人 (4)

第三节 浙江人的灵性 (7)

第四节 一方山水养一方人;美丽的杭州 (9)

第五节 温文尔雅的杭州男人 (13)

第六节 柔情似水的杭州女人 (17)

第七节 善于交际的浙江人 (20)

第二章 崛起的浙江 (25)

浙江因其在经济和社会发展方面的重大成就近几年来成为全国关注的焦点,统观浙江的基本情况和巨大成就,对深入体会浙江人的创新精神是极为必要的。

第一节 “浙江现象”:经济腾飞的奇迹 (26)

第二节 浙江经济的特点和崛起之谜 (28)

CONTENTS

第三节 体制和机制创新的先发优势	(33)
第四节 发达的县域经济	(35)
第五节 浙江商帮的文化人文优势	(36)
第三章 浙江人的商业精神	(43)

一方水土养一方人,鼎盛一时的吴越文化,灵动秀气的浙江山水,造就了浙江人的灵气和魅力。浙江人的经商传统在现代一辈人身上得到进一步发扬。浙江人乐于经商,善于经商,创造了一个个奇迹。浙江是一个有企业家精神的地方,浙江商人既聪明又肯吃苦,敢冒风险,敢为天下先,最让人叹服。

第一节 浙江人是天生的商人	(44)
第二节 温州模式的创造者	(50)
第三节 宁波商帮的性格	(65)
第四节 立足于本土市场的杭州商人	(78)
第四章 敢为天下先,勇做第一个吃螃蟹的人	(83)

创新需要勇气和魄力,离不开胆识和冒险,因此,敢为人先,成了浙江人创新精神的重要体现。

第一节 冒险创新的浙江人	(84)
第二节 有胆且有识的浙江人	(87)
第三节 多样性的创业,就是一种创新	(89)
第四节 融资问题的创新解决	(93)
第五节 创新经济活动的组织形式	(97)
第六节 “村中城”——奉化滕头的创新之路	(100)
第七节 创新与稳健并举	(103)
第五章 科技开路,靠科技创新独霸天下	(105)

科技是第一生产力,科技创新对生产力的推动作用更是巨大。浙江人的创新能力在高科技领域得到了充分展现,科技创新引领浙江人走上领先之路。

第一节 浙江人的科技进步与创新	(106)
第二节 科技领头羊工厂行业迅猛发展	(109)
第三节 创新成就“飞跃”	(111)
第四节 吉利的自主创新	(113)
第五节 “山蒲照明”的创新之路	(117)
第六章 小商品大市场,造就“个性竞争力”	(121)
浙江是小商品的天地,但小商品并不意味着规模小、效益差,富有创新精神的浙江人在一些看上去不起眼的小商品上大做文章,开拓了广阔的国内国外市场。精明的浙江人最善于挖掘别人看不到的商机,做别人不曾做过的生意。	
第一节 自创新路,以小搏大	(122)
第二节 小钮扣拉动大经济——永嘉桥头镇钮扣产业	(128)
第三节 袜业之乡——诸暨大唐镇	(131)
第四节 台州人“无米成炊”	(134)
第五节 最大的小商品市场——义乌小商品城	(137)
第六节 一业兴盛,百业兴旺——小香菇撑起庆元半边天	(139)
第七章 善借外力,乘势而为——浙江人发展思路的创新	(141)
浙江人在自身发展的过程中十分注重借用外部的力量,他们的借用不是生搬硬套,而是以实际情况为依据进行整合、消化、创新、超越。	
第一节 大沾上海的光	(142)
第二节 疯狂的“拿来主义”	(145)
第三节 闻风而动,借风而行	(148)
第四节 合伙创业	(155)
第五节 在分享中更有效地合作	(159)
第六节 联小求强,汇聚出“长江现象”	(162)

CONTENTS

第七节 取道海外,激发自身创新能力	(166)
第八节 积极投身社会活动	(169)
第八章 不断进取,始终驾驭新潮流	(173)
只有不满足现状,不断进取,才能不断创新和不断突破。不断进取既是浙江人创新精神的重要内容,也是促进浙江人进一步创新的动力源。	
第一节 惟变方能创新	(174)
第二节 不断进取,贵在“抢占”	(180)
第三节 以企业理念办高等教育	(182)
第四节 引领市场潮流需要卓越的洞察力	(186)
第五节 对成就永不满足	(189)
第六节 注重企业文化建设,走长盛不衰之路	(191)
第七节 学习永无止境	(195)
第九章 传统家族企业的革新之路	(197)
传统家族企业对浙江经济和社会发展有着巨大贡献,但其自身也存在着许多不适应现代企业发展的弊病。于是,富有创新精神的浙江商人开始了对家族企业尽行大刀阔斧地革新。	
第一节 家族企业的优势	(198)
第二节 家族企业开始改革原始股份合作制	(203)
第三节 家族企业的变革之路	(209)
第四节 钱塘后浪推前浪,一代新人胜旧人	(212)
第五节 家族企业人才管理的创新	(214)
第十章 浙江人如何永远立于不败之地	(217)
毫不例外,浙江在今后的发展中也会面临新的难题和困境,但只要浙江人能认清现状,积极发挥特有的创新和探索精神,才能把握住未来,立于不败之地。	
第一节 “浙江模式”的成功与挑战	(218)

CONTENTS

浙江人 目录

第二节	保持自己的先发优势	(222)
第三节	放眼全球进一步发展,理性面对创新危机	(225)
第四节	宁波混合发展的成功经验	(229)
第五节	抢抓战略的机遇期	(235)
第六节	走向世界以求发展	(239)

浙江人

的创新思路

人杰地灵的浙江

浙江水多，浙江人才有了水的灵性，浙江自古文化气息厚重，才有了数之不尽的浙江名人，古代有大批独领风骚的状元郎，现今有各成一派的学术大师。浙江人杰地灵。杭州美景胜似天堂，在这如诗如画的浙江山水中，蕴育着水一般灵活的浙江人。



第一节 浙江概况

浙江地处中国东南沿海长江三角洲南翼，是一个陆域小省、海洋大省，北、西、南三面分别与上海市、江苏省、安徽省、江西省、福建省相邻，东濒浩瀚的东海。

浙江全省现辖 2 个副省级城市、9 个地级市、36 个县、22 个县级市和 32 个市属城区。省政府驻地为杭州市。浙江全省陆地面积 10.18 万平方公里，为全国面积的 1.06%，是我国面积最小的省份之一。其中，山地和丘陵占 70.4%，平原和盆地占 23.2%，有“七山一水两分田”之说。

浙江地处亚热带，气候温暖湿润，四季分明，雨量丰沛。夏秋之际常有台风。浙江自然条件较为优越，在历史上是以粮食生产为主的综合性农业省区。粮食作物产一年可二至三熟，以水稻为主，其次为麦类、薯类和豆类，杭嘉湖平原是著名的粮食高产区。黄麻、蚕桑、茶叶、柑橘等为浙江省的主要特产。部分山区出产药材和经济林木。浙江全省水产资源丰富，海洋渔业和淡水渔业均较为发达，舟山渔场是全国最大的渔场。省内非金属矿产资源丰富，其中明矾石、沸石、叶蜡石等的储藏量均居全国前列。

浙江省交通发达，海、陆、空三位一体快速便捷。以省会杭州为枢纽，浙江境内有杭州——上海、杭州——江西、杭州——宁波的 3 条铁路复线和杭州——宣城、金华——温州的 2 条铁路干线，总里程 1185 公里。6 条国道和 66 条省道公路构成了浙江的公路干线网，总里程 4.2 万公里，其中高速公路 627 公里。到 2002 年底，浙江省内高速公路超

过了1000公里，基本建成了省会杭州至地市之间的“4小时公路交通圈”。浙江现有杭州、宁波、温州、黄岩、义乌、衢州、舟山7个机场，开通了国内、国际航线160余条。浙江有可建设深水港的海岸线300多公里。已建成以宁波、舟山、乍浦、海门和温州五大港为主的34个港口，有万吨级以上泊位44座，年货物通过能力2.7亿吨，与世界上70多个国家和地区的400个港口有运输往来，并开通了美国、日本及香港的班轮航线。

浙江工业发达，有丝绸、棉纺、造纸、食品、工艺美术等传统产业和新兴产业电子、电器、塑料、钟表、服装、皮革、建材、化工、电力、机械、医药等。

浙江人文历史悠久，自然风光秀丽，风景优美。旅游资源丰富，自然风光与人文景观交相辉映，特色明显，知名度较高。全省有重要地貌景观800多处，水域景观200多处，生物景观100多处，人文景观100多处。有16个国家级风景名胜区和42个省级风景名胜区，1个国家级旅游度假区和12个省级旅游度假区；有杭州、绍兴、宁波、衢州、临海5座国家级历史文化名城；近百个国家级文物保护单位，省级文物保护单位279处，国家确定的重点博物馆7座。

美丽富饶的浙江，养育着一代又一代浙江儿女。

第二节 尚文重教的浙江人

经过数千年的文化繁衍，浙江人养成了重文的文化传统。他们温文尔雅、机智敏捷、富于思考、昌盛人文、精明强干。他们崇拜的是智慧，崇拜的是灵气。他们不相信蛮力，而是凭脑子吃饭，依靠智慧；出谋划策去谋生、去发展。

浙江文化都是从吴越文化衍生而来，燕赵尚武，吴越尚文，这是历史传统，也是文化性格。

浙江人有很强的人文传统。中国文化南移以后，浙江一带的大学问家、大藏书家、大文豪、大科学家、大商人层出不穷。浙江人也就有了人文昌盛的美名。

吴，是古越族的一支，其开国之君是泰伯。越，即于越族，也是古越族的一支。夏少康时，越受制于吴。公元前 515 年，吴王阖闾即位，他重用楚国人伍子胥，开始图谋实现其强大吴国向外扩张的宏图大略。公元前 473 年，越王勾践大举伐吴，攻破吴都，围吴王夫差于姑苏山上，夫差被逼自刎而亡，称雄一时的吴国灭亡。

吴越地区气候温和，土地肥沃，沟渠纵横，得天独厚的自然条件为吴越文化的形成准备了充足的条件。吴、越两国在不断的战乱中更加得到了融合。春秋战国时期，吴越文化形成。这是一种独具特色的东南沿

海区域文化。

魏晋南北朝时期，我国历史上开始了第一次民族大迁徙，处于相对安定的吴越之地，吸引了大批文人的到来。他们的到来，使吴越文化得以空前活跃，形成了文人云集、文教日盛的壮观景象，这些文人经常聚会，以文会友，其中最为出名的是王羲之、谢安等人的兰亭之会。文人集会，对整个社会文风的形成发展有着潜在的影响，全社会习文之风大盛。如陶渊明、谢灵运、刘勰，王羲之、王献之、顾恺之、祖冲之等名人学士共同形成了吴越之地人文昌盛的局面。

隋唐以后，科举制度的盛行，进一步形成了吴越人习文的浓厚风气。浙江人重视教育，通过科举考试而跃龙门的人数不胜数。试举一例，从1598年到1706年，108年时间共历明清两代，朝廷共产生了39名状元，其中浙江人占了很大比例。

浙江人完成从尚武到重文的转变，重视教育，也是文化发达的一个重要原因。吴越文化形成时期，范蠡提出了“十年生聚，十年教训”的口号。西汉时，吴越之地已经有了官学以及私学书馆两种教育体系。唐代，吴越之地出现了私人兴办的书院。书院的教学活动不同于一般的私塾，它由藏书、教学两个部分构成，高于一般的启蒙教育。宋朝时，吴越之地书院在全国名列前茅。元朝时，江南地区的书院最多；长江流域所建书院占全国书院总数的66.96%。当时，统治中心在北方，而文化中心则在南方。明清时期，浙江的教育更加发达。

书院的兴盛，对吴越文化的发展具有重要意义。书院大兴讲学之风，加强学术交流与研究，这也是吴越文化昌盛的一个重要标志。明清之际，大批的名流、学者在吴越之地出现，如王阳明、黄宗羲、顾炎武、龚自珍等，并且他们是以启蒙思想家的形象出现。

近代的文化名人鲁迅、周作人、蔡元培，文学大师茅盾，大历史学家范文澜，都是出于江浙之地。

比如现在的浙江大学为什么在全国大学排名中一直靠前？写到这里，就可以顺理成章的得到答案了。

重文传统铸就了浙江人的文化性格，提高了浙江人的文化素质，为浙江的经济和社会发展准备了充足的动力。现在人们都注意到，长江三角洲比珠江三角洲的发展更有后劲，其中的一个重要方面，就是得益于他们的重文传统。

第三节 浙江人的灵性

浙江人聪明，得益于浙江省内多水多湖的特点。在这一点上，浙江人与湖北人一样，得益于上天的恩赐。

水在浙江人的生活中占有重要地位。在这里，大江大湖很多，长江、钱塘江横穿浙江境内。太湖原是古代的海湾，它是随着长江南岸三角洲的发育而延长形成的天然湖泊。吴兴、杭州、无锡等地同属太湖地区。吴越之地还有东江、娄江、吴淞江三条自然泄水大河。此外，由于淮河、钱塘江等不断变迁、淤塞，浙江境内又形成了一连串的湖泊，造成了浙江境内众多的天然河湖。这些星罗棋布的湖泊、港湾，为浙江人民提供了灌溉之便、舟楫之利，促进了当地经济的发展。由此而形成的水文化，开发了浙江人的智慧，养成了浙江人的开拓创新的精神。开拓创新成为浙江文化的另一个重要特征。

元朝时，遭受长期战争破坏的北方经济处于停滞状态，南方相对稳定，“南盛北衰”的局面继续发展。国家从浙江省所得税粮收入占全国总收入的六分之一强。“上有天堂，下有苏杭”成为人们对于吴越经济、吴越文化的最好赞语。现在“上有天堂，下有苏杭”成为浙江以水为特色的文化和自然景观的真实写照。浙江杭州以仙女般美丽的西湖而闻名。以水为中心，在浙江形成了得天独厚的自然景观和文化景观。

水与山不同，山是刚毅的，尤其是北方的山；水是阴柔的，尤其是南方的水；山是阳性的，水是阴性的；山是尚武的，水是崇智的。

杭州西湖，位于浙江省杭州市西郊。它曾是与钱塘江相通的浅海湾，由于长期泥沙的淤塞而衍变成潟湖，再承受山泉和溪流的补给，最