

旅游与景观科学丛书

中国现代旅游史



TOURISM & LANDSCAPE SCIENCE

王淑良等 著
东南大学出版社

TOURISM & LANDSCAPE SCIENCE SERIES

SERIES



· 东南大学科技出版基金资助 ·

中国现代旅游史

王淑良 贾鸿雁 等 著
王金池 马民华

东南大学出版社

· 南京 ·

内 容 提 要

本书是国内首部有关中国现代旅游史的论著。全书从现代旅游业的发展轨迹、旅行社旅馆饭店的发展与旅游资源的开发建设、国内外旅游活动三方面对我国 1912—1949 年间旅游业和旅游活动进行了全面描述和总结。

本书征引了大量第一手资料,内容丰富而翔实,可读性强,适合于旅游专业研究人员使用或作为该专业的本、专科教材,也可供旅游爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

中国现代旅游史/王淑良等著. —南京:东南大学出版社,2005. 7

(旅游与景观科学丛书/周武忠主编)

ISBN 7-5641-0033-8

I. 中... II. 王... III. 旅游业—历史—中国—现代 IV. F592.96

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 035245 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 溧阳市晨明印刷有限公司印刷
开本:700mm×1000mm 1/16 印张:19.75 字数:398 千字

2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

印数:1~3000 定价:35.00 元

(凡因印装质量问题,请同读者服务部联系。电话:025-83792328)

《旅游与景观科学》丛书

顾 问 王建国 喻学才

主 编 周武忠

副主编 储九志 王永忠 王金池 黄羊山

总 序

在我国,如果以改革开放的总设计师邓小平 1979 年著名的黄山讲话和上海高等旅游专科学校的成立、第一堂旅游课开讲作为开端,我国的旅游研究已经走过了四分之一一个世纪的里程。而景观学研究的历史相对可能更短一些。据笔者有限的见闻,美术院校和建筑院校的教师把景观建筑作为学科来重视还是 20 世纪 80 年代中叶的事情。和一些古老的学科相比,无论是旅游学,还是景观学,都显得过于年轻。客观地说,它们都还停留在草创阶段。一个学科,它成熟时节的美固然令人欣赏,而它成长阶段的美也必然会得到世人的青睐。新生事物难免幼稚,但新生事物却代表着未来的发展方向。人们对儿童普遍关注呵护,也是基于同样的原因。一方面,我们希望读者对本丛书的错误和缺憾毫不留情地批评指教,从而促使其日新进步;另一方面,我们也希望读者能以对待儿童的爱心来对待这套丛书,以对待新生事物的宽容态度来关怀这套丛书,以教儿童学步的热情来指导这套丛书。

旅游作为产业,它涉及交通、住宿、餐饮、商业、教育、金融、信息、安全等许多部门;美国工业标准分类(SIC)系统的调查表明,有铁路、机场运输、城市汽车循环系统、城市交通工具观光车辆、出租汽车、观光船、空运、加油站、照相器材、外币兑换机构、旅馆、体育和娱乐设施、游乐园、博物馆、植物园等三十多种主要工业部门为旅游者提供服务。旅游作为学科,尽管有人主张列入经济学类。但即使是专门研究旅游经济的专家也不得不承认旅游涉及经济学、文化学、心理学、社会学、统计学、地理学、人类学、历史学、宗教学、医学、技术科学等众多的学科(南斯拉夫学者 S. 翁科维奇著《旅游经济学》)。

旅游业不是一个独立发展的产业,它的产业特点是综合性。

旅游学科也不是一个独立发展起来的学科,它的学科特点是交叉性。

旅游科学距离成为专门的学科为时尚早;景观科学亦然。

考察世界旅游学术演进的历史,我们清楚地看到,西方的旅游研究源于旅游统计,而中国的旅游研究源于旅游审美。在西方,最早的旅游文献是意大利人包立欧(L. Bodio)1899 年发表的一篇题为《旅意外国人之流动及消费金额》。此后,在意大利、德国等欧洲国家,相继出现了这类内容涉及外国游客数量、停留时间以及消费规律的论文和书籍。1933 年,英国学者奥基威(F. W. Ogilvie)出版了《旅游移动——经济的研究》一书,仍是从统计的角度研究旅游者活动的规律。在与之相

对应时期的中国,甚至可以追溯到此前十几个世纪的六朝时期,中国的学者则一以贯之地从审美的角度去研究旅游活动。他们感兴趣的是旅游者和大自然、古代遗迹之间的对话,那种天地人之间感悟关系的研究。从南朝刘宋时期的山水诗人谢灵运,到20世纪30年代的《旅行家》杂志中所发表的游记文章,均可说明这一特点。和旅游的经济属性最早为世人所认识类似,景观科学一开始是从建筑的层面上被世人所重视的。同旅游类似,景观科学也存在概念模糊、很难准确界定的问题。

中国古代社会生活十分重视景观设计,它在自己的发展历史上出现了许多著名工匠,也留下了一些极有价值的景观设计著作,为世人贡献了许多珍贵的景观思想。如唐代柳宗元的《零陵三亭记》、吴武陵的《隐山记》、明代计成的《园冶》、文震亨的《长物志》、清人李渔的《闲情偶寄》等论文和专著,都是很有价值的景观科学文献。但由于近百年来内忧外患,我们的国家没有形成景观科学。最早的景观建筑师协会没有出现在对人类景观设计贡献最大、历史最古老的这块土地上,而是1899年成立于美国。

作为对人类景观营造有重大贡献的中国人,在景观学科的建设过程中,其发展步伐明显落后于世界。请看以下数据:1900年,美国的哈佛大学出现了第一个景观建筑学专业。1929年,英国成立了景观学院。该学院共由景观设计、景观科学和景观管理三大板块组成。1932年,英国莱丁大学的课表上出现了景观设计课程。20世纪50年代以来,景观设计便在各类大专院校的教学计划中纷纷出现。

我们所生活其中的时代是一个信息高度发达的时代。我们的时代学科发展最大的特点就是交叉。旅游与景观,是两个互有交叉的大系统。旅游是食住行游购娱信息等内容构成的网状结构的有机组合,景观是构成旅游吸引物的核心因素。从这个意义上看,旅游与景观之间的关系只是整体和局部的关系。

旅游依赖环境。美好的环境是旅游业的生命线。在科学合理的旅游规划和经营管理框架里,旅游者在旅游目的地的活动本身,就构成了美好环境的一部分。也就是说,游人本身也是环境,也是风景。景观设计不论好坏,它也都是环境。好景观是好环境,坏景观是坏环境。景观的设计还要和所在环境协调。处理得不好,景观设计会破坏环境。从对环境的依赖来看,旅游和景观都很类似。

旅游规划离不开文化,景观设计同样也离不开文化。两者都是以文化为灵魂的学科。没有文化的规划是没有生命力的规划,没有文化的景观是短命的景观。

一个不懂旅游业特殊规律的景观设计师,他设计的酒店也许外观很漂亮,但内部功能未必能满足日常使用的需要。一个不懂社会心理的设计师,设计的景观可能会招致当地社区公民的普遍反感。同样,一个旅游规划师如果不懂景观科学,他

做的规划也很可能是一个挨骂的规划。比如,厕所怎么建,如何选址,就大有学问,并不仅仅只是一个功能满足的问题,还有一个环境合理性的问题。又比如游步道的设计,难道仅仅只是能走路就算完成任务?这里还有一个生理尺度的合理性问题。又比如,建筑设计体量大小的斟酌,也不单纯是一个投资能力的问题。这里还有一个审美感知的尺度问题。当前中国大地上的大佛热,实际上反映了我们的景观设计人员和投资商的认识局限,难道除了在体量上竞争就没有别的创新招数了吗?难道除了在高度上争奇斗妍外,就再没有其他的创新空间?

唐朝古文家韩愈曾经在《师说》中强调师德的重要性。我们的旅游规划师和景观设计师也是师,我们不能忘记师德。误人子弟是不允许的,误人风景同样也是不能允许的。

周武忠教授从事风景园林研究多年,2001年底调入东南大学后,锐意开拓景观科学新领域。现在由他来主编这套《旅游与景观科学》丛书,是很合适的。东南大学旅游学科在过去以旅游文化与旅游规划为学术平台。周武忠教授来旅游学系后,希望再朝景观科学的方向开拓。这是一次新的“长征”。如果说,过去的特色是旅游文化与旅游规划相结合的话,那么,今后的发展可能会在旅游与景观的结合上更上层楼。

我们期待着东南大学旅游学科开创出新的局面。

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Chu Leining, the person mentioned in the text as the author of the statement.

2003年10月20日于楚雷宁雨轩

总 前 言

首先要向诸位说明的是,这套丛书是由我系学科建设原本规划的《旅游学研究》丛书和《景观科学》丛书合二为一的产物,而非局限于探讨旅游与景观两者关系的学术著作。当然,之所以这样做,除了编辑出版上的考虑,也确实与旅游和景观的学术关系紧密有关——特别是在东南大学这样一所虽说是综合性大学,但工科的历史文脉非常深厚的学术园地里。不过,由于是由我们旅游学系主编,这套丛书在所难免地将以旅游学为主兼顾景观科学。

早在1986年,我就在中山东路新华书店买到一本美国密歇根州立大学罗伯特·W. 麦金托什和夏希肯特·格波特教授原著、蒲红女士翻译的《旅游学》,有两位国际旅游组织前总裁推荐本书,加上中文版的出版,说明那时旅游学已被中外学者认同为一门独立学科。但它毕竟还很年轻,是一门正在形成和发展中的新兴学科,因此,尽管有不少学人早就在呼吁,却至今未被我国有关权威部门所认可,还屈居为二级学科“旅游管理”。

从学科属性上看,旅游学应当是一门综合性的学科。这不仅因为旅游是一种综合性的活动,食、宿、行、游、购、娱,无所不包,还因为旅游业是一门迅猛发展的、涉及社会各个领域的综合性产业。旅游既然是一项综合性的活动和综合性的产业,就必然要有综合性的理论体系作指导,就必然要有综合性的学科部门来支撑。旅游史学、旅游文化学、旅游社会学、旅游心理学、旅游管理学、旅游经济学、旅游市场学、旅游统计学、旅游美学、旅游地理学、旅游资源学、旅游规划学、旅游景观学,等等,旅游学的各个分支学科必然应运而生,旅游学一定会成为一门独立的学科!

我们不能坐等。我们要尽其所能,为旅游学这座科学大厦的崛起添砖加瓦。我们现在主编这套丛书正是出于我们学校的旅游学科建设,出于我国的旅游学科建设,出于旅游学能够早一点成为一门独立的学科。

与旅游学的情形相似,景观学也是一门成长中的学科。景观规划作为一门综合了园艺、建筑、城市规划、环境艺术等学科的综合性学科,自1858年最早由美国景园建筑学之父Olmsted非正式使用、1863年正式成为一种职业以来,一直是举世瞩目的新领域,并且在短短的时间内发展十分迅速。但是,被普遍确认为一种正式的规划形态的历史,与其他规划相比却十分短暂。景观学作为一门年轻的学科,许多基本概念尚未统一,也未形成完整的理论体系、完善的技术体系、成熟的规划操

作与实施监管体系。所幸的是,清华大学于2003年10月8日正式成立的我国第一个景观学系(遗憾的是第一任系主任不是中国学者)以及景观学硕士点和景观建筑博士点的设立,标志着景观学有望在我国成为独立的学科。

东南大学建筑学科一直是我国现代景观园林教育和科研的重镇,旅游学系是江苏最早设立的旅游学独立系科之一。2002年初组织上安排我主持旅游学系的工作后,我始终认为应充分依托东南大学建筑学和景观园林学的学科优势,把旅游策划、景观规划和建筑设计有机整合,在原有的旅游文化与发展规划特色的基础上,着力加强旅游学与景观学交叉学科的建设,以形成东南大学旅游学的学科优势。或许是“好事多磨”,我于2002年6月提出的成立旅游与景观学系的提议至今仍被束之高阁。

景观学与旅游学是两门关系十分密切的新兴和热门学科。景观建设和旅游产业的迅猛发展急需这两方面的高级人才。特别是全国各地的风景旅游区建设热,对旅游和景观规划设计方面的复合型人才尤其需要——这是因为:景观规划师做旅游区规划时往往忽视旅游市场的需要,缺乏对旅游产品特色、旅游行为心理的研究,未能与宏观的旅游产业发展及自然生态保护结合起来。大量的旅游规划实践及风景旅游建筑设计实践都表明,只有将二者有机结合,才能实现旅游规划的目标及意图,形成富有特色的旅游景观空间,从而保证旅游产业的可持续发展。

改革开放以来,特别是最近几年,我国已出版了大量与旅游和景观有关的专著和译著,而且不乏一些有一定理论深度的学术论著。但与老牌学科相比,还缺乏系统的理论著作。旅游学和景观科学若要成为独立的学科,必须要有坚实而系统的理论基础。为此,我们邀请国内外关注这两门学科发展的专家、学者,就各自所长撰写理论专著,陆续出版发行。为了反映旅游和景观科学科研、教学及相关行业发展的前沿水平,本丛书鼓励作者敞开其专业的门户,综合其他学科的研究成果,进行新的构思,鼓励学科交叉和学术创新,力求反映所选主题的研究和发展动态,尤其欢迎高水准的博士论文、研究报告、有一定理论深度和典型意义的旅游策划、规划设计和实践案例,争取将此丛书出版成一套高水准的学术丛书。

能否如愿,得仰仗各位作者、编者和出版者的共同努力,还在于诸位同仁和全体读者朋友的关心、理解和支持。

周武忠

2003年国庆于东南大学旅游学系

前 言

旅游史实际上是人类生存、发展、进步的历史。旅游是人类生活由质朴走向高雅的带有经济性质的文化生活。旅游者“就是以走向大自然家园中求新画幅与新印象为其主要意义”的,而大自然家园是活的“博物馆”、“图书馆”、“标本馆”、“活动电影院”和“活动剧场”。旅游业是一种经济活动和文化产业,也是一项科学事业。

中国现代旅游与古代、近代相比,总的来说在数量与质量上都有了很大的发展与提高,诸如创建发扬国光、弘扬名胜、服务行旅为宗旨的中国旅行社机构,组织经营以休闲、度假、游览为主的旅游活动,开发旅游资源,建立与国际接轨的现代旅行事业。但是在新中国建立之前,中国仍然都处于半殖民地半封建社会,无论是北洋政府,还是国民党政府,都是剥削与压迫人民的政府,政治腐败,经济落后,对科技文化教育极不重视。现代旅游因而得不到当局的任何经济与精神的支持,因而现代旅游在某种意义上说并不现代。再者,生活在贫穷、落后、闭塞中的大多数中国人,对先进的科学文化、了解甚少,尤其是对发展旅游的认识普遍不足。一些思想较为开放或具有东西方科学文化知识的人们,则积极参与现代旅游活动,对发展旅游的认识较深刻,并利用他们的知识、地位及影响促进现代旅游事业的发展,从而形成了以下主要旅游形式:

一是围绕着中国传统文化而进行的读书行路,以文载游,学术调查研究的旅行形式。主要以欣赏祖国的自然山水与文物古迹为内容。

二是随着西方科技文化在中国的广泛传播,中西文化的进一步融合,出现了以游学求知、考察访问、寻找救国真理为内容的旅行形式。尤以学习吸取西方先进科学文化、欣赏游览西方的自然与人文景观为主。

三是随着国内外形势的不断恶化,日本帝国主义侵华战争的扩大,出现了以爱国卫国、反对侵略战争为内容的旅行形式。它以爱国宣传、弘扬民族文化、考察调查,建设开发大西南,欣赏边疆的自然与人文景观为主。

四是参观游览,度假消暑,朝山进香,庙会赶集等间歇性的旅行形式。它以欣赏定时定点的人文自然景物与宗教景观为主。

根据中国现代社会政治、经济、文化发展的历史进程,现代中国旅游史大致可分为3个时期。

第一个时期:从1912年到1927年国民党南京政府成立,为现代旅游的形成和创建时期。

辛亥革命胜利后,历史由近代步入现代社会。不久,袁世凯窃取革命果实,张勋复辟帝制,各路军阀混战,政局动荡不安,民不聊生,人们多无心流连山水。但,1923年8月,上海商业储蓄银行(简称上海银行)旅行部宣布正式建立,开始出售南北洋及长江航线轮船客票,经营代理代办出国游学手续。同时,其所属各地旅行支部也相继设立。并开始组织经营华东各地及日本游览活动。此外,随着西方文化的不断输入与东西方文化的大融合,旅游业所包含的吃、住、行、购、游、娱等各方面也有了新的建设和发展。从而形成了具有现代社会色彩与内容的新型旅游各业,使中国的旅游开始具有了现代社会生活的特征,标志着中国现代旅游的正式开始。

第二个时期:从1927年到1937年全面抗战前,为现代旅游的发展时期。

1927年国民党南京政府成立后,曾实行一些重要经济建设措施,如铁路国有化,收回了铁路管理权,扩建了一些铁路,修筑了10万公里公路。总的来说,社会政治经济相对稳定,思想文化、旅游业也得到很快的发展。但是,蒋介石的反动统治,帝国主义和四大家族官僚资本的压迫与垄断,严重地阻碍了民族资本的发展。1931年日本帝国主义发动了“九一八”事变,武装占领了东北三省,又破坏影响了旅游活动的开展,以及旅游业的经营发展。

这时,上海银行旅行部创办了《旅行杂志》,并将该部及其分部改称“中国旅行社”或“××旅行分社”,同时向交通部申请注册,领取了旅行业执照。随着铁路、公路、航空、国内外交通的发展,中旅社与国际旅行业逐步接轨,海、陆、空国内外旅行业务的开展,使现代旅游得到了很快的发展与提升。同时,旅游资源的开发建设,各城市的旅游景点、旅游宾馆、酒楼、游乐休闲场所等档次的提高,甚至媲美远东地区。此外,社会各界积极提倡旅游爱国,将旅游业作为一种“生产事业”、“科学事业”来对待。认为它在现代社会经济中有极重要的地位,是平衡国际收入的重要项目,即“无形的出口”。这都说明我国现代旅游已进入一个发展成熟时期。

第三个时期:从1937年到1949年,为现代旅游受挫与恢复时期。

这一时期可分为以下三个阶段:

第一阶段:从1937—1941年太平洋战争爆发,旅游受挫阶段。

“七七”卢沟桥事变,日军侵华战争向全国各地推进,中国社会经济发生了激烈变化。在日军铁蹄所到之处,旅游财产和旅游资源遭到敌军的强占、劫夺及破坏。人民的生命财产尚不能保障,何谈游览娱乐,有之乃是目睹山河沦丧之流亡苦旅。以中旅社而言,在此阶段因撤离关闭,原有单位损失十分之七,财产损失更为

惨重。但中旅为配合撤离和疏运,以“服务为经,开发为纬”,于必要之地;增设分支社与招待所,旨在供应食宿、引导旅程,有助于国家民族,成为战时旅行业界的骨干力量和榜样。

第二阶段:1941—1945年抗战胜利,为旅游艰难挣扎阶段。

日军发动太平洋战争后,我国国际通道中断,借道国外的交通被阻,旅游处于停滞状态。沦陷区旅行社或者内迁,或者关门,已不复存在。国统区因其中央党政机关单位的内迁,阔佬们也纷纷涌向内地,使内地原有的旅行业主要是行旅必须的吃、住、行各行业,生意日益兴隆。而中旅总社机关单位的内迁和新设置的一些分支机构,也使内地旅行业得到了一定的扩大和发展。中旅社不仅坚持出版《旅行杂志》,而且还举办了一些游览娱乐活动,以激发人们的爱国热情和斗志。

第三阶段:1945—1949年,为现代旅游恢复维持阶段。

抗战胜利后,正当旅游各业逐步恢复时,帝国主义的经济侵略,官僚资本的劫夺,加上国民党又发动了反动的内战,因此严重地破坏了社会秩序、交通运输以及社会生产力的发展,阻碍了旅游业的恢复和发展,使抗战胜利后的旅游,呈现“恢复旧观,多于发展新业”的现象。由此可见,抗战胜利后,现代旅游实际上仍处于停滞状态。所谓的发展主要是对旅游的价值、地位有了进一步的认识,即旅游的质量有了提高。

本书基本上按照上述思路加以编著。

目 录

概述篇

第一章 现代旅游业的开创曲	(3)
第一节 旅游业的草创和宾馆饭店在都市中的崛起	(3)
一、上海商业储蓄银行旅行部之创设	(3)
二、中国旅行社的独立	(7)
三、宾馆饭店在都市中的崛起	(8)
第二节 茶楼酒楼品茗休闲	(9)
一、上海的茶楼	(10)
二、广州、南京等地的茶楼	(11)
三、酒楼与风味美食	(13)
第三节 新型游乐休闲场馆的初建	(13)
一、城市游乐场所的设立	(13)
二、戏院与电影院	(15)
三、体育场馆	(16)
第二章 现代旅游业的发展曲	(18)
第一节 旅游业队伍的壮大与发展	(18)
一、中国旅行社独挑大梁	(18)
二、机关团体致力于旅行事业	(21)
第二节 旅游交通的发展	(24)
一、行路难的基本解决	(24)
二、城市交通道路建设	(29)
三、城市交通工具的发展	(31)
四、交通对旅游发展的作用和影响	(33)
第三节 旅游宾馆饭店及酒楼的现代化	(34)
一、上海、杭州的新式宾馆	(34)
二、南京的新式宾馆	(35)
三、北京等地的新式宾馆	(36)
四、西餐馆与风味菜馆	(37)
第四节 游乐场所的发展与活动的西洋化	(38)

一、上海的游乐场所与娱乐活动	(38)
二、南京的游乐场所	(40)
三、苏州的游乐场所与书场	(41)
四、北京的娱乐场所	(41)
第三章 旅游业艰难经营、复兴与展望曲	(44)
第一节 世界各国旅游业概貌	(44)
一、国外旅游业的组织概况	(44)
二、第一旅行大国——美国	(48)
第二节 战时我国旅游业艰难经营	(51)
一、旅行社的流迁	(51)
二、艰苦奋斗开辟西南西北新的业务基地	(55)
三、战时中国旅行社的特殊业务	(64)
第三节 战后旅游业的复兴、展望与设想	(71)
一、战后旅游业的复兴	(71)
二、旅游业的展望与设想	(76)
第四章 现代旅游业发展的轨迹与风采	(81)
第一节 旅游业从东南向西北伸展的轨迹	(81)
一、从沿海繁华的都市向传统的风景名胜区发展	(81)
二、沿着交通线路向前发展	(82)
第二节 与形势相适应的中国旅游业模式发展轨迹	(85)
一、旅游业在自强自立中兴起	(85)
二、独立、自主、稳健的发展轨迹	(86)
第三节 旅游思想深化与进步的轨迹	(88)
一、跳出传统旅行业观向现代看齐	(88)
二、旅行价值与景区开发的提升	(92)
第四节 现代旅游的爱国风采	(96)
一、以文载游,情融绿水青山的风采	(96)
二、调查研究,探奇求知的风采	(98)
三、爱国为民,海外旅游的风采	(101)

建设篇

第五章 中国旅行社的经营与业务	(107)
------------------------------	--------------

第一节 中国旅行社的经营与管理	(107)
一、经营的宗旨、目标	(107)
二、组织机构	(108)
三、日常管理	(112)
第二节 中国旅行社的主要业务	(115)
一、代售国内外海、陆、空各种客票	(115)
二、组织国内外游览旅行	(118)
三、经营招待所、饭店等业务	(122)
四、出版旅行书刊	(122)
五、代理代办各项业务	(122)
第三节 中国旅行社的宣传出版事业	(127)
一、《旅行杂志》的创刊	(127)
二、《旅行杂志》的发行	(128)
三、《旅行杂志》的主要内容	(130)
四、《旅行杂志》的十大特色	(134)
五、出版部发行之其他旅行书刊	(139)
第六章 旅馆饭店业	(142)
第一节 旅馆饭店的建设与发展	(142)
一、新式旅馆的出现	(142)
二、各地旅馆饭店的建设	(142)
三、中国旅行社经办的招待所和饭店	(144)
第二节 旅馆饭店的选址、类型、规模与组织结构	(150)
一、旅馆饭店的选址	(150)
二、旅馆饭店的类型	(151)
三、旅馆饭店的规模	(153)
四、旅馆饭店的组织结构	(155)
第三节 旅馆饭店的经营与管理	(156)
一、旅馆饭店的设施	(156)
二、旅馆饭店的管理	(157)
三、旅馆饭店的经营	(159)
四、旅馆饭店经营管理的理论总结	(161)
第七章 旅游资源的开发与建设	(163)

第一节 山岳旅游资源的开发与建设	(163)
一、国民政府“夏都”庐山的开发	(163)
二、浙沪避暑胜地莫干山的开发	(166)
三、黄山、雪窦山、雁荡山、华山、泰山等的修整与开发	(168)
第二节 海滨旅游资源的开发与建设	(170)
一、北戴河海滨资源的开发与建设	(170)
二、厦门海滨资源的开发与建设	(172)
三、青岛海滨资源的开发与建设	(173)
第三节 温泉资源的开发与利用	(175)
一、南京汤山温泉和江浦汤泉的开发	(175)
二、贵州的息烽温泉	(177)
三、云南各地的温泉开发	(177)
第四节 首都南京的旅游资源开发	(178)
一、东郊风景区的建设	(178)
二、南京城里的民国建筑	(182)
第五节 富有时代特征的博物馆的发展	(185)
一、博物馆在中国的兴起	(185)
二、民初博物馆事业的发展	(186)
三、20 世纪 20 至 30 年代各地博物馆的蓬勃发展	(188)
四、抗战期间文物图博界的奋斗	(192)
第八章 现代城市公园及娱乐场所的建设	(194)
第一节 近现代城市公园的类型及其社会影响	(194)
一、近现代城市公园的 7 个类型	(194)
二、西方造园艺术的传入和园林思想的发展	(198)
三、现代城市娱乐场所的发展	(199)
四、现代城市公园及娱乐场所的社会影响	(199)
第二节 十里洋场——上海的公园和娱乐场所建设	(202)
一、上海公园建设的缘起	(202)
二、清末上海的公园建设及其在民国时期的发展	(202)
三、民国时期上海的公园建设	(204)
四、娱乐场所的建设	(205)
第三节 各地城市的公园建设	(209)

一、首都南京的公园建设	(209)
二、北平的公园建设	(212)
三、陪都重庆的公园建设	(213)
四、商业城市广州的公园建设	(215)
五、海滨城市青岛的公园建设	(216)
六、福建省会福州的公园建设	(216)
七、苏州的公园建设	(217)
八、各地的中山公园	(218)
九、其他各地的公园及私家宅园的建设	(219)

游 历 篇

第九章 国内旅游	(223)
第一节 创新的国内旅游	(223)
一、国内旅游的缘起	(223)
二、国内旅游的发展	(226)
三、国内旅游的新特点	(228)
第二节 山水胜迹游	(231)
一、游览山川胜迹	(231)
二、跋涉边地	(234)
三、游园赏景	(235)
四、朝山进香	(236)
五、参观当代建设成就	(238)
第三节 科学考察之旅	(239)
一、地质考察之旅	(239)
二、资源、经济考察之旅	(240)
三、古迹与民俗考察之旅	(242)
第四节 抗战中的旅行	(244)
一、国难之旅	(244)
二、后方的集团旅行	(245)
三、宣传抗日之旅	(246)
第十章 海外游历	(247)
第一节 海外游历的类型及社会影响	(247)