

高职高专计算机应用规划教材

中文版

Photoshop

实用教程

张小志 刘彦舫 主编
褚建立 主审



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

中文版

Photoshop

实用教程



清华大学出版社

www.tup.tsinghua.edu.cn

高职高专计算机应用规划教材

中文版 Photoshop

实用教程

张小志 刘彦舫 主编

褚建立 主审

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书以 Adobe 公司推出的图像处理软件 Photoshop 的具体应用为主线, 结合它们的特点, 循序渐进地介绍 Photoshop 的各项功能、基本操作和应用技巧。全书共分 15 章, 主要内容包括 Photoshop 概述、图像处理基础、各种工具、文字编辑、图像色彩调整、图层、通道和蒙版、路径、滤镜、切片、翻转和动画等, 内容丰富, 插图精美, 讲解清晰全面, 既让初学者容易上手, 又可以使具有专业水准的读者得到进一步的提高。

本书结构合理, 层次清晰, 示例丰富新颖, 讲解详细透彻, 可作为高职高专院校和各类培训学校 Photoshop 课程的培训教材, 也可作为平面设计人员的自学参考书。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop 实用教程/张小志, 刘彦舫主编. —北京: 电子工业出版社, 2007.5
(高职高专计算机应用规划教材)

ISBN 978-7-121-04267-6

I. 中… II. ①张…②刘… III. 图形软件, Photoshop—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 057499 号

责任编辑: 田领红

印 刷: 北京市海淀区四季青印刷厂

装 订: 涿州市桃园装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 23 字数: 586 千字

印 次: 2007 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 5 000 册 定价: 29.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

《中文版 Photoshop 实用教程》编委会名单

主 编：张小志 刘彦舫

主 审：褚建立

副主编：高欢、辛景波、王彤

编 委：（以姓氏为序）

王党利 吴丽丽 陈步英 李国娟 杨文 段雪丽 程赞

前言

Photoshop 是 Adobe 公司推出的图像处理软件, 其功能强大, 使用方便, 界面友好, 深受广大用户的欢迎。广泛应用于广告业、摄影、印刷、多媒体制作、影视后期制作、网站设计等行业。越来越多的艺术家、专业设计人员都把它作为重要的辅助工具, 从而使 Photoshop 在图像处理领域一直保持领先的地位。

本书从 Photoshop CS2 的基本概念和基础知识出发, 结合大量的具体应用实例, 全面系统地介绍了 Photoshop 的各种功能和操作方法, 并加入了很多实用的操作技巧。读者可按照本书中实例的操作步骤进行练习, 以加强对知识点的理解和熟悉各种操作。

本书结合作者的实际教学经验, 在知识上力求全面, 在写法上力求精练、简明, 全书共分 15 章, 具体内容结构安排如下:

第 1 章介绍平面设计的相关理论知识, 为后面的学习打下理论基础。

第 2 章介绍 Photoshop 中的基本概念、主要的操作界面、工作环境的优化方法等知识, 使读者对 Photoshop 的运用有初步的了解。

第 3 章介绍各种选区的构造方法、相关工具的使用方法、选区的编辑方法等, 并通过具体的实例讲解了选区的综合运用。

第 4 章介绍 Photoshop 中各种绘图工具和编辑工具的使用方法和技巧, 并应用到具体的实例中。

第 5 章介绍 Photoshop 中文字工具的使用方法及文字图层的编辑方法。

第 6 章介绍 Photoshop 中图像编辑的基本操作和技巧。

第 7 章介绍 Photoshop 中各种图像色彩调整工具的使用方法, 并给出了各种工具调节后的具体效果。

第 8 章介绍 Photoshop 中图层的基本概念、基本操作、图层样式、填充图层、调整图层、混合模式等知识。

第 9 章介绍 Photoshop 中路径的基本概念和作用、路径工具、选择工具、形状工具、路径的编辑、具体应用等知识。

第 10 章介绍 Photoshop 中动作的基本概念、基本操作、使用方法和技巧、具体应用等知识。

第 11 章介绍 Photoshop 中通道的基本概念、通道的分类、通道的基本操作、通道的应用等知识。

第 12 章介绍 Photoshop 中蒙版的基本概念、蒙版的作用、蒙版的具体应用等知识。

第 13 章介绍 Photoshop 中各种滤镜的作用、使用方法和效果。

第 14 章介绍 ImageReady 的主要功能和具体的应用实例。

第 15 章通过 5 个精彩实例介绍 Photoshop 各项功能综合运用的技巧, 使读者能够了解如何进行具体的设计。

本书由邢台职业技术学院张小志和刘彦舫组织编写。其中张小志编写第 11 章及负责全书

统稿,第2、5章由刘彦舫编写,第1、15章由吴丽丽编写,第3、4章由高欢编写,第6、7章由辛景波编写,第8、12章由王彤编写,第9章由陈步英编写,第10、14章由王党利编写,第13章由陈步英、李国娟编写,全书课后练习由段雪丽设计。由褚建立担任主审。本书编写所用到的素材由杨文和程赟提供,在此表示深深的感谢。

本书结构合理,层次清晰,示例丰富新颖,讲解详细透彻,可作为高职高专院校和各类培训学校 Photoshop 的培训教材,也可作为平面设计人员的自学参考书。

由于作者水平有限,加之时间仓促,书中难免有疏忽、遗漏和错误,欢迎大家批评指正。

作 者
2007年3月

目 录

第1章 平面设计基础知识	1
1.1 平面设计概述	1
1.2 色彩的基本知识	6
1.3 平面设计的一般流程	9
课后练习	10
第2章 Photoshop 入门	11
2.1 Photoshop 简介	11
2.2 基本概念	12
2.3 常见文件格式	15
2.4 窗口介绍	18
2.5 工作环境设置	23
课后练习	30
第3章 选区的运用	31
3.1 规则形状的选取	31
3.2 不规则形状的选取	36
3.3 编辑选区	41
3.4 应用实例	50
课后练习	54
第4章 绘图与编辑	56
4.1 绘图颜色的设置	56
4.2 绘图工具	60
4.3 编辑工具	70
4.4 应用实例	79
课后练习	81
第5章 文字编辑与修饰	82
5.1 文字工具	82
5.2 文字对象	85
5.3 格式化文本	86
5.4 文字变形效果	89
5.5 文字图层的转换	91
5.6 应用实例	92
课后练习	93
第6章 图像的编辑	95
6.1 编辑图像	95
6.2 自由变换	100

6.3 变换图像	101
6.4 应用实例	105
课后练习	107
第7章 图像色彩调整	108
7.1 图像色调调整	108
7.2 图像颜色调整	111
7.3 应用实例	128
课后练习	129
第8章 图层	131
8.1 图层简介	131
8.2 图层的基本操作	132
8.3 图层样式	141
8.4 图层样式操作	150
8.5 样式调板	153
8.6 填充图层	155
8.7 调整图层	155
8.8 图层混合模式	156
8.9 图层应用实例	159
课后练习	168
第9章 路径	170
9.1 路径简介	170
9.2 路径工具	170
9.3 路径选择工具	176
9.4 形状工具	180
9.5 编辑路径	184
9.6 应用实例	193
课后练习	196
第10章 动作与批处理	197
10.1 动作的基本概念	197
10.2 动作的基本操作	197
10.3 批处理图像	204
10.4 创建快捷批处理	206
10.5 应用实例	206
课后练习	209
第11章 通道	210
11.1 通道概述	210
11.2 通道的分类	210
11.3 通道的基本操作	213
11.4 通道应用实例	223

课后练习	231
第 12 章 蒙版	232
12.1 蒙版概述	232
12.2 图层蒙版	232
12.3 快速蒙版	234
12.4 蒙版应用实例	237
课后练习	241
第 13 章 滤镜	242
13.1 滤镜概述	242
13.2 抽出滤镜	242
13.3 滤镜库滤镜	243
13.4 液化滤镜	244
13.5 图案生成器滤镜	245
13.6 消失点滤镜	247
13.7 像素化滤镜组	248
13.8 扭曲滤镜组	251
13.9 杂色滤镜组	260
13.10 模糊滤镜组	264
13.11 渲染滤镜组	270
13.12 画笔描边滤镜组	273
13.13 素描滤镜组	277
13.14 纹理滤镜组	281
13.15 艺术效果滤镜组	283
13.16 视频滤镜组	287
13.17 锐化滤镜组	287
13.18 风格化滤镜组	288
13.19 其他滤镜组	292
13.20 Digimarc 滤镜组	295
13.21 安装滤镜	297
13.22 应用实例	300
课后练习	302
第 14 章 ImageReady 的基本应用	304
14.1 ImageReady 简介	304
14.2 ImageReady 工作界面	305
14.3 制作网页动画	306
14.4 优化网页图像	310
14.5 切片	314
14.6 图像映射	318
14.7 翻转效果	320

14.8 应用实例	324
课后练习	325
第 15 章 综合应用实例	327
15.1 文字特效	327
15.2 封面	329
15.3 迎奥运宣传画	334
15.4 公益广告	343
15.5 实物设计	348
课后练习	357

第1章

平面设计基础知识

1.1 平面设计概述

设计一词来源于英文“Design”，包括很广的设计范围和种类，如工业设计、环艺设计、装潢设计、展示设计、服装设计、平面设计等。平面设计这个名词很难对它下一个准确的定义，因为现在各学科之间的交互越来越深，越来越广，如现在的叫法就有“平面设计”、“视觉传达设计”、“装潢设计”等，这也许与平面设计的特点有很大的关系，因为设计无处不在，平面设计更是无处不在。

随着计算机技术的发展及印刷技术的进步，平面设计在视觉感观领域的表现也越来越丰富，这些都对今天的平面设计提出了空前的挑战，也为平面设计者提供了更为广阔的发展前景。从技术上讲，平面设计者不仅要掌握传统的设计工具，如画笔、绘图笔和相应的度量工具等，更要掌握计算机技术和绘图技术。

平面设计是一种与特定目的有着密切联系的艺术。

1.1.1 平面设计的概念

平面设计是将不同的基本图形、按照一定的规则在平面上组合成图案的过程。设计出来的作品通常都要经过印刷，因此又称为印刷设计，形式大致包括海报设计、书籍杂志的装帧设计、商标设计等。随着计算机网络技术的发展，网页的设计也被称为平面设计。

设计通常是有目的的策划，平面设计就是这些策划将要采取的形式之一，在平面设计中需要用视觉元素来传达一个人的思想，用文字和图形把信息传达给观众，让人们通过这些视觉元素了解设计者的想法和计划，这才是设计的定义。

1.1.2 平面设计的常用术语

(1) 和谐：从狭义上理解，和谐的平面设计是指存在于统一与对比两者之间的，不是乏味单调或杂乱无章的设计。从广义上理解，是在判断两种以上的要素，或者部分与部分的相互关系时，各部分给人的感觉和意识是一种整体协调的关系。

(2) 对称：就是以中心点或中心线为依据，在点的四周或线的两边出现相等、相同或相似的画面内容。对称的设计是非常常见的，但并不是说只要对称就完全一样，对称有绝对对称与相对对称。绝对对称的方式看起来非常匀称，自然也会觉得漂亮。而相对对称则可以允许有更多的变化，如等量不等形。

(3) 平衡：平衡是通过各种元素的摆放、组合，使画面通过观众的眼睛，在心理上感

受到一种物理的平衡（如空间、重心、力量等）。

（4）重心：画面的中心点，就是视觉的重心点。画面轮廓的变化、图形的聚散、色彩或明暗的分布都可对视觉中心产生影响。

（5）节奏：节奏具有时间感，是指在构成设计时同一要素连续重复时所产生的运动感。

（6）韵律：由有规律变化的形象或色群间以数比、等比处理排列，使之产生音乐的旋律感，称为韵律。

（7）骨骼：就是构成图形的框架、骨架，是为了将图形元素有秩序地进行排列而画出的有形或无形的格子、线、框。

（8）分割：按一定比例对画面进行切分，可以看做是骨骼的另一种概念，不过理解的角度不同，形式上也有所区别。

（9）比例：比例是建立骨骼和对图形进行分割所需要的规则，即骨骼距离大小的比例与分割部分之间量的比例，合适的比例会使图案看起来更和谐。

（10）肌理：肌理又称质感，由于物体的材料不同，表面的排列、组织、构造各不相同，因而产生粗糙感、软硬感。

1.1.3 平面设计的构成元素

平面设计除了要在视觉上给人以美感外，更重要的是要向观众传递一种信息、一种理念。因此在平面设计中，不应只注重视觉上的美观，还应考虑信息的传达方式。

（1）概念元素：指看不见却能意识到的东西。例如看到一幅图形，会感觉到它角上的点和轮廓上的边缘线。概念元素包括点、线、面等。

◆ 点：点有各种形状和面积，它最突出的功能就是表明位置和进行聚焦。单一点具有集中凝固视线的作用，容易形成视觉中心。两个以上的点，可以有不同的对应关系，如并列、重叠等。移动的点可以产生线，不在同一直线上的点可以产生面。点的各种表现形式如图 1.1 所示。

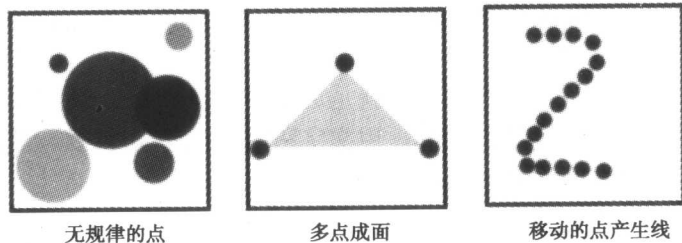


图 1.1 点的各种表现形式

◆ 线：线是具有位置、方向和长度的一种几何体，它可以起到引导视线的作用，可以把它理解为点运动后形成的。与点不同，线更强调方向与外形。封闭的线可以构成面。

线有直线与曲线之分。直线具有相对稳定的特征。在平面设计中，适当的运用直线让作品看起来具有标准、现代、稳定的感觉，常常会用直线来纠正不够标准化的设计，适当的直线还可以分割平面。

曲线则具有柔软、优雅的感觉。曲线的整齐排列会使人感觉流畅，让人联想到头发、

流水等,有强烈的心理暗示作用;而曲线的不整齐排列会使人感觉混乱、无序及自由。线的各种表现形式如图 1.2 所示。

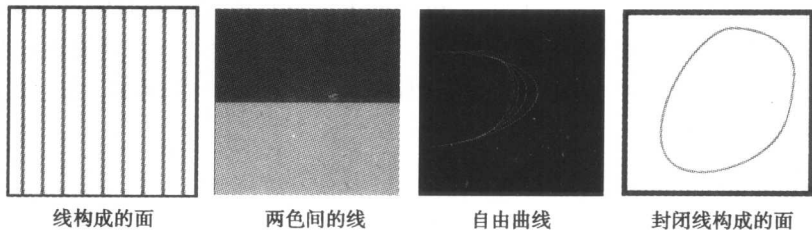


图 1.2 线的各种表现形式

◆ 面:与点相比,它是一个平面构成中相对较大的元素。与点强调位置关系不同,面则强调形状和面积。面表达的是充实、厚重、整体并且稳定的视觉效果。常见的面有几何形面、自由直线面、曲线面等。面的表现形式如图 1.3 所示。

◆ 基本形的关系:平面构成中都是通过点、线、面这些基本元素的组合,产生了形与形之间的组合关系,这种组合关系主要有分离、接触、联合、复叠、透叠、减缺、差叠和重合等,如图 1.4 所示。

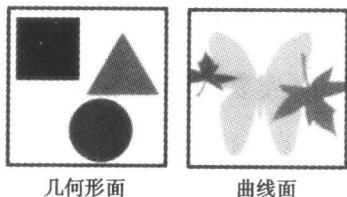


图 1.3 面的表现形式

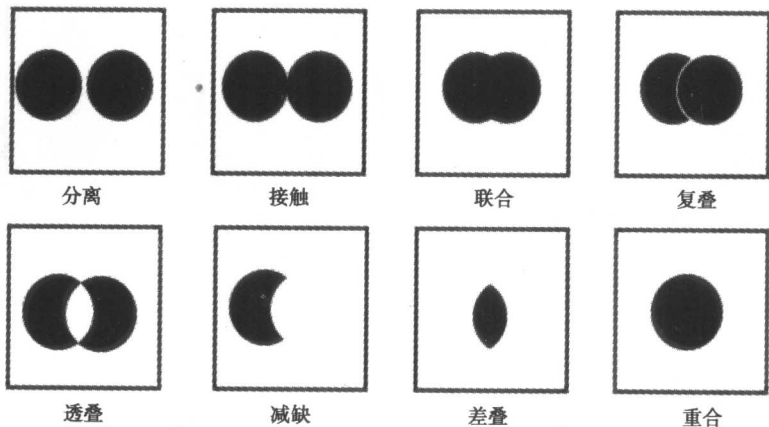


图 1.4 基本形的各种关系

(2) 视觉元素:概念元素通常是通过视觉元素体现的,视觉元素包括图形的大小、形状、色彩和肌理等。

(3) 关系元素:决定视觉元素在画面上的组织和排列,包括方向、位置、空间和重心等。

(4) 实用元素:表达含义、内容、设计的目的及功能。

1.1.4 平面设计常用的表现手法

每当翻开一本色彩分明、文字流畅、设计精美的书刊或杂志的时候,都会让人产生耳目一新的感觉,这就是平面设计的独特魅力,它能把一种概念、一种思想通过精美的构图、版式和色彩,传达给看到它的人。其实只要掌握一些平面设计的规律,加以灵活运用,都能创作出精彩美妙的作品。

1. 渐变

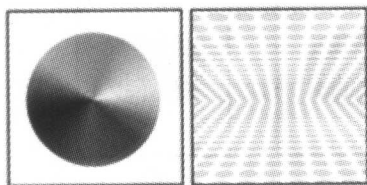
渐变是经常用到的一种效果,在自然界中能亲身体验到,坐在行驶的车上看到周围的物体由近到远,由大到小。

渐变包含形状的渐变、方向的渐变、位置的渐变、大小的渐变、色彩的渐变、骨骼的渐变等。渐变的构成形式如图 1.5 所示。

2. 重复

重复是指在同一设计中,相同的形象出现过两次以上就称为重复。重复是设计中比较常用的手法,以加强给人的印象,造成有规律的节奏感,使画面统一。所谓相同,在重复的构成中主要是指形状、颜色、大小等方面的相同。

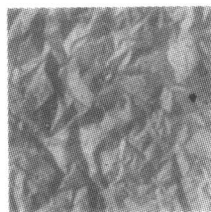
重复包含基本形的重复、骨骼的重复、形状的重复、大小的重复、色彩的重复、肌理的重复、方向的重复等。重复的构成形式如图 1.6 所示。



色彩渐变

方向渐变

图 1.5 渐变的构成形式



肌理的重复

色彩的重复

图 1.6 重复的构成形式

3. 近似

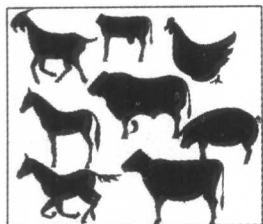


图 1.7 近似效果图

自然界中两个完全相同的形状是没有的,但近似的形状却很多,比如同种植物的叶子、溪中的鹅卵石、风吹过的沙丘等,在形状上都很近似。近似是指在形状、大小、色彩、肌理等方面有着共同特征的基本形构成的画面,近似包含形状的近似、骨骼的近似等。近似效果图如图 1.7 所示。

4. 发射

发射是一种常见的自然现象,太阳四射的光芒就是发射的。发射具有方向的规律性,发射中心为最重要的视觉焦点,所有的形象均向中心集中,或者由中心散开,有时可造成光学动感,会产生爆炸的感觉,有强烈的视觉效果。

发射包含中心点发射、螺旋式发射、同心式发射等。发射的构成形式如图 1.8 所示。

5. 特异

特异是指构成要素在有次序的关系里，有意违反次序，使少数个别的要素显得突出，以打破规律性。

特异包含形状的特异、大小的特异、色彩的特异、方向的特异、肌理的特异等。特异的构成形式如图 1.9 所示。

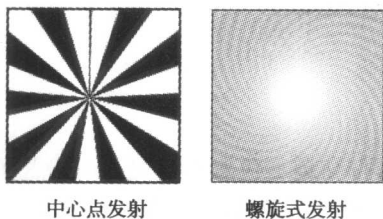


图 1.8 发射的构成形式平共处五项原则

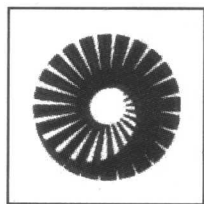


图 1.9 特异的构成形式

6. 对比

对比又称对照，把质量反差很大的两个要素成功地排列在一起，使人感觉对比强烈而又统一，使主体更加突出，作品更加活跃。

对比包含形状的对比、大小的对比、色彩的对比、肌理的对比、位置的对比、重心的对比、空间的对比、虚实的对比等。对比的构成形式如图 1.10 所示。

7. 密集

平面设计中经常用到的一种组织画面的手法，基本形在整个构图中可自由散布，有疏有密。最疏或最密的地方常常成为整个设计的视觉焦点。在画面中造成一种视觉上的张力，如同磁场一样，具有节奏感。密集也是一种对比的情况，利用基本形数量排列的多少，产生疏密、虚实、松紧的对比效果。

密集包含点的密集、线的密集、自由密集、拥挤与疏离等。密集的构成形式如图 1.11 所示。

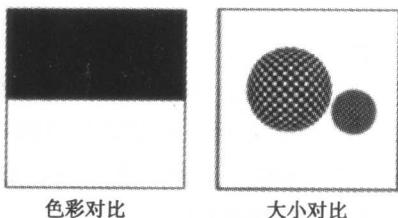


图 1.10 对比的构成形式

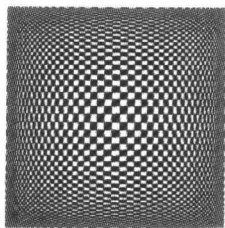


图 1.11 密集的构成形式