

雪中找盐

(日) 多湖 辉 著

——释放潜在的财富创想

雪中找盐

——释放潜在的财富创想

〔日〕多湖 辉 著
李彩云 译

科学出版社
北京

图字: 01-2007-1196

内 容 简 介

在日常生活中,我们不会总是利用正向的思维方式考虑问题,在某些情况下我们还会用到逆向思维方式,依靠它来打破常规,获取意想不到的收益。也许大家会觉得自己没有这方面的“能力”,那么我要告诉你,这种想法绝对是错误的,我们每个人身上都具备这一能力,问题在于我们是不是已经将其开发出来。本书便是这样一本抛砖引玉之书,它旨在引导大家挖掘自身的潜能,创造绝处逢生的奇迹,“在雪地里寻找到隐藏着的盐”,以一种更积极的态度投入到生活之中。

本书为大众读物,可以帮助广大读者轻松生活、快乐工作。

图书在版编目(CIP)数据

雪中找盐——释放潜在的财富创想/(日)多湖辉著;李彩云译.
—北京:科学出版社,2007

(打造成功心理系列)

ISBN 978-7-03-019394-0

I. 雪… II. ①多…②李… III. 成功心理学-通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 107405 号

责任编辑:王 炜 赵丽艳 / 责任制作:魏 谨
责任印制:赵德静 / 插图绘制:张 诚 / 封面设计:来佳音

北京东方科龙图文有限公司 制作

<http://www.okbook.com.cn>

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

天 时 彩 色 印 刷 有 限 公 司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 8 月第 一 版 开本:A5(890×1240)

2007 年 8 月第一次印刷 印张:5

印数:1—7 000 字数:65 000

定 价:19.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈双青〉)

前言

preface

大家在阅读本书之前，让我们先明确一下什么是“创造性思维”吧！

说起“点子”来，不论是好还是坏、是有用还是没用，几乎人人都有“灵机一动，计上心来”的经历。能产生好的创意的人大多是智者，这一点是毋庸置疑的，但并不是因为智慧所以带来了创意，而是创意产生了智慧。

点子人人都有，可是“为什么有些人的点子就能称为创意呢”，答案在于他们掌握了“突破先入之见的方法”，具备“见人所不见的能力”。

这种思考方法的特殊之处在于，可以将问题多角度地反复琢磨，就像我们轻松地来回转换机器按钮一样。

就是说他们可以发现藏在雪中的“盐”。

假如，将黑色沙砾撒在雪地上，我们一下子就能发现，而

且可以不费吹灰之力地将沙砾拣出来。但是若撒上白色沙砾,由于颜色上难以分辨,挑拣起来就会遇到麻烦,须先将雪融化,然后才能拣出沙砾。那么,如果混在雪中的是盐,我们应该怎么做呢?

用舌头舔——虽然效果不佳,但也算是个办法。这就是本书所讲的应用“五种感官”的创造方法,但这只是创造方法中的初级水平。因为用舔的办法只是“找到”盐,却不能被称之为“发现”。

另外,如果尝到的是甜味,可能就把它排除掉了。正是因为寻找“盐”这一概念在大脑中先入为主,我们遗憾地错过了发现“糖”的机会。

现代人解决问题的本领在不断地提高。比如:

通常算术题是 $2+3=?$

而特殊的题目是 $?+?=5$

这就要求我们不仅要能求出正确答案,而且还要去懂得找出多种正确的答案。

只要抱有“去品尝雪的味道”这样的好奇心,就不但能发现雪中的盐,而且还可能发现里面的糖或者小麦粉等,真是乐趣无穷!

其实最可贵的是你一边眺望雪景,一边琢磨雪里可能藏着什么东西的这份心情。这就是“创造性思维”。

ii 前言

虽然听上去好像有点难懂,但是其实原理非常简单。就是在判断事物的时候,让先入之见“稍微等一下”,就像白色虽然就是白雪的颜色,但不妨让成见“稍微等一下”,先想想这个“白色”也许有点儿其他的不同点。

这种作用就是所谓的“盲点力”。

本书并不想单纯列举这种事例,而是着重于探究“智者眼中见到的是什么”这个问题,其实我们只要换个角度看,就不难发现其中的奥妙。本书的目的就是帮你除去遮挡视野的讨厌的障碍物。

相信我,当你读完整本书后,你会发现身边的景致焕然一新!好吧,就让我们怀着对“发现雪中的盐”的期待,轻松上路吧。

“智者眼中见到的是什么呢?”希望本书对你有所启迪。

著 者

目 录

contents

序 章 夜路、太阳、雪景的共同点

第 1 章 会逆向思维的人能看到雪中的“盐”

自以为是的人是真正的傻瓜	6
会逆向思维的人能成为富翁	10
到超市去发现自己的盲点	13
体育俱乐部的创意	16
制造护照般大小的摄像机	20
单身青年家里没有电冰箱	23
同性恋者的双重审美视角	26

第 2 章 在日常生活中锻炼“创造性思维”

记午餐笔记	30
-------------	----

学习挑选礼物的秘诀	33
选择录像带的方法	36
由高、低处发现“盐”	39
乘坐早班车的发现	41
给自己录像能发现陌生的自己	44
走进陌生酒吧的门	47
试着同“旧锥子”式老人交谈	50
避免说“毫无疑问”	53
心门朝里开,理解选手的心情	56
准备项目清单为找盐作准备	59

第 3 章 刺激因盲点而弱化的本能,唤醒“创造性思维”

拒绝“便利”,激活本能	64
在烛火下展开话题	67
把淋浴当作“瀑布下的修行”	70
和猫咪在一起	73
摘掉手表上街去	76

第 4 章 能够发现雪中盐的编辑能力

当今是考验编辑能力的时代	80
编辑能力蕴于“组合”之中	83
数码录音笔	86

逆向理解所谓的“前提”	89
专业白痴具备创造性思维	92
将大的物体缩小,小的放大	95
并非从外表表现出来的“创意”	98
提问“真的吗?”体现创造性思维	101
培养编辑能力要充分运动大脑	103

第 5 章 聪明的人善于利用一切机会

利用盲点发现雪中的“盐”	108
“新选组”体现创造性思维	111
不要过于依赖视觉	113
主题公园里面藏着什么	116
“欺负人”是在家长没注意的情况下产生的	119
以飞鸟般的视野把握关键的五分钟	122
思考是什么	125
开放式厨房越来越流行	128
魔术师怎样骗过人们的眼睛	131
收集失败的作品	135
预测未来,从观察孩子们开始	138
试着列出 100 个项目	141

后 记	143
-----------	-----

序 章

夜路、太阳、雪景的
共同点

聪明人与普通人之间最大的区别就在于是否具备盲点力。分析热销商品时,我们往往会说“抓住了盲点”、“那就是盲点”等等。的确,如果能克服盲点,就可以开创更多的机会、拥有更广阔的空间。接下来就以“夜路”“太阳”“雪景”为例,看一看究竟什么是盲点吧。

首先从“夜路”的盲点讲起。夜路的盲点就是四周一片漆黑,伸手不见五指的状态。只有打开照明设备才能看到周围的环境。打开照明设备,就是克服了盲点。也就是说,假如自己没有想要看清周围意识,眼前始终是漆黑一片。

有一个词——洞察力,意思是:估计和把握洞穴大小的能力。现代汉字中使用的“洞穴”的“洞”字就是从这里来的。在黑暗的“洞穴”中,估计自己所在空间的面积,进而掌握整个洞穴的大小。就好比思考自己无论身在何处,都能探究到些什么,这就是所谓“创造性思维”,是智者一贯的视角。

再说“太阳”。象征光线过于强烈,以至于什么都看不到

的状态。有一句谚语说得好：“人类永远无法直面太阳和死亡。”讲的不仅仅是哲学上的道理，而且说明了当人们觉得非常明确和了解某个事物时，就会丢掉灵感和想象力。用通俗的话来说，就是过于专攻，以至于除此之外，对其他事物一无所知。

“雪景”是又一个想象的盲点。以为自己走在原野上，其实也许脚下是个池塘，只不过被雪覆盖而欺骗了我们的眼睛，可能里面还有盐或砂糖等。在白茫茫的积雪下面隐藏着真相和本质。

在隐蔽的世界中发现本质，这就是创造性行为的实质！

聪明人善于除去像夜路、太阳、雪景这样遮挡眼睛的屏障。

现在的你正走在夜路上吗？如果是这样，让我们一起来寻找光明吧！

现在的你只能见到太阳吗？如果是这样，让我们转移视线，放松眼睛，将目光投向脚下或放眼四周吧！

现在的你在看雪景吗？是单纯的欣赏，什么都发现不了吗？让我们努力想象白雪的下面藏着什么吧！

或者为了想要亲身感受而走出去，走向夜路、太阳、雪原……

你陷在哪一种盲点里呢？

当你发现它时，表示你已学会了“创造性思维”，变成“聪明人”中的一员。

下面让我们来分辨雪和盐。现在开始头脑快感体验的第一步。

第1章

会逆向思维的人能看到
雪中的“盐”

创意并不是某日的突发奇想
在日常生活中要多问“为什么”
以新的视角展开一个新的世界

自以为是的人是真正的傻瓜

我们说阻碍创意的是“盲点”那家伙,那么“盲点”究竟是什么呢?换句话说就是先入之见,也可以叫成见。

2003年,《傻瓜的墙壁》一书在日本疯狂热卖,甚至刷新了之前《喜庆婚丧典礼入门》一直保持的书籍出版物的销售记录。也有些人叫嚷:“《傻瓜的墙壁》这本书其实没什么意思,不用看就知道里面写的是什么。”其实,真正具有讽刺意味的是,这种言论本身就是“傻瓜的墙壁”(也就是先入之见)的最佳例证。就是因为这些人的头脑中有“傻瓜的墙壁”,才会尚未阅读就妄下评语。

《傻瓜的墙壁》这本书,从崭新的视角剖析了“随声附和”和“雷同”等现象,从而说明了人们要想抛开先入之见是多么困难。从这个意义上说,它的疯狂热卖不是没有理由的。

知识掌握得越多,经验积累得越丰富,头脑中越容易形成成见,而人们往往非常重视“知识”和“经验”,通常会凭借经验去判断事物。

比如,证券交易所每年都会举行新年联谊会。参加者根据往年的经验判断,这种联谊会只是一般礼节性质的聚会,“即使去了也遇不上有身份的人,连互相交换名片的必要都没有,干脆今年就不去了”,这种想法就属于来源于“经验”的成见。



但你是否想过,今年的新年联谊会上,你可能会邂逅久未谋面的老友,也可能会获得发展新业务的机会,说不定还幸运地和初次参加联谊会的公司老板的儿子成为朋友呢!所以,并不是你参加过的联谊会没意思,而是被障碍物挡住了你的视线,导致你的思维陷入盲区。

为什么不换个角度想呢,“我缴纳的会费不会白白浪费的!”随着心情的变化,你会发现联谊会的意义也变得丰富起来。即使你在今年的联谊会上一无所获,你该意识到“这说明自己还没有学会创造性思维,大脑中还有盲区”,这难道不也是一种收获吗?

这个例子说明,想要抛掉头脑中的成见,就要勇于实践。探索和实践是培养创造性思维的最佳途径。当你不愿再去采取行动的时候,说明你已经老了。其实我始终认为“年纪”并不是判断人们是否老了的唯一标准。

聪明的读者一定记得,前面讲到“是‘经验’产生成见”,事实上,“‘经验’也能打破成见”。问题的关键不在于“经验”本身,而取决于你的思维方式。将由知识和经验形成的“成见”,换个角度再通过知识和经验进行重塑,最终转化为创造