



北京市哲学社会科学“十一五”规划项目
北京市教育委员会专项资助

北京市哲学社会科学研究基地报告

北京出版产业与 文化研究报告

2007

北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会
北京出版产业与文化研究基地



中国社会科学院“十一五”规划
重点课题项目 中国农村经济

中国农村产业与 农村研究丛书

2007

中国农村经济
研究报告

中国社会科学出版社




北京市哲学社会科学“十一五”规划项目

北京市教育委员会专项资助

北京市哲学社会科学研究基地报告

北京出版产业与 文化研究报告

北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会
北京出版产业与文化研究基地

 同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京出版产业与文化研究报告/北京市哲学社会科学规划办公室编.
—北京:同心出版社,2007
(北京市哲学社会科学研究基地报告·2007)
ISBN 978-7-80716-512-5

I. 北... II. 北... III. 出版工作-研究报告-北京市-2007
IV. G239.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 036207 号

北京市哲学社会科学研究基地报告·2007 北京出版产业与文化研究报告

出版发行:同心出版社

出版人:刘霆昭

地址:北京市建国门内大街20号

邮编:100734

电话:发行部:(010) 85204603 (外埠)、85204612 (本市)
总编室:(010) 85204653

E-mail: txcbzbs@bjd.com.cn

印刷:北京雅艺彩印有限公司

经销:各地新华书店

版次:2007年5月第1版
2007年5月第1次印刷

开本:787×1092 1/16

总印张:560印张

总字数:8500千字

总定价:1080.00元(共36册)

同心版图书,版权所有,侵权必究,未经许可,不得转载

北京市哲学社会科学研究基地报告编委会

主任：陈之昌 郭广生

副主任：李建平 叶茂林 刘娟 赵清

编委：(按姓氏笔画排序)

车庆珍 王鹏 叶茂林 刘娟 陈之昌

肖龙 张庆奎 李建平 李增锐 赵清

郭广生

执行主编：陈之昌

北京出版产业与文化研究报告编委会

编委顾问：阎晓宏 孙向东 郝振省 崔文志 庞微

王野霏 梁成林 田耕 孙瑛 赵广银

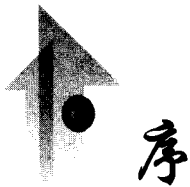
主编：曲德森 乔东亮

执行主编：李频

委员：(按姓氏笔画排序)

王关义 王报焕 王会友 李国荣 张志强

张苏 张志林 张新华 范继忠 喻萍



从2004年起至今，在市委宣传部的领导下，市社科规划办与市教委在北京地区高等院校联合建立了28个北京市哲学社会科学研究基地，同时市社科规划办也单独在市委党校、市社科院等科研单位建立了8个研究基地和研究中心。目前，研究基地和研究中心的总数已经达到了36个。这些研究基地和研究中心涵盖了北京市经济、政治、文化、社会建设和党的建设的各主要方面，比如，马克思主义研究基地、中国都市经济研究基地、北京现代制造业研究基地、北京文化发展研究基地、北京社区建设研究基地、北京新农村建设研究基地和北京政治建设研究中心等，这些研究基地和研究中心已经和正在发挥重要的社科理论研究和宣传作用。

两年多来，各研究基地和研究中心充分发挥科研平台的优势，紧紧围绕首都政治、经济、文化、社会 and 党的建设的实际，围绕“新北京、新奥运”战略构想和建设社会主义和谐社会首善之区的具体要求，从物质文明、政治文明、精神文明与和谐社会建设，以及党的建设等方面，对首都的发展进行了深入研究，已经取得了明显成效。各研究基地和研究中心在各自的平台上开展了大量科研和学术交流活动，在研的市级和基地项目总计约480项，项目总金额约3800多万元，在国内外刊物上发表重要论文1200多篇，出版专著210部，举办较大规模的国际国内学术研讨会70余次，聘请国内外300位专家进行了学术交流，极大地提高了北京哲学社会科学研究基地和研究中心在国际国内的学术声誉和社会影响力。

2005年和2006年市社科规划办和市教委等单位分别组织出版了18册和30册研究基地年度报告，这些年度报告集中反映了研究基地和研究

中心的研究成果，分别从不同研究领域、不同角度对当前北京经济社会发展过程中的一些热点、难点问题和学术前沿问题进行了研究和关注，在理论研究的基础上提出了对策建议，旨在为市委、市政府以及有关部门的决策服务，为推动北京经济社会发展提供智力支持。年度报告出版后在社会上，尤其是广大哲学社会科学工作者中间引起了较大反响，极大提高了研究基地和研究中心的知名度和影响力，各研究基地和研究中心编写年度报告的热情高涨。在此基础上，市社科规划办决定2007年继续组织各研究基地和研究中心编写出版年度报告。

2007年度报告由36本研究报告组成，除一个新成立的研究基地外，其他35个研究基地和研究中心各编写一本，另外，按照市委宣传部的要求，由北京创新研究基地协同北京市邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心特别组织北京市18个区县编辑了《北京区县创新报告》。这些研究报告分别由各研究基地和研究中心组织编写，最后由市社科规划办和市教委指定专人负责统稿、审定。

本研究报告在出版过程中得到了同心出版社，特别是刘霆昭社长的大力支持，在此表示衷心感谢。

北京市哲学社会科学研究基地报告编委会
2007年4月



前 言

此为《北京出版产业与文化研究报告》第二辑，集纳了基地研究成员 2006 年度的主要研究成果。与去年出版的第一辑（分特稿、专题研究报告、期刊研究、出版产业研究、理论探讨、热点透视六个部分）相比，本辑在结构的设计上更为简练，更加突出对理论和方法的追求。此为凝练学科的结果，或者说从一定意义上反映了我们对基地与学科关系的认识。

2005 年底，北京出版产业与文化研究基地经批准建立，这与北京印刷学院原有的北京市重点建设学科——传播学形成相互支撑、共同发展之势。基地是学术组织机构，学科是一定的知识体系；学科是基地的灵魂，基地是学科借以探讨现实问题以为经济建设和社会发展服务的方式；基地因学科而存在，学科借基地实现其社会价值，基地的学术声誉来自在相关行业领域或理论领域内提出现实问题和解决问题，而问题的提出和解决依赖的恰是学科创新水平。在当前的学术体制下，学科的现实影响力评估指标之一是基地，而基地的可持续发展在于学科。本基地的期刊研究、出版产业研究是本学科点在出版业界颇有影响的研究方向，但它们不在本辑研究报告的目录中彰显，非为淡化，只表明我们更注重在理论和方法的层面上磨练内功。

本报告分专题报告、背景研究、理论探讨、学术动态与综述四个部分。

第一部分是“专题报告”，选编了基地在 2006 年度承担或完成的部分科研项目成果，也是本辑集中研究北京地区出版业实际问题的部分。《首都出版业可持续发展问题研究》是乔东亮教授主持的北京市教委重点项目“首都出版业可持续发展研究”成果的一部分，在分析北京“十五”期间出版业发展状况的基础上，提出：“出版业正在成为北京新的经济增长点，并已基本具备了成为北京文化创意产业支柱的实力”，但目前仍存在一些制约因素影响首都出版业健康持续发展，为此应进一步解放和发



展出版生产力，转变政府职能，构建有利于首都出版产业发展的制度环境、市场环境和社会环境。《清末民初北京地区报刊业的传播生态环境研究》是北京市社科规划重点项目“北京出版史”的一项研究成果，从历史的角度论述了北京近代报刊业发展的环境因素，认为它作为近代报刊业的三大中心之一，与其他两大中心港澳穗地区和上海地区相比，更为典型地受制于集权制度，并具有较强的传统因素和地域文化成分；而从信息传播的角度看，北京近代报刊已成为现代民主和科学思潮及相关理念的重要民间渊源。《北京出版物发行业现状及发展趋势研究》源自张志林教授所主持的北京市新闻出版局的同名委托项目的结题报告，运用了大量数据分析了北京出版发行业现状及存在的问题，对未来的发展趋势做出了科学的预测。本部分的其他三篇论文分别从传媒歧视、出版社商标注册、数字化期刊的阅读等角度探讨了北京地区出版业的一些实际问题，具有很强的针对性。

第二部分是“背景研究”，设置的出发点是把北京出版产业与文化的发展放在全国的背景下进行关照，其中所收的《中国出版业体制改革的战略思考》《对我国出版产业理论研究的若干思考》《2006 中国期刊广告市场扫描》《我国出版物分销市场资本格局透视》等文所关注的正是出版业所面临的若干重大问题，即当下正在进行的文化体制和出版体制改革以及由此所引发的出版产业的变化。

第三部分是“理论探讨”，其中《为农民工提供公益性杂志服务的思考》一文，从构建和谐社会的角度所提出的为农民工及其他社会弱势群体提供媒介服务的问题，值得政府部门和研究者深思；《虚拟品牌社区研究的理论与方法问题》和《我国网上书店的阶段特色和发展对策》都针对网络环境下新兴媒体传播形态的发展进行探讨，也为我们考察北京出版产业和文化在新技术环境下的发展走向提供新的维度。

第四部分是“学术动态与综述”，从一个侧面披露了本基地所承担的“北京出版史”科研项目情况及与之相关的过去一年全国出版史研究的新发展，《畅销书研究现状评述》则针对近年来出版界和文化界所共同关注的畅销书现象的研究进行了学术化的梳理，为研究者提供借鉴。

本报告中，无论是实证性的现实问题研究，还是探索性的理论研究，都是在掌握大量数据基础上进行的，对于现状的描述力求准确、全面，对于趋势的把握力求科学；但是，出版业的发展涉及政治、经济、文化、



科技等诸多领域，在当前数字化、全球化背景下显得更加难以把握，所以，报告中肯定存在一些偏颇、粗浅和疏漏之处，请广大读者批评指正。

本辑报告在编撰过程中，得到了国家新闻出版总署、中宣部出版局有关领导的垂询和指导，更得到了北京市社科规划办公室、北京市教委的有力领导和帮助。同时，北京市新闻出版局和中国出版科研所作为合作单位，自基地诞生起就投注了很多的关爱和帮助，为本报告的撰写提供了大量的学术和行业数据以及人员上的支持；去年的首部报告面世后，北京及京外出版界、文化界、学术界的很多专家、学者给予了基地和基地报告热情的肯定和无限的厚望。这里，我们向所有呵护和帮助基地和基地报告的领导、专家、研究同仁们表示诚挚的感谢。

北京出版产业与文化研究报告编委会

2007年1月





目 录

第一部分	专题报告
	首都出版业可持续发展问题研究…………… (2)
	清末民初北京地区报刊业的传播生态环境研究 … (22)
	北京出版物发行业现状及发展趋势研究 …… (36)
	首都出版业要在消除“传媒歧视”上有所作为 …… (67)
	北京地区出版社商标注册的实证分析 …… (75)
	北京地区人文社科期刊数字化阅读特点分析 … (87)
第二部分	背景研究
	中国出版业体制改革的战略思考 …… (96)
	对我国出版产业理论研究的若干思考…………… (104)
	2006 中国期刊广告市场扫描 …… (113)
	我国出版物分销市场资本格局透视…………… (129)
第三部分	理论探讨
	为农民工提供公益性杂志服务的思考…………… (138)
	虚拟品牌社区研究的理论与方法问题…………… (148)
	我国网上书店的阶段特色和发展对策…………… (158)
第四部分	学术动态与综述
	“北京出版史”研究笔谈 …… (170)
	2006 年出版史研究综述 …… (175)
	畅销书研究现状评述…………… (190)
附 录	中国出版业纪事 (2006 年) …… (210)



第

1

部分



专题报告



首都出版业可持续发展问题研究^①

乔东亮 喻国明 陈 勤^②

在中共北京市委九届十一次全会上，市委书记刘淇指出，发展文化创意产业，北京有得天独厚的条件，应当有所作为；要以发展文化创意产业为新的引擎，推动产业升级。市长王岐山在做“十一五”规划纲要报告时明确提出，要把大力发展文化创意产业作为北京未来的工作重点。北京发展文化创意产业的目标是把北京建成文艺演出、出版发行和版权贸易、影视节目制作和交易、动漫和互联网游戏、文化会展和古玩艺术品交易中心。北京市长顾问、麦肯锡公司董事长戴颐安，在为首都未来的发展建言时，曾指出：“创意和文化产业的贡献完全超越了经济效益的范畴，它从根本上构建了吸引人们前来工作和生活的一个美好、激动人心的城市环境。”作为文化创意产业重要组成部分的首都出版业，如何能够尽快确立起一个完备、严谨、科学的改革与发展模式，实现“把握先进文化的前进方向，面向产业，面向世界，面向未来”发展出版业的目标，是一个值得我们一起认真思考的问题。本文从发展北京文化创意产业立意，以科学发展观为指导，对首都出版业可持续发展问题进行一点粗浅的探析，抛砖引玉。

一、首都出版业是北京文化创意产业的重要支柱

北京发展文化创意产业是历史的必然。首先，北京以发展文化创意产业为新的引擎，是在特定历史时期对产业结构调整的需要。北京正处于一个产业需要升级、结构需要调整的关键时刻，北京人均 GDP 超

^① 本报告为北京市教委重点项目《首都出版业可持续发展研究》的研究内容，项目负责人，乔东亮。

^② 乔东亮：北京印刷学院副院长，北京出版产业与文化研究基地学术委员会主任，教授；喻国明：中国人民大学新闻传播学院副院长，教授、博导；陈勤：北京印刷学院出版传播与管理学院，教授。



过 5000 美元、服务业比重达到 67.8%，经济发展进入了一个新的阶段，产业结构的发展需要新的调整，产业自身需要上层次、上台阶，从传统制造业转变到新的产业形态，从创意中增加附加值。其次，北京发展文化创意产业，是一种发展模式的调整和转变，是促进北京转变经济增长方式的战略选择，也是提升首都城市功能、进一步推动北京向国际大都市迈进的重要路径。第三，北京发展文化创意产业，也是适应北京城市的新的定位，在国际城市的竞争中建立新的基点，积极参与国际竞争，进一步打造文化北京、国际大都市的高端品牌形象的必要战略，是将北京建成中国和世界文化之都、适应“中国文化走出去”的重要战略设计。

首都新闻出版业已经成为北京文化创意产业的重要支柱。经过“十五”的发展，首都出版业已形成图书、报纸、期刊、音像、电子出版物、网络出版等门类齐全，编辑出版、印刷复制、分销发行、物流配送、版权贸易、教育培训、社会服务等相配套的比较完整的出版格局和产业结构，即使按照传统的出版业统计口径，出版业和版权服务业的社会贡献率及在文化产业中的比重也值得重点关注。目前，北京地区共有图书出版社 234 家，约占全国的 1/2，报刊出版单位发展到 3062 家，约占全国的 1/3；音像、电子出版单位 225 家，占全国的 45%；网络出版单位 13 家，占全国的 26%。2005 年，北京地区出版发行业 and 版权服务业增加值为 110.4 亿元，占北京地区文化产业增加值的 30%，占全北京地区国内生产总值（GDP）的 1.6%，全行业的从业人员达 14.7 万人。北京地区出版产业占到了全国出版产业总量规模的四成以上，北京已成为全国重要的出版发行基地，随着我国出版产业集中度的不断提高，北京地区出版产业在全国的地位还将进一步提高。首都出版业不仅已经取得了上述这些十分显著的成绩，而且基础坚实、人才济济、市场巨大、前景光明，具备了加快发展的雄厚条件。与此同时，国家着力培养外向型文化企业，积极实施“走出去”战略，创新对外文化交流体制和机制的大背景，以及近年来提高我国出版业在国际出版市场地位的多方面努力，又为把北京建设成国际出版中心提供了强有力的政策支持。

首都出版业还将成为北京市国民经济的支柱产业。根据北京市新闻出版局制定的《首都新闻出版产业“十一五”发展规划》，到 2010 年，北京新闻出版（版权）行业增加值将超过 300 亿元，比“十一五”初期增长 50%，占全市当年文化产业增加值的 60%，超过全市当年 GDP 的 5%，实现利税 150 亿元，成为北京市国民经济的支柱产业。其中年出版



图书、音像制品、电子出版物 16 万种，比“十一五”初期增长 30%，报纸、期刊增长 25%，出版物批发、零售和连锁经营企业增长 25%，出版物进口数量增长 50%，印刷、复制企业增长 50%，出版（版权）行业和印刷复制业从业人员增长 95%。另外，如果把出版业产业链的持续、健康发展纳入出版业的经济贡献，按照 1:4 的国际发展经验推算，20% 的 GDP 的贡献率，将成为首都经济的重要支柱。

二、首都出版业“十五”发展水平与发展状况

“十五”期间，首都出版业取得了长足的进步。一方面，已逐渐形成出版业（图书、报纸、期刊、音像、电子出版物、网络出版和动漫）、印刷复制业、发行业 and 版权贸易的完整的产业结构；另一方面，政策环境不断优化，制度建设逐渐步入正轨，市场进一步规范，企业化改革稳步推进，取得了良好的社会效益和经济效益。

（一）图书出版业

“十五”期间首都图书出版业的发展，可以说是“走对了路子，放快了步子，提高了发展素质”，具体体现在以下几个方面：

1. 出版集团的出现及其公司制改造，使规模化、集约化、专业化的改革发展思路初步形成

2002 年 3 月起，中国出版集团、中国科学出版集团、北京出版集团在京相继成立。2004 年 4 月 5 日，国务院下文批准中国出版集团转制为中国出版集团公司，科学出版集团、人民邮电出版社等多个出版、发行集团均实现了由事业体制向企业体制的转变。2005 年 1 月，我国第一家试点出版集团——上海世纪出版集团（1999 年 2 月成立），与上海联合投资有限公司等五大公司联合发起成立上海世纪出版股份有限公司，标志着世纪出版集团整体转企改制迈出了关键步伐，也给在京出版单位进行出版体制改革提供了思路。

2. 首都图书出版业快速、健康、繁荣发展，取得了良好的社会效益和经济效益

2005 年，在组织完成国家重点出版规划项目的同时，按照“新北京，新奥运”和“构建和谐社会，全面建设小康社会”目标的要求，满足广



大人民群众多样化的精神文化需求，组织推出了“新北京、新奥运”“服务三农”“加强未成年人思想道德建设”和“城市安全生产生活”4类专项出版工程，均取得了良好的社会效益。

“十五”期间，北京地区共出版图书426953种，其中新出图书达253277种。2001年北京地区年出版图书63928种，其中新书39356种，到2005年北京地区年出版图书达105633种，约增长65%，新出图书58987种，约增长50%。北京地区年图书出版总数与新书出版都保持着比较平稳的上升势头。（详见表1）

表1 2001~2005年北京地区图书出版统计数据表

年份 \ 门类	种数合计（种）	新书（种）
2001	63928	39356
2002	73836	44846
2003	85244	51198
2004	98312	58890
2005	105633	58987

“十五”期间，北京地区出版社数量相对稳定，资产规模大幅提升，增长速度较快。2001年北京地区出版社的平均资产只有7122.57万元，2004年已猛增至10389.15万元，资产规模约增长了45.86%，初步体现了规模效益。2004年，北京地区出版社平均资产从千万元级第一次上升到亿元级别，这是具有历史意义的突破，标志着北京地区出版产业已经在一个新的规模级上运行。5年来，北京地区出版业资产、销售、利润平均增长速度可观，超过GDP增长速度（见表2）。



表 2 2001~2005 年北京地区出版产业增长速度表 (单位:%)

年份 \ 指标	资产总额	销售收入	利润总额
2001	15.07	19.26	14.08
2002	13.67	17.70	25.92
2003	13.61	11.21	2.01
2004	12.95	14.14	5.05
2005	11.33	7.4	2.31

3. 首都图书出版产业内部资产与收入结构趋于合理, 产业集中度正在提高。

资产与收入是产业的基本生产力, 也是产业发展的重要推动力量, 其结构状况往往是产业业态的重要表现, 在很大程度上反映着一个产业的资源分配和产业集中度。“十五”期间, 北京地区的出版社规模不断提高, 较大规模的出版社逐渐占有重要位置, 其中资产规模上亿元的出版社达到 49 家, 占在京出版社的 20.76%, 其销售收入占到在京出版社总销售收入的 64.55%。虽然还未达到帕累托法则的二八分布, 但发展趋势显而易见。截至 2004 年底, 北京地区共有资产规模大于 20 亿元的出版社 1 家, 资产规模大于 10 亿元小于 20 亿元的出版社 1 家; 资产规模大于 5 亿元小于 10 亿元的出版社 2 家, 资产规模大于 2 亿元小于 5 亿元的出版社 18 家, 而 2000 年在北京出版社最大的资产规模也不超过 10 个亿, 即使扣除价格等因素的影响, “十五”期间, 首都图书出版业资产规模与结构科学化发展状况也非常可喜, 整个出版产业发展趋势正在向科学化方向发展。

(二) 报纸业

1. 实施了集团化、“多种经营”战略, 并向产业化发展

2000 年 3 月 28 日, 北京日报报业集团继光明日报报业集团和经济日报报业集团宣布成立。2004 年 3 月底, 由中国青年报社与北大青鸟有限责任公司合股建立的中青报业传媒发展有限公司 (以下简称“中青报