



电视经典节目解析丛书

农业电视节目 策划36计

CCTV-7 《每日农经》实战解析

刘江贤 主编

中国传媒大学出版社



电视经典节目解析丛书

农业电视节目 策划36计

CCTV-7《每日农经》实战解析

刘江贤 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农业电视节目策划 36 计/刘江贤主编. —北京:中国传媒大学出版社,2007. 7

(电视经典栏目分析丛书)

ISBN 978-7-81085-984-4

I. 农... II. 刘... III. 农业—电视节目—策划—研究
IV. G222. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 080438 号

农业电视节目策划 36 计

策 划 欣 雯

作 者 刘江贤

责任编辑 愚 言

封面设计 孙 鹏

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电话:86-10-65450528 65450532 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店分店 北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 11.5

版 次 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-781085-984-4/K·984 定 价 32.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

近些年来,随着我国电视行业竞争日趋白热化,无论是频道还是栏目无时无刻不面临着生死的考验。在这种情况下,一个电视品牌应该如何生存、如何发展,成了时刻困扰着每一个电视从业人员的“结”。

这一点对农业电视节目的编导、制片人们来讲更是如此。这是因为在中国的电视圈中,农业电视节目不仅是一个新类型,同时它还正处在一个“起步虽然晚,但起点必须要高”的艰难阶段。换句话说,我国的农业电视节目从一出生开始,就面临着强敌压境的残酷环境。

其他人可以说“不进则退”,而农业电视节目则是“即使快进都未必不退”。至于原因为何,本书已做了翔实而严谨的分析与阐述,其中不乏真知灼见。作为本书核心创作者的刘江贤,以十几年来的一线电视体验以及他本人从主持人、出镜记者、制片人到策划人的转演过程,都决定了本书的生动、真实和触手可及。

至于农业、农村、农民,恐怕大家都有想法说法,都有措施想在这个方面点事情。遗憾的是,说的很多,到位的不多;措施挺好,“三农”问题却好像越来越多。农业电视节目,在中国,实际上是个值得所有中国人关注的一类电视节目。这类节目,应该说与我们每一个人都有关。

然而,很多人,包括我们的部分官员、普通观众,尤其是天天想创新的电视人,对这类节目关注得不够、十分不够。

本书,算是一种关注,一种难得的关注。

不仅如此,这本书还结合具体的工作实践,就如何解决上述问题提出了自己独特的观点,既有理论前瞻性,同时还具有较强的操作性。让人读起来颇有耳目一新之感。

对于中华民族而言,农业不仅是安身立命的行当,更是传承中国传统文化的载体。而对于农业电视节目的工作者来讲,现在正是抓住机遇施展才华的大好机会。借此机会,我也想预祝广大电视同仁能够以此为发端,利用农业电视节目这个平台,把我国的传统文化进一步发扬光大。

丁俊杰

2007年5月

目 录

序.....	(1)
--------	-----

第一编

“计”出前的访谈.....	(1)
---------------	-----

第二编 谋划篇

长风破浪会有时.....	(9)
--------------	-----

第三编 实战篇

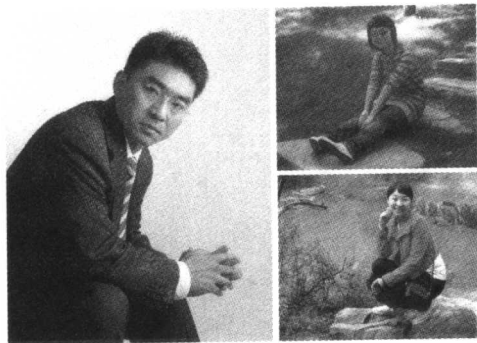
第一章 围魏救赵、声东击西:主旋律宣传节目的 解构方式	(20)
第二章 以逸待劳、调虎离山:农业报道亮剑突围 ...	(44)
第三章 无中生有、擒贼擒王:“主题周”策划攻略 ...	(79)
第四章 顺手牵羊、混水摸鱼:社会热点主题策划 模式.....	(140)
第五章 抛砖引玉、借刀杀人:大型农业特别节目 的电视表现手法.....	(158)
第六章 树上开花:做好栏目的衍生产品	(183)
第七章 苦肉计、美人计:农业节目谁代言.....	(199)
第八章 打草惊蛇:演播室访谈分析	(233)

第九章	反客为主:提高收视有良策	(255)
第十章	隔岸观火、金蝉脱壳:拨开“创作迷雾”	(278)
第十一章	走为上:一切为了品牌	(296)
附 录		(332)
附录 I	CCTV-7《每日农经》概况	(332)
附录 II	关于《每日农经》三个基本问题的思考	(334)
附录 III	对于《每日农经》改版后的思考	(341)
后 记		(356)

第一编

“计”出前的访谈

“计”出前的访谈



(以下是本书主编刘江贤同中国传媒大学硕士研究生何晟敏、郎海燕之间的对话,她们两位均在《每日农经》实习并参加了本书的编纂工作)

我总是在提问

Q:听说您是记者出身,是吗?

A:是的。十五年的记者生涯,过去是,现在是,未来也是。

Q:“记者”这一职业给您带来的最大影响是什么?

A:首先,它让我的喜爱有了根,它对我的语言习惯、思维方式都有很深的浸透:习惯挑战、习惯对比不同,比如说我已经习惯了提问,今天突然成为一个被采访人,有些不适应,对于提问我很自信,能不能回答好反倒没有把握;其次,我脑袋里的问题

总是很多,其实答案也有,但是习惯性地不把答案给别人,习惯性地想从别人那里得到答案。

Q:那您会接受从别人那里得到的答案吗?

A:实际上又会产生质疑,这个答案是你最终想要的吗?
(哈哈)这就是记者吧。

所有的秩序都是用来维持一种平衡

Q:在您担任《每日农经》制片人的时候,您是怎样来带领这个团队的?

A:回答这个问题之前,我先介绍一种昆虫:蟑螂。《探索与发现》有介绍蟑螂的一期节目,里面提到了两个很富有哲学色彩的问题,给我的印象特别深刻。第一,我们都知道捕到蟑螂是件很困难的事,还没来得及动手它就跑了,速度特别快。你觉得这种反应是源于哪儿呢?是它的眼睛还是它的大脑,还是它身上的其他器官?节目中介绍,在蟑螂的腿上有很多触角,比人的头发还细微的器官,一旦有风吹草动,大脑还没有反应过来的时候,腿已经在跑了。对于蟑螂来说,震动就是命令,在感受到了风声、感受到动静的时候,也就意味着有危险。我觉得蟑螂的这种特性和我相像,在工作中,首先是一个行动者,行动起来再去完善思考。

Q:第一层感悟,您将自己喻为了蟑螂。那么,第二个问题呢?

A:第二个是这期节目里的一段解说词对我触动很深。节目中说,我们经常对蟑螂极其厌恶甚至恐惧,把它当作影响到了我们的生活品质、侵占了我们的生活空间和生存空间的害虫之一。但是反过来,从蟑螂的角度出发,人和蟑螂,到底是谁占用了谁的空间呢?这句问话,一直在警醒我,让我时常在思考空间与秩序的关系。

Q:这个思考您有答案了吗?

A:(哈哈)有!但是如前所说的,我对自己的答案不确定。

秩序是什么呢?我认为就是你想要保持的一种自认为舒适的存在状态。你想要自己的空间不被占用,必须同样来规范和约束你自己。秩序是一条线,大家都来遵守和维护,绝对不能为了让自己的活动空间更大,就把别人的空间挤掉了。你挤掉别人空间,自己的空间同样会因为秩序失衡而受到侵犯。空间是有限的,每个人占用的平均值应该是相对平均的,一旦你占有的空间大了,别人就有机会填充进来,来寻求一种平衡。所以我在想,所有的秩序都是用来维持一种平衡的。

重新回到你提的问题:怎样带领这个团队?我想,我在做的就是领着一些有理想有抱负的人,保护自己的空间,守护一种秩序。

有用的东西如果你不让别人知道,它的作用就发挥不出来

Q:出这本书的原始动机是什么?

A:趁着还会计较得失的时候做点事,不希望思考一闪而过,想要把我和我的同伴们瞬间的或长久积淀的灵感、思考、感悟都记录下来。

Q:是什么让您想到这本书以计谋的方式出现?

A:其实凡事都会遇到难题,如果遇到了难题选择不回应的状态,那就是一种逃避。我更赞成积极地面对。不仅自己面对苦难能够积极解决,还要给他人提供一种解决难题的思路。中国人向来是讲究智慧的,而计谋正是智慧的载体,它让智慧插上了一双会飞的翅膀。

为什么要以计谋方式出现?解决无计可施的窘境,除非计上心来。

Q:您是做媒体的,有没有想到对这本书做一些宣传,例如

运用媒体来炒作？

A：也会进行一些推广，但不是炒作。有用的东西如果你不让人知道，它的作用就发挥不出来。这本书也一样，应该让所有关注农业、关注农业传媒、关注电视的人都知道。

Q：这本书最大的特点、亮点是什么？

A：最大的特点是书里的文章都是一线人的实战体会，亮点也正在于此。

Q：您有没有想过这本书的出版会有多大的意义？

A：意义这种东西不是自己说的。就我自己而言，我明白自己正在做一件有意义的事情。它填补了一项空白，它不仅仅是一本工具书，也是将方法论演绎成智慧的读物，对很多人都是有益的。

Q：您在编撰的过程中遇到过难处么？最难的是什么？

A：第一次编书。第一次所应该遇到的难处都遇见了。最难的是，还不愿意把它当成最后一次。

Q：编撰完这本书，觉得还有哪些遗憾？

A：遗憾多了。我觉得做一本书是需要下沉的，无论是心绪还是态度。但现在还有很多东西都浮在上面。有个词叫“洗尽铅华”，我们很努力地想向下沉，一遍遍地滤清，但仍然没有把大家想要表达的东西完全彻底地表达出来，那种不够淋漓尽致的感觉像隔靴搔痒般难受。

Q：您对这本书寄予了怎样的期待？

A：我们是做中国农业电视节目的。期待用这本书点燃一种激情，希望更多的人关注农业电视节目的发展环境，希望更多的人去体味为“农”做贡献的意义。

更懂得了什么叫做“责任”

Q：前面我们也提到了，您在担任制片人之前也曾其他栏

目做过主持人、编导。那么,又是什么促使你离开原先的岗位,走到今天?

A:我觉得人生是不能预见的,不是因为跳并快乐着,而是顺势而为。农业节目的专业性会给人一种距离感,后来它逐渐成为我生命中一部分的时候,我开始走近它,贴近它,发现了它的重要性。

Q:主持人、编导、制片人,这些不同的岗位您都有些怎样的心得?

A:主持人是张扬的,这个职业要求他张扬、充满活力和激情。但是制片人不同,更多的时候他需要的是一种责任感,张扬的气质应该冷却,个性也要有所收敛,转而是一种对全局的把控和深思。制片人更多的时候是在做实务,这又与策划不同。策划可以天马行空地想,但是制片人不行,他所想的要有理有据、有可行性。

Q:您在很多城市工作、生活过,最后将落脚点放在了北京。如何看待城市给您带来的差异感?

A:再次借用蟑螂来说,我就像蟑螂,行动总在思考前。我在河北、上海、北京都呆过很长的时间,不同的城市给了我不同的滋养。我很感谢这些经历,因为它让我变得更有包容心,不造作、不勉强,更加乐于接受文化差异、背景差异。我觉得包容是一种胸襟和智慧,不代表“无个性”。

Q:在《每日农经》的这段日子里,您收获最多的是什么?

A:从电视理念上来说,我可以站在一个栏目经营的高度来思考每一件具体的事,要求对可行性做出精确的判断,能够把握全局,完成了从战术到战略的过渡。另外,收获很大的一点是我更懂得了“责任”,下判断、作决定更加谨慎了,也更愿意去呵护他人的理想了。

Q:您如何来评价在农业影视中心的日子?

A:打个比方,这就像很多夫妻,能够走到最后,并不是非得爱得要死要活,而是因为在一起的经历,沉淀了很多东西。相处得愈久,情愫愈深。我觉得自己已经对农业节目有了一种责任,觉得应该把它照顾好,相偎相依。

我敬佩那些能从他的眼里看见理想与未来的人

Q:出书是制片人的责任吗?

A:不是唯一的。简单地讲,我的责任可以概括为三点:一是生存责任,即给大家留一个生存的地方;二是发展责任,即努力让栏目的发展空间变得更大更广;三是提供很多希望,呵护他人的理想。

Q:能阐述一下“呵护他人的理想”的具体含义吗?

A:我们的这个团队区别于其他电视栏目很重要的一点,在于它更像一个课堂,更像一个培训机构,更像一个由学校向社会行进中的安全岛。每年这里都会有很多的实习生,除了我,还有主编、编导都很在意培养他们,给他们关爱和温情。每次看见来实习的这些孩子们的眼神,我就会想到从前的自己。我敬佩那些能从他的眼里看见理想与未来的人。

Q:您现在努力在做的是什么?

A:在寻求突破。十年面壁,再图破壁。

第二编

谋划篇◎长风破浪会有时

栏目是电视台的基本细胞,这显而易见。

栏目建设对电视台发展至关重要,这不言自明。

可是栏目如何才能成为活跃的细胞?怎样去建设?就是萦绕在所有电视工作者头脑中的一个永远不会有百分之百正确答案的问题。

但是,一年年,一代代,电视人仍在不断地摸索着。

在媒介发展的瀚海中,农业电视节目的帆是什么?岸在哪里……

一、计由何来

如今,传媒业的现状不禁让人想起群雄逐鹿的战国时代,报刊、广播、出版、影视等传统意义上的媒体蓬勃发展,不断扩张壮大,同时新媒体、新媒介急速发展。虽然新兴媒体目前还不能与传统媒体并驾齐驱,但增长速度让人不敢小视,互联网、手机短信以及大屏幕分众媒介等各种媒介呈现爆炸式增长态势。蓬勃发展的媒介环境以及不断出现的变化,让人不禁感到,在今天,连“创新”这个词都需要再创新地加以诠释。

国际形势风云突变,生活中的变化更是让人感觉匪夷所思。置身于这样的一种环境中,我们怎么办?农业电视节目又该怎么办?

面对着这样的变化,农业节目试图在市场化、产业化的现状中找到一个完美的契合点,时刻粘连住“变化”和“三农”,这里的“三农”就是指“农村、农业和农民”。

“三农”问题到底是一个个性问题,还是一个大众性的问题?那就要看我们如何去理解。

在市场和效益的引领下,如今的电视节目可谓精彩纷呈,越