



视觉的艺术

中文版 Photoshop CS2 极品创意

北京希望电子出版社 总策划
吴金泽 编 著

- 由17个部分组成，通过近70个精美案例，将神奇的想象与软件功能完美结合
- 内容全面深入，案例实用性强，初学者阅读此书也能制作出优秀作品



超值赠送

1 DVD

海量内容，包含部分书中实例素材以及影音视频教学，让您学习轻松自如

科学出版社
www.sciencep.com



中文
版

视觉的艺术 Photoshop CS2 极品创意

北京希望电子出版社 总策划
吴金泽 编 著

- 由17个部分组成，通过近70个精美案例，将神奇的想象与软件功能完美结合
- 内容全面深入，案例实用性强，初学者阅读此书也能制作出优秀作品



超值赠送

1 DVD

海量内容，包含部分书中实例素材以及影音视频教学，让您学习轻松自如

科学出版社
www.sciencep.com

内 容 简 介

本书是作者多年从事技术工作和艺术创作经验的沉淀,书中精心设计了近70个典型范例,画面精美,步骤详细,将神奇的想象与软件功能紧密结合,理论与实践相辅相成,内容涉及广泛,百分百活学活用。

本书共由17章组成。第1章讲解了动物形象方面的实例制作;第2章讲解了卡通插画的实例制作;第3章讲解了自然风光方面的实例制作;第4章讲解了各种绘画技法及书法、篆刻作品的实例制作;第5章讲解了静物方面的实例制作;第6章讲解了各种材质特效的实例制作;第7~9章讲解了广告创意的实例制作;第10章讲解了影视海报的实例制作;第11章讲解了车辆与速度方面的实例制作;第12章讲解了体育方面的实例制作;第13章讲解了游戏方面的实例制作;第14章讲解了色彩方面的实例制作;第15~17章讲解了不同精彩创意的实例制作。

本书特点:创意新颖,以精心设计的范例配合中文版Photoshop CS2基础功能的独特解读;技术含量高,书中范例稍加修改便可即学即用;内容丰富、实用,选材时尚、广泛。

读者对象:从事平面设计、广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、网页制作的广大从业人员,高等院校电脑美术专业师生,社会各类Photoshop CS2平面设计培训班师生。

配套光盘内容为书中部分实例素材及最终效果文件、视频文件。

图书在版编目(CIP)数据

视觉的艺术:中文版Photoshop CS2 极品创意/吴金泽
编著. —北京:科学出版社,2006.12

ISBN 7-03-018117-4

I. 视... II. 吴... III. 图形软件, Photoshop CS2
IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第119065号

责任编辑:李小楠 / 责任校对:周 玉
责任印刷:媛 明 / 封面设计:梁运丽

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市媛明印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2006年12月第 一 版 开本:787×1092 1/16
2006年12月第一次印刷 印张:30(彩色印刷)
印数:1-5000册 字数:690 000

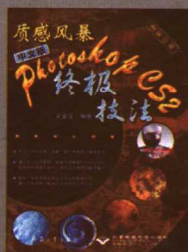
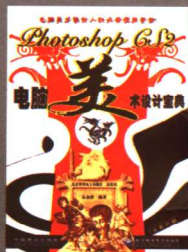
定价:78.00元(配光盘)

Preface

吴金泽

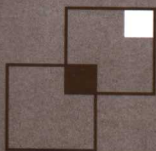


自由职业者，曾担任美术教师，多家公司的艺术总监和经理，著作有《美画师魔法课堂——中文版Photoshop CS2基础实例全接触》、《美画师魔法课堂——中文版Photoshop CS2艺术经典实例制作》等20多部书籍。



本书实例文字讲解以及排版录入都为赵思涵小姐倾力奉献，如有技术问题请联系我们，联系方式是E-mail: skywjz@126.com; QQ: 525963316。

其他编委人员有：赵平慧、吕艳茹、王春晶、赵艳玲、郭英杰、梁爽、谷春霞、孙宏、孙玉哲。



前言

本书以实例教学为主线，教给读者全面的基础知识和使用技巧，意在开启读者的创作灵感。

《视觉的艺术——中文版Photoshop CS2 极品创意》这本书以实例应用为教学主线，来讲述中文版Photoshop CS2 的命令、功能及使用技巧。每个实例都很有特色，创意极富代表性，使读者能更好地掌握书中所学，从而为实际工作励志磨剑。

在学习本书时希望各位读者能够将所学举一反三，灵活运用，在使用滤镜时更是如此，不要死记硬背，衷心地希望各位读者学有所成。

此书融合了当今极为全面的创意技巧，倾心奉献时尚创意实例。只言到游历四方，立帜沧海，壮志凌云，惊雷震宇冲金龙。



01 宠物宝贝狗狗变



02 狮虎风云



03 蝶影神谱



04 海之恋



05 城市漫影



06 学画韩国卡通



07 蓝调湖



08 红叶枫花



09 海天移情



10 秋涛亦狂



11 花花草草



12 模仿水粉画



13 模仿水彩画



14 模仿版画



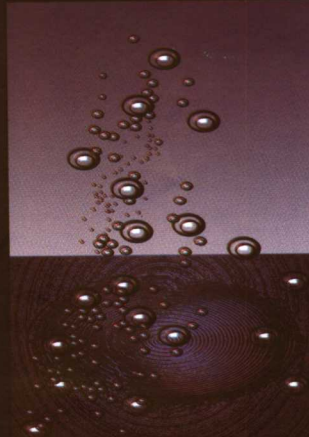
15 模仿书法



16 模仿印章



17 追逐时光



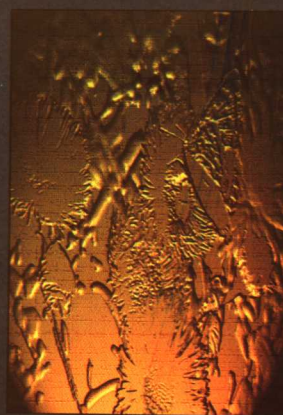
18 水之神迹



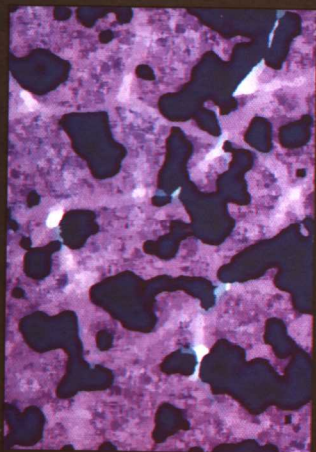
19 火之神迹



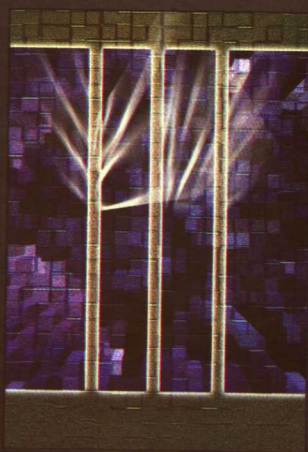
20 版画花效



21 金属花效



22 石纹花效



23 立体花效



24 迷彩花效



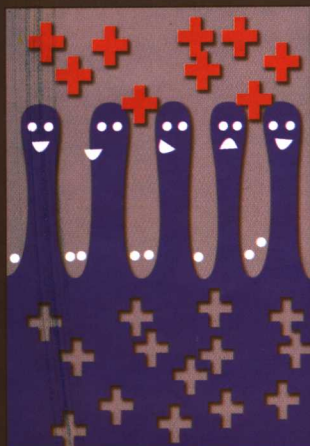
25 饮料广告创意



26 食品广告创意



27 箱包广告创意



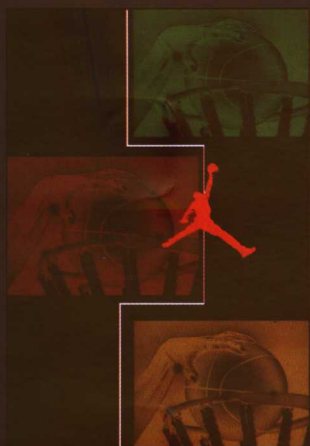
28 医疗药物广告创意



29 电脑科技广告创意



30 文化广告创意



31 体育广告创意



32 网站形象创意



33 苹果创意



34 公益广告创意



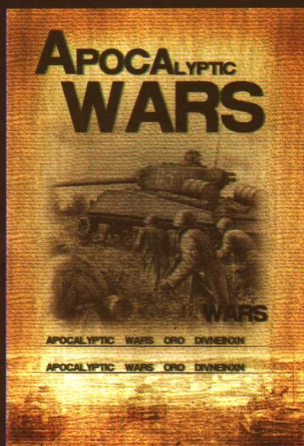
35 个性广告创意



36 房地产广告创意



● 37 中国影视海报



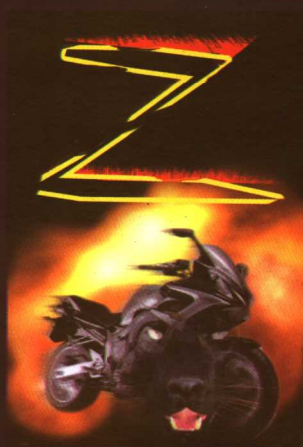
● 38 欧美影视海报



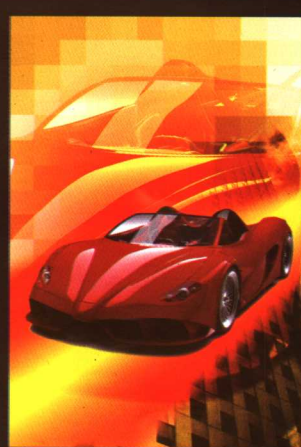
● 39 动画风格海报



● 40 搞笑电影形象



● 41 摩托车创意



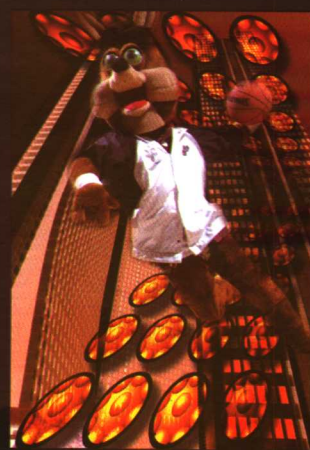
● 42 城市宝马



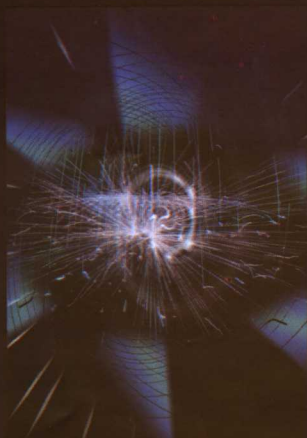
● 43 原野奔驰



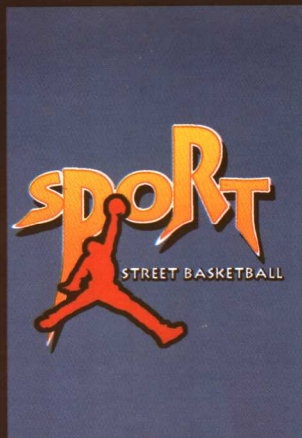
● 44 香车美女



● 45 空中飞将



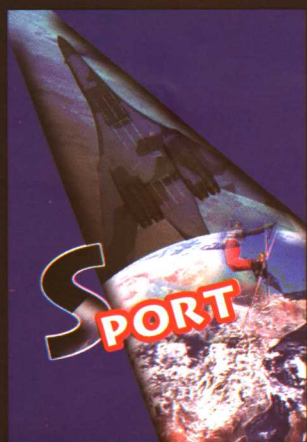
46 风火轮转



47 运动标志



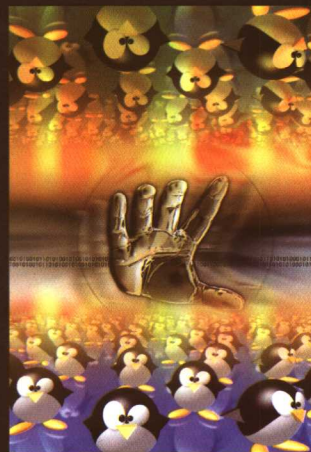
48 极限运动



49 不可思议的运动



50 虚拟与现实



51 时空互动



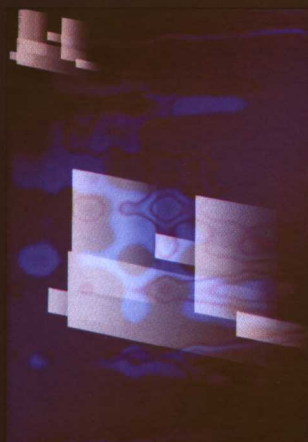
52 欢乐之门



53 画里画外



54 游戏之地球村



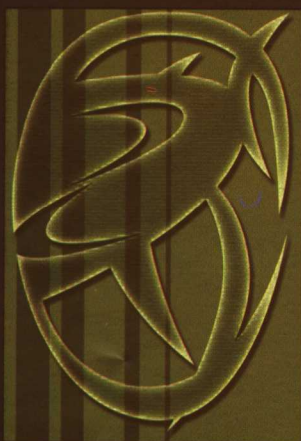
55 蓝色视觉



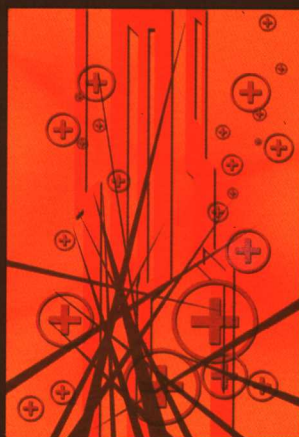
56 黄色视觉



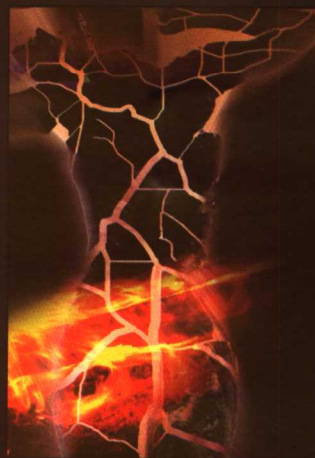
57 红色视觉



58 绿色视觉



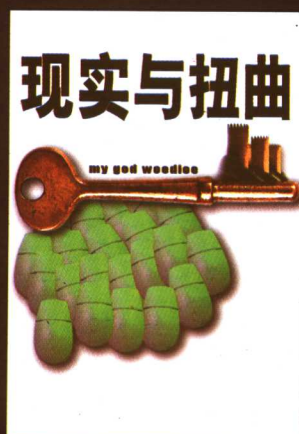
59 橙色视觉



60 再现人体艺术



61 简单的美



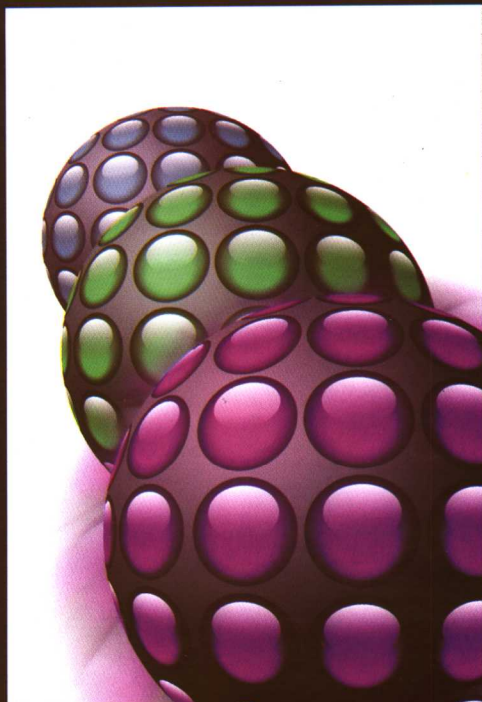
62 现实与扭曲



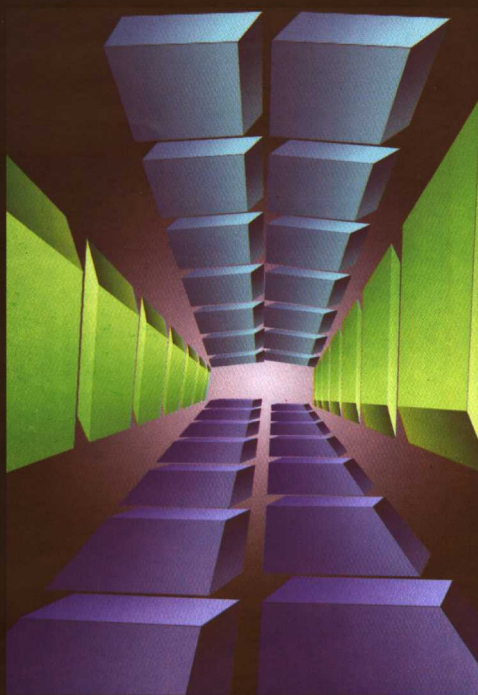
63 涂鸦街艺



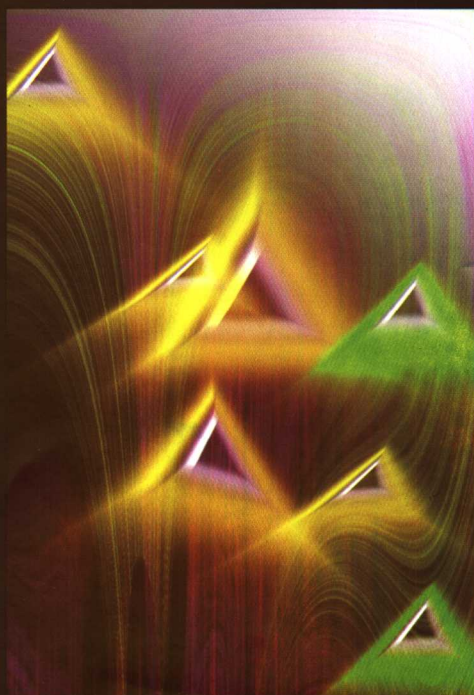
64 组合之美



65 球的创意



66 立方的创意



67 三角形的创意

第1章 动物世界

●1

01 宠物宝贝狗狗变

●2

02 狮虎风云

●8

03 蝶影神谱

●16

04 海之恋

●25

第2章 卡通插画

●33

05 城市漫影

●34

06 学画韩国卡通

●41

第3章 自然风光

●53

07 蓝调湖

●54

08 红叶枫花

●61

09 海天移情

●66

10 秋涛亦狂

●75

11 花花草草

●82

第4章 绘画艺术

●89

12 模仿水粉画

●90

13 模仿水彩画

●96

14 模仿版画

●100

15 模仿书法

●104

16 模仿印章

●110

第5章 静物创意

●115

17 追逐时光

●116

18 水之神迹

●127

19 火之神迹

●132

第6章 缤纷花效

●137

20 版画花效

●138

21 金属花效

●143

22 石纹花效

●149

23 立体花效

●155

24 迷彩花效

●162

第7章 广告创意 (一)

●169

25 饮料广告创意

●170

26 食品广告创意

●178

27 箱包广告创意

●187

第8章 广告创意 (二)

●193

28 医疗药物广告创意

●194

29 电脑科技创意

●201

30 文化广告创意

●209

31 体育广告创意

●217

第9章 广告创意 (三)

●223

32 网站形象创意

●224

33 苹果创意

●230

34 公益广告创意

●239

35 个性广告创意

●245

36 房地产广告创意

●251

第10章 影视海报

●257

37 中国影视海报

●258

38 欧美影视海报 ●268

39 动画风格海报 ●277

40 搞笑电影形象 ●282

第11章 疾速传说 ●289

41 摩托车创意 ●290

42 城市宝马 ●300

43 原野奔驰 ●306

44 香车美女 ●313

第12章 体育风采创意 ●321

45 空中飞将 ●322

46 风火轮转 ●329

47 运动标志 ●336

48 极限运动 ●342

49 不可思议的运动 ●346

第13章 游戏时空 ●353

50 虚拟与现实 ●354

51 时空互动 ●360

52 欢乐之门 ●367

53 画里画外 ●372

54 游戏之地球村 ●378

第14章 万花筒——特效视觉 ●385

55 蓝色视觉 ●386

56 黄色视觉 ●392

57 红色视觉 ●397

58 绿色视觉 ●405

59 橙色视觉 ●410

第15章 极品创意（一） ●415

60 再现人体艺术 ●416

61 简单的美 ●421

第16章 极品创意（二） ●425

62 现实与扭曲 ●426

63 涂鸦街艺 ●433

64 组合之美 ●439

第17章 极品创意（三） ●445

65 球的创意 ●446

66 立方的创意 ●454

67 三角形的创意 ●460

Chapter

01

动物世界

P h o t o s h o p C S 2 中 文 版

P h o t o s h o p C S 2 中 文 版

- 01 宠物宝贝狗狗变
- 02 狮虎风云
- 03 蝶影神谱
- 04 海之恋



1.1 宠物宝贝狗狗变

本节创意思路：巧妙地将“小狗”图片拼合到“招财猪”图片内，制作出一幅俏皮可爱的狗年发财的祝福图片。

本节所用主要功能：自由变换命令、以快速蒙版模式编辑、以标准模式编辑、加深工具、减淡工具

制作时间：25 分钟

学习难度：●●

1 启动 Photoshop CS2 软件系统。执行菜单命令“文件”>“新建”（或按键盘上的 **Ctrl + N** 键），在弹出的“新建”参数设置对话框中，将文件的“宽度”设置为 14 厘米，“高度”设置为 21 厘米，“分辨率”设置为 300 像素/英寸，“颜色模式”设置为 RGB 颜色，“背景内容”设置为白色，新建一个操作文件，如图 1-1 所示。

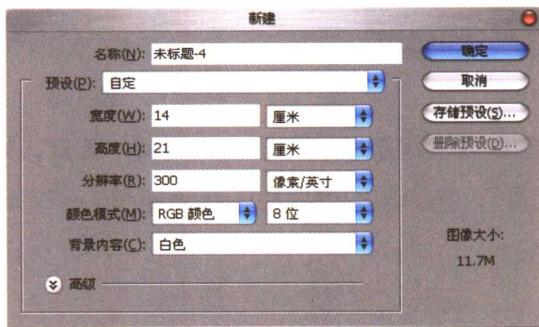


图 1-1 新建文件

2 切换至图层调板，单击调板下面的“创建新图层”按钮，新建一个“图层 1”，如图 1-2 所示。打开本书配套光盘 CD：外用图片 / 招财猪.tif，得到如图 1-3 所示的图片。



图 1-2 创建新图层



图 1-3 打开图片“招财猪”