

新纪元教育
NEW EPOCH EDUCATION
开创教辅新纪元

百校联盟
BISCHOOL
百校联盟系列图书

丛书主编：郑国雄

长郡中学 雅礼中学 倾力打造
长沙市一中 师大附中

长郡中学 衡阳市八中
永州市四中 岳阳县一中
湘潭县一中 醴陵市一中
澧县一中 郴州市二中
益阳市一中 桃源县一中
常德市一中 隆回县一中

联合审定

政治 上册

高考冲刺
Gaokaoliangjian

2011年高考总复习

上海科学普及出版社

丛书主编：郑国雄

政治

上册

本书主编：黄治清

副主编：熊建国 吴根深 洪晓梅

项月兰 李作华

编者：黄治清 熊建国 吴根深

洪晓梅 项月兰 李作华

汪艳华 李 度 韩秀莲

易丹妮 欧阳霖 陈觉民

潘四清 吴美文 蒋平波

裴德军 陈继英 戴玖辉

罗传良 罗 兵 陈柏松

唐志芳 胡元秀 黄好清

易 清 刘 典 陈觉民

周正国 李跃东 杨 进

高 考 亮 剑

Gaokaoliangjian

2008 高考总复习

上海科学普及出版社

郑国雄主编丛书

图书在版编目 (CIP) 数据

高考亮剑. 政治. 上册/郑国雄主编. —上海: 上海科学普及出版社, 2007. 5

ISBN 978-7-5427-1473-2

I. 高… II. 郑… III. 政治课-高中-升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第053275号

责任编辑: 安春杰

装帧设计: SOAN 威琳兰图书品牌机构
www.soan.cn 010-85890655



高考亮剑·政治上册

丛书主编: 郑国雄

本册主编: 黄治清

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路832号 邮政编码200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

安徽新华印刷股份有限公司印刷

开本: 889×1194 1/16

印张: 22.25

字数: 792000

2007年5月第1版

2007年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5427-1473-2/G·947

定价: 49.80元

上海科学普及出版社

前言

PREFACE

2008 是世界各国的运动健儿“进京赶考”的日子,2008 也是我们“进京赶考”的日子。“工欲善其事,必先利其器”,本丛书就是助你成功的利剑!

剑出名家

本丛书作者由湖南师大附中、长沙市一中、长郡中学、雅礼中学、常德市一中等学校的业务骨干组成,书稿的每一部分都经过一线教师的审读,再经作者精雕细刻而完成,在选材的科学性、结构的合理性、功能的完备性等诸多方面成为引领高考复习的巅峰之作。它是教育科研人员与名校名师的智慧结晶,是为实现优质教育资源共享而为莘莘学子量身打造的利剑!

称手如意

为教师助力、让学子解忧是本丛书的宗旨!教师累,累在高考复习的备课,使用本书的配套教师用书就会使教师免去备课辛劳。学生苦,苦在没有称心的辅导材料来帮助我们形成科学系统的知识体系,并夯实我们的基础。本书由优秀教师联袂打造,栏目设置科学、实用,理念把握领先、具体。使用本丛书就能使我们的学习轻松、高效!

谁与争锋

名校名家与一线教师的千锤百炼是本书质量的保证,相信本书也能使你成为另一把宝剑,一把无人敢撄其锋的宝剑!

本丛书的栏目设置功能简介如下。

每一章(单元)下设置了这样两个栏目:

【考纲研读】 纲举目张,做事情需要提纲挈领,高考何尝不是。只有先明确做事的目的才能不走弯路,事半功倍。通过本栏,作者简明扼要地解读了最新《考试大纲》对本章内容的规定和要求,这就使我们的复习做到了有的放矢。

【真题示例】 紧接上一个栏目,本栏目把近 3 年中针对本章考点的各地高考真题精选出来并呈现给学生,这使学生对《考纲研读》中的内容有了感性而具体的认识,也为 2008 年的高考做好了心理准备。

接下来就开启了本章(单元)的每一讲(课时)的教学过程:

【考点锦囊】 每讲的考点可能是简单或寥寥可数的,但是高考题考查的是众多考点的组合,如何应对?本栏目就是对这些相关考点进行归纳整理,使我们的知识形成网络,并让我们找到联系考点的“纲”。

【磨剑平台】 “宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来”。在典型例题的示范讲解之后,编者把类似的考题进行归类以供练习之用。这样的训练既目的明确,又规范系统,真正体现了磨剑的用途。

【创新触角】 课程改革推动了高考命题改革,高考命题越来越能体现课程改革的精神。2008 年高考将如何命制有关本讲考点的试题是本栏目关注的焦点。本栏目以近年的创新试题作为案例,通过“思路方法”和“点评”等剖析内容来点出该类型题目的特点,并以此来触摸 2008 年的高考新题型的脉搏。

【考前练剑】 有了扎实的知识基础,还需要通过实战来检验我们的“功夫”,本栏目由精挑细选的习题组成,考查内容既系统全面又有针对性。它旨在给学子提供一个高度逼近实战的演练场,希望学生能在演练中发现问题、解决问题、提升能力,并最终炼成笑傲考场的亮剑!

亮剑是一种勇气,亮剑是一种精神,亮剑是一种智慧。“十年磨一剑,霜刃未曾试”,当我们驰骋六月亮剑横空时,那萦绕剑锋的定是我们最爽朗的笑声!

目录

CATALOGUE

第 1 章 商品和商品经济	1
第一节 商品	3
第二节 货币	8
第三节 价值规律	13
第 2 章 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	18
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	20
第二节 社会主义市场经济的基本特征	26
第 3 章 企业和经营者	32
第一节 企业是市场的主体	34
第二节 企业的经营者	40
第 4 章 产业和劳动者	46
第一节 三大产业	48
第二节 劳动者的权利和义务	55
第 5 章 财政税收和纳税人	63
第一节 国民收入的分配与财政	65
第二节 税收与纳税人	72
第 6 章 银行和储蓄者	79
第一节 我国的银行	80
第二节 公民的储蓄	86
第 7 章 商品服务市场和消费者	92
第一节 商品服务市场	94
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	101
第 8 章 当代世界市场和我国的对外贸易	107
第一节 当代世界市场	109

第二节 我国的对外贸易	116
第 9 章 一切从实际出发	123
第一节 世界是客观存在的物质世界	125
第二节 人们的意识是客观存在的反映	130
第三节 从客观存在的实际出发	134
第 10 章 联系地、发展地看问题	140
第一节 坚持联系的观点	142
第二节 坚持发展的观点	147
第三节 按客观规律办事	153
第 11 章 坚持矛盾分析的方法	159
第一节 事物都是一分为二的	161
第二节 对具体问题进行分析	167
第三节 善于把握重点和主流	172
第 12 章 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	179
第一节 事物发展的原因	181
第二节 事物发展的状态	185
第三节 事物发展的趋势	191
第 13 章 透过现象认识本质	197
第一节 要重视发挥主观能动性	200
第二节 学会分析事物的本质	207
第三节 注意培养科学的思维方法	214
第 14 章 坚持正确的价值取向	220
第一节 社会意识与价值观	222
第二节 坚持集体主义的价值取向	228
第 15 章 选择崇高的人生目标	235
第一节 人生的真正价值在于对社会的贡献	237
第二节 人生价值的实现	242

第三节	选择崇高的社会理想	247
第 16 章	自觉投身社会实践	253
第一节	实践及其作用	255
第二节	在实践中锻炼成长	261
第 17 章	我国的国家制度(上)	269
第一节	我国是人民民主专政的社会主义国家	270
第二节	人民代表大会制度是我国的根本政治制度	276
第 18 章	我国的国家制度(下)	284
第一节	我国的国家机构	285
第二节	我国公民与国家的关系	292
第 19 章	我国的政党和政党制度	298
第一节	中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	300
第二节	中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	307
第 20 章	我国的民族和宗教	313
第一节	我国是统一的多民族国家	315
第二节	我国的宗教政策	320
第 21 章	国际社会和我国的对外政策	326
第一节	当代国际社会	328
第二节	当今时代的主题	334
第三节	我国的对外政策	340

第1章 商品和商品经济

考纲研读

本章作为经济学的基础理论部分,历年来是考查的重点,每年高考均有涉及。由于本章知识与市场经济理论、市场交易原则、对外经济关系联系密切,因而高考中既有对再认、再现能力的考查,也有对理解和运用能力的考查。

1. 从题型看:选择、简答、辨析、论述等题型都曾出现过。近年来,全国高考不仅有客观题,也有主观题形式。
2. 从取材看:既有直观的基础知识题目,也有以经济常识术语或相关经济热点作背景材料的题目。
3. 从考查的知识点看:主要有商品两个基本属性之间的关系,劳动生产率及其与价值量的关系,流通中所需货币量的决定因素,价值规律的内容、作用和表现形式等。其中,尤以价值规律的内容、作用和表现形式出现的频率最高。

综合分析近年高考命题变化,依据2007年高考考点,结合当前重大时政热点,2008年迎考复习应注意:

1. 运用商品的基本属性及其关系的知识分析加强产品质量管理,实施品牌战略,打击假冒伪劣商品的意义,尤其是分析农产品质量标准和绿色产品问题的意义。
2. 运用货币有关知识分析当前部分行业投资过热现象及其治理措施,注意联系宏观调控中的财政与货币政策。
3. 运用纸币发行量的知识分析我国的货币政策,认识通货膨胀、通货紧缩产生的原因、影响及解决的办法。
4. 运用价值规律的相关知识分析市场上商品价格的变化及原因,特别是物价上涨问题,分析商品生产者参与市场竞争、获取更多利润、提高竞争力的具体措施,分析我国进行产业结构调整的原因和措施;注意利用价值规律分析国家实施的建设创新型国家战略,推进科技创新,让企业成为科技创新的主体等问题;分析我国提高自主创新能力,建立创新型国家的重要性。

考题引路

例1 (2006年全国卷Ⅰ第26题)在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为()

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
- C. 高档商品的使用价值比较大
- D. 高档商品的使用功能比较完善

【解析】 本题以等离子电视机与普通电视机的价格差为

背景,考查了考生对商品价值量的决定、价格和价值的关系等知识点的把握程度,考核了考生获取信息、调动和运用知识的能力。针对这个知识点的考题,在历年高考中均有体现,足以说明该知识点的重要程度,同学们在复习过程中要予以重视。等离子电视机售价高,其决定性因素是它包含了更多的人类劳动,生产它时花费了更多的社会必要劳动时间,故选A。商品的个别劳动时间可以决定该商品生产者在相同时间生产产品的数量,与商品价格无关,故B项不选。商品的价格是由商品的价值决定的,与商品的使用功能,即使用价值大小无关,故C、D项不选。

【答案】 A

例2 (2006年全国卷Ⅰ第24题)有一道趣味智力题:某

商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括()

① 商品流通 ② 易货交易 ③ 货币支付 ④ 货币借贷 ⑤ 非现金结算

A. ①②③

B. ①③⑤

C. ①②④

D. ②③⑤

【解析】本题以一个虚拟的商品交换过程为背景,考查了考生对商品流通、易货交易、货币支付、货币借贷、非现金结算等概念的理解,考核了考生获取信息、调动和运用知识的能力。通过该题引导学生在日常生活中注意回收资源,保护环境,意在为建立资源节约型社会和环境友好型社会作出自己的努力。应注意的是,易货交易、货币支付、非现金结算这几个概念的提法与教材提法不完全一致,但这些提法又是我们日常经济生活中的常用术语,这就要求我们把教材知识和日常生活相联系,灵活变通地理解和掌握课本知识。用10元现金购买汽水,是用货币充当交换媒介的商品交换,是商品流通,应选①。在交换中,购买者支付货币购买商品,应选③。拿空瓶换领汽水属于物物交换,是易货交换,应选②。④⑤与题意无关,不选。

【答案】A

例3 (2005年天津卷第38题)在我国煤炭生产中,每年产生的有毒废料——煤矸石高达1亿多吨,严重危害了环境。为此,利用煤矸石制砖被列入国家“863计划”。某煤矿利用该项科研成果,积极发展循环经济,建立了两条生产线,年产1亿块标准砖,可消耗煤矸石40万吨。由于煤矸石砖成本较高,销路不畅,致使一条生产线闲置。而当地生产的黏土砖,虽消耗大量土地资源,却因价格低廉,产销两旺。这一现象引起人们的普遍关注和忧虑。

回答下列问题:

(1)运用经济常识有关知识,分析产生上述现象的原因,并说明其危害。

(2)运用哲学常识有关知识,结合上述材料说明提高企业经济效益与保护资源环境的关系。

(3)请用所学理论知识,结合上述材料为我国发展循环经济提出合理化建议。

【解析】本题以循环经济为设题背景,全面考查学生对价值规律的作用、对立统一的观点、政府职能等教材基本理论知识的理解。回答此题的关键在于能否从材料的分析中,捕捉有效信息,并迁移回归至教材。本题意在考查考生获取和解读信息、调动和运用知识、描述和阐释事物、论证和探讨问题的能力。上述经济现象是煤矸石砖生产线闲置,黏土砖产销两旺,究其原因,是市场发挥作用的结果,因为煤矸石砖生产线成本较高,销路不畅,而黏土砖价格低廉,产销两旺。市场调节存在缺陷和弊端,它带来的危害可从两个方面思考:一是对土地资源的过重耗费必然影响我国农业的发展,二是先进科研成果闲置造成资源的浪费。由此第(1)问的答案就出来了。第(2)问,既可以选用联系的观点,也可选用对立统一的观点来分析二者的关系。把提高企业经济效益与保护资源环境的具体关系与所选观点有机结合,便可做出答案。第(3)问,要围绕材料中的问题提建议,一是市场的问题,二是企业的问题。解决市场的弊端就必须发挥国家的作用,对企业来讲,首先是提高企业经营者的环保意识,其次是通过科技,降低成本,提高产品竞争力来取得较好效益。第(3)问是一道开放性题目,只要言之有理即可得分,主要是考核学生运用所学知识解决实际问题的能力,这启示我们在备考中应注意理论联系实际,培养创新意识与创新能力。

【答案】(1)①价值规律发挥调节作用。市场经济具有竞争性。市场调节具有自发性、盲目性的弱点和缺陷。②人多地少是我国农业发展的最大制约因素,生产黏土砖耗费大量土地资源,影响农业的可持续发展。煤矸石砖生产线的闲置,造成了技术设备等资源的浪费,影响了环境的改善。

(2)①提高企业经济效益与保护资源环境二者是对立统一的关系。②提高企业经济效益可以为保护资源环境提供必要的条件,资源的合理利用和良好的生态环境有利于提高企业经济效益。③保护资源环境是经济可持续发展的前提,不能以牺牲资源环境为代价换取企业经济效益。

(3)①政府应加强宏观调控,对发展循环经济给予政策支持。②政府应认真履行职能,依法加强对经济的监督和管理。③企业应不断进行科技创新,降低成本,提高产品的竞争力。④企业经营者应提高节约资源和保护环境的意识,增强社会责任感。

第一节 商 品

考点锦囊

1. 商品和商品经济的含义

- (1) 商品的含义：用于交换的_____。
- (2) 商品经济的含义：商品生产和_____的总和。
- (3) 商品经济产生的根本原因：社会_____的发展。
- (4) 商品生产的含义：以_____为目的而进行的生产。

2. 商品的基本属性

- (1) 商品的使用价值的含义：商品能够满足人们某种_____的属性。
- (2) 商品的价值的含义：凝结在商品中的无差别的_____。
- (3) 商品的交换价值与价值的关系：交换价值是价值的_____，价值是交换价值的_____。
- (4) 商品是使用价值和价值的统一体：使用价值是商品价值的_____，价值是商品的_____属性。有使用价值的东西不一定有_____，有价值的东西必然有_____。

3. 商品的价值量

- (1) 商品的价值量的含义：商品价值的_____。
- (2) 商品的价值量的决定：不是由各个商品生产者所耗费的_____决定，而是由_____决定。
- (3) 社会必要劳动时间的含义：在现有的社会正常的_____下，在社会平均的劳动_____和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。
- (4) 商品的价值量与社会必要劳动时间成_____，与社会劳动生产率成_____。

磨剑平台

1. 正确理解商品的含义

商品是用来交换的劳动产品。准确理解这一概念、识别商品需要注意如下问题：

- (1) 作为商品，必须同时具备两个条件。其一，作为

商品，必须是劳动产品。其二，劳动产品只有用于交换，才能成为商品，不用于交换的劳动产品不是商品。

- (2) 要弄清商品含义中的“用于交换”。

① 用于交换在时间上有交换前、交换中和交换后的区分。这里的交换不包括交换后，因为交换完成后，劳动产品就由生产领域、流通领域进入了消费领域，成了人们的消费对象，商品就转化为非商品。

② 只要是以交换为目的而生产的劳动产品，即使还没有交换(如工厂仓库里的产品)或者暂时还不能实现交换(如商店里的产品)一般都属商品(腐烂变质、超过保质期的除外)。

③ 用于交换的劳动产品可以通过一次或多次交换后，才进入消费领域。一种产品只要它不停止交换关系，它就一定是商品；如果商品因卖不出去，退出流通领域而另作处理，这时的商品就转化为一般物品或废品，不再是商品了。

- (3) 商品与其他劳动产品：

① 二者的区别：商品用于交换，而其他劳动产品不用于交换；商品有价值，其他劳动产品没有价值；商品是历史范畴，其他劳动产品是人类社会永恒的范畴。

② 二者的联系：二者都是劳动产品，二者都有使用价值，二者在一定条件下(是否用于交换)可以相互转化。

- (4) 商品与其他非劳动产品：

① 二者的区别：商品是劳动产品，其他非劳动产品不是商品；商品有价值，其他非劳动产品没有价值；商品是历史范畴，其他非劳动产品是永恒的范畴。

② 二者的联系：二者都具有使用价值。

例1 (2004年广西卷不定项选择题第32题) 某人善耕而不善牧，另一人善牧而不善耕，善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊，如果善牧者拒绝交换的话，则原因可能是()

- A. 善耕者出价太低 B. 谷物非交换之物
C. 牛羊非剩余之物 D. 牛羊非交换之物

【解析】 本题考查学生对商品交换有关知识的理解。从出题意图分析，善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊，则谷物必是交换之物，所以B项说法错误。如果善牧者拒绝交换的话，有可能是牛羊非剩余之物，善牧者要用来维持自己生存；也有可能是善耕者出价太低，不符合等价交换的原则，善牧者认为与自己付出的劳动量不相符合。商

品交换产生以后,牛羊也是交换之物,故D项说法错误。所以正确选项是A、C。

【答案】A、C

2. 正确理解商品的价值

(1) 正确理解“无差别的人类劳动”。

人类劳动既有差别又无差别。不同的劳动所使用的工具、原材料、生产方式、方法等均有不同,从此意义上看,人类劳动是有差别的。但不同的劳动在生产过程中都耗费一定量的体力和脑力,单纯从劳动力的耗费上看,人类劳动并无差别。我们就把凝结在商品中的无差别的人类劳动叫做商品的价值。

(2) 商品的价值是商品的社会属性,按价值进行交换实际上是按人的劳动进行交换,它体现着生产者之间相互交换劳动的关系,体现了人与人之间的社会关系。

(3) 价值是商品的特有属性、共有属性和本质属性。

① 特有属性是说只有商品才有价值,非商品不具有价值;共有属性是指凡商品都有价值,无价值就不是商品;本质属性是指商品的特殊本质是由价值决定的,即一商品成其为商品是由价值属性决定,而不是由别的属性决定。

② 价值是商品的特有属性,凡是商品一定有价值,有价值的东西一定是商品。只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动。所以,用于交换的劳动产品有价值,不用于交换的劳动产品就不会有价值。价值是商品区别于其他劳动产品的显著标志。

(4) 商品的价值解决了“商品为什么能够交换成功”的问题,即因为它们的价值相等。在这一点上,价值与使用价值恰恰相反。不同的商品,可以比较价值大小,但不能说两种商品的价值不同质。

(5) 由于价值在质上是相同的,所以在量上可以相互比较。价值是商品交换的根据和基础。没有价值,商品之间就不能比较和交换。

例2 (2005年广东卷第9题) 不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品()

- A. 都是具体劳动的结果 B. 都具有相等的使用价值
C. 都凝结着一般人类劳动 D. 都是脑力劳动的结果

【解析】不同的商品要按一定量的比例进行交换,首先必须确定这个“一定量的比例”。不同质的东西不能进行量的比较,具体劳动和商品的使用价值都是不同质的东西,即不同的商品是通过不同的具体劳动生产出来的,它们具有各自不同的使用价值,所以无法确定“一定量的比例”。A、B两项不能入选。不同商品之间共同的东西就

是商品都耗费了无差别的人类劳动,这种无差别的人类劳动是指人的脑力和体力的消耗,所以D项是不正确的。

【答案】C

3. 正确理解商品的使用价值和价值的关系

作为商品必须既有使用价值又有价值,即商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。使用价值和价值是商品的两个基本属性,也称商品的二因素。

(1) 二者的统一表现在:

① 使用价值是价值的物质承担者,作为商品,它的价值离不开使用价值,价值是抽象的东西,不能独立存在,必须依附在具体的物质上面。没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品;

② 作为商品,它的使用价值也离不开价值,如果一个物品仅有使用价值而无价值,也不可能成为商品,价值是不同使用价值相互交换的基础。

总之,有使用价值的东西未必有价值,有价值的东西必然有使用价值;没有使用价值的东西必然没有价值,没有价值的东西未必没有使用价值。

(2) 二者的对立表现在:

① 对生产者来说,要获得价值就必须让渡使用价值,二者不可同时兼得。

② 对购买者来说,要获得使用价值就必须让渡价值,二者也不能同时兼得。

例3 在近20年间,湖南以提高粮食产量为目标,有的地方大量使用化肥和农药,导致大米质量下滑,虽然年年产量攀高,但却形成积压,卖不出去。然而近两年,湖南人曾经厌恶自家大米的历史已一去不返,湘米再一次杀回市场。近年来,湖南已成功开发出了“猫牙”、“丝苗”、“湖南软米”三个品种的优质大米。在历届湘粤名特优农产品展销会上,湖南的优质湘米签订的全年销售合同超过1亿公斤以上,占成交总量的半壁河山。新品牌“金楚”香米,已进入国际市场,销往古巴、菲律宾等国。

(1) 用商品基本属性的有关知识,分析湖南大米形成积压、卖不出去的原因。

(2) 你认为湘米能杀回市场,除注重提高产品质量外,还有什么原因?

【解析】湖南大米形成积压、卖不出去的原因是多方面的,第(1)问只要求用商品基本属性的有关知识回答,关键是抓住“使用价值是商品价值的物质承担者”这一理论作答。第(2)问主要考查学生的参与能力和观察、分析能力,湘米重新占领市场与注重质量分不开,同时也受价

格、宣传、品牌等因素影响。

【答案】(1) 使用价值和价值是商品的两个基本属性,商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品。湖南在近20年间,只重视大米产量而忽视大米质量,致使劣质大米卖不出去,不能形成价值,因而导致产品积压。

(2) 是提高大米的劳动生产率的结果,在质优的同时实现价廉,重新赢得市场。是积极扩大宣传的结果,积极参加各类展销会,使湘米逐渐被消费者接受。注重品牌效应,积极扩大市场。

4. 商品价值量、商品使用价值量与劳动生产率、劳动时间的关系

(1) 商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。包含在某种商品中的社会必要劳动时间越多,其价值量也就愈大;反之,则愈小。社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈高,生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间就愈短,商品的价值量就愈小;反之,则愈大。因此,商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。

(2) 商品的价值量与个别劳动生产率的关系。单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。而个别劳动生产率的变化,只意味着个别劳动时间的变化,它不能决定单位商品的价值量。因此,个别劳动生产率的变化与单位商品的价值量无直接关系。

(3) 商品价值总量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系。社会劳动生产率愈高,在单位时间内生产的使用价值的数量也就愈多,单位商品的价值量也就愈小。因此,社会劳动生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。个别劳动生产率愈高,在单位时间内生产商品的数量就愈多,又因为个别劳动生产率的变化并不引起单位商品价值量的变化,所以,一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比的。

(4) 使用价值量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系。当我们把一个商品看成是一个使用价值时,商品数量的多少也就是使用价值量的大小。无论是个别劳动生产率提高还是社会劳动生产率提高,单位时间内生产商品的数量都会增加,也即使用价值量增加。所以,个别劳动生产率、社会劳动生产率都同商品使用价值量成正比。

例4 2006年3月31日,家电业老大长虹突然宣布:即日起其平板电视价格全线跳水,平均降幅25%。其中,液晶电视37英寸主流产品高台跳水6000元,售价低至16999元,成为目前市场最低价。随后TCL、海信等先后跟风,降价幅度均在2000元左右,其中37英寸液晶电视价格多在18000元左右,从而与日韩同类产品近3万元的价格拉开差距。

(1) 从经济学上看,我国彩电价格下降的根本原因是什么?

(2) 根据上述原因,运用所学知识,说明彩电企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存和发展。

【解析】本题属于材料分析题,主要考查同学们分析问题、解决问题的能力。该题从日常生活中的经济现象入手,考查商品价值量的决定因素,以及由此引出生产企业应注意的问题。回答第(1)问,应抓住根本二字;回答第(2)问,应运用所学知识从多角度作答。

【答案】(1) 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高,生产商品的社会必要劳动时间越短,商品的价值量就越小。因此,我国彩电价格下降的根本原因,是由于生产彩电的社会劳动生产率的提高而导致商品价值量的减少。

(2) 企业要想在激烈的市场竞争中求得生存和发展,就要改进生产技术,勇于创新,不断提高劳动生产率,使生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间;同时,要调整产业结构,生产适销对路的产品,以扩大市场占有率。

创新触角

加强食品药品整治和监管工作

【背景材料】2007年2月8日,国务院召开全国加强食品药品整治和监管工作电视电话会议,中共中央政治局委员、国务院副总理吴仪出席并作重要讲话。她强调,各地区、各部门要本着对党和人民高度负责的态度,把食品药品整治和监管当作一项政治任务,落实责任,突出重点,抓出声势,抓出实效,切实保障人民群众饮食用药安全。特别是春节期间的食品药品安全工作更要做到万无一失,确保全国人民过一个欢乐祥和的春节。经过连续几年的集中整治,制售假冒伪劣食品药品猖獗的势头得到有效遏制,全国食品药品安全形势总体好转,但一些地

方的食品药品安全事件依旧时有发生,食品药品安全工作仍处于攻坚克难的关键阶段,突出表现在我国食品药品生产和消费总体水平不高,而新的安全课题又不断出现;集中整治和监管不断取得阶段性成果,但食品药品生产经营中的深层次问题尚未解决;监管体制、机制不断改革完善,但地方保护和监管执法不力问题仍比较突出。要充分认识食品药品安全问题的严重性和危害性,增强工作紧迫感和责任感。今年要重点做好五个方面的工作:一是扎实开展食品安全专项整治。要突出抓好农村市场整治,集中整治小作坊、小食杂店、小餐馆,严把种植养殖、生产加工、流通和餐饮消费环节监管关。二是全面整顿药品市场秩序,切实维护国药准字的公信力。要加强对药品研制、生产等关键环节的管理,全面清查药品生产批准文号,加大对违法药物广告的整治力度。三是加强标准、检验检测、信息化等基础建设,提升监管能力。四是加强行政执法与刑事司法衔接,彻查大案要案。五是完善食品药品安全事故应急体系和信息发布制度,及时发布准确权威的信息,严惩虚假信息发布者。她强调,要以酒类、肉类等节日消费量较大的食品为重点,加大监管力度,加强对餐饮企业和建筑工地食堂的食品卫生管理,确保春节和“两会”期间的食品安全。保障人民群众饮食用药安全,关键在于落实责任制和责任追究制。要痛下决心,抓紧建立健全地方政府负总责、监管部门各负其责、企业作为第一责任人的责任体系。特别是地方政府要定期评估分析本地区的食品药品安全状况,研究制定相应的监控措施,为监管部门正确履行职责创造良好的执法环境,做好食品药品安全事故的应急处理和案件查处工作。她特别要求食品药品监管部门加强党风廉政建设和干部队伍建设,努力建设为民、务实、清廉的监管队伍。

【分析点拨】(1) 经营者重视食品药品安全的原因:

① 使用价值是价值的物质承担者,重视食品药品质量,才能更好地实现其食品药品的价值。② 不重视食品药品安全违背了市场经济的法制性,必然要受到惩罚。③ 企业的信誉形象是一种无形的资产,对企业的生存竞争,有着至关重要的作用。食品药品企业重视食品药品安全,有利于本企业树立良好的信誉和形象,促进企业发展。④ 不重视食品药品安全,违背了市场交易的公平与诚信原则,侵犯了消费者的安全权。为了维护食品药品市场秩序,维护消费者合法权益,必须重视食品药品安全。

(2) 国家、企业、消费者重视食品药品安全的方法:

① 国家首先要加强食品药品安全方面的立法,同时也要

加强市场监管,依法打击食品药品安全方面的违法行为。

② 企业要按国家规定的质量标准进行生产,自觉约束自己的生产行为,把质量看作企业的生命线。③ 消费者首先要拒绝有质量问题的食品药品;其次当自己的合法权益受到侵害时要依法维权;再次也要敢于同食品药品有安全问题的经营行为作斗争。

【典型例题】2006年6月8日,国家食品药品监督管理局发出紧急通知,要求在全国范围内对标识为“内蒙古伊穆河乳品有限公司、广饶东方乳业有限责任公司联合出品”的“东方牌奶粉”组织开展核查工作。据称,该“东方牌奶粉”、“东方牌脑白金加锌补钙奶粉”、“高钙中老年奶粉”和“全脂中老年补钙奶粉”的蛋白质含量接近于零,产品质量均不合格。

运用经济常识知识,对上述材料进行分析。

【思路点拨】本题属于材料分析题,主要考查同学们分析问题、解决问题的能力。该题从日常生活中的经济现象入手,考查商品的基本属性及其关系,以及由此引出生产企业应维护消费者的合法权益问题。回答时应运用所学知识并结合材料从多角度作答。

【参考答案】(1) 商品是用于交换的劳动产品,是通过交换供他人使用的。一种劳动产品要成为商品,首先必须有用,即可以满足人们的某种需要。国家食品药品监督管理局开展劣质奶粉的核查工作,是因为这些产品质量不合格,没有其应有的使用价值。

(2) 商品是使用价值和价值的统一体。商品的使用价值是价值的物质承担者,是实现商品价值的前提条件。劣质奶粉产品质量不合格,没有其应有的使用价值。国家食品药品监督管理局开展劣质奶粉的核查工作,有利于维护市场经济秩序,有利于维护消费者的合法权益。

考前练剑



一、选择题

商品是用于交换的劳动产品。据此回答1~2题。

1 一个同学在商店里买回一支钢笔,把它作为生日礼物送给好朋友,这支钢笔()

- A. 是商品,因为它是从商店里买来的
- B. 不是商品,因为它是作为礼物送给好朋友,没有用来交换
- C. 要作具体分析,到商店买的时候是商品,买来之后送

给别人就不是商品

D. 是商品,因为它是劳动产品,耗费了人类劳动

2 随着信息产业的发展,手机短信成为经济增长的一个亮点。手机短信()

A. 是用来交换的劳动产品

B. 是用来交换信息的,不是劳动产品

C. 是用来交换的物质产品

D. 是精神产品,不是用来交换的

2006年5月30日新华网报道,山东蒙阴棉纺织有限公司瞄准市场需求,研发出了高棉、纯棉品种和新型纤维、麻类混纺等三个系列的十几个新品种,产品一上市就迅速占领了市场。据此回答3~4题。

3 上述材料表明()

① 商品是劳动产品

② 商品是通过交换供别人、供社会消费的劳动产品

③ 商品生产是以交换为目的的生产

④ 商品经济是商品生产和商品交换的总和

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ②④

4 上述材料启示我们()

① 企业应生产适销对路的产品

② 企业应注重创新

③ 企业应发展商品经济

④ 企业应以生产满足消费者需求的商品为目的

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ②④

2006年5月29日《经济日报》载文指出,要突出抓好农村食品安全,发展农村现代流通网络,坚决把假冒伪劣商品逐出农村市场。据此回答5~6题。

5 把假冒伪劣商品逐出农村市场,对生产者而言,就应()

A. 生产物美价廉的商品

B. 提高商品的价值

C. 减少凝结在商品中的人类劳动

D. 降低商品的交换价值

6 把假冒伪劣商品逐出农村市场,就消费者而言,就应()

① 注重商品的使用价值 ② 提高劳动生产率

③ 增强自我保护意识和能力 ④ 注重商品的交换价值

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

商品是使用价值和价值的统一体。据此回答7~8题。

7 “经久耐用,经济实惠”往往是厂家或者商家在推荐自己的产品时始终不变的承诺。这是因为()

A. 商品是使用价值和价值的统一体

B. 价值是商品的本质属性

C. 商品能满足人们的某种需要

D. 价值是交换价值的基础

8 “以价格打开市场,以质量扩大份额。”这一企业经营战略说明的经济学道理是()

A. 竞争是商品经济的必然产物

B. 价格与供求之间是一种相互制约的关系

C. 商品是使用价值和价值的统一体

D. 商品的价格由其质量决定并受供求关系影响

2006年5月8日召开的世界大企业联合会认为,企业应该关注劳动生产率。据此回答9~10题。

9 企业之所以应关注劳动生产率,是因为()

① 提高劳动生产率,能使企业收益增加

② 劳动生产率提高,商品质量提高

③ 提高劳动生产率,能使企业在竞争中处于有利地位

④ 劳动生产率与商品价值量成正比

A. ①③ B. ①② C. ③④ D. ②④

10 要提高企业的劳动生产率,就应()

① 重视提高劳动者素质

② 降低生产商品的个别劳动时间

③ 增强企业科技创新能力

④ 提高商品价值量

A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ②④

据测算,使用1平方米太阳能热水器,相当于每年节约120公斤煤。因此,许多专家建议,我国应当大力倡导发展太阳能这样的可再生能源。但是,推广太阳能首先面临成本高的障碍。据此回答11~12题。

11 上述材料中的“成本高”意味着该商品的()

A. 价值量大

B. 使用价值量大

C. 价值量小

D. 交换价值小

12 从使用经济性讲,太阳能发电的转化效率偏低,每千瓦时电的成本要高出煤电许多倍。因此,要推广太阳能这样的可再生能源,必须()

A. 增加商品生产的劳动时间

B. 增加商品的价值量

C. 降低该种商品生产的劳动生产率

D. 改进技术,降低成本

二、非选择题

13 2006年夏天,辽宁省农民梁金伟生产的100个重量达到30公斤以上的精品西瓜,虽然售价每公斤16元,但一上市很快就销售一空,一些客商还与他签订了来年的订单。他说要想西瓜卖得好,价格高,必须在怎样培育大果、提高西瓜甜度、保持果型匀称、色泽亮丽与绿色环保等方面下工夫。

(1) “精品西瓜”卖出高价的原因有哪些?

(2) “精品西瓜”价高俏销,对解决农产品难卖、不赚钱的问题有哪些启示?

济效益提升,一方面依赖于产品质量,畅通销售渠道,提升市场占有率;另一方面依靠成本相对较低的优势。

为什么当今市场更加注重产品质量、科技含量和价格竞争?

14 2006年6月7日《中国经济导报》载文指出,当今市场更加注重产品质量、科技含量和价格竞争。企业的经

第二节 货 币

考点锦囊

1. 货币的产生和本质

(1) 货币的产生: 货币是_____发展到一定阶段的产物,经历了偶然的_____、扩大的物物交换、_____和货币的出现四个阶段。

(2) 一般等价物的含义: 从其他_____中分离出来,可以和其他一切商品相_____并_____其他一切商品价值的商品。

(3) 货币的含义: 从_____中分离出来固定充当_____的商品。

(4) 货币的本质: _____充当一般等价物。

2. 货币的职能

(1) 价值尺度的含义: 把商品的价值用_____来表现,以_____作为尺度来衡量其他一切商品价值的大小。

(2) 商品价格的含义: 用_____来表现商品的价值。

(3) 价值与价格的关系是: 价格以_____为基础,价格是价值的_____表现。

(4) 商品流通的含义: 以_____为媒介的商品交换。

(5) 流通手段的含义: 货币充当_____媒介的职能。

(6) 货币执行价值尺度的职能,只需要_____的货币(想象的货币)就行了。作为流通手段的货币只能是_____的货币。

(7) 货币的两种基本职能是_____和_____,另外还具有贮藏手段、_____和世界货币等职能。

3. 通货膨胀与通货紧缩

(1) 通货膨胀的含义: 纸币的发行量超过_____中所

需要的数量,从而引起纸币_____、物价上涨的经济现象。

(2) 通货紧缩的含义: 一般是指社会总需求持续小于_____所引起的物价总水平在较长时间内持续下降、货币不断_____的一种经济现象。

4. 纸币的产生和发展

(1) 纸币的含义: 是由国家发行的、_____的货币符号。纸币是货币符号,只具有使用价值,而无_____。

(2) 纸币的发行量必须以流通中实际需要的_____为限度。

(3) 流通中所需要的货币量取决于三个因素: 待售商品的数量、商品的价格水平和货币的流通速度。商品流通中所需要的货币量与待售商品价格的总额成_____,与货币的流通速度成_____。

磨剑平台

1. 货币的本质是一般等价物,体现了人与人之间的关系

(1) 货币是一种商品,作为商品是使用价值和价值的统一体。

(2) 货币又是一种特殊商品,它拥有固定充当一般等价物的“特权”。作为一般等价物,它可以用来和其他一切商品相交换,它可以用来表现其他一切商品的价值。

(3) 货币的本质决定货币的职能,货币的职能是货币的本质体现。

(4) 商品交换在现象上是物与物的交换,在本质上

是商品生产者相互交换劳动的关系。既然货币是一种商品,那么同样也体现人与人之间的社会关系。

例1 金银充当货币后,可以与一切商品交换。这表明()

- A. 金银作为货币就不再是商品了
- B. 金银作为货币代表着一种生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

【解析】金、银充当货币后,可以与一切商品交换,这实质上反映的是商品生产者之间相互交换劳动的关系,因此,B正确。金银作为货币仍是“商品”,仍然具有商品的两个基本属性,故A错误。金银天然不是货币,在它不作为商品的情况下不具有社会属性,故C错误。金银作为货币其购买力是由它的价值决定的,而金银的价值随着生产金银的劳动生产率的变化而变化,因此,其购买力也必然发生变化,故D错误。

【答案】B

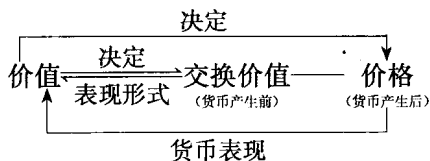
2. 价格与交换价值的关系

(1) 交换价值与价格既有区别又有联系。

① 历史上,商品的价值形式即交换价值的发展经历了四个阶段,表现为四种形式:简单的价值形式(偶然的物物交换阶段);扩大的价值形式(扩大的物物交换阶段);一般价值形式(以一般等价物为媒介的交换阶段);货币形式(以货币为媒介的交换阶段)。

② 用货币表现出来的商品价值,就是价格。当交换价值发展到货币形式时,用货币表现出来的商品的价值即是商品的交换价值,也称之为价格。在此阶段,一般等价物固定在金银上,交换价值从此就有使用价格的提法。

价格和交换价值都是商品价值的表现形式。三者的内在联系可以归纳如下:



(2) 货币产生前,商品的价值表现在多种商品上,我们用交换价值的概念来表述商品价值。货币产生后,商品价值也由货币来表现,这时既可用交换价值也可用价格的概念来表达商品价值。

(3) 作为交换价值的载体,既可以是普通商品,也可以是货币。而作为价格载体的则只能是货币,所以,交换价值包括价格,价格是交换价值的一种表现形式。

例2 (2004年江苏卷第9题)商店里的货品有标价,如一支钢笔标价为6元。在这里,货币执行的是

的职能。()

- A. 价值尺度
- B. 流通手段
- C. 贮藏手段
- D. 支付手段

【解析】本题考查的是学生的记忆能力,标价为6元,指以观念中的货币来表示钢笔这种商品的价值,选A。

【答案】A

3. 纸币不完全具有货币的五种职能

(1) 纸币不具有价值尺度职能:因为纸币自身没有价值,不能直接作为衡量商品价值大小的尺度。在现实生活中,纸币作为商品交换的媒介,只能代替货币间接执行价值尺度的职能。

(2) 纸币具有流通手段职能:流通手段,是指在商品流通中,货币充当商品交换媒介的职能。作为商品交换媒介的货币,是人们用来购买商品的,它会不断地从一个人的手中转移到另一个人的手中,不会停留在某一个人的手中,因此,人们只关心它的名义价值,并不关心它的实际价值。在这种情况下,纸币虽然没有价值,但完全可以替代货币的作用,承担起流通手段的职能。

(3) 纸币不具有贮藏手段的职能:人们把货币作为贮藏手段,看重的是货币所代表的价值。作为贮藏手段的货币,必须是实实在在的货币,又是足值的货币——金、银条块或金、银铸币,而不是纸币。

(4) 纸币具有支付手段的职能:货币的支付手段职能和货币的流通手段职能强调的都是货币在商品买卖中的媒介作用,都注重的是货币的名义价值,而不是实际价值。所以,货币的这两个职能可以由纸币来完成。

(5) 纸币具有世界货币的某种职能:世界货币职能更加侧重的是货币的价值。因此,一般来说,只有黄金、白银才能作为世界货币,铸币与纸币都是不行的。在国际贸易中,购买和销售的金额一般都通过银行结账,只有不能抵销的那一部分差额,才需要用金银来支付。但是随着货币的发展,一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能,如美元、欧元、英镑、日元等等。

例3 (2004年全国卷Ⅳ第25题)随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于()

- ① 待售商品的数量
 - ② 商品的价格水平
 - ③ 货币的流通速度
 - ④ 居民货币持有量
- A. ①②③
 - B. ①③④
 - C. ①②④
 - D. ②③④

【解析】流通中所需要的货币量=商品价格总额/货币流通速度=待售商品数量×商品价格水平/货币流通速度。

考生只要熟悉掌握教材知识,不难选出正确答案 A。居民货币持有量会影响其购买力,但不能决定实际需要的货币量,故④不选。

【答案】A

4. 货币和纸币的区别与联系

(1) 区别:

① 含义不同:货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。纸币是由国家发行的,强制使用的货币符号。

② 产生不同:货币是在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来的;而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生。

③ 属性不同:货币是商品,具有使用价值和价值;纸币是货币符号,只具有使用价值,而无价值。

④ 职能不同:货币具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能;而纸币一般只能代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能(主要限定在本国范围内使用)。

(2) 联系:

① 纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币,就没有纸币。

② 纸币代替金属货币执行流通手段的职能。

③ 纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。

例4 (2006年天津卷第31题) 犹太人有句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大些卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会结出许多豆子。要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该()

- A. 等制成盆景时卖出 B. 在价格最高时卖出
C. 等结出更多豆子时卖出 D. 在能够卖掉时卖出

【解析】本题以卖豆子的名言为背景,考查了商品价值的实现这个知识点,意在考查考生获取和解读信息的能力。货币产生后,商品交换的过程就是实现从商品到货币转化的过程,因此,只有在能卖掉时卖出才能实现这个转化,故选D。A、B、C项都与题意不符。

【答案】D

5. 通货膨胀与通货紧缩的关系

(1) 区别:

① 含义及实质不同:通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的

经济现象,其实质是社会总需求大于社会总供给;通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象,其实质是社会总需求小于社会总供给。

② 表现不同:通货膨胀表现为纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象;通货紧缩则表现为物价持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象。

③ 原因不同:通货膨胀主要是纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量引起的,另外,经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因;通货紧缩主要是宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场引起的,另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因。

④ 危害性不同:通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值,物价上涨,如果人民的实际收入没有增长,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱;通货紧缩,物价下降在一定程度上对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

⑤ 解决办法不同:抑制通货膨胀主要是实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模;抑制通货紧缩主要是采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口。

(2) 联系:

① 二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的。

② 二者都会影响正常的社会经济秩序,因此都是必须要采取切实有效的措施予以抑制的经济现象。

例5 (2006年江苏卷第18题) 下列有利于化解通货膨胀的措施是()

- A. 调整汇率 B. 降低利息
C. 增发国债 D. 提高贷款利率

【解析】本题应选D。要化解通货膨胀,就必须减少纸币发行量。提高贷款利率,会增加投资者的成本,导致投资者减少投资,从而引起流通中货币量减少,故选D。汇率是两国间货币的兑换比率,与纸币发行量没有关系,故A不选。降低利息,居民把钱存入银行收入减少,反而会增加流通中的纸币量,故B不选。增发国债和流通中的纸币量多少没有直接关系,故C不选。

【答案】D