

知识产权百问百答

ZHISHI CHANQUAN BAIWEN BAI DA

商标

SHANG BIAO

知识创造财富

答疑解惑

通俗易懂

百问百答

学法用法

中国法制出版社

CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

知识产权百问百答

商 标

中国法制出版社

责任编辑：郭善珊

图书在版编目 (CIP) 数据

商标/《商标》编写组编. —北京：中国法制出版社，2006. 9

(知识产权百问百答)

ISBN 7 - 80226 - 511 - 8

I. 商... II. 商... III. 商标法 - 中国 - 问答
IV. D923. 435

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 111564 号

知识产权百问百答

商标

SHANG BIAO

编著/陈浩 李建军

经销/新华书店

印刷/三河市紫恒印装有限公司

开本/787 × 960 毫米 32

印张/ 5. 625 字数/ 94 千

版次/2006 年 11 月第 1 版

2006 年 11 月印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 7 - 80226 - 511 - 8

定价：11.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

传真：66031119

网址：<http://www.zgfzs.com> 编辑部电话：66026587

市场营销部电话：66033393

邮购部电话：66033288

出版说明

知识产权是指专利权、商标权、版权（又称著作权）、商业秘密专有权等人们对自己创造性的智力劳动成果所享有的民事权利。随着我国市场经济的确立，知识产权战略的实施，专利、商标、版权以及商业秘密的保护等问题为越来越多的企业和个人所重视，而给予创新成果以知识产权保护，是对发扬创新精神的最有效的鼓励。因此，提高知识产权保护意识，了解、掌握知识产权相关知识成为入世以后人们都应当关注的问题。

为了满足广大读者的需要，帮助大家更方便快捷地了解知识产权的相关内容，学会运用相关知识产权法律制度来保护自己，我们组织编写了本丛书。丛书从知识产权基础知识入手，根据现行法律的规定，结合知识产权领域的前瞻性问题和知识产权法应用中的热点问题，以问答形式和通俗易懂的语言，把我国目前有关专利申请、商标申请、版权登记以及知识产权纠纷的处理等方面的知识系统地介绍给读者，普及知识产权相关知识，为读者答疑解惑。本丛书内容实用、体例清晰，同时采取易携带的小开本，方便您随时随地查阅。

2006年10月

目 录

一、商标基本常识

(一) 商标基础知识

1. 什么是商标? (1)
2. 什么是商标权? (1)
3. 商标是由什么构成的? (2)
4. 什么商标算是好商标? (2)
5. 什么标志不得作为商标使用? (3)
6. 简体汉字商标注册后, 繁体汉字能否
受到保护? (4)
7. 汉字商标注册后, 是否可以使用与注
册字体不同的繁(简)体或艺术体形
式? (4)
8. 汉字姓氏能否作为商标获准注册? (5)
9. 夸大宣传并带有欺骗性的标志是否可以
作为商标使用? (5)
10. 商标有哪些种类? (6)

11. 什么是文字商标? (6)
12. 什么是图形商标? (7)
13. 什么是颜色商标? (8)
14. 什么是组合商标? (8)
15. 什么是商品商标? (8)
16. 什么是制造商标? (9)
17. 什么是销售商标? (9)
18. 什么是服务商标? (9)
19. 什么是立体商标? (10)
20. 哪些三维标志不能申请注册商标? (10)
21. 什么是强商标? 什么是弱商标? (11)
22. 什么是集体商标? (11)
23. 集体商标的使用管理规则包括哪些内
容? (11)
24. 什么是证明商标? (12)
25. 证明商标的使用管理规则应当包括哪
些内容? (12)
26. 什么是等级商标? (13)
27. 什么是联合商标? (13)
28. 什么是防御商标? (14)
29. 域名和商标有何联系? (14)
30. 域名和商标有何区别? (15)
31. 什么是地理标志? (17)
32. 地理标志和商标的区别? (17)

33. 什么是驰名商标? (18)
34. 认定驰名商标需要考虑哪些因素? (18)
35. 具有驰名商标特征的商标能注册吗? (19)
36. 著名商标和驰名商标是一回事吗? (19)
37. 企业应该如何保护自己的商标? (20)
38. 商标由哪些部门负责管理? (20)
39. 什么是商标注册簿? (20)
40. 什么是商标注册的效力? (21)
41. 什么是注册商标标记? (21)
42. “TM” 代表什么意思? (21)
43. 什么是商标代理人? (22)
44. 商标代理人的权利与义务有哪些? (22)
45. 商标代理业务的范围是什么? (23)
46. 如何委托办理商标注册申请? (23)
47. 代理人或代表人可以擅自将被代理人
或被代表人的商标进行注册吗? (23)
48. 外国人、外国企业如何申请中国商标
注册? (24)
49. 在中国登记的三资企业申请商标注册
是否必须委托商标代理机构? (25)
50. 消费者如何识别注册商标? (25)
51. 未注册商标、已注册商标、正在申请
注册商标在使用中有什么区别? (25)
52. 连续使用的未注册服务商标, 继续使

- 用应遵守哪些规定? (26)
53. 使用注册商标时不标明注册标记会有
哪些问题? (27)

(二) 商标注册申请

54. 我国商标注册的原则是什么? (27)
55. 什么是商标的注册申请? (28)
56. 什么是申请在先原则? (29)
57. 什么是商标禁止权? (29)
58. 哪些人或组织可以申请商标注册? (29)
59. 个体经营者能否成为商标权人? (30)
60. 企业名称能否作为商标图样申请注册? ... (31)
61. 申请注册商标应该提供哪些文件? (31)
62. 如何填报商标注册申请书? (32)
63. 商标注册申请交送商标图样有什么要
求? (33)
64. 怎样确定商标注册的申请日期? (33)
65. 申请商标注册和办理其他商标事宜是
否需要缴纳费用? (34)
66. 商标局如何直接收缴商标规费? (35)
67. 如何理解申请注册的商标不应损害他
人的在先权利? (35)
68. 能否以两个申请人的名义, 共同提出
一份办理商标注册的申请手续? (36)
69. 申请商标注册时, 构成商标的颜色的

- 组合应当达到什么要求? (37)
70. 申请商标注册时, 指定颜色与不指定
颜色有什么区别吗? (37)
71. 具备什么条件的商标才能申请注册? (37)
72. 申请注册商标指定使用的商品名称和
服务项目有什么要求? (38)
73. 可以在不同类别的商品上申请注册同
一商标吗? (38)
74. 申请商标注册通常需要多长时间? (39)
75. 为什么要按商品与服务分类填写商标
注册申请表? (39)
76. 什么是优先权? (39)
77. 要求优先权必须符合哪些条件? (40)
78. 要求优先权的商标申请, 其内容是否
必须与在先申请一致? (41)
79. 申请人要求优先权应当履行哪些手续? ... (41)
80. 什么是国际展览会的临时保护? (41)

(三) 商标注册的审查和核准

81. 什么是商标注册申请的审查? (42)
82. 什么是形式审查? (42)
83. 形式审查包括哪些内容? (43)
84. 形式审查的结果有哪些? (43)
85. 什么是实质审查? (44)
86. 商标局对受理的集体商标或者证明商

- 标注册申请如何审核? (44)
87. 对违反集体商标、证明商标注册和
管理办法的, 如何处罚? (45)
88. 什么是商标公告? (46)
89. 什么是商标注册申请的初步审定? (46)
90. 初步审定公告的内容有哪些? (46)
91. 对初步审定公告的商标提出异议有
哪些规定? (47)
92. 商标评审委员会受理哪些类型的评
审申请? (47)
93. 提出商标评审申请是否都能被商标
评审委员会受理? (48)
94. 在什么情况下, 可以要求商标局、
商标评审委员会的工作人员回避? (48)
95. 申请人怎样提交评审申请? (49)
96. 涉及双方当事人的商标评审案件,
当事人能否阅卷? (49)
97. 对商标评审委员会作出的终局裁决
不服能否重新提出商标评审申请? (50)
98. 申请人对不再要求评审的商标案件,
能否撤回申请? (50)
99. 对商标新颖性审查哪些内容? (51)
100. 对商标新颖性审查有何结果? (51)
101. 对驳回申请、不予公告的商标, 商

- 标注册申请人如何处理? (52)
102. 对初步审定、予以公告的商标提出
异议的, 当事人不服的如何处理? (52)
103. 商标评审案件能否要求提前审理? (53)
104. 申请驳回商标复审应具备什么条件? (53)
105. 申请人能否删除与引证商标类似的
商品? (54)
106. 申请人能否对申请复审的商标作修
改? (54)
107. 被驳回商标复审后准予注册的, 其
在先申请权是否保留? (55)
108. 什么是商标异议? (55)
109. 什么人可以提出商标异议? (55)
110. 异议书包括哪些内容? (56)
111. 商标局异议裁定生效后果是什么? (56)
112. 商标评审委员会如何进行异议裁定
复审的? (57)
113. 商标申请文件或注册文件的错误如
何更正? (57)
114. 商标注册申请人是否可以申请第二次
补正? (58)

(四) 注册商标的续展、变更、转让、使用许可和质押

115. 注册商标的有效期多少? (58)
116. 注册商标有效期届满可以延长吗? (58)

117. 申请商标续展注册有哪些规定? (59)
118. 商标注册证丢失了, 还可以办理商标续展吗? (59)
119. 商标注册人的名义改变能否同时申请办理续展注册和变更手续? (59)
120. 为什么要进行商标注册人名义(地址)的变更登记? (60)
121. 经初步审定并公告的商标, 可否办理申请人名义或地址等变更事项? (60)
122. 因行政区划或道路改名使商标注册人地址发生变化的, 是否需要办理地址的变更? (61)
123. 企业名称变更后是否变更商标注册人? (61)
124. 什么是注册商标的转让? (61)
125. 注册商标怎样转让? (62)
126. 经初步审定并公告的商标, 可否办理商标转让手续? (62)
127. 集体商标、证明商标是否可以转让? (62)
128. 办理注册商标转让手续需要注意哪些问题? (63)
129. 注册商标的转让必须经过哪些程序? (63)
130. 什么是注册商标使用许可? (64)
131. 注册商标使用许可有哪几种形式? (64)

132. 签订商标使用许可合同应履行哪些
手续? (65)
133. 商标使用许可合同至少应当包括哪
些内容? (65)
134. 签订商标使用许可合同应注意哪些
问题? (66)
135. 中国企业接受外国企业的“定牌加
工”业务是否需要签订商标许可合
同? (67)
136. 可否以一份商标使用许可合同, 许
可数个商标? (67)
137. 在商标使用许可合同有效期内, 如
何办理变更合同内容或解除许可合
同? (68)
138. 如何进行商标使用许可合同备案? (68)
139. 外国商标注册人是否也必须办理许
可合同备案? (68)
140. 商标专用权是否可以质押? (69)
141. 商标专用权质押合同应当包括哪些
主要内容? (69)
142. 办理商标专用权质押登记的申请人
有哪些? (70)
143. 办理商标专用权质押合同登记申请
需提交哪些文件? (71)

144. 商标专用权质押申请登记的时间和
审查期限有什么要求? (71)
145. 哪些情形商标专用权质押合同登记
应予以撤销、变更? (72)

(五) 注册商标争议的裁定

146. 什么是注册商标争议? (72)
147. 申请商标争议的条件有哪些? (73)
148. 申请商标争议评审程序是什么? (73)
149. 商标评审委员会如何处理商标争议
申请? (74)
150. 以不正当手段取得商标注册的行为
有哪些? (74)
151. 不正当手段取得注册的如何处理? (75)
152. 违反商标法有关规定注册的商标如
何处理? (75)
153. 对商标评审委员会的裁定不服的,
怎么办? (76)

(六) 商标使用的管理

154. 什么情况下商标局会责令限期改正
或者撤销注册商标? (76)
155. 商标使用的证明材料有哪些? (77)
156. 使用注册或未注册商标, 欺骗消费
者的如何处理? (77)
157. 商标已被撤销或注销后重新提出申

- 请是否能被核准? (78)
158. 使用未注册商标哪些情况会受到处罚? (78)
159. 对撤销注册商标的决定不服的如何处理? (79)

(七) 商标国际注册

160. 商标国际注册有哪些方式? (79)
161. 什么是商标的逐一国家注册? (80)
162. 什么是马德里商标国际注册? (80)
163. 哪些商标可以申请商标国际注册? (80)
164. 商标国际注册申请的申请程序是什么? (81)
165. 马德里商标国际注册申请所需信息和文件有哪些? (81)
166. 商标国际注册申请书如何填写? (82)
167. 商标国际注册申请书应附哪些附件? (83)
168. 马德里商标国际注册程序是怎样的? (83)
169. 国际注册申请是如何审查的? (85)
170. 欧盟商标基本注册程序包括哪些内容? (86)
171. 什么是原属国的国家注册? (86)
172. 申请商标国际注册能否直接向国际局递交申请书? (87)
173. 什么是商标国际注册的日期? (87)

174. 商标国际注册的有效期限是多长? (88)
175. 申请一件商标国际注册需要多长时间? (88)
176. 什么是商标国际注册簿? (88)
177. 商标国际注册簿记载的登记内容主要有哪些? (89)
178. 什么是商标国际注册证? (89)
179. 什么是延伸保护申请和申请日? (90)
180. 对延伸保护请求如何审查? (91)
181. 基于何种理由造成对延伸保护请求驳回通知? (91)
182. “TRIPS”协议与《保护工业产权巴黎公约》在对驰名商标保护方面有哪些不同? (92)

(八) 商标策略

183. 什么是商标战略? (93)
184. 什么是商标大类注册策略? (93)
185. 什么是商标先行策略? (94)
186. 什么是商标储备策略? (94)
187. 什么是使用营业商标策略? (95)
188. 什么是商标要素注册策略? (95)
189. 什么是使用总商标与产品商标策略? (95)
190. 什么是等级商标策略? (96)

- 191. 什么是强化商标功能策略? (96)
- 192. 什么是商标扩展使用策略? (97)
- 193. 什么是注册联合商标策略? (97)
- 194. 什么是商标使用许可策略? (97)

(九) 商标的海关保护

- 195. 商标权海关保护的内容包括哪些? (98)
- 196. 注册商标权备案申请书应当包括
哪些内容? (98)
- 197. 海关怎样处置侵权货物? (99)
- 198. 哪些情况发生改变时, 注册商标
权利人可以申请变更海关保护备
案? (100)

(十) 商标其他事宜

- 199. 商标法中的期限如何计算? (100)
- 200. 商标权可以投资入股吗? (101)
- 201. 企业以商标权投资须提交哪些资
料? (102)
- 202. 商标权是否可以继承? (102)
- 203. 什么是绿色食品标志? (103)
- 204. 使用绿色食品标志有何规定? (103)
- 205. 什么是特殊标志? (104)
- 206. 什么是奥林匹克标志? (104)
- 207. 什么是为商业目的使用奥林匹克
标志? (105)