

无数公司模仿的企业 众多专家研究的思想
中国人民大学商学院教学案例

思想力

造就伟大企业的智慧

珍奥集团董事长 陈玉松 著

中国健康产业第一部实战宝典

人民日报出版社



用
心
想
力

用

心

想

力

F 42
51-C2

思想力

ENGINEERING
|
A
O

造就伟大企业的智慧
珍奥集团董事长 陈玉松 著

人 民 日 报 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

思想力/陈玉松著;

—北京:人民日报出版社,2004.6

ISBN 7-80153-942-7

I.思… II.陈… III.疗效食品-食品工业-工业企业管理

IV.F426.82

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第062082号

书名: 思想力

著 者: 陈玉松

责任编辑: 木 车

封面设计: 杨 龄

出版发行: 人民日报出版社出版发行(北京金台西路2号/邮政编码: 100733)

发行热线: (010)65369529 65369527

印 刷: 中国人民解放军国防大学第一印刷厂

字 数: 320千字

开 本: 787x1092

印 张: 26.75

印 数: 00001-60000册

印 次: 2004年9月北京第1版 2004年9月第1次印刷

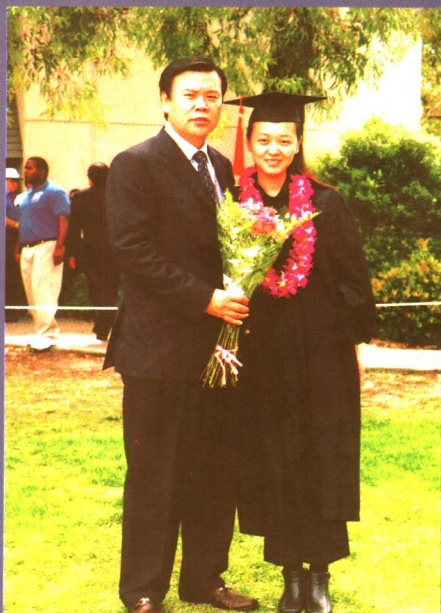
书 号: ISBN 7-80153-942-7/D·160

定 价: 69.00



作者和家人在一起

作者和女儿陈婷。



作者和夫人张绍颖。



作者一家。



消费者也是作者的家人



，珍奥集团成立，全国各地的消费者都前来祝贺，作者与热情的消费者合影。

，2002年6月19日，珍奥生命园开园，杭州消费者从家乡带来两盆兰花，献给珍奥。



，2002年6月19日，珍奥生命园开园仪式上作者和来自全国各地的珍奥消费者亲切交谈。





员工也是作者的家人

作者在珍奥爱心集体婚礼上为五十对珍奥新人证婚。



作者探望正在军训的一线员工。



作者欢迎全国各地的一线员工回家。



作者和诺贝尔获奖科学家在一起

2004年6月18日在人民大会堂，世界免疫学联合会副主席、诺贝尔生理学及医学奖获得者、瑞士著名科学家青克纳格与珍奥签定合作协议后，做了长达两个小时的核酸学术报告。



诺贝尔化学奖获得者、瑞士著名科学家科特·伍斯里奇博士2004年5月13日访问珍奥。



诺贝尔生理及医学奖获得者、美国著名科学家罗伯茨博士于2002年7月22日访问珍奥。

2001年4月，诺贝尔生理及医学奖获得者、瑞士著名微生物遗传学家韦尔纳·阿尔伯教授在瑞士巴塞尔大学生物中心他的办公室接见了作者。

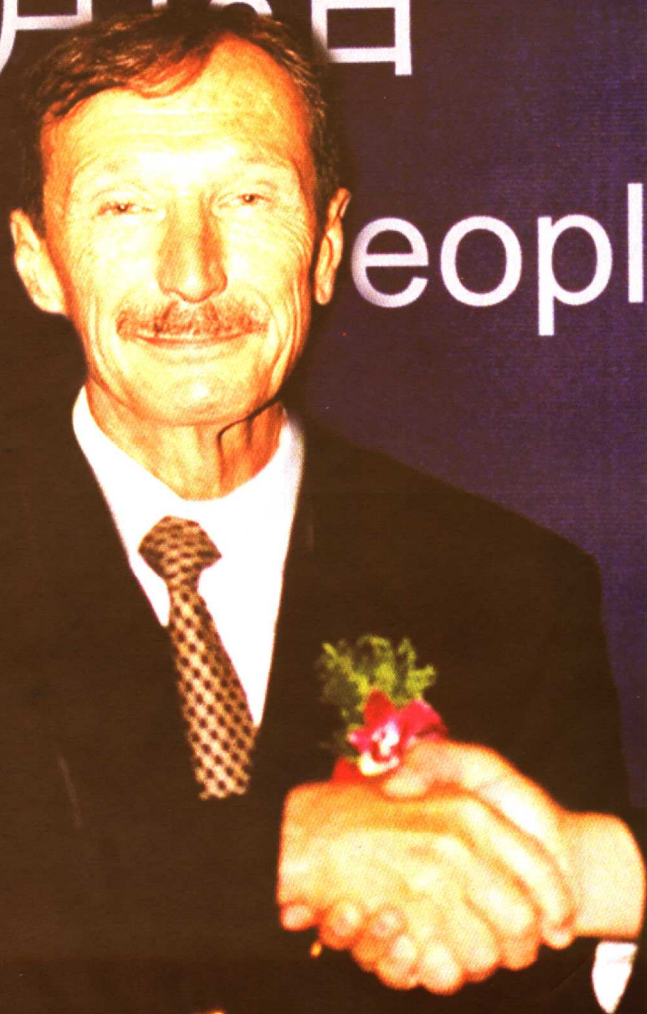


PRESS CONFERENCE

2004年6月18日

IN 2004 people's

，2004年6月18日在人民大会堂世界免疫学联合会副主席、诺贝尔生理学及医学奖获得者、瑞士著名科学家青克纳格尔与珍奥签订合作协议，青克纳格尔成为珍奥独家顾问。



CONFERENCE

北京 · 大会堂

s Cono Ball B



作者在马来西亚



2003年12月18—23日作者陪同大连市长夏德仁（右）访问马来西亚时受到了现任总理巴达维的接见。



2003年5月20日珍奥正式落户马来西亚“生物谷”，在“生物谷”奠基大会上，马来西亚时任总理马哈蒂尔接见了作者，并接受作者赠送的珍奥核酸。

作者在世界卫生组织



，作者祝我们的祖国繁荣昌盛，
祝全国人民健康长寿！

“珍奥核酸杯”
我最喜爱的春节晚会节目
评选颁奖晚会
2004-CCTV



序 言

中国人民大学商学院院长 徐二明

市场永远是不确定的,于不确定性中把握制胜,与市场互动、博弈,需要思想、需要智慧;每一次时间、环境的改变,企业都必须针对现实情况进行调整,否则,成功经验也许是下一步的障碍;我们总能看到,平庸经常导致失败,创新、求异才是商业竞争中颠扑不破的真理。而持续竞争力的背后,是思想的作用。“思想是结果的真正决定者,有什么样的思想,就会有怎样的结果”(Michael.E.Porter)。只有思想,才可以审时度势,超越现存,不断自我更新突破现有模式,推进企业超越自我,在动态的思维中,寻找着阻力最小的路径,一步步走向成功。从这个意义上,思想具有生产力,这将是本书所揭示的重要立意。

从核酸媒体风波,到崛起于营养行业,作者和他的企业经历了八年的沧桑,曾经忍受了常人无法忍受的境遇和压力,但同时,又以他的实力和逆势而为、借势崛起,向人们证实了珍奥是这场风波的强者。虽然,成功永远是需要下一步棋来证实的词汇,但企业的思想、战略、气魄、胆识都通过这一场搏击向人们展示了出来,而风波也恰恰成为他走向更高起点的舞台。

是什么能让一个品牌不被击倒,反而愈战愈勇?是什么样的意志和信念支撑企业的崛起?在一个前赴后继、品牌林立的保健品行业,珍奥

是怎样于不确定的世界中寻求制胜战略的？企业的核心竞争力又在于哪里？在过去的八年中，作者的哪些管理理念被证实是有效，从而从思想转化为利润的？在引导一个企业上升的过程中，作为企业决策人，作者和他的管理团队是如何驾驭好自我、组织、变革、情景等关系，又是如何在管理者、员工和利益相关者之间协调，从而整合好公司远景、公司文化和公司形象等相互关联的要素的？

在本书中，作者运用丰富的大量的实例亲笔叙述了他所创办的珍奥集团的成长历程，从思想萌芽状态的诞生，到领先于一个营养的时代，从在生产、服务、研发中繁生出理念与灵感，到创造利润、扩大企业规模、提升品牌、引导行业潮流的一次次运作，揭示了珍奥作为一个成功的企业，从战略规划、运营管理、营销实战，到人力资本投资等各环节的运营实践，剖析了领导者、员工、顾客、产品、研发、市场以及其他信息之间的互动关系，并且深情地阐发了大爱文化理念、珍奥汗血马精神，从而昭示了公司的远景。

作为商学院的客座教授，作者的实践以及从实践中提炼出来的思想和理论都为管理学的丰富与发展做出了贡献。在影响企业和组织数十载的理论和实践的基础上，作者突破性地提出了思想力这个学说，并且提炼了大爱文化、汗血马精神、结盟思想等理论。作者在本书中把长期实践以来所探索的管理模式和文化理念，都毫无保留地贡献给了读者，这使我们得以透视并领略一个全方位的立体的公司管理维度，不是截面、片断，而是全过程，是最为详细的实际。

现实的生活不断丰富着人们对管理学新思想新分支的理解，案例永远是被补充的。数年来，作为研究者，我们不断地探索着企业管理的最新理念，并从企业实践中寻找支持。本书给我们提供了关于企业发展全过程的实践；并且对一些管理的理论做出了许多富有深意的讨论，从这个意义上说，本书已经具有了教学案例的价值。

给我们留下深刻印象的是,这是一本企业缔造者历经五年,亲自撰写的书。作者使用着富于激情的诗化的语言,感性地表达着管理的理性,在激情的表述中折射着现实生活的逻辑和哲理。阅读这本书,我们也随之进入了一个优秀企业家的内心深处,了解他的思路和感悟,解读他的困惑和低谷、激情和成功。他承受风险的意志、坚持到底的毅力、追求卓越、永不言败的精神风范。激情不是浮夸张扬,而是某种内心世界的东西,根源于作者对事业的热爱。作者深情地诠释了对员工的期待之爱,对顾客的家人之爱,对品牌的呵护之爱,对一个行业、一个时代的热爱。惟有爱得深,才会干得好。也许正因为有这样一个富于激情的企业家,才更加充分地展示了企业的凝聚力,点燃员工、顾客,推动着思想转化为生产力。而这些,正是企业上升的力量源泉。

希望这本来自实践,又还原于实践的《思想力》能够引发读者对我们的管理实践有更多的思考。

2004年6月30日于中国人民大学商学院