

■ 当代河南记者丛书

大河报 图文传播

焦书晖 著



报业中原突围



河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

当代河南记者丛书

大历史 大图文传播策划

报业中原突围

焦书晖 著



河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

报业中原突围 / 焦书晖著. —开封: 河南大学出版社 2007.1

(当代河南记者丛书)

ISBN 978-7-81091-567-0

I.报... II.焦... III.报纸-广告业-经济管理-河南省-文集 IV.F713.8-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第000960号

报业中原突围 焦书晖 著

出版人 马小泉
总 监 制 杨长春
策划顾问 王世民 马小泉
策 划 杨长春 朱建伟
责任编辑 谷文雨 汪 锋
封面设计 朱 林 申新胜
版式设计 朱 林 申新胜
内文排版 王 翠 朱 林

策 划 河南大河大图文化传播有限公司
地址: 河南省郑州市经三路68号A座18 F (450008)
电话: 0371-65388111 传真: 0371-65388229
E-mail: xwhn363@sina.com

出 版 河南大学出版社
地址: 河南省开封市明伦街85号 (475001)

经 销 全国新华书店
印 刷 河南日报报业集团彩印厂
版 次 2007年1月第1版
印 次 2007年1月第1次印刷
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 24
字 数 300千字
定 价 56.00元

ISBN 978-7-81091-567-0 版权所有 侵权必究

(本书如有印装质量问题, 请与河南大河大图文化传播有限公司发行中心联系调换)

内容提要

2005年以来，中国的报业发展遭遇了理论上的“经济学拐点”，作者带着疑问，多角度分析了中国报业的现状，以数字的视觉透视以郑州为中心的中原报业市场的格局与发展状态，却发现了更多发展的机遇与上扬的空间。

中国报业所面临的问题，实际上是发达的沿海地区一线城市报业，在区域经济和信息技术高速发展的背景下，如何进行创新发展和应对新媒体新技术冲击的问题，以及中国报业的中间力量——都市报的周期性发展创新问题。而广大的二三线城市与内地报业，在突飞猛进的乡村城市化进程和中心城市框架迅速拉大的背景下，伴随着区域经济的高速增长，却仍将在一个相当长的时间内处于持续增长状态。未雨绸缪，防患于未然，方为上策。

报业 BAOYE
ZHONGYUANTUWEI **中原突围**

当代河南记者丛书



2006年12月出版



2006年10月出版



2006年11月出版

丛书编委会主任 路国贤

出版人 马小泉

总 监 制 杨长春

策划顾问 王世民 马小泉

策 划 杨长春 朱建伟

责任编辑 谷文雨 周 蕊

美术编辑 王 翠 朱 林



大河大图文传播有限公司



作者简介

焦书暉 1962年4月12日出生，汉族，中共党员，主任编辑。1986年毕业于苏州大学，曾任大学教师、《河南画报》美术编辑，1995年4月调入大河报社任广告部主任，现任大河报副总编辑、大河报广告中心主任，并分管大河报房地产编辑部。兼任河南省美术家协会理事，河南省美术家协会水彩画艺委会副会长兼秘书长，河南省美术家协会中国人物画艺委会副秘书长。

自1995年任大河报广告部主任以来，立足市场创新经营，和同仁一道艰苦创业，使大河报的广告收入多年来保持高速增长，从1996年的300万元，到2006年的近5个亿，大河报广告收入年平均增长幅度高达100%以上。

大河报广告经营骄人的业绩赢得了社会各界的赞誉，作者卓越的领导能力和优秀的经营业绩也受到各级领导和社会各界的广泛认同，先后被评为：1999年河南报业先进工作者、2000年中国报业经营先进工作者、2003年度中国房地产主流媒体30大最具推动力人物；2004——2005年度中国广告风云人物；2006中国报业广告领军人物。



检查工作



领导致词



专题演讲



广告节现场



报界交流



高峰论坛



颁奖



忘年之交



群英聚会



“他乡”故知



团结就是力量



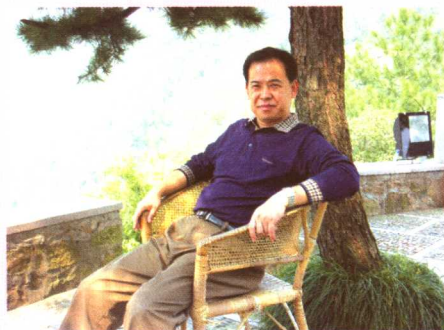
偷得半日闲



异域望云天



临水却从容



静坐亦淡然



闲暇留情影

报业中原突围

BAOYE ZHONGYUAN TUWEI

· 当代河南记者丛书 ·

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS



大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

杨长春 主编

时代先锋 引领文明

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

大河文库
DAHE BOOKS

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

当代河南记者丛书编辑委员会

- 总顾问** 孔玉芳 中共河南省委常委、宣传部部长
河南省人民政府副省长
- 顾问** 马正跃 中共河南省委宣传部常务副部长
张 锐 中共河南省委宣传部副部长
赵景春 中共河南省委宣传部副部长
河南省广播电影电视局局长
詹玉荣 河南省新闻出版局局长
- 主任** 路国贤 河南日报报业集团党委书记、董事长、社长
河南大河大图文传播有限公司董事长
- 副主任** 王世民 河南省新闻学会副主席
中共河南省委宣传部原秘书长
庞新智 大河报总编辑
顾孝乾 河南日报报业集团有限公司副总经理
王刘纯 河南出版集团出版业务部主任
马小泉 河南大学出版社社长
- 编委** 赵 钢 中共河南省委宣传部新闻出版处处长
杨长春 大河报副总编辑
河南大河大图文传播有限公司总经理
董广安 郑州大学新闻与传播学院院长
李建伟 河南大学新闻与传播学院院长
王自合 河南日报报业集团总编室主任
吕天恩 河南省广播电影电视局总编室主任
金志毅 河南省新闻工作者协会副秘书长
朱建伟 河南大学出版社副总编辑
河南大河大图文传播有限公司副总经理
从苏华 人民日报河南记者站办公室主任
雒应良 新华社河南分社办公室副主任
谷文雨 河南大河大图文传播有限公司副总经理

总序

侯志奎

在我昔日的生涯中，有着几十年新闻从业的经历：从学新闻到干新闻，自地方新闻单位到中央新闻单位，从新华社到光明日报社、中央宣传部、国家广电总局，从当记者和编辑到从事新闻宣传和新闻事业管理，都与新闻事业须臾不可分。这些经历，使我对新闻工作者的神圣使命、奔波辛劳和笔耕甘苦，有深切的体验和感受；对党的新闻宣传工作和新闻事业的重要性，有深刻的认识和了解，对新闻工作有着割舍不断的深厚感情。

过去，也正是通过采编、签发以及阅读大量新闻报道，使我对河南从最初的一般了解，到逐渐加深认识。如今，来到河南工作，新闻报道依然是我倾听河南广大干部群众的心声，了解河南各行各业情况和一些重大突发事件真相的重要渠道之一，依然把广大新闻工作者当作至可信赖的同志，视作至为亲近的朋友。

日前，秘书把一叠材料放在案头，是关于出版“当代河南记者丛书”的构想和说明。该丛书是由河南日报报业集团与河南大学出版社本着“强强联合”方针组建的河南大河大图文传播有限公司策划的。仔细看过有关材料之后，不禁感慨系之！

太行巍巍，黄河滔滔。河南是我们中华民族的发祥地，历史厚重，文化灿烂，物宝天华，人杰地灵。新世纪，新时代，更是英才辈出，盛世辉煌。记者，是时代风云、历史进程的记录者。多年来，河南新闻从业人员包括中央新闻单位驻豫记者，为河南的改革开放和经济社会的发展做了大量工作，为塑造河南新形象作出了重要贡献。对他们几十年用爱心和汗水凝结成的文字进行认真的遴选和编辑，然后有计划地结集出版，则是对河南发展历史的真实展示，也是对河南的一次再宣传，将为人们进一

步了解河南，认识河南，深层次地解读河南，洞开又一个亮丽的窗口；同时，对激励和鼓舞广大新闻工作者钻研业务，增强责任，尽职尽责地报道好河南、宣传好河南，将起到积极的推动作用。显然，出版这样一套丛书是必要的！

“当代河南记者丛书”入编作者的阵容是壮观的。根据既定的构想和计划，第一批入编作者共计23人。该丛书系他们的作品自选集，一人一册，计划在两年内由河南大学出版社出版60本。我看了第一批入编作者的名单，其中，既有河南主流媒体的资深记者和编辑，也有在或曾经在中央驻豫新闻单位工作过的知名记者和编辑。他们有的已经年迈退休，有的还正当壮年或青年，但均有很强的使命感和责任感，均有很强的敬业精神和创新意识，且作风正派，工作踏实，勤于钻研，业绩突出。对于作者来说，回首几十年的笔耕生涯，精选自己的得意之作，不啻一次很好的业务总结，便于从得失梳理中获得新闻生涯的经验和教训，汲取继续前进的营养和动力；对于出版者来说，出版书籍乃至出版记者的书籍本是平常之事，但把新闻界这么多精英人物的佳作精品分别结集并汇编成如此规模的丛书奉献社会，却是一件值得称道的壮举！

为了强调新闻的时效性，有人把新闻称作“易碎品”。其实，今天的新闻，就是明天的历史。今天发生的新闻一旦被记录在案，就具有了永恒的价值，就成了可资查阅的历史材料，有的甚至成为难能可贵的历史佐证。从这个意义上说，优秀的新闻作品有着不朽的性质。该丛书虽然都是记者个人的作品集，但由于记者职业的关系，他们的作品往往用记者所独有的最敏感的神经、最细腻的观察、最快捷的速度、最生动的文笔记录了时代的风云和历史的足迹。历史是一面镜子。从工作角度讲，我倒真希望我们的各级干部成为这套丛书的读者，能够时常从这套丛书所记录的活生生的历史中，总结经验教训，受到激励和鼓舞，汲取智慧和力量，举一反三，触类旁通，解放思想，开拓前进，把自己所从事的工作做得更好。

据我了解，为出版这套丛书，省委宣传部及河南日报报业集团做了大量前期调研和筹备工作，新华社河南分社、人民日报河南记者站等中央驻豫新闻单位，给予了极大的关注和协助，从而为这套丛书的出版奠定了很好的基础。

“江山代有才人出，各领风骚数百年。”我相信，明天的中原大地，会更加美好！明天的河南新闻界，会涌现出更多大有作为的名记者、名编辑！

2005年11月1日

(作者系中共河南省委书记、省人大常委会主任)

艺术家本色 经营者风范

宋建武

诗话同源。身为画家的焦书晖时常澎湃着诗人的激情。这不难理解。但如何把诗人、画家的气质与中原最大媒体的广告经营团队的领头人的角色叠加在一起，却花费了我不少想象力。

其实认识书晖先生已经有些年头。之初，还曾经对一个画家能否做好一支广告经营团队的领军人物抱有疑惑。后来看了他的诸多操盘手法，自是十分欣赏和钦佩，心头的疑惑也随之释然。

看书晖近年的操作，多有可圈可点之处。如他2004年通过公开招标的方式推行信息广告栏目买断代理；为了扩大《大河报》在商业卖场的市场份额，2005年成功推出《大河卖场》特刊；2006年推出“大河资讯”信息特刊，把信息类广告集中编排、单独成叠，既方便读者查找，又提高了信息广告的集群效应。如果说，书晖入行之初主要靠苦干的话，可以说，现在的他已经充分地把握了报业广告经营的规律，在驾驭市场方面已经游刃有余。

在我的印象里，书晖口拙，巧舌如簧跟他不沾边，这本是搞营销、搞管理人的大忌。但他以心诚补口拙之缺，以行动感染着周围的人们。他十年如一日，习惯了大河报广告部门前的朝霞，习惯了广告部每天的第一通电话铃声。只要不出差，他基本上都会每天提前半个小时到办公室，往往成为第一个到岗的人。他历来相信榜样的力量，靠业绩与能力赢得尊重；他带队伍强调人文关怀，倡导团队精神，在制度与人性关怀之间保持一种灵活的处理方式，努力营造宽松环境，快乐工作。在雨雪天气，他会关照放宽上下班时间的限制；在员工生日之际，他会送上一份祝贺的鲜花和生日蛋

糕；紧张工作之际，组织员工进行一次忘我的狂欢；对于工作后进员工，不是冷嘲热讽，而是辅助诱导，以诚相待。

抱持人性化管理理念的书暉，其实也是制度设计的高手。在大河报广告中心的组织架构上，他建立了三级垂直管理体系，广告中心各位副主任不排序，各司其职，各自对中心主任负责，建立了分管副主任、部门主管和业务骨干三级管理体系，有效减少了管理层级，避免了传统体制的弊病，实现了各层次信息无障碍传递。他强化了岗位责任制，通过制度来约束员工行为。广告中心实行定编定岗，确立岗位责任，责权利相结合，同时制定各种业务管理和行为管理制度，并汇编成册。

现在看来，书暉可谓是在用诗人的激情在干事业，在不断创新；是在用画家的眼光把握大势，运筹全局。书暉在很大程度上矫正了我对艺术家的某些偏见。在这个意义上，他也可以说是我的老师。

拿到书暉的新作，细细读来，颇感欣喜。这本基于实践的著作，既有来自一线的感性和激情，又有广泛涉猎，充分占有资料后深入思考的理性，掩卷思之，其中很多观点和资料真可谓是弥补了学院派对媒介市场研究的缺失，具有相当的学术价值。看来我的这位老朋友，将要获得一个新的头衔：一个来自实践一线的、有真知灼见的学者。透过这本书，我看到，书暉在事业上和个人修养上正在步入化境。

对于《大河报》这份家乡的报纸，我一直抱有浓厚的亲切感。她的几任领导者，都与书暉一样，是我的好朋友。作为报业经济的研究者，我为相对不够发达的故乡有《大河报》这样一份优秀的报纸而骄傲，更为《大河报》有书暉这样一位成熟的广告经营团队领军人感到自豪。

（作者系中国报协报业经济工作委员会秘书长、
中国人民大学传媒管理研究所所长、教授）

报业冲出山坳



有幸拜读《山坳上的中国》，那是近20年前的事情，正值我人生中最激情澎湃的岁月。多年以来，每每令我思绪昂然。

《山坳上的中国》是何博传先生1988年撰写出版的，以激扬的文采，从直观的社会学、未来学、问题学角度，对中国现代化进程中所可能遭遇的民族传统文化及固有国情中的诸多缺陷表示忧虑，正如该书责编在《编者心声》里所说——“这是第一部对现实中国作描述性研究的书”，“是不甘落伍沉沦的炎黄子孙书写的并非危言耸听的《盛世危言》”。更有专家说，该书是“近三十年来社会学、未来学领域里最具公众影响力的作品”。