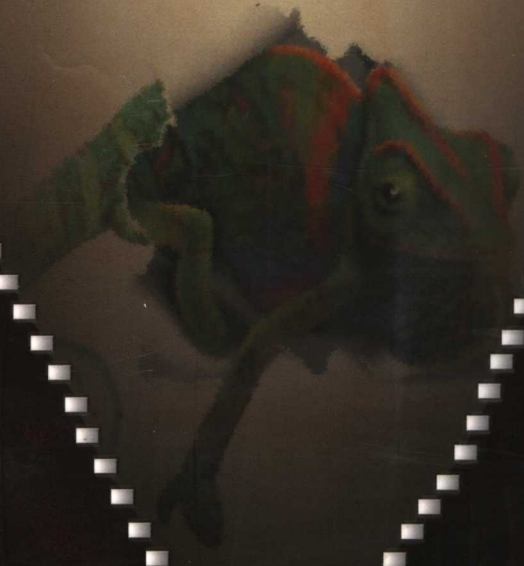


商业 实战

Illustrator CS2 中文版

商业案例精粹

多个精彩案例，覆盖了商业设计的各个领域
艺术设计与制作技术完美结合，带给读者全新的设计理念
深入剖析典型案例的设计思路和制作技巧，全面提高读者的实际应用技能

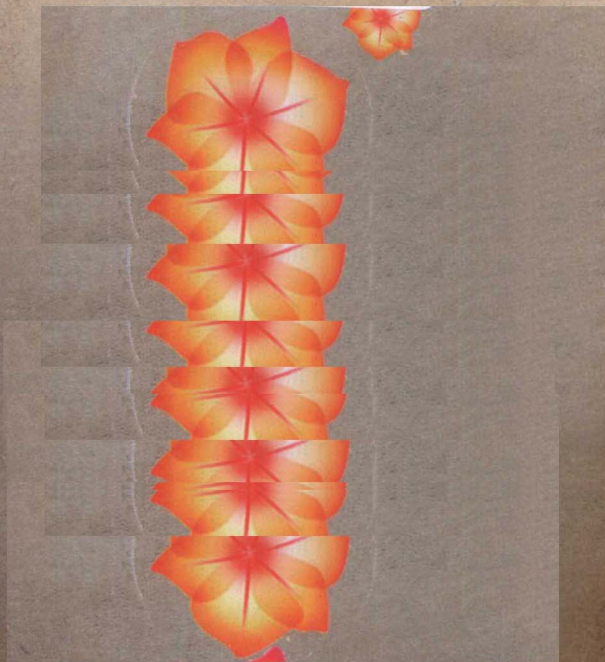


商业 实战

Illustrator CS 2 中文版

商业案例精粹

览众 张继军 编著
飞思数码产品研发中心 监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

TP391.4/199

内容简介

本书以深入浅出、一步步操作的方式，深入地剖析了商业实例的创意内涵和制作技巧，对中文版Illustrator CS2的主要功能、使用方法与操作技巧在实例中的应用进行了生动和细致的描述及概括。

全书共分10章，精选了近40个商业案例，涵盖了标识、卡片、动漫、商业插画、VI、网页设计、广告、包装、产品设计和展示设计等众多应用领域。通过对本书的学习，使读者既可以灵活掌握Illustrator CS2更多的应用技巧，也可以在“举一反三”的练习中将理论知识活学活用，迅速提高实际应用技能。另外，每章在讲解实例之前都详细讲解了这类实例的设计原则和商业应用范围，不但可以使读者提高设计水平，而且还能够使读者全面了解印刷方面的相关知识；在“技术点睛”和“案例分析”中可以使读者轻松地学习实例的操作方法和技巧；在案例总结部分中可以使读者对所学知识进行及时回顾，起到巩固的作用。

另外，本书在每章“举一反三”的实例制作中，不但有详细的制作步骤提示，而且还有设计师秘笈和相关的知识点及技巧，可以使读者对其中所讲的操作方法和技巧一目了然，便于读者学习。

本书随书光盘中提供了书中实例制作所需的素材图片、实例源文件，以及最终的设计效果图，便于读者一步步地学习不同类型产品的设计与制作。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator CS 2 中文版商业案例精粹 / 览众, 张继军编著. —北京: 电子工业出版社, 2007.7

(商业实战)

ISBN 978-7-121-04533-2

I. I… II. ①览…②张… III. 图形软件, Illustrator CS 2 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第078829号

责任编辑: 裴杰

印刷: 北京画中画印刷有限公司

装订:

出版发行: 电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开本: 850×1168 1/16 印张: 15.75 字数: 478.8千字

印次: 2007年7月第1次印刷

印数: 5000册 定价: 47.00元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言

Illustrator CS2 是目前最流行且应用最广泛的平面设计软件之一，主要应用于平面设计和产品包装等领域，其强大的图形设计和绘画功能一直是平面设计人员的首选。

本书在兼顾 Illustrator CS2 教程的基础上，根据读者的需要，从商业应用的角度出发，内容全面，实用性较强，讲述的实例类型覆盖了 Illustrator CS2 应用的大部分领域，通过对实例的学习可以提高读者对 Illustrator CS2 的应用技能和艺术涵养，以快速提升自己的创意水平。

全书共 10 章，精选了近 40 个商业案例，涵盖了标识、卡片、动漫、商业插画、VI、网页设计、广告、包装、产品设计和展示设计众多应用领域。使读者可以边学边练，既可以学到 Illustrator CS2 更多的应用技巧，也可以在“举一反三”的练习中活学活用，迅速应用到实际工作中。另外，每章在讲解实例之前都详细讲解了这类实例的设计原则和商业应用范围，不但可以使读者提高设计水平，而且还能够使读者了解印刷方面的知识；在实例的讲解中，以深入浅出、一步步操作的方式，深入地剖析了实例的创意内涵和制作技巧，对中文版 Illustrator CS2 的主要功能、使用方法与操作技巧在实例中的应用进行了生动和细致的描述及概括。在“技术点睛”和“案例分析”中可以使读者轻松地学习实例的操作方法和技巧；案例总结部分可以使读者对所学知识进行及时回顾，起到巩固的作用。

由于编者水平有限，编写时间仓促，书中疏漏与不妥之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

本书构思新颖，内容丰富翔实，适合对 Illustrator CS2 已经有基本了解、想从事或刚从事设计行业的读者阅读。同时也适合职业技能培训班相关专业的辅助教材使用。

编 著 者

关于飞思

我们经常感谢生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏，我们一刻不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有：

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识


实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们拥有：

恒久不变的理想和永不枯竭的激情和灵感

正因如此，我们敢于宣称：

飞思科技 = 丰富的内容 + 完美的形式

这也是我们共同精心培育的品牌  的承诺。

www.fecit.com.cn

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，终需自然抚育。

年轻的飞思人愿为清风细雨、阳光晨露，滋润您发芽、成长；更甘当坚实的铺路石，为您铺就成功之路。

出版说明

“商业实战”系列丛书，通过列举典型的实例，来讲解 Photoshop CS2、Illustrator CS2、CorelDRAW X3、Dreamweaver 8、Flash 8 等中文版软件，在商业各相关行业中应用的特点、制作流程、设计思路，以及使用方法和技巧。通过对本丛书的学习，可以很好地开拓读者的设计思路，增强读者的实际工作经验，提高读者的独立设计能力。本丛书的特点，是通过列举各软件应用的经典案例，来详细分析创意构思、制作思路、操作方法，以及提供相应的启示和点拨，并在案例的制作过程中穿插大量的成功经验，以便为读者提供一条通往成功的捷径。

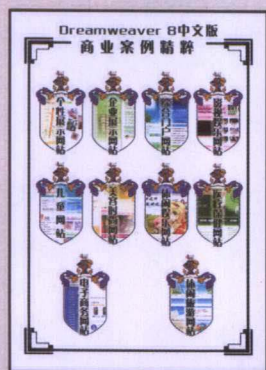
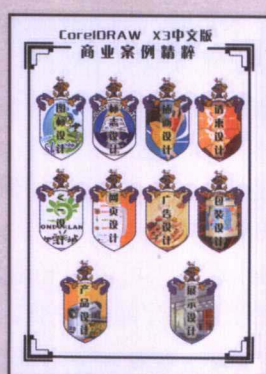
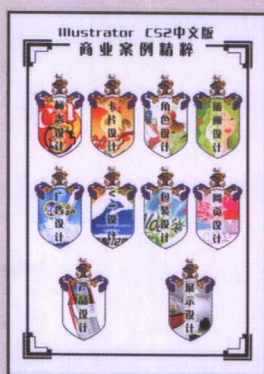
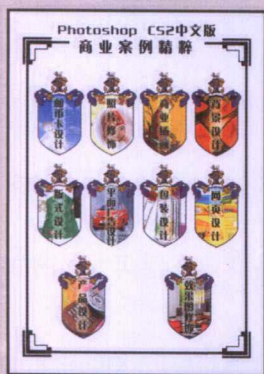
内容全面的知识体系

1. 实例操作+应用技巧

本套丛书在结构安排和讲解形式上，吸取精彩实例类丛书的优点，通过讲解精彩案例的制作过程，让读者学习软件的实际操作方法和相关的应用技巧。这种讲解形式比较容易吸引读者，而且极易上手、便于掌握。

2. 分类合理、内容全面

本丛书的所有内容，是按照商业应用中的具体分类来划分的，内容非常全面，覆盖了行业的各个领域，包括以下 5 本书。



3. 合理的章节结构

每章讲解分为“设计原则与应用范围”、“案例制作”和“举一反三”三大部分。

- **设计原则与应用范围：**讲解实例的设计原则，不但可以使读者大大提高设计水平，而且还能够使读者更多地了解行业特点。
- **案例制作：**列举3~4个典型案例，详细讲解其制作过程，同时穿插大量的实际制作经验和技巧。
- **举一反三：**本部分内容的前面，安排了提示案例的相关制作步骤，后面添加设计秘笈、相关的知识点及技巧的讲解。这样可以使读者对其中所讲的操作方法和技巧一目了然，非常便于学习和掌握。

新颖、独特的结构体例

1. 清晰顺畅的知识脉络

以技术和应用作为两条主线，贯穿于全书各章节中。主要有：

“技术点睛→技术提示→技巧总结→技术精粹”

“应用点睛→应用提示→应用总结→设计秘笈”

2. 翔实精到的案例讲解

每个案例的讲解由“学习要点→案例分析→技术点睛→案例制作→案例小结”5个部分组成。

- **学习要点：**对实例中所用到的知识点做一个简单的说明，旨在为读者及时提示。
- **案例分析：**详细分析案例的设计思路，旨在提高读者的设计水平。
- **技术点睛：**对实例制作中所用到的软件操作技巧，进行简单的讲解和提示，旨在提高读者的实际工作效率。
- **案例制作：**详细讲解案例的操作过程，并在中间穿插大量的经验和技巧，以大大提高读者的实际工作效率。
- **案例小结：**总结实例制作中的经验和技巧，使读者对所学知识进行及时回顾，以起到巩固作用。

这种写作形式，可以很好地让读者循序渐进地掌握软件技术与商业应用两方面的知识，快速便捷地达到优秀设计师的水准。

本套丛书根据市场需求首批推出《Dreamweaver 8 中文版商业案例精粹》、《Flash 8 中文版商业案例精粹》、《Illustrator CS2 中文版商业案例精粹》、《Photoshop CS2 中文版商业案例精粹》、《CorelDRAW X3 中文版商业案例精粹》共5本。我们相信，读者通过对本丛书的学习，无论是对于工作、学习，还是就业，都会有非常大的帮助。

飞思数码产品研发中心

联系方式

咨询电话：(010) 68134545 88254160

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

目 录

第1章 标识设计	1	3.3.1 浪漫之午角色设计 案例制作	52
1.1 标识设计的原则和应用范围	2	3.3.2 案例总结	57
1.2 标识设计案例1——广播电台 标志	3	3.4 举一反三	57
1.2.1 广播电台标志制作	4	第4章 矢量商业插画设计	63
1.2.2 案例总结	8	4.1 矢量商业插画的应用范围	64
1.3 标识设计案例2——电视台标志	9	4.2 科技城市案例制作	65
1.3.1 制作电视台标志	9	4.2.1 科技城市案例制作	66
1.3.2 案例总结	11	4.2.2 案例总结	72
1.4 标识设计案例3——文字类标志	11	4.3 曼妙女郎案例制作	72
1.4.1 制作文字类标志	12	4.3.1 曼妙女郎插画案例制作	73
1.4.2 案例总结	16	4.3.2 案例总结	80
1.5 举一反三	16	4.4 举一反三	80
第2章 卡片设计	21	第5章 广告设计	85
2.1 卡片设计的原则与应用范围	22	5.1 广告设计的原则与应用范围	86
2.2 贺卡设计	23	5.2 报刊广告设计	87
2.2.1 贺卡设计案例制作	23	5.2.1 报刊广告设计案例制作	88
2.2.2 案例总结	29	5.2.2 案例总结	93
2.3 会员卡设计	30	5.3 海报设计	93
2.3.1 会员卡设计案例制作	31	5.3.1 海报设计案例制作	94
2.3.2 案例总结	34	5.3.2 案例总结	99
2.4 请柬设计	34	5.4 DM广告设计	99
2.4.1 制作请柬	35	5.4.1 DM广告设计案例制作	100
2.4.2 案例总结	39	5.4.2 案例总结	104
2.5 举一反三	39	5.5 POP广告设计	104
第3章 矢量角色设计	45	5.5.1 POP广告设计案例制作	105
3.1 矢量角色的设计原则与应用范围	46	5.5.2 案例总结	107
3.2 矢量角色设计案例1——设计 卡通吉祥物	47	5.6 户外广告设计	107
3.2.1 吉祥物设计案例制作	47	5.6.1 户外广告设计案例制作	108
3.2.2 案例总结	50	5.6.2 案例总结	111
3.3 矢量角色设计案例2 ——浪漫之午	51	5.7 举一反三	111

第6章 VI设计	117	7.5 书籍装帧设计	169
6.1 VI设计原则与应用范围	118	7.5.1 书籍装帧设计案例制作	169
6.2 标识与标准字体设计	120	7.5.2 案例总结	173
6.2.1 标识与标准字体设计		7.6 光盘装帧设计	173
案例制作	121	7.6.1 光盘装帧设计案例制作	174
6.2.2 案例总结	122	7.6.2 案例总结	178
6.3 办公事物系统设计	123	7.7 举一反三	179
6.3.1 办公事物系统设计		第8章 网页设计	185
案例制作	123	8.1 网页设计原则与应用范围	186
6.3.2 案例总结	125	8.2 网页设计案例1	187
6.4 公关礼品系统设计	126	8.2.1 网页设计案例1的制作	187
6.4.1 公关礼品系统设计		8.2.2 案例总结	197
案例制作	126	8.3 网页设计案例2	197
6.4.2 案例总结	130	8.3.1 网页设计案例2的制作	198
6.5 广告宣传系统设计	131	8.3.2 案例总结	205
6.5.1 广告宣传系统设计		8.4 举一反三	205
案例制作	131	第9章 产品设计	211
6.5.2 案例总结	136	9.1 产品设计的原则与应用范围	212
6.6 环境展示系统设计	136	9.2 产品设计案例1——手机产品	
6.6.1 环境展示系统设计		的设计	212
案例制作	137	9.2.1 手机产品设计案例制作	213
6.6.2 案例总结	141	9.2.2 案例总结	217
6.7 服饰系统设计	141	9.3 产品设计案例2——家庭影院	
6.7.1 服饰系统设计案例制作	142	产品的设计	217
6.7.2 案例总结	146	9.3.1 家庭影院产品设计	
6.8 举一反三	146	案例制作	218
第7章 包装设计	151	9.3.2 案例总结	224
7.1 包装的设计原则与应用范围	152	9.4 举一反三	224
7.2 药品包装设计	154	第10章 展示设计	229
7.2.1 药品包装设计案例制作	155	10.1 展示设计原则与应用范围	230
7.2.2 案例总结	160	10.2 展示设计案例	
7.3 饮料包装设计	160	——咖啡厅的设计	230
7.3.1 饮料包装设计案例制作	161	10.2.1 咖啡厅设计案例制作	231
7.3.2 案例总结	165	10.2.4 案例总结	237
7.4 食品包装设计	165	10.3 举一反三	237
7.4.1 食品包装设计案例制作	165		
7.4.2 案例总结	168		

第1章 标识设计



1.1 标识设计的原则和应用范围

标识设计的原则：

标识设计不仅属于实用设计，也属于一种艺术设计。与其他图形的艺术设计手法相比既有相同之处，又有自己的艺术特性。在设计中应遵循以下原则：

(1) 设计时应明确设计对象的使用目的、适用范围及相关法律法规等有关情况，并深入领会其功能性的要求。

(2) 设计必须充分考虑到其实现的可能性，根据其应用形式采取相应的设计方法。同时还要考虑到应用于其他视觉传播方式（如印刷、广告设计、影像等）或将设计进行放大、缩小时的视觉效果。

(3) 设计要考虑到受众的接受程度、审美情趣、社会心理、习惯和禁忌。

(4) 设计构思需要进行细致的推敲，力求巧妙、深刻、新颖独特、表达准确，能经受住时间的考验。

(5) 设计图形符号既要精炼、概括，又要讲求艺术性。色彩要简洁、强烈、突出。

标识设计的应用范围：

(1) 界面导航类——用于美化界面和功能向导，便于使用者操作。常见于 Windows 和 MAC 的视窗界面，以及论坛和网页中的导航按钮，如图 1-1 所示。



图 1-1 界面导航类图标

(2) 产品形象类——用于代表某种产品的形象，给消费者以深刻的印象，并区分于同类的其他产品，对产品销售产生积极的促进作用，如图 1-2 所示。



图 1-2 产品形象类图标

(3) 动漫类——用于静态的漫画杂志、书籍、卡片，还用于动态的漫画音像制品，以及漫画的周边产品和 Cosplay 之类，如图 1-3 所示。



图 1-3 动漫类图标

Tips

Cosplay起源于日本,动漫爱好者选择自己喜爱的漫画原型并确定服装样式、配件和道具模仿者,购买各式各样的布料,着手制作奇怪的衣饰,以及用油彩在自己的脸上尽情地装扮,频繁而执着地出现在大大小小的时尚场所,这种采用动画、漫画、游戏以及视觉系明星戏服的行为叫做Cosplay。

下面将分别在三大类图标中选择典型的案例进行详细讲解,这些案例在商业应用与软件技巧方面都有其独到之处。

1.2 标识设计案例1——广播电台标志

案例分析:

该标志所面对的最终用户特性明显——“喜爱广播节目,热爱音乐”,设计者需要根据最终用户的特点从以下两个方面进行考虑,如图1-4所示。

色彩应用:

此标志在选择颜色时应使用比较鲜明的色块,给人一种充满活力的视觉效果。

构图设计:

这个标志在制作时把实物卡通化,结合电视屏幕和耳麦两个物体充分表达出电台的含义,充满人性化,使人一目了然。

原始文件见光盘“案例源文件>CH01>广播电台标志”。



图 1-4 “广播电台标志”效果图

技术点睛:


- “钢笔工具”单击形成直角点,托曳形成尖角点,如图1-5所示。绘制途中,单击锚点可以删除一个控制手柄。按住【Alt】键,将出现“转换锚点工具”可以把尖角锚点托曳成圆角锚点,如图1-6所示。单击圆角锚点时,则转换成尖角锚点,如图1-7所示。
- 单击“椭圆工具”按钮,可通过数值直接绘制出椭圆。在直接绘制圆形时,按住【Shift】键将绘制成正圆,按住【Alt+Shift】组合键可绘制由中心为起点的正圆。同样“矩形”和“圆角矩形”也是如此。



图 1-5 使用钢笔工具绘制图形

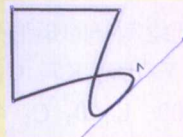


图 1-6 将尖角锚点拖曳成圆角锚点

1

1-20

2

21-44

3

45-62

4

63-84

5

85-116

6

117-150

7

151-184

8

185-210


9

211-228

10

229-242

“多边形”和“星形”则都是以中心点为起点绘制图形的。

- “星形工具”在托曳星形的同时，按住向上方向键，可以无限增加角，如图 1-8 所示。按住向下方向键时，可以减少角，如图 1-9 所示。星形工具最少可以绘制 3 角星形。按住【Alt】键再松开鼠标，可绘制等边星形。按住【Ctrl】键托曳图形，可以以固定的内角进行绘制。

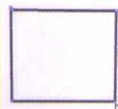


图 1-7 将圆角锚点转换成尖角锚点



图 1-8 按住向上方向键的效果





图 1-9 按住向下方向键的效果

1.2.1 广播电台标志案例制作

“广播电台标志”矢量图形的制作分为两个部分：制作电视屏幕和耳麦。

制作电视屏幕

STEP 01 启动 Illustrator CS2 软件，选择【文件】→【新建文件】菜单命令来新建一个文件，并使用“圆角矩形工具”绘制一个宽为 27mm、高为 23mm、圆角半径为 2mm 的圆角矩形，具体设置如图 1-10 所示。再使用“钢笔工具”进行调整，将边框设置为无，如图 1-11 所示。调整后的最终效果如图 1-12 所示。

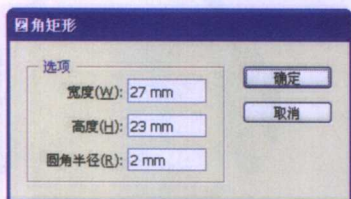


图 1-10 圆角矩形的设置



图 1-11 将边框设置为无

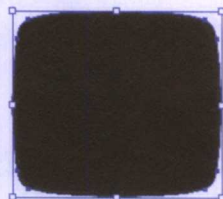


图 1-12 最终绘制的图形效果


STEP 02 选择“矩形工具”，单击鼠标左键，将矩形的宽、高分别设置为“13.5mm, 90mm”，边框设置为无。绘制效果如图 1-13 所示，选择所绘制的矩形，单击鼠标右键选择【变换】→【移动】命令进行移动复制，其相关设置如图 1-14 所示。按下【Ctrl+D】组合键重复 6 次，复制效果如图 1-15 所示。



图 1-13 绘制矩形

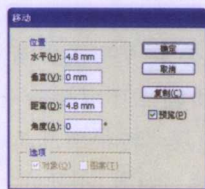


图 1-14 移动复制的设置

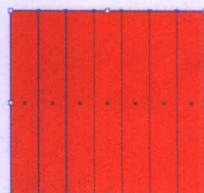


图 1-15 复制矩形后的效果

STEP 03 把绘制好的矩形分别设置相应的 CMYK 颜色值：“C: 0, M: 29, Y: 74, K: 0; C: 20, M: 72, Y: 80, K: 7; C: 100, M: 100, Y: 0, K: 0; C: 100, M: 0, Y: 0, K: 0; C: 0, M: 0, Y: 100, K: 0; C: 47, M: 0, Y: 100, K: 0; C: 100, M: 0, Y: 100, K: 0”并将所有矩形群组。绘制效果如图 1-16 所示。复制图 1-12 的圆角图形，并将它的图层位置放置到顶层，并放入相应位置，如图 1-17 所示。选择并右键单击群组后的矩形和圆角图形，在打开的菜单中选

择【创建剪切蒙板】命令，效果如图1-18所示。

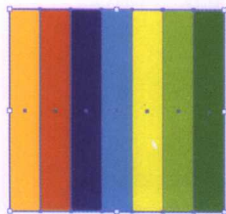


图 1-16 设置颜色

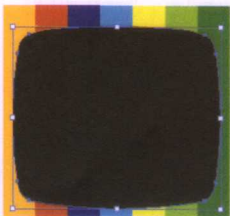


图 1-17 圆角图形的复制

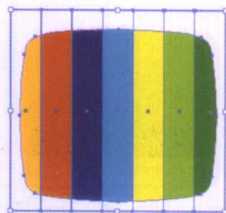


图 1-18 剪切后效果

STEP 04 复制图1-12所示的圆角图形，并填充颜色“C: 100、M: 100、Y: 0、K: 0”如图1-19所示。选中此图形，单击鼠标右键，选择【变换】→【比例缩放】命令，进行复制缩放，具体设置如图1-20所示，同时选中两个图形，选择【对象】→【复合路径】→【建立】命令，其复合效果如图1-21所示。

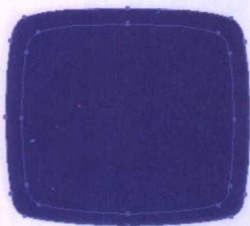


图 1-19 复制图形

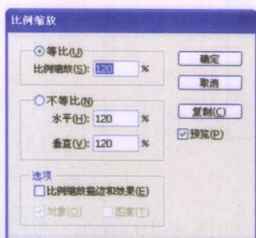


图 1-20 复制缩放设置

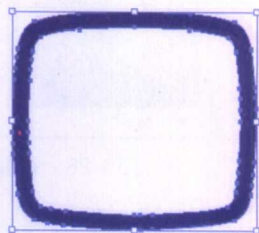


图 1-21 复合效果


STEP 05 使用“钢笔工具”绘制高光，如图1-22所示。设置图形的CMYK值为“C: 0、M: 0、Y: 0、K: 20”，如图1-23所示。



图 1-22 高光效果

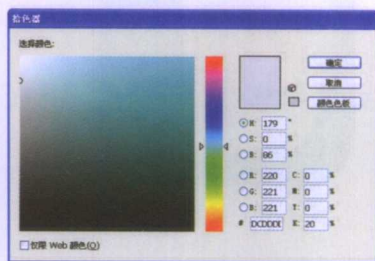


图 1-23 设置颜色

STEP 06 根据高光所在的黄色色块位置，设置和底图颜色一致的高光色系。颜色的CMYK值为“C: 0、M: 0、Y: 20、K: 0”，如图1-24所示。填充效果如图1-25所示。

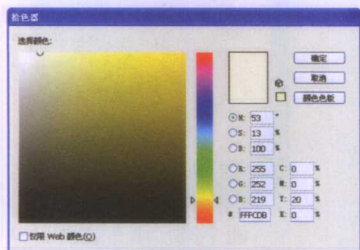


图 1-24 设置颜色

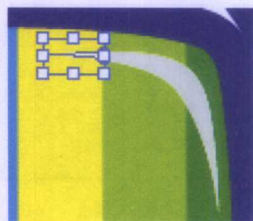


图 1-25 填充效果

STEP 07 根据高光所在的浅绿色色块位置，设置和底图颜色一致的高光色系。颜色的CMYK值为“C: 9、M: 0、Y: 20、K: 0”，如图1-26所示。填充效果如图1-27所示。

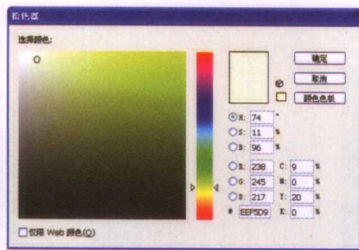


图 1-26 设置颜色

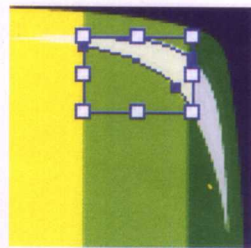


图 1-27 填充效果

STEP 08 根据高光所在的深绿色色块位置，设置和底图颜色一致的高光色系。颜色的CMYK值为“C：20、M：0、Y：20、K：0”，如图1-28所示。填充效果如图1-29所示。

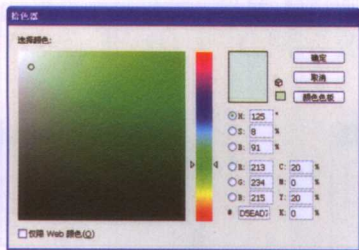


图 1-28 设置颜色

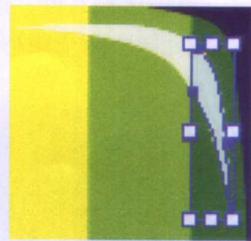


图 1-29 填充效果


STEP 09 使用“钢笔工具”绘制高光，如图1-30所示。设置图形的CMYK值为“C：0、M：0、Y：0、K：20”，如图1-31所示。



图 1-30 高光效果

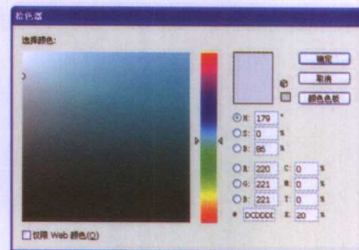


图 1-31 设置颜色

STEP 10 根据高光所在的蓝色色块位置，设置和底图颜色一致的高光色系。颜色的CMYK值为“C：20、M：20、Y：0、K：0”，如图1-32所示。填充效果如图1-33所示。

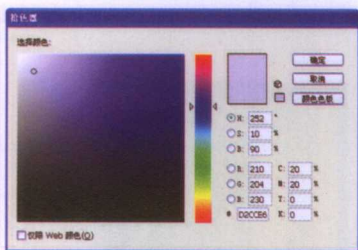


图 1-32 设置颜色

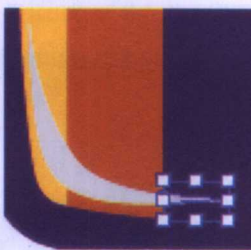


图 1-33 填充效果

STEP 11 根据高光所在的红色色块位置，设置和底图颜色一致的高光色系。颜色的CMYK值为“C：1、M：16、Y：18、K：0”，如图1-34所示。填充效果如图1-35所示。

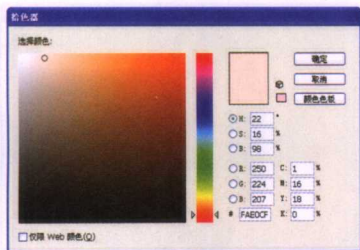


图 1-34 设置颜色

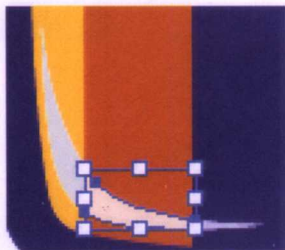


图 1-35 填充效果

STEP 12 根据高光所在的黄色色块位置，设置和底图颜色一致的高光色系。设置颜色的 CMYK 值为“C: 1、M: 16、Y: 18、K: 0”，如图 1-36 所示。填充效果如图 1-37 所示。

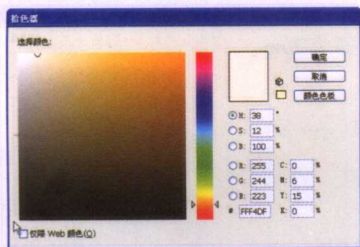


图 1-36 设置颜色

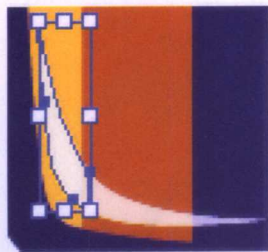


图 1-37 填充效果

制作耳麦

STEP 01 使用“椭圆工具” 绘制椭圆，如图 1-38 所示。设置图形颜色的 CMYK 值为“C: 100、M: 100、Y: 0、K: 0”，如图 1-39 所示。



图1-38 绘制椭圆

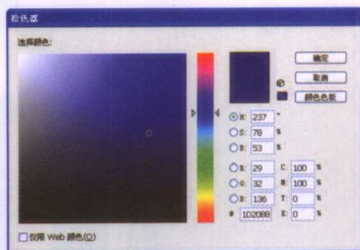


图1-39 设置颜色

STEP 02 使用“钢笔工具” 绘制如图 1-40 所示的图形，设置图形颜色的 CMYK 值为“C: 0、M: 29、Y: 74、K: 0”，如图 1-41 所示。



图1-40 图形绘制效果

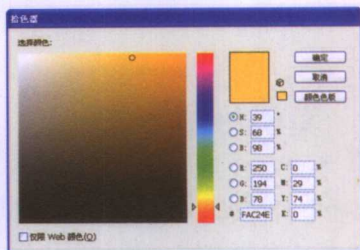


图1-41 设置颜色

STEP 03 使用“钢笔工具” 绘制高光，并填充白色，效果如图 1-42 所示。把耳麦群组并镜像复制，相应的设置如图 1-43 所示，复制后的效果如图 1-44 所示。

1

1-20

2

21-44

3

45-62

4

63-84

5

85-116

6

117-150

7

151-184

8

185-210

9

211-228

10

229-242



图 1-42 高光绘制效果

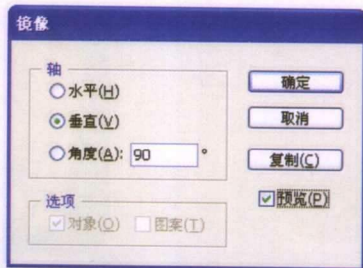


图 1-43 镜像复制的设置

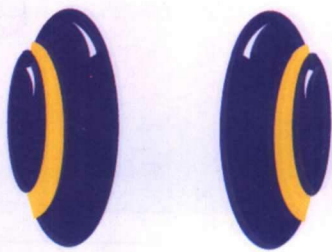



图 1-44 复制后的效果

STEP 04 使用“钢笔工具”绘制弧形，效果如图 1-45 所示。设置图形颜色的 CMYK 值为“C: 100、M: 100、Y: 0、K: 0”如图 1-46 所示。并把图形的图层移至最下层，如图 1-47 所示。

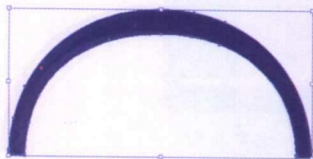


图 1-45 绘制弧形



图 1-46 设置颜色



图 1-47 调整图层

“广播电台标志”绘制的最终效果如图 1-48 所示。



图 1-48 “广播电台标志”的最终效果图

1.2.2 案例总结

“广播电台标志”的案例是卡通风格的商业标志，在制作此类标志时需要注意以下几点：

- (1) 标志色彩丰富，具有现代化的外观。
- (2) 通过增添不同角度的透视特性来增强图标的动态活力。
- (3) 通过将光源置于图标的左上角，并用环绕光照亮其他部分使图标更具有立体感。
- (4) 通过渐变效果使图标外观更加丰满。
- (5) 通过添加投影使图标更具有立体感。
- (6) 通过添加轮廓使图像更清晰。