



21Shi Ji Gui Hua Jiao Cai

普通高校经济及管理学科规划教材



现代企业管理

全新顺 主编

周广亮 孙晓惠 李付庆 张天桥 编著

*Xian Dai
Qi Ye Guan Li*

中国铁道出版社
经济科学出版社

普通高校经济及管理学科规划教材

现代企业管理

全新顺 主编

周广亮 孙晓惠 李付庆 张天桥 编著

中 国 铁 道 出 版 社
经 济 科 学 出 版 社

2005年·北京

内 容 简 介

本书在介绍企业的基本概念、现代企业制度、公司运作以及企业管理基本职能的基础上,紧紧围绕生产经营管理主线分别就企业的产品开发、生产管理、质量管理、人力资源管理、市场营销和财务管理等工作进行阐述。同时,为适应 21 世纪市场竞争新特点,引入了网络计划技术、供应链管理、现代企业文化、ISO 9000 等新技术和新思想,力图使学生能够更多地了解现代企业的运行机制、把握生产经营全过程,形成较全面、系统、科学的管理思想。

本书可供高等学校的非管理类本科大学生使用,亦可作为各类企业管理干部培训、管理类专业函授以及自学成才用教材或参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理/全新顺主编. -北京:中国铁道出版社,2005.8
普通高校经济及管理学科规划教材
ISBN 7-113-06676-3

I. 现… II. 全… III. 企业管理-高等学校-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 096043 号

书 名:现代企业管理

作 者:全新顺 周广亮 孙晓惠 李付庆 张天桥

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街 8 号)

策划编辑:郭宇 纪晓津

责任编辑:任 军

封面设计:陈东山

印 刷:中国铁道出版社印刷厂

开 本:787×960 1/16 印张:18.25 字数:360 千

版 本:2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~5 000 册

书 号:ISBN 7-113-06676-3/F·408

定 价:26.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

编辑部电话:(010)51873146 发行部电话:(010)63545969

总 序

人类社会已经迈入 21 世纪。追溯上个世纪,管理理论与实践得到了飞速发展,研究领域不断拓宽,从初期的经验管理到后期的科学管理,从工业化时代的规模经营管理到信息化时代的基于信息基础的企业再造,从注重等级和控制的“金字塔”式组织模式到基于网络和知识的“柔性”组织模式,这些,无论是在管理的理论、思想观念和技术方法上,还是在管理实践上都发生了巨大变化。在我国实施改革开放政策以来,社会各界掀起了一浪高过一浪的管理热潮,管理学界相继发生了一系列重大的变革。1994 年教育部批准在 9 所重点高校试点举办工商管理(MBA)硕士研究生教育,现在已经发展到 63 所;1996 年国家自然科学基金委员会管理学科组升格为管理学部;1997 年在教育部学科专业目录调整过程中,将管理学从经济学中独立出来,成为与经济学并列的学科门类之一;2002 年管理学界的专家首次当选为中国工程院院士。这些重大的变革标志着管理学科的重要地位得到了我国社会各界的认可。

随着我国市场经济体制的不断完善,以及中国正式加入世界贸易组织(WTO),中国经济要面对国际大市场的竞争,企业要实现国际化经营,管理教育如何迎接新世纪的挑战,适应变化的需要,已经成为我国管理学界亟需研究与探讨的焦点问题之一。著名管理学家彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)曾经指出:“对我们的社会来说,管理是一种最显著的创新。”另一名著名管理学家亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)也曾指出:“彻底重塑传统管理教育的时代已经来临。”在这种社会

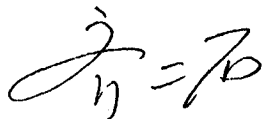
呼唤“管理教育创新”的背景下,组织一套适应新世纪要求的经济及管理类学科规划教材是非常必要和及时的。

普通高校经济管理学院(系)协作会,是由我国北方八省(辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、河北、河南、山东、山西)两市(北京、天津)的数十所高校经济管理学院系自发形成的教学协作组织。协作会成立12年来,以团结友谊、精诚合作、优势互补、共同发展的精神,坚持在管理理论的创新与实践、学科建设与发展、教材规划编写,以及人才培养与校际交流等方面进行了探索,取得了丰硕成果。此套规划教材的组织编写,是协作会面向21世纪管理教育创新的又一力作。

为了保证规划教材的质量和水平,我们成立了由国内外知名专家教授及部分管理学院院长(系主任)、出版社编审组成的教材编审委员会。各门教材(包括专业教材、专业基础教材和基础教材)将采取合作的方式由具有丰富教学与研究实践经验的教师主编,相关院校参加编写。规划教材的编写力求博采众家之长,把握管理前沿,注重理论与实践相结合,使之成为具有科学性、规范性、创新性、实用性并举的精品教材。

由于管理科学是一个不断发展、知识不断更新的学科,我们热情欢迎同行参与指导,更欢迎各位专家与读者提出宝贵意见。

天津大学管理学院院长、教授、博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会主任委员



2003年6月于津

普通高校经济及管理学科规划教材

编审委员会

主任委员:

齐二石 天津大学管理学院 院长 教授 博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 主任委员

常务副主任委员(按汉语拼音顺序排序)

安 忠 天津理工大学经济与管理学院 教授
天津市企业联合会、企业家协会 执行理事

郭 宇 中国铁道出版社 副总编辑 编审

纪晓津 经济科学出版社 副主任 编审

副主任委员(按汉语拼音顺序排序)

陈彦玲 北京石油化工学院经济管理学院 党委书记 教授

韩福荣 北京工业大学管理学院 院长 教授
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会委员

李长青 内蒙古工业大学管理学院 院长 教授

李 锋 石家庄经济学院教务处 副处长 教授
现代教育技术中心主任

李向波 天津工业大学管理学院 副院长 教授

刘 岗 山东大学管理学院 副院长 教授

刘家顺 河北理工大学管理学院 院长 教授

刘 克 长春工业大学管理学院 副院长 教授

刘又礼 天津科技大学经济与管理学院 院长 教授

吕荣杰 河北工业大学管理学院 党委书记 教授

苗长润 河北工业大学 教授

彭诗金 郑州轻工业学院经济与管理学院 院长 教授

乔 梅 长春大学管理学院 副院长 教授

乔瑞中 佳木斯大学经济管理学院 副院长 教授

邵军义 青岛理工大学管理学院 院长 教授

盛秋生 齐齐哈尔大学管理学院 院长 教授

王信东 北京机械工业学院 教授
 魏亚平 天津工业大学会计学院 院长 教授
 徐德岭 天津师范大学经济与管理学院 副院长 教授
 杨巨广 青岛港湾职业技术学院 教务处处长 教授
 尹贻林 天津理工大学经济与管理学院 院长 教授 博士生导师
 教育部管理科学与工程专业教学指导委员会委员
 张国旺 天津商学院管理学院 院长 教授
 张 璞 内蒙古科技大学经济管理学院 院长 教授
 张英华 天津财经大学商学院 副院长 教授 博士生导师

委 员(按汉语拼音顺序排序)

安 忠	毕建芝	陈彦玲	段生贵	郭 宇	韩福荣	纪晓津
李长青	李 锋	李美莉	李向波	刘 岗	刘家顺	刘 克
刘 洋	刘又礼	苗长润	彭诗金	齐二石	乔 梅	乔端中
瞿 英	邵军义	盛秋生	田爱国	佟志巨	仝新顺	王信东
魏亚平	徐德岭	杨巨广	扬 铭	尹贻林	张春瀛	张国旺
张 璞	张英华	张月武	周作厚			

出版者的话

“十五”前夕,教育部下发了《关于“十五”期间普通高等教育教材建设与改革的意见》,时值各普通高校教材建设和改革正进行得如火如荼,普通高校经济及管理专业更是走在这场改革的前沿。新的、适应时代要求和改革需要的教材自然成为我们最为关注的焦点。于是,我们依托普通高校经济管理学院(系)协作会共同组织出版了“普通高校经济及管理学科规划教材”。我们希望因此能够有一批特色鲜明并能反映教学改革的教材出版,更希望有更多的高校教师能够加入这套教材的出版行列中来。在这套教材组织编写伊始,我们便向各相关高校征集选题。令人欣喜的是,有许多学校的老师对此给予了很高的评价,表达了希望参与教材编写的愿望。为此,我们将出版这套教材的有关事项做一说明。

第一,选题的范围。普通高校经济与管理学科的选题内容主要是:政治经济学、西方经济学、发展经济学、产业经济学、制度经济学、计量经济学、信息经济学、国际经济法、国际经济学、宏观经济学、国际贸易学、国际商法、国际结算、会计学、财政学、税收学、社会保障学、国有资产管理学、公共支出管理学、货币银行学、国家预算、税务会计、预算会计、金融市场学、国际金融学、保险学、信托与租赁、金融机构管理、项目评估、投资学、保险原理、信息经济学、基础会计学、财务会计学、管理会计学、现代财管管理、成本会计学、现代审计学、税法、经济法、财务分析、成本管理学、证券投资学、劳动经济学、信息管理学、信息资源管理、会计信息系统、计算机网络技术与应用、国民经济管理、管理学、企业管理学、管理模式学、CI理论与实践、产品开发学、无形资产学、生产管理学、市场营销学、生产与运作管理、人力资源管理、电子商务管理、生产运作与管理、人力资源开发与管理、企业战略管理、管理信息系统等。

上述普通高校经济及管理学科的选题主要是面向本科生使用的新编或修订教材。有一定特色的基础及技术基础课程的选题也可申报。

新编教材主要是:反映经济学科最新成就的教材;反映教学内容和

课程体系改革成果,在内容和体系上有明显特色的教材;高质量的引进版教材;解决教学急需的教材。

修订教材主要是:“九五”期间作者编写的质量较高且在教学中反映较好的教材(无专有版权争议的教材)。

第二,选题的申报。申报教材主编或参编的编写人员需要填写《普通高校经济及管理学科规划教材选题申报表》或《普通高校经济及管理学科规划教材参编申报表》(以上两种申报表均可向中国铁道出版社或经济科学出版社索取。中国铁道出版社联系电话 010-63549489,联系人郭宇;经济科学出版社联系电话 010-88191341,联系人纪晓津)。

新编教材应附上编写大纲及内容简介;修订教材需要附上已经出版的教材和修订说明。申报教材主编或参编的编写人员需要提供所编教材的用书计划说明。

第三,教材的出版。各校提交的选题材料经普通高校经济管理学院(系)协作会审议,符合出版条件的经审定后将列入我们的选题出版计划,并指定专人与申报出版教材的主编进行联系。

我们郑重承诺:将精心组织“普通高校经济及管理学科规划教材”的出版,并且利用我们的力量向有关单位积极推荐该规划教材参与精品教材或优秀教材的评选。

这套教材只是一块小小的铺路石,由此会走出更多的学科带头人,一批精品教材将会伴随大家的辛勤耕耘孕育而生。

中国铁道出版社 经济科学出版社

2003年8月5日

前 言

伴随着我国国民经济的迅速发展和全球范围内激烈的市场竞争,企业对人才素质的要求越来越高,突出反映在对具有一定管理素质的复合型技术人才的需求上。为此,加强对高等学校非管理类学生的管理教育应该成为人才培养的重要目标之一。本书正是为此目的而编写的,其宗旨是较全面地介绍企业管理的基本理论和基本方法,并在此基础上适当增加新的理论和方法,力图使学生能够更多地了解现代企业的运行机制和生产经营全过程,形成较全面、系统、科学的管理思想。此外,本书邀请社会知名的管理专家及企业家担任编审全面把关,使本书的学术水平和实用价值得以体现。

本书在介绍企业的概念、种类、操作、经营环境以及企业管理的基本职能基础上,紧紧围绕生产经营管理主线分别就企业的产品开发、生产管理、质量管理、人力资源管理、市场营销和财务管理等工作进行阐述。本书具有以下特点:内容的系统性,全部内容以企业生产经营为主线,全面介绍现代企业管理基本知识,使非管理专业学生全面掌握企业管理与相关管理技能。版式的人性化,为了给学生提供一个轻松、愉快、高效的阅读学习体验,本书版式及内容上,力图做到知识技能表述的结构化、要点化、图表化。案例的选择特别注重鲜活性和学练的互动性。本书在思考题的安排上,力图使学生在学练结合、学用结合中达到学以致用效果。

本书由全新顺担任主编,周广亮、孙晓惠、李付庆、张天桥编著,全新顺负责各项计划编制与联络工作。全书11章,第一、十一章由张天桥编写,第二、五章由孙晓惠编写,第三、九

章由周广亮编写,第四、十章由李付庆编写,第六、七章由全新顺编写,第八章由安慧编写。

本书的主要对象是高等学校的非管理类本科大学生,亦可作为各类企业管理干部培训、管理类专业函授以及自学成才用教材或参考书。

编 者

2005年8月

目 录

目

录

第一章 企业管理概述	1
第一节 企业与企业管理.....	1
第二节 公司制企业的运作	12
第三节 企业管理及其发展	17
第四节 企业管理的基本职能	22
思考题	27
第二章 经营决策	28
第一节 企业经营环境研究	28
第二节 市场调查	34
第三节 市场预测	38
第四节 经营决策	42
思考题	51
第三章 企业战略管理	52
第一节 企业战略管理概述	52
第二节 企业战略的类型	58
第三节 企业战略管理过程	63
思考题	81
第四章 市场营销	82
第一节 市场营销观念	82
第二节 市场营销环境	89
第三节 目标市场营销	96
第四节 市场营销组合策略	99
思考题	106
第五章 新产品开发与管理	107
第一节 新产品的概念与分类.....	107
第二节 新产品开发的原则与方式.....	108
第三节 新产品开发的程序.....	109
第四节 新产品开发的策略.....	117
第五节 新产品开发的组织与管理.....	121
思考题.....	127
第六章 生产管理	128
第一节 生产管理概述.....	128

第二节	生产组织形式	131
第三节	生产计划与控制	142
思考题		151
第七章	质量管理	152
第一节	质量管理概述	152
第二节	质量管理常用的方法	163
第三节	质量认证与质量审核	168
第四节	ISO 9000 族标准	171
思考题		174
第八章	财务管理	175
第一节	财务管理概述	175
第二节	财务管理的内容	178
第三节	财务分析	182
思考题		197
第九章	供应链管理	198
第一节	供应链管理概述	198
第二节	供应链流程分析	205
第三节	电子商务、物流与供应链	210
思考题		220
第十章	人力资源管理	221
第一节	人力资源管理的基本概念	221
第二节	工作分析	224
第三节	人员招聘与录用	227
第四节	绩效考评	233
第五节	薪酬管理	239
第六节	人力资源开发	243
思考题		247
第十一章	现代企业文化	248
第一节	文化与企业文化	248
第二节	企业文化的结构与功能	250
第三节	企业文化建设	257
第四节	企业形象识别系统	261
思考题		268
综合案例		269

第一章

企业管理概述

第一节 企业与企业 管理

学习企业管理首先应当对企业有一个基本的了解。本节我们主要讨论以下几个方面的内容:企业的概念、企业的发展过程、企业的类型以及建立现代企业制度。

一、企业的含义

每个人对企业都会有一些感性的认识。比如一谈到企业,许多人的头脑中就会闪现出这样一些画面:大片的厂房、冒着浓烟的烟囱、轰轰作响的机器等等。其实,随着全球环保意识的增强,随着信息技术的发展和网络时代的到来,这些画面已不再是现代企业的根本标志。企业作为社会重要的细胞和组成部分,在其发展过程中,对社会的政治、经济、文化、科学技术和人民生活等发挥着越来越重要的作用;同时,人类社会的发展和进步也对企业的发展起着巨大的推动作用。现代企业更加重视管理,重视人的因素,重视现代科学技术成果的吸收和运用,重视生态环境的保护。企业既向社会提供所需的商品和服务,又承担着一定的社会责任。

企业是一个历史范畴,是人类社会发展到一定阶段、随着商品的出现而产生的,是商品经济的产物。概括地说,企业是为满足社会需要并获取盈利,由一定数量的生产要素所组成的,从事生产经营或服务性活动的,具有法人资格的经济组织。企业是国民经济的基本单位,是现代社会重要的细胞和组成部分。为全面地理解企业的概念,应注意把握以下几个基本特征:

(一)企业是经济组织

企业不同于事业单位、公益组织和政府部门,是一个经济组织。企业作为经济组织所从事的是生产和经营产品或提供商业性服务经济活动,通过这些活动来满足人们生产和生活的需要以及社会发展的需要,并以此实现自己的价值——获取盈利。企业要盈利就必须使自己的产品或服务能够满足社会的需要,即能够被社会认可。在市场经济条件下,一般来说企业提供的产品或服务对需求者和社会的贡献越大,则取得的利润也越多;反之,利润小的企业则可以看做对社会的贡献小;亏损的企业不仅没为社会创造财富,反而是消耗社会财富。企业没有利润,就不能扩大再生产,职工的生活就难以提高,国家的税收就没有保证,国家的发展就会停滞。从这点来说,企业确保获取合理

的利润,不仅是企业的目标,而且也是企业对社会承担的重大责任。

(二)企业必须承担社会责任

对于“为满足社会需要”应作广义理解,它不仅指满足顾客和用户的需要,而且还包括满足股东、银行、职工、供应商、交易对象、同行业竞争者、政府、社区以及周围居民等一切与之相关的社会团体的需要。企业只有经过努力满足了他们的需要,才能正常运行,获取利润,得以生存和发展。这就决定了企业不能只为自身谋利益,而且要肩负兼顾各方面利益的社会责任。企业的社会责任还表现在防止环境污染、节约国家资源、为社会提供就业机会和为社区建设做出贡献上。

(三)企业必须掌握一定数量的生产要素

企业要为社会提供合格的产品和满意的服务,就必须掌握一定数量的生产要素,形成由各种生产要素有机结合的整体,这些生产要素主要包括人、财、物、信息等。企业的管理者就是通过科学地运作,使这些要素得到合理的组织和利用,最大限度地发挥其效益,形成创造社会财富的现实社会生产力。

(四)企业必须是独立的法人组织

企业要获取利润就要保证自己的产品或服务在品种、质量、成本和时间上能随时适应社会和消费者的需要。为此,企业必须能够自主地对市场和社会环境的变化及时主动地做出反应。在社会主义市场经济条件下,企业应当成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的竞争主体,而不是国家行政机构的附属物。具体地说,企业必须成为具有法人资格,拥有法人财产权,并以其法人财产独立地从事经营活动,独立地承担民事责任与义务的法律实体。

二、企业组织的形成与演变

企业是一个历史范畴,是人类社会生产力和商品经济发展到一定水平的产物。企业组织的产生和发展经历了一个演变过程。

(一)手工业作坊的产生

人类社会进入到封建社会,生产的基本形式是个体家庭手工业。封建社会后期,随着生产力的发展,社会分工的深化,在原有的个体家庭手工业的基础上,逐渐产生了一种新的生产组织形式——手工业作坊。在手工业作坊里,业主与员工的关系多为父子、师徒等,形成了初步的分工与协作,其生产的目的是用于个人消费,而是拿到市场上去卖,去获取盈利。这个阶段可以说是企业的萌芽。

(二)手工业工场的出现

16世纪到18世纪末,随着资本的集中和劳动的商品化,伴随着大量小手工业者的分化和破产,手工业工场这种新的生产组织形式出现了。许多手工业工人受雇于一个资本家,在一个工场里从事商品生产。他们或是由不同种的手工业工人共同完成一个产品的制造;或是由同一种或同一类手工业工人进行劳动分工,各人进行不同的操作,

并使这些不同的操作在空间上并列在一起,以致形成各种专门的职能。手工业工场在生产过程中进一步发展了分工,同时把过去的手工业结合在一起,它的出现标志着生产组织形式的飞跃。这就是最初的业主企业。

(三)合伙企业的形成

对于大多数业主企业来说,扩大生产规模受到了个人财产的限制,为了筹集更多的资本,有必要联合一些人合办企业,即组织合伙企业。早期的合伙企业主要沿着两个方向发展:一是形成家族企业,进一步发展扩大成比较长期性的组织;一是由两个以上成员出资共同组成企业,并通过发行可转让股份形式募集资本,形成股份公司。股份公司的形成,合伙企业从短期投资转向长期投资,股票、股票转让交易所的出现,对于合伙企业的发展起到了重要推动作用。然而,这个阶段企业承担无限连带的法律责任,这使得企业投资者承受着很大风险,愿意加入合伙者队伍的人始终很有限,这严重地制约着合伙企业的继续发展。

(四)公司制度的建立

随着股份公司的不断增加,其社会地位和作用的不断加强,人们对股份公司不具备法人地位和无限责任制缺陷的认识越来越深刻,探寻形成新的企业制度——有限责任制公司的要求越来越强烈,从而推动了法律制度的变革。从18世纪末至19世纪中期,经过长期斗争和激烈的争论,终于在1855年英国议会通过了一项有限责任制的议案,确认了注册公司对债务只负有限赔偿责任,并于1856年颁布了第一个现代的公司法,即有限责任形式的公司法。有限责任制的最终确立标志着企业进入了现代发展阶段,为企业的进一步发展创造了前提条件。

(五)现代企业制度的确立

随着企业规模不断扩大,股东越来越多,业务日益复杂化,大股东感到亲自担任高层经理来驾驭企业越来越困难,于是便开始聘请有经营管理能力的人才来代替他们打理企业的生产经营活动,逐渐形成了由代表所有者的董事会聘请高层经理人员的制度。于是公司制企业就从旧时的“企业主企业”演化为现代的“经理人员企业”,实现了资本所有权与经营管理权的分离。而且,企业规模的扩张及与之伴随的技术和管理过程的复杂化导致专职经理人员的作用日益增强,这就引起了家族资本主义的衰落和现代企业制度的发展,因为决定其在高层管理中地位的不再是他们所掌握的股份多少,而是管理能力的高低。至此,企业完成了由其产生之前的生产组织形式——个体家庭手工业到现代企业制度的演变。

三、企业的形式及其分类

为了便于研究企业的生产经营活动和管理的方法与规律,对企业进行必要的分类是经常采用的方式之一。通常,根据研究的目的不同,可以选择不同的分类方法。常用的分类方法有:按企业的所有制分类,把企业分成全民所有制企业、集体所有制企业、个

人所有制企业、独资企业和合资企业等;按企业的生产类型分类,把企业分成大量生产企业、成批生产企业和单件生产企业;按企业规模分类,把企业分成大型企业、中型企业和小型企业等。但最常用的是按企业制度进行分类。

按企业制度进行分类,必须以反映企业制度本质特征的要素为标志。在企业制度所包含的三项基本内容中,产权制度是最关键的,在一定程度上决定着企业的组织制度和管理制度。因此,对企业制度的分类,主要是从企业资产所有者形式角度来考察。从企业资产的所有者形式来考察,企业制度可以分为个人业主制、合伙制和公司制三种基本类型。

(一)个人业主制企业

个人业主制企业是指个人出资兴办,完全归个人所有和控制的企业,在法律上称为自然人企业,也称个人企业或独资企业。个人业主制企业是最早产生也是一种最简单的企业,流行于小规模生产时期。在现代的经济社会中,这种企业在数量上也占多数。

个人业主制企业具有如下优点:

(1)开设、转让与关闭等行为,仅需向政府登记即可,手续简单。

(2)利润归个人所得,不需与别人分摊。虽然它也要交纳所得税,但是不需要双重课税,这一点与公司制企业不同。

(3)企业在经营上的制约因素较少,经营方式灵活多样,所以处理问题机动敏捷。

(4)技术、工艺和财务易于保密。在竞争性的市场经济中,保守企业有关销售数量、利润、生产工艺、财务状况等一切商业秘密,是企业获得竞争优势的基础。对个人业主制企业而言,除了所得税表格中需要填列的项目以外,其他均可以保密。

(5)企业主可以获得个人满足。这种企业成败皆由业主承担,如果获得成功,企业主会感受到成功的满足。所以不少企业主认为,他们在经营企业中所获得的主要是个人的满足,而不是利润。

个人业主制企业具有如下缺点:

(1)无限的责任。企业主必须对企业的全部债务负无限责任。所谓无限责任,即当企业的资产不足以清偿企业的债务时,法律强制企业以个人财产来清偿企业的债务。从这个意义上看,企业所有财产都是有风险的,一旦失败则可能倾家荡产。因此,对于风险性大的行业不易采用这种形式。

(2)有限的规模。这种企业在发展规模上受到两个方面的限制:一是个人资金有限,信用有限,资本的扩大完全依靠利润的再投资,因此不易筹措较多的资金以求扩展;二是个人管理能力限制,也决定了企业的规模有限,如果超出了这个限度,企业的经营则变得难以控制。

(3)企业寿命有限。企业是和业主共存亡的,业主的死亡、破产、犯罪和转业都可能使企业不复存在。因此,使企业的雇员和债权人不得不承担较大的风险。这就是为什么债权人往往要求企业主进行人寿保险的原因,一旦企业主死亡则可用保险公司付给