



新编军队管理学

杨世松

军事科学出版社

新编军队管理学

杨世松

军事科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编军队管理学/杨世松 . —北京: 军事科学出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 80237 - 102 - 6

I. 新… II. 杨… III. 军事管理学 IV. E07

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 127842 号

军事科学出版社出版发行

(北京市海淀区青龙桥/邮编: 100091)

电话: (010) 62882626

经销: 全国新华书店

印刷: 北京鑫海达印刷厂

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

版次: 2007 年 8 月北京第 1 版

印张: 12. 25

印次: 2007 年 8 月第 1 次印刷

字数: 295 千字

印数: 1—3000 册

书号: ISBN 978 - 7 - 80237 - 102 - 6

定价: 22. 00 元



前 言

现代管理学是一门综合性、实践性和发展性很强的学科。军队管理是社会管理的重要构成部分。我军的管理理论经过多年研究已日渐成熟，形成了相对稳定的理论架构和体系。军队管理专业已有20余家硕士点，为军队管理理论研究的深入打下了坚实的基础。为了进一步推进军队管理理论的研究，作者在多年教学和研究的基础上，充分吸纳了相关研究成果，编著了《新编军队管理学》一书，主要为军队管理学研究生教学研究使用。

本书力求反映管理学研究的最新成果，突破传统教材编著的方法，体现了以下几个特点：

一是结构新。本书以导论为开篇，研究了军队管理理论的历史发展，军队管理的指导原则、基本要素、基本原理、基本职能，军队管理机制与管理文化，军队管理的法规依据，新世纪军队管理的基本任务和主要内容、一般方法和艺术、技术方法，军队管理的新视野等专题。编者对上述专题展开了较系统地探讨与研究。全书的结构安排突出了创新性，增加了军队管理的指导原则、法规依据和技术方法等内容。



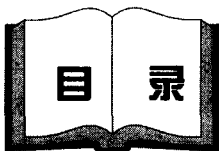
二是内容新。本书在吸收已出版的有关军队管理学论著内容基础上，注意在观点与内容上有所突破。编者将军队管理学的历史、原理、职能等课题都分别集中在一章中撰写，每一个问题均有规律性认识的新内容；对军队管理方法用两章篇幅，一章论述军队管理的一般方法，一章论述军队管理的技术方法；本书还专门用一章论述了军队管理的基本任务和主要内容；全书最后一章论述了军队管理研究的新视野，研究介绍了创新管理、知识管理、战略管理、应急管理、视觉管理、和谐管理等前沿问题。

三是研究性强。本书突出理论研究性，是对多年教学、研究的总结，其目的是提供该专业一本研究生教材。在该书编著过程中，坚持理论性和研究性的统一，力图做到系统、创新、管用。

本书在撰写过程中，参考了不少研究成果和资料，难以一一注明，但主要引用文献和参考内容都标注在书后参考文献中，在此一并向有关作者表示衷心感谢！本书力求反映时代特色，以适应信息化条件下军队管理的需要。由于作者水平、时间有限，缺点、不足在所难免，敬请批评指正，以求今后不断完善。

作 者

2007年5月于郑州



第一章 导 论	(1)
一、管理与军队管理	(1)
(一) 管理的含义	(1)
(二) 军队管理的内涵	(3)
二、军队管理学学科体系和研究任务	(6)
(一) 军队管理学学科体系	(6)
(二) 军队管理学的研究对象、研究任务 和研究内容	(7)
三、我军管理学研究的发展简述	(9)
(一) 起步阶段 (20 世纪 80 年代至 90 年代中期)	(9)
(二) 全面发展阶段 (20 世纪 90 年代 中期至 20 世纪末)	(10)
(三) 推进创新的持续发展阶段 (2000 年以来)	(11)
四、军队管理学研究的特点与方法	(13)
(一) 军队管理理论研究的特点	(13)
(二) 军队管理学研究的方法	(14)
(三) 运用科学发展观指导军队管理理论 研究	(15)



第二章 军队管理思想的发展史略	(18)
一、中国古代军队管理与管理思想	(18)
二、外国近现代军队管理与管理思想	(26)
三、我军管理与管理思想	(35)
(一) 革命战争时期我军管理与管理思想	(35)
(二) 新中国成立后我军管理与管理思想的 发展	(39)
(三) 改革开放以来我军管理与管理思想的 新发展	(41)
四、党的领导人对我军管理理论的贡献	(44)
(一) 毛泽东创立了我军管理的基本理论和 方法	(44)
(二) 邓小平丰富和发展了人民军队管理 理论	(50)
(三) 江泽民进一步发展了新时期我军管理 理论	(52)
(四) 胡锦涛对新世纪我军管理理论的 新发展	(55)
第三章 军队管理的指导原则	(58)
一、党的领导是军队管理的根本保证	(58)
二、战斗力是检验军队管理的标准	(60)
三、正规化是军队管理的目标	(62)
四、条令条例是军队管理的依据	(64)
五、纪律是军队管理的核心	(68)
六、艰苦奋斗是军队管理的传家宝	(70)
第四章 军队管理要素	(73)
一、军队管理主体	(73)
(一) 军队管理主体的类型	(73)



(二) 军队管理主体的特性	(76)
(三) 军队管理主体的地位与作用	(80)
二、军队管理客体	(80)
(一) 军队管理客体的类型	(81)
(二) 军队管理客体的特性	(84)
(三) 军队管理客体的地位与作用	(86)
三、军队管理环境	(87)
(一) 军队管理环境的特点	(87)
(二) 军队管理环境的分类	(88)
(三) 环境对军队管理的影响	(88)
四、军队管理方法	(98)
(一) 军队管理方法的类型	(98)
(二) 军队管理方法的作用	(100)
五、军队管理要素的相互关系	(101)
(一) 管理主体与客体的关系	(101)
(二) 管理客体与管理方法的关系	(103)
(三) 管理环境与管理主体的关系	(104)
第五章 军队管理的基本原理	(105)
一、系统原理	(106)
(一) 系统的概念	(106)
(二) 系统的特征	(107)
(三) 系统原理的应用	(109)
二、人本原理	(113)
(一) 人本原理概述	(113)
(二) 人本原理的原则	(117)
(三) 以人为本, 构建和谐的内部关系	(120)
三、责任原理	(125)
(一) 责任原理概述	(125)



(二) 责任原理的要素	(126)
(三) 责任原理的应用	(127)
四、效益原理	(128)
(一) 效益原理概述	(128)
(二) 效益原理的应用	(131)
第六章 军队管理的基本职能	(137)
一、管理职能概述	(137)
(一) 管理职能的含义	(137)
(二) 管理基本职能及其相互关系	(138)
二、计划与决策	(139)
(一) 计划的概念、性质与结构	(139)
(二) 计划的制定程序	(143)
(三) 决策的概念、特征	(145)
(四) 计划与决策的相互关系	(152)
三、组织与指挥	(153)
(一) 组织的概念、特征与要素	(153)
(二) 组织结构的设计步骤	(160)
(三) 组织指挥的概念、程序	(162)
(四) 组织的管理与创建学习型组织	(163)
四、沟通与协调	(164)
(一) 沟通的特征、条件与原则	(164)
(二) 协调的概念、作用机理	(165)
(三) 协调的主要内容与要求	(166)
(四) 沟通与协调在组织运行中的作用及相互 关系	(170)
五、控制与评估	(170)
(一) 控制的概念、特征与种类	(170)
(二) 控制的实施程序和方法	(171)



(三) 评估的概念与种类	(176)
(四) 评估的实施程序与评估技术	(177)
(五) 评估与绩效管理	(178)
六、维持与创新	(180)
(一) 维持与创新的关系	(180)
(二) 军队管理的创新	(181)
第七章 军队管理机制与管理文化	(184)
一、新世纪新军队管理的特点和规律	(184)
(一) 新世纪军队管理面临的新情况、 新特点	(184)
(二) 把握新世纪军队管理的规律	(187)
二、军队管理机制	(189)
(一) 机制与系统机制	(189)
(二) 管理决策控制机制	(191)
(三) 完善管理的运行机制	(192)
三、军队管理体制	(193)
(一) 确立军队管理体制的基本原则	(194)
(二) 军队管理体制的基本结构和运行机制	(196)
四、军队管理文化	(198)
(一) 管理文化的概念及特征	(199)
(二) 管理文化的结构与内容	(200)
(三) 管理文化的功能与塑造途径	(201)
第八章 军队管理的法规依据	(205)
一、军队管理法规构架	(205)
(一) 军队管理法规的形成与特点	(205)
(二) 军队管理法规体系	(209)
二、军队管理法规的功能和作用	(212)
(一) 军队管理法规的功能	(213)



(二) 军队管理法规的作用	(214)
三、军队管理法规的执行与遵守	(217)
(一) 军队管理法规的执行	(217)
(二) 军队管理法规的遵守	(223)
四、军队管理法规的监督	(228)
(一) 军队管理法规监督的特点	(229)
(二) 军队管理法规的内部监督	(230)
(三) 军队管理法规的外部监督	(233)
第九章 军队管理基本任务和主要内容	(236)
一、军队管理的基本任务	(236)
(一) 密切内外关系	(236)
(二) 建立正规秩序	(240)
(三) 严格作风纪律	(244)
(四) 管好武器装备	(248)
(五) 做好安全工作	(252)
二、军队管理的主要内容	(257)
(一) 军队人的管理	(257)
(二) 军队物的管理	(258)
(三) 军队财的管理	(258)
(四) 军队事的管理	(259)
(五) 军队时间的管理	(260)
(六) 军队信息的管理	(260)
(七) 军队空间的管理	(260)
三、军队管理的基本要求	(261)
(一) 军队管理要适应“市场”的要求	(261)
(二) 军队管理要适应信息化“战场”的 要求	(267)
(三) 在坚持既适应“市场”又适应“战场”	



中统一	(268)
第十章 军队管理的一般方法	(270)
一、军队管理理论的方法论基础	(270)
(一) 系统论、信息论、控制论概述	(270)
(二) 耗散结构论、协同论、突变论概述	(273)
二、军队管理的一般方法	(276)
(一) 行政方法	(276)
(二) 目标管理法	(278)
(三) 激励管理法	(285)
三、军队管理艺术	(294)
(一) 管理艺术的特点	(294)
(二) 管理艺术的一般内容	(296)
第十一章 军队管理技术方法	(305)
一、管理预测技术方法	(305)
(一) 德尔菲方法	(306)
(二) 主观概率方法	(309)
二、管理决策分析技术	(310)
(一) 辅助决策分析技术	(310)
(二) 网络计划方法	(321)
三、军队人才管理技术	(328)
(一) 人才测评技术	(328)
(二) 人才考核技术	(334)
四、军事信息管理集成技术	(338)
(一) 军事管理信息集成概述	(339)
(二) 军事管理信息集成系统	(342)
(三) 军事管理信息集成系统的开发方法	(344)
(四) 军事管理信息集成系统的运用	(345)
五、管理评估技术方法	(349)



(一) 管理评估的统计方法	(349)
(二) 军事系统的总体效能评估方法	(353)
第十二章 军队管理研究的新视野	(358)
一、创新管理	(358)
(一) 创新管理的基本内容	(358)
(二) 创新过程的组织与管理	(359)
二、知识管理	(360)
(一) 知识管理的基本内容	(360)
(二) 知识管理的基本要求与目标	(361)
三、战略管理	(362)
(一) 战略规划在现代管理中的意义	(363)
(二) 战略规划的制定	(364)
(三) 战略管理的实施	(365)
四、应急管理	(365)
(一) 危机的构成、特点及表现	(366)
(二) 构建应急管理机制, 强化风险管理	(367)
五、视觉管理	(369)
(一) 视觉管理的特点	(369)
(二) 视觉管理的要求	(370)
六、和谐管理	(371)
(一) 和谐管理的特点	(372)
(二) 和谐管理的内容	(373)
(三) 和谐管理的方法	(374)
主要参考文献	(377)

第一章

导 论

军委胡锦涛主席 2004 年 12 月在中央军委扩大会议上讲话中指出：“世界新军事变革不仅是一场军事技术和军队组织体制的革命，也是一场军事管理的革命。”管理，是人类社会的重要活动，渗透于人类活动的一切领域。在社会主义市场经济条件下，军队管理出现了许多新情况、新特点。为适应我军战略转型和打赢未来信息化局部战争的需要，必须加强对新时期新阶段军队管理实践和理论的研究探讨，发展军队管理学理论。

一、管理与军队管理

认识和揭示军队管理活动的特点和规律，探讨军队管理理论，必须从管理概念的研究开始。

（一）管理的涵义

管理，从词义上讲，就是管辖和处理。管理也可理解为“管人”、“理事”。在古代“管”的原意是指门的锁钥，后来逐渐引申为对人、财、物的执掌和制约；“理”与“治”相通，中国古代长期把管理称为“治理”，到清朝，才开始使用管理这个概念。清军曾把军官称为“管理列阵之官”。把营长和海军舰长称为“管带”，管带包含了管理、带兵之意。关于管理至今没有公认的定义，有代表的说法是：



1. 管理职能说。法国管理学大师法约尔认为：“管理是由计划、组织、指挥、协调及控制等职能为要素组成的活动过程。”

2. 管理协调说。有教材认为：“管理是通过计划工作、组织工作、领导工作和控制工作的诸过程来协调所有的资源，以便达到既定目标的过程”。

3. 管理求效说。哈佛大学管理学教授德鲁克认为，管理是一种以绩效责任为基础的专业职能。

4. 管理领导说。有学者认为，组织中一切有目的的活动都是在领导者的领导下进行的，组织活动是否有效，取决于领导者个人活动是否有效。“管理就是通过其他人来完成工作”。（美·霍德盖茨）

5. 管理决策说。美国管理学大师西蒙认为，管理就是“决策”。“决策是管理的同一语，决策过程就是全部的管理过程”；“决策贯穿于管理的全过程和所有方面，任何工作都必须经过一系列的决策活动才能完成”。

6. 管理文化说。有专家说，管理是一种文化，组织外部环境与内部条件的长期结合提炼，就会形成一种文化，这就是管理。

管理就是管理者为了达到预期的目的，按照一定的原理和原则，通过组织、协调管理资源所进行的各种活动。要全面正确地理解管理的含义，还应着重认识和把握以下几点：

1. 管理是人类社会的共同需要。管理是由人们为了实现某种目的进行共同劳动或共同活动而引起的。凡是有共同劳动或共同活动的地方，就需要有管理。无论是社会大系统或小系统，都是以管理为纽带而结成整体和开展活动的，离开了管理，社会就无法存在。



2. 管理是有意识、有目的的活动。人们的实践，本来就是一种有意识、有目的的活动，管理作为一种特殊的实践活动，它更有鲜明的目的性、计划性。没有周密的计划和明确的目的，就不会有自觉的管理活动。科学管理与盲目管理的主要区别，首先就在于此。抓住活动规律，做好激励工作，调动人的积极性，充分发挥人的潜在才能是搞好管理的关键。

3. 管理的本质是协调。管理不是将被管理的各要素简单相加，而是按照预定的目标，把人力、物力、财力有效地组织起来，在限定的时间、地点和范围等条件约束下，进行协调与控制，以取得最大的功效。

4. 管理活动是一个动态过程。管理是一个动态的协调过程，管理对象中不但人是在不断地变动的，而且财、物、事、时间、空间和信息也都是处于不断地变动状态中。在管理过程中，要不断地协调人与人之间的活动和利益关系，不断地协调管理系统内部的关系，同时还要不断地协调与外部环境的关系。管理活动是一个随着客观事物的发展而发展的动态过程，永恒的静止的管理是不存在的。

（二）军队管理的内涵

军队管理是依据军事斗争和军队建设的客观规律，在军队这一大系统中，通过计划、决策、指挥、协调、激励、控制，有效地配置和运用各种资源，以实现提高军队作战能力这一目标的活动过程。

军队管理是一项权力的作用过程。权力，是军队管理的主要支柱。实施军队管理活动，就是军队管理者在预测、计划、决策、组织、领导、激励、控制等管理过程中，行使权力的活动过程。这种行使“权力”的活动过程，是军队管理与工业、企业等管理的主要区别，即在管理过程中所具有的一定强



制性。

军队管理的最高目标是实现军事组织的最大战斗力。军队管理是一个有特定目标或目的的活动过程。军队管理工作有狭义和广义之分，狭义的管理工作仅指行政管理，广义的管理内容相当广泛，除了作战活动以外的军事工作，都可以称为军队管理工作。如政治工作，可以称为政治管理工作；后勤工作，可以称为后勤管理工作；技术工作，可以称为技术管理工作；等等。各类军事组织能否完成好各自的任务，主要取决于各类军事组织的战斗力如何，因此，必须加强军队管理，以最大限度地提高军事组织的战斗力。

军队管理是一个连续不断的动态活动。军事组织是一个复杂多变的系统，再加上军事活动的不确定性，要使军事组织完成预期的目标，其管理活动是不可能一蹴而就的。这就要求军队管理者，必须学会在运动中不断地协调人力、物力和财力等资源，使整个军事系统协调有序地运转。

军队是执行政治任务的武装集团，军队管理与一般管理相比较，它是社会管理的一种特殊类型，其特点集中表现在以下几个方面：

1. 强制性。军队管理的强制性即指令性。管理本身就带有强制的性质，没有一定的强制和服从，一切活动就失去控制，管理的目标就无法实现。军队管理具有强制性，这是由军队所处的特殊地位和肩负的使命所决定的，军队“无条件服从统一的意志是绝对必要的”。①军队管理的强制性，主要是采用必要的行政手段，依靠领导和行政机构的权力，借助命令、指示、规章、制度等对所属对象进行控制。无论平时或战时，上级下达的指令，下级必须无条件地执行。只有强化指令的权威性，军队才有统一意志、统一目标、统一行动和统一纪律，才能完成各项任务。为保持指令的权威性，各级领