

编 辑 出 版 学 丛 书

编辑学通论

◎王振铎 司锡明 主编

本书分为总论和分论两大部分。前3章为总论部分，以讲编辑学原理、论学术为主，参照史实，加以例析，略作论证。后9章为分论部分，运用现代分类学的理论和方法，将各种编辑活动，统一分类，按类论述，以便各种不同的编辑都能把自己的实际编辑活动与普通的编辑学理论联系起来。

河南大学出版社

编 辑 出 版 学 丛 书

编辑学通论

◎王振铎 司锡明 主编

河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

编辑学通论/王振择,司锡明主编. —开封:河南大学出版社,1989.10(2006.11 重印)
(编辑出版学丛书/李建伟主编)
ISBN 7-81018-389-3

I. 编… II. ①王…②司… III. 编辑学
IV. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 111492 号

责任编辑 王 闻
靳开川
版式设计 靳开川
封面设计 王四朋

出 版 河南大学出版社
地址:河南省开封市明伦街 85 号 邮编:475001
电话:0378—2825001(营销部) 网址:www.hupress.com
排 版 河南第一新华印刷厂
印 刷 河南省瑞光印务股份有限公司
版 次 1989 年 10 月第 1 版 印 次 2006 年 11 月第 2 次印刷
开 本 890mm×1240mm 1/32 印 张 11.25
字 数 292 千字

ISBN 7-81018-389-3/G·155 定 价 22.50 元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

看着“后视镜”前进

——序“编辑出版学丛书”

王振铎

中国人自主创建的编辑学,是一门既有东方传统出版文化特色又有现代世界讯息传播价值的新兴学科。

这个学科自从作为应用性颇强的编辑专业走进大学课堂,就带有构造多种文化媒介的基础课性质,因为“编辑之为学,非一般基础课学得好即能胜任”。胡乔木在1984年7月25日《就试办编辑专业问题复教育部信》(见《胡乔木谈新闻出版》第530页,人民出版社,北京,1999年版)中明确指出:编辑学要研究的内容应包括历史上著名典籍、辞书、丛书、年鉴、一般图书、报纸、刊物等多种传播媒介的编辑经验。他还“建议编辑专业应设辞书学、目录学、校勘学(中国就有这两类的书),编目、标题、注释、摘要、插图、索引等的研究和试验,印刷、出版、发行知识等科目”。教授这么多的编辑经验和知识科目,如果不设置概括性较高的专业基础理论课程、专业历史知识课程与基本方法技能课程,很难走出编辑学专业教学的第一步。“为促成这个专业”,“使艰难的第一步成行”,乔木同志还建议广泛收集编辑家的回忆录、经验谈之类参考资料,聘请那些从事书、报、刊等多种媒介编辑工作的“博学而热心的学者”,开讲座,讲专题,撰写教学大纲,或“请他们到校兼课”。这些专题讲座,大多是当前现实中编辑出版业发展急需的应用性课程。

20年前,河南大学就是按照上述思路创办编辑学专业的。

1983年先在省内办了两期编辑专业讲习班、青年编辑培训班,请校内外有编辑经验的学者、专家授课。后来在全国几个地方办班,取得了一些经验。1985年暑假,我们还参加教育部高教司在哈尔滨举办的全国高校学报青年编辑培训班的授课,并考察了北大、南开、复旦等校开办本科编辑学专业的具体情况。随后作出了自己开办编辑学专业的方案,上报请示并筹备招收培养编辑学专业方向的硕士研究生,分别由在学报长期担任编辑工作的三位教授负责招生,六位正副教授负责指导和培养。顺便说明一点,我们的编辑出版专业本科生是1988年为申报编辑学硕士学位授予点才开始招生的,目的是培养初级与中级读物的编辑实用人才。

1986年,河南大学学报编辑部、河南大学出版社和中文、历史、地理、教育系教师联合组建了一个编辑、教学、科研三位一体的编辑学研究室,在老学科的硕士学位点基础上,以课题研究带动编辑学专业教学。为了给学生打好宽厚的编辑学专业基础,我们提出了编辑学理论、中国编辑史与多种传播媒介的编辑实用技能三个方面的研究课题,筹备开设相应的8门专业课程(包括专题讲座课)。同时进行主干课的教材编写,由河南大学出版社负责组织编审出版有关编辑学教学与研究方面的教材、专著和相关参考书。

岁月匆匆,弹指间,20年过去。从我们编辑专业走出去的硕士生、本科生已近千人。回头一看,由河南大学出版社陆续出版的编辑学著作竟有32种!我们仿佛坐在飞速前进的时光机车上,一面向前奔驰,一面瞥视两边的“后视镜”,像成年人匆匆回眸自己的童年,重又看见了20年前编辑学专业草创时期的“老照片”,那简陋的景观,幼稚的自我,踉跄的走步。

传播学中的“后视镜”原理认为,每一种既有媒介都是编辑所要创造的新媒介的“后视镜”。编辑创造媒介的过程从来就是看着“后视镜”进行创新的。每一种新媒介的创造生成,都是对旧媒介的补救、改善、积累、叠加和增值。媒介创新的过程,就是编辑人在

文化生产过程中,通过方向盘左右不断地“补救”、油门大小不停地“增续”,使车中人的五官、躯体和神经中枢,统统在时间中延伸。媒介传播的道路同时也在速度中缩短。从泥版书、陶器文、甲骨卜辞、金石鼎铭、竹木简板、帛纸文书、刻印图像和书籍、活字排版机械印刷的图书报刊,直到磁带、光盘、银幕、荧屏以及电子网络出版……“地球村”中的人们,倏然跨越到21世纪——多媒体互动传播无限讯息的网络交流时代——数字化简直不容分说地把古老而分散的编辑出版逼近现代产业的大世界。然而,编辑总是在创新,审理整合新的讯息,缔造构成新的媒介。新的编辑观念,新的出版模式,促使文化发展的历史一页一页地翻过去,一页一页地积累起来,并连续不断创造出更新的一页。如同轮转机印刷报纸,一张接着一张,又如电脑屏幕上闪示的界面,一个接着一个,但每个界面都是全新的。

回望过去,为的是走向未来。现在我们从32种旧著中选出8种,作为“后视镜”再版印行。这既是对编辑出版学学科建设的纪念,也是对这个专业发展历史的否定之否定——肯定。但为了表明我们现在所达到的编辑出版学研究的新高度,特选出这个群体发表的几十篇学术论文,编成一册,另行出版,以便我们站在后浪的潮头上推着前面的浪涛,奔涌向中国编辑出版学和世界传播学研究的海洋。

从这些论著中,基本上可以看出我们对编辑出版学的新的研究结论:编辑学是一门创造文化媒介的科学,恰如出版学是一门创造大量出版物——媒介载体的科学一样。麦克卢汉说“媒介就是讯息”,我们也可以说,媒介就是文化,讯息就是传播。我认为编辑学的基本原理可以分述为三个,即文化缔构、符号建模与讯息传播,并在这个基础上引申出编辑活动内在的三条规律和三个特点。编辑学又可以说就是富有中国特色的传播学。东方人创立的编辑学、出版学,与西方人创立的传播学、信息学一样,是同一种学问的

不同说法,是同一学说内容的不同语言表述,是对同一研究对象的不同认知方式。而且,中国的编辑学与美国的传播学,还是同一年即1949年出现的学科专业术语,二者在内容实质上没有根本区别,只不过一个使用中国名称,一个使用美国名称。在互有差异的历史文化背景和社会实用条件下,一个根植于悠久传统,现正在发展中,只是发展得缓慢一些、单纯一些、文弱一些;另一个没有传统包袱,只求“传媒制胜”的现实应用,却发展得快速一些、丰满一些、强悍一些。目前全球化的历史正处于东西文化交流融会、互动推进的过程中。将来如何,要看我们在各自的科学研究和专业教学过程中怎样把握其价值取向,在建设现代先进文化传媒的征程中,如何进一步自主地从事理论创新、技术创新和产业创新,在学与术两方面推动我国编辑出版业乃至整个文化传播业全面、充分、健康、快速地发展了。

河南大学出版社20年前开始出版编辑学著作的时候,筌路蓝缕,原本没有想到要出那么一系列的“编辑与出版学丛书”。后来,书陆续出得多了,慢慢成了出版社的一个品种特色,也算一种专业品牌。2002年河南大学新闻与传播学院成立,将编辑出版学专业纳入该院作为一个基础性的学科专业,加大建设力度并进行拓展性开发。几年来又陆续编写了一些教材和论著,交出版社出版,加上8种再版的旧著,作为编辑出版学学科建设中的一个专业系列,一方面纪念这个学科创办20周年,一方面继续发展自主创新精神,开启山林,瞻望前景,走向未来。这套丛书,也将作为一个开放的专业出版体系,长期为编辑出版学的学科建设和专业发展开拓前进的道路。这既是对我国教育与出版相结合的优秀文化传统的继承,也是社会主义现代化进程中出版与教育深度结合的文化创新和出版开发。

谨以此序共勉。

2006年8月5日

前 言

编辑,作为一种历史悠久的文化传播活动,将带着怎样丰富的经验和现代化的科学技术,来缔构当今和未来的文化知识世界?

编辑学,作为一门新兴的专业学科,应以怎样的理论形态和学术风姿立身于当代世界众多学科之林?

编辑学的基本概念、理论视角、内容对象、价值取向、研究方法、史实分析和技术应用等,将呈现出怎样的总体面貌?

所有这些问题,都需要编辑学理论给予明确的解答,都期待着编辑学理论著作的及时出现并日臻成熟。我们的教学工作,更是迫切需要编辑学原理这门课程的教材。

自从我国高等学校开办编辑学专业以来,师生们无时不在渴望着编辑学理论研究的新进展。因为一个专业学科,要想站得住脚,不仅要有实际应用研究和历史经验研究,而且还必须有基本理论研究。并用这三方面的研究成果来武装该专业的实际工作人员、知识经验传授人员和科学研究人员,造就一支健全的编辑专业队伍。

我们的教学工作,不能因为社会上还没有出版成熟的理论编辑学教科书,就不开设编辑学理论课程。为了开设这门课程,我们只好选出一些有关编辑学基本理论的研究课题,反复讨论之后,由编辑学研究室的同志们带领研究生们一起进行研究。研究的成果

也就是我们的暂用教材,而对暂用教材的研讨修订,也便是我们的研究成果。就这样,经过三年的教学和研究,我们初步编写出这本《编辑学通论》,并确定为我们编辑学理论课的基本教材。

理论与实际相结合,是一切科学研究和专业教学的指导原则,当然也是我们编辑学研究和编辑学专业教学的指导原则。这个原则有两层含义:其一是马克思主义的普遍理论(主要是出发点、世界观、历史观和方法论)与整个编辑专业的实践活动相结合;其二是在马克思主义指导下,把编辑专业的基本理论与该专业的具体情况相结合。前者是第一要义。我们在专业教学、科学研究与学术编辑实践三位一体的专业活动中,学习着编辑学,研究着编辑学,应用着编辑学。坚持着理论与实际相结合的第一要义。但是,在第二层含义上,我们还处在学习和探索的阶段。尽管我国已有两千年的古代编辑经验,也有近百年的现代编辑经验,还有40年社会主义时代的编辑经验。但经验毕竟只是经验。其价值取向还未演绎抽象为科学,而是归纳为具体技能。经验如不上升成为理论,总是缺乏普遍的指导意义。在我们的编辑活动中,至今还很少有真正的理论研究活动。科学的、系统的编辑学理论,还没有完全形成,人们对编辑学的认识和看法也不一致。所以,从这种情况来看,目前的编辑学专业,更需要注重的是编辑学理论建设。没有具体的编辑学理论作指导,就无法高屋建瓴地认识和解决编辑工作实践中的种种问题。第二层含义上的理论与实际相结合也就难以谈起。

现在,纵然我们的实际编辑工作,取得了比过去任何时代都要大得多的成绩,我们编辑的出版物不论在质量上还是数量上,都非往昔可比。但是,从社会主义精神文明建设的高度来看,却还存在着许多不能令人满意的现象。

首先,在整个社会文化的构成方面,出版物的结构不合理,比例不协调。不需多出而重复出版的阅读物与应该出版而无人出版

的著作物,给我们的文化传播市场造成奇多奇少的现象。致使“出书难”“买书难”的问题长期未能很好解决。我们的编辑人员不懂得遵照文化缔构的原则和规律,大多随着社会思潮的起伏或经济效益的消长进行编辑工作,致使文化市场上的传播物混乱。这是编辑水平不高的表现。

其次,就我们已经编辑出版的传播物来看,思想理论水平高、富有学术价值和艺术价值,在普及文化知识方面发挥巨大作用的读物固然是大量的,但也确有不少思想理论水平和艺术、学术质量低下,缺乏文化生命力的出版物。还有一些内容、文字、图表等符号差错、编排校印讹误的出版物,不同程度地涌进我们的文化市场,成为非法的或合法的传播物。

目前这种不良现象,我们正在大力整顿治理。尽管决心很大,措施也相当严厉,但若国家现行的编辑出版领导体制不改革,编辑出版队伍的教育培养和管理工作的仍处于不正规、不系统的无计划状态,要想从根本上改变编辑出版业中的不良状况,全面提高我国的编辑水平和出版质量,是很不容易的。

总之,上述所有问题,都需要有科学的编辑学理论指导我们去解决。社会主义精神文明建设的实践,也在呼唤着我们的编辑出版理论。

令人高兴的是,我国近几年来,在编辑学理论建设方面已出版了十多种著作。这些著作在实际工作经验与科学理论之间架起了桥梁。更臻完备的编辑学理论著作想必在不久的将来便会问世。应目前编辑专业教学的急需,我们把这本《编辑学通论》印出,不敢滥竽充数,但愿作一块引玉之砖。

这本《编辑学通论》享有自己的理论体系。大体上分为总论和分论两大部分。总论部分,只有前3章,以讲原理、论学术为主,参照史实,加以例析,略作论证。对编辑学原理的阐述,除绪论外,还有文化缔构编辑观和信息智化编辑观。分论部分,共9章,运用现

代分类学的理论和方法,将各种编辑活动,统一分类,按类论述,以便各种不同的编辑都能把自己的实际编辑活动与普通的编辑学理论联系起来。

全书由于多人参加编写,协调统一工作不够深入细致,各章之间篇幅参差、观点不尽一致、论述小有重复以及文字粗疏错讹之处,在所难免。敬希读者诸君不吝批评指教。编者深表谢忱,并将在修订时努力改正。

本书撰稿分工如下:

- | | |
|---------|-----------------------|
| 王振铎 | 前言 |
| | 1. 绪论 |
| | 2. 文化结构编辑观 |
| 司锡明 | 3. 信息智化编辑观 |
| | 5. 自然科学学术文稿的编辑 |
| 吴永瑜 | 4. 社会科学学术文稿的编辑 |
| | 12. 编辑人员的修养和培训 |
| 李 频 | 6. 文艺稿件的编辑 |
| 张晓菲 | 7. 新闻稿件的编辑 |
| 张如法 李明山 | 8. 广播、影视、方志、教材、工具书的编辑 |
| | 10. 编辑工作程序 |
| 李若冰 | 9. 编辑加工的技术规范 |
| 宋应离 李明山 | 11. 我国的编辑机构及其管理体制 |

目 录

前言	(1)
1. 绪论	(1)
1.1 编辑学缘起	(1)
1.2 “无学”“有学”之辩	(4)
1.3 编辑学研究现状	(10)
1.4 编辑概念的探讨	(12)
1.5 编辑学的研究对象和任务	(17)
1.6 编辑学的性质	(20)
1.7 编辑学的研究方法	(24)
2. 文化缔构编辑观	(27)
2.1 文化结构	(27)
2.2 文化缔构的基本原则	(37)
2.3 文化缔构的基本类型	(44)
3. 信息智能化编辑观	(50)
3.1 信息智能化原理	(51)
3.2 知识外载化传播与编辑的演化	(58)

3.3	编辑的潜隐性和控制与导向性	(62)
3.4	知识激增和编辑的任务	(65)
3.5	编辑同教学与科研的共腱性	(69)
3.6	编辑人才和编辑学的基本问题分析	(76)
4.	社会科学学术文稿的编辑	(84)
4.1	社会科学学术文稿编辑的基本任务和特点	(84)
4.2	社会科学学术文稿的鉴别和评审	(90)
4.3	社会科学学术文稿选用的基本原则	(102)
4.4	社会科学学术文稿的加工整理和编排	(106)
5.	自然科学学术文稿的编辑	(113)
5.1	鉴审原则	(114)
5.2	鉴审的方式与方法	(119)
5.3	文稿的修订	(128)
6.	文艺稿件的编辑	(131)
6.1	文艺编辑的特征	(133)
6.2	文艺稿件的鉴审	(138)
6.3	文艺作品的编辑原则	(151)
7.	新闻稿件的编辑	(157)
7.1	新闻编辑界说	(157)
7.2	新闻编辑的特性	(159)
7.3	新闻稿件的鉴审原则	(165)
7.4	新闻编辑的艺术技巧	(171)

8. 广播、影视、方志、教材、工具书的编辑	(178)
8.1 大众传播媒介编辑的内容和特点	(178)
8.2 广播稿的编辑	(183)
8.3 影视编辑	(193)
8.4 方志与初等教材的编辑	(203)
8.5 普及书刊的编辑	(210)
8.6 工具书和百科全书的编辑	(216)
9. 编辑加工的技术规范	(225)
9.1 书刊的版式规范	(225)
9.2 文字、符号、公式的书写与编排	(243)
9.3 图、表格式规范	(263)
10. 编辑工作程序	(270)
10.1 编辑工作的具体过程	(270)
10.2 编辑计划的制订	(272)
10.3 组稿	(275)
10.4 审稿	(277)
10.5 稿件修定	(280)
10.6 装帧设计与编排校对	(287)
11. 我国的编辑机构及其管理体制	(291)
11.1 编辑机构设置现状	(293)
11.2 编辑机构的现行管理体制	(301)
11.3 编辑机构及其管理体制改革	(305)

12. 编辑人员的修养和培训	(330)
12.1 编辑人员的思想道德修养	(330)
12.2 编辑人员的知识修养	(336)
12.3 编辑人员的工作能力	(341)
12.4 编辑人员的培训	(345)

1. 绪 论

1.1 编辑学缘起

许多学科常常从外国的文化典籍中找到某种古老的记载或新奇的解说,作为该学科的发生源流或理论依据。至少可以引出一个西文的术语或专有名词,表明这门学科,是外国人提出或研究过的学问。可是,编辑学做不到这一点。迄今为止,西文词典中还没有编辑学这个术语。在英文中,出版一词 publish 与编辑一词 edit,是区别得十分清楚的两个动词。1969 年日本出版学会成立时,曾造出一个英文词 editology,希望作为编辑出版学的国际用语。但在日本的《出版事典》中,只有出版学词条,其中没有提到编辑学。现代美国口语中的 editing,与俄语中 редактирование 的意思差不多,基本上是指 edit,即编辑进程,编辑工作,编辑活动。学问、学说、学术的意思还并不明显。因此,我国人民出版社的林穗芳同志认为:“在国际范围内‘编辑学’这个术语很可能是我们首先使用的。按照国际术语学的命名规则,似可考虑使用 redactology (英语形式)或 redactologie (法语形式)作为编辑学的国际用语。redact 一词在欧美主要语言中都只有‘编辑’而无‘出版’的意思,

不会有歧义。”^①

不过,编辑学这一术语在我国的出现,也与国外关于编辑工作的研究有关。1955年,中国人民大学新闻系邀请前苏联专家К. Н. 倍林斯基讲授书刊编辑课程。该课程俄文名称 Программа по курсу редактирования,通常似应译为《书刊编辑课教学大纲》,却被译成《书刊编辑学教学大纲》,由人民大学出版社在1956年出版了。这个颇有学术意味的创译,不期竟然造就了一个新兴学科的术语。

国外迄今还没有现成的编辑学。那么,我们是不是可以创造一门中国的编辑学呢?作为一个文明古国,中国很早就有关于编辑的学问。诸如文献学、目录学、编纂学、校雠学、版本学、文字学与训诂学等等。这些古老的学问,都与当时的图书文献编辑工作有直接的关系。其目的都是为了审订、储存、整理、校正和传播人类创造的文化知识成果。其中心任务是促使人类社会获取的文化知识外贮于物质载体,并使其有序化、规范化和系列化,使其可以被传播、被阅读、被接受。实质上,这就是编辑学所研究的主要内容。只是在古代还没有编辑学这个学科术语。正像语言学、教育学等许多学科那样,古代虽然不乏对这门学问的研究,但并没有形成现代意义上的专门学科。其原因在于那个时代社会文化活动中专业分工不细,人们的学科意识还不明显。近代以来,人们在社会文化活动中,分工越来越细,学科意识不断增强,于是许多专门的学科陆续建立起来。或者从某种已有的大学科中分化出来,或者针对某种新的文化现象开辟独立的研究领域,或者从现成一些专业的边缘交叉地带拓展新学,或者对众多学科的横断面进行特殊研究,或偏于逻辑抽象主攻理论学说,或重于具体应用强调实践。

^① 林穗芳:《关于图书编辑学的性质和研究对象》,北京,《出版与发行》杂志,1987年第1期。